



Svensk grejade Volkswagen-framgång i Kina

17-årige svensken Andreas Simonsen, som ligger tvåa i tyska Volkswagen Polo Cup, har visat sin duglighet även på banor utanför Europa. Under helgen deltog han som gästförare i kinesiska Polo Cup – och segrade.

Tävlingen arrangerades i kinesiska Zuhai och Andreas hade fått chansen att delta tack vare sina framgångar i den tyska upplagan av Volkswagen Polo Cup.

- Det finns bara en sak att säga om det här resultatet: bra jobbat! kommenterar Volkswagens motorsportchef Kris Nissen.

Själv säger Andreas så här:

- Att få tävla i Kina var en unik upplevelse och segern blev kronan på verket.

Tävlingen i Kina inleddes med en tolvtimmarsflight från Frankfurt till Guangzhou. Till att börja med verkade den nya racingbilen lika annorlunda som landet de kommit till. Men trots enbart 100 hk var den kinesiska racing-Polon riktigt sportig. I kvalet satte Andreas Simonsen bästa tid.

- Jag blev ganska snabbt bekant med såväl banan som bilen, säger han.

Resultatet blev en seger i första racet och en tredjeplats i race 2.

- Resan hit var verkligen värd mödan. Inte bara för själva cupen, utan också för det varma välkomnande vi fick.

Nu väntar fortsatt tävlande på "hemmaplan" i Tyskland. Nästa tävling går av stapeln på anrika Nürburgring. Inför det loppet ligger Andreas Simonsen på en andraplats – tolv poäng efter ledande Constantin Dressler, Tyskland.

Bakgrund Volkswagen Polo Cup

Volkswagen Polo Cup är en enhetsklass för unga förare som körs parallellt med Europas populäraste standardvagnsserie DTM. Tävlingarna går på banor i framförallt Tyskland. Publiksnittet brukar ligga runt 100 000 åskådare. Förra året blev det en svensk dubbelseger i Polo Cup, genom Jimmy Johansson och Patrik Olsson.

I år är det duon Niclas Olsson, 16, (lillebror till Patrik) och Andreas Simonsen, 17, som försvarar de svenska VW-färgerna. Konkurrenten är stentuff - inte

mindre än 23 förare från sex länder deltar i årets serie.

Polo Cup består av åtta deltävlingar och avslutas på Hockenheim den 14 oktober.

För ytterligare information kontakta Marcus Thomasfolk, Informationschef, 08-553 896 57 eller 070-35 896 57, marcus.thomasfolk@volkswagen.se

År 2006 levererade Volkswagen 3 395 000 personbilar till kunder i över 150 länder. Märket Volkswagen har en total arbetsstyrka på 133 000 personer. Volkswagens modeller täcker de flesta segment på bilmarknaden. Volkswagen är ledande importmärke i Sverige och marknadsför personbilsmodellerna Fox, Polo, Golf, New Beetle, Touran, Jetta, Passat, Eos, Sharan och i lyxbilssegmentet, Touareg och Phaeton.