SURFBUY

www.surfbuy.se

Pressmeddelande 00 05 23

SurfBuy i samarbete med reklamjätten Ogilvy

Det svenska e-serviceföretaget SurfBuy har tecknat ett globalt avtal med Ogilvy, en av världens största kommunikationsbyråer som hjälpt till att bygga några av världens mest kända varumärken - bl.a. American Express, Ford, SAP, IBM och Kodak.

Samarbetet innebär att Ogilvy tar ett helhetsgrepp om uppbyggnaden av SurfBuys varumärke både i Sverige och Internationellt.

- Vi ser samarbetet med SurfBuy som en naturlig del i vår inriktning på tillväxtbolag inom den nya ekonomin. SurfBuy har en stark affärsplan och unika produkter. Vi anser att bolaget har stora möjligheter att lyckas internationellt och vi tycker därför att det är ett spännande bolag att arbeta med, säger Urban Johansson, vice VD för Ogilvy Sverige.

Ogilvy har flest *Fortune 500* kunder av alla kommunikationsbyråer med specialistföretag inom varumärkeshantering och kommunikationslösningar.

- Genom alliansen med Ogilvy går nu startskottet för vår strategi att bygga upp SurfBuy som varunamn och knyta till oss globala partners som kan verka som återförsäljare. Partnerskapet med Ogilvy är av stor vikt för oss nu när vi expanderar internationellt. Dessutom kommer samarbetet att göra kommande produktlanseringar mer slagkraftiga, säger Patrick Grimlund, VD för SurfBuy.

SurfBuy har tidigare i år öppnat kontor i London och planerar att utöka verksamheten i ytterligare två internationella storstäder under året. Inom kort lanserar SurfBuy betalningstjänsten e-Pay som är ett helt nytt sätt att betala och ta betalt på. Då en stor andel av Internetkunderna känner oro över säkerheten vid betalningar med kreditkort över nätet, har SurfBuy tagit fram en automatiserad lösning som ger säkra betalningar via telefon. Bolaget kan därmed tillgodose hela ”loopen” - från att fånga in surfaren, ge möjlighet till personlig service samt fördelen med att kunna avsluta affären och ta betalt direkt i ett och samma samtal.

Ytterligare information lämnas av SurfBuys VD Patrick Grimlund; 0709-29 09 88
eller Ogilvys vice VD Urban Johansson; 073 – 625 82 15

“Intelligent Technology for Effective eCommerce”

SurfBuy AB är ett ungt svenskt högteknologiskt bolag som utvecklar, marknadsför och säljer applikationer i gränslandet data/telefoni. De patentsökta tjänsterna effektiviserar, underlättar och ökar försäljningen på Internet. Några av SurfBuys kunder är: Fondex, Eventguiden, Holmia, Hotellexpress, ICA, Länsförsäkringar, Silja Line, Skandia Link, Skandia Fonder, SPP, Skyways, Östgöta Enskilda bank, Geab- med flera.

SurfBuy AB, Mjärdevi Science Park, Teknikringen 1, 583 30 Linköping. 08-562 302 30