



Q2

AcadeMedia AB (publ)

DELÅRSRAPPORT KVARTAL TVÅ 2007

AcadeMedia

Delårsrapport kvartal två 2007

- **ACADEMEDIAS RESULTATUTVECKLING ÄR FORTSATT POSITIV OCH VERKSAMHETEN BEDÖMS FORTSÄTTA HA EN GOD TILLVÄXTTAKT.**
- **FLER ÄN 1 250 NYA ELEVER BEDÖMS BÖRJA PÅ ACADEMEDIAS GYMNASIEFRISKOLOR HÖSTEN 2007, EN ÖKNING MED 30% JÄMFÖRT MED VÅREN 2007.**
- **EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG FÖRVÄRVAR ACADEMEDIA FRISKOLEBOLAGEN LJUD & BILDSKOLAN LBS AB OCH DROTTNING BLANKAS GYMNASIESKOLA AB.**

KVARTAL TVÅ (1 APRIL – 30 JULI)

- Nettoomsättningen ökar till 118,7 mkr (55,8).
- Rörelseresultatet ökar till 7,7 mkr (2,6).
- Rörelsemarginalen ökar till 6,5% (4,7%).
- Resultat efter finansnetto ökar till 6,4 mkr (2,7).
- Resultat efter skattekostnad ökar till 4,5 mkr (1,9).
- Resultat per aktie ökar till 0,93 kr (0,60).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden minskar till 1,8 mkr (13,3).

6 MÅNADER (1 JANUARI – 30 JUNI)

- Nettoomsättningen ökar till 212,3 mkr (111,2).
- Rörelseresultatet ökar till 14,0 mkr (4,6).
- Rörelsemarginalen ökar till 6,6% (4,1%).
- Resultat efter finansnetto ökar till 11,7 mkr (4,5).
- Resultat efter skattekostnad ökar till 8,1 mkr (3,5).
- Resultat per aktie ökar till 1,77 kr (1,10).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden ökar till 22,4 mkr (5,4).
- Nordens Teknikerinstitut AB är konsoliderat från 1 februari 2007.

VD kommenterar

ETT FÖRÄNDRAT FÖRETAG MED GOD TILLVÄXT OCH LÖNSAMHETS-POTENTIAL

AcadeMedia har under 2007 genomgått stora förändringar och är idag en ledande aktör på den växande skolmarknaden. En viktig del i bolagets strategi är att kombinera tillväxt med lönsamhet. Basen i verksamheten idag är gymnasiefriskolor och kvalificerad yrkesutbildning. De marknader som AcadeMedia är verksamma på värderas till över 200 miljarder om året och vi tror att denna marknad kommer att fortsätta att öppnas för duktiga aktörer.

I slutet av januari förvärvade AcadeMedia NTI-skolan, en av Sveriges ledande aktörer inom friskolor och kommunal vuxenutbildning. Vi bildar tillsammans en ledande utbildningsleverantör med god tillväxt och lönsamhetspotential.

För att balansera den politiska risken ver-

kar AcadeMedia också inom andra delar av den avreglerade utbildningsmarknaden. Här pågår just nu förändringar inom arbetsmarknads- och utbildningspolitiken som har medfört en negativ effekt på resultatet för bolaget. Vi är dock övertygade om att vår bredd skapar en stabilitet och lönsamhet över tiden.

Under kvartal två har vi vunnit viktiga anbud inom privat arbetsförmedling samt rehabilitering. Vi har också under kvartalet och under juli avyttrat några mindre engagemang i bolag som ligger utanför vår kärnverksamhet. Vi har fortsatt att investera i skolstarter inför hösten. Bolagets bedömning är att alla

skolor kommer att starta med bra volymer, vilket innebär betydande möjligheter till organisk tillväxt. Volymererna har därtill ytterligare förbättrats utifrån det som angavs i kvartalsrapport ett.

Vi bygger nu också för framtiden genom satsningar på högre utbildning (högskola), yrkeshögskola samt rekryterings- och bemanningsverksamhet.

Välkommen till ett förändrat AcadeMedia!

Marcus Strömberg
VD

mkr.	2006 Q1	2006 Q2	2006 Q3	2006 Q4	2007 Q1	2007 Q2
Intäkter	55,4	55,8	42,7	67,8	93,6	118,7
Rörelsens kostnader	-52,9	-52,7	-44,8	-58,7	-86,2	-109,3
Rörelseres. före avskrivn.	2,5	3,1	-2,1	9,1	7,4	9,4
Avskrivningar	-0,5	-0,5	-0,4	-0,2	-1,1	-1,7
Rörelseres. efter avskrivn.	2,0	2,6	-2,5	8,9	6,3	7,7
Rörelsemarginal	3,6%	4,7%	-5,9%	13,1%	6,7%	6,5%

Verksamheten

VIKTIGA HÄNDELSE R UNDER KVARTAL TVÅ

- Över 1 250 nya elever bedöms börja på AcadeMedias gymnasiefriskolor hösten 2007.
- AcadeMedia Learning Consulting har tecknat avtal med Folksam, EON och Scania.
- Nio nya kommuner har tecknat avtal med NTI-distans.
- AcadeMedia Eductus har blivit vald som leverantör av privata förmedlingstjänster.
- AcadeMedia Eductus har tecknat ett viktigt avtal om rehabiliteringsprogram med Försäkringskassan.
- AcadeMedia har avyttrat sitt innehav i Netset AB.
- AcadeMedias yrkesutbildningar inom Masters bedöms starta med 500 nya deltagare.

VIKTIGA HÄNDELSE R EFTER PERIODENS UTGÅNG

- AcadeMedia tecknar 17 augusti 2007 avtal om att förvärva friskolebolagen Ljud & Bildskolan LBS AB och Drottning Blankas Gymnasieskola AB.
- AcadeMedia säljer hosting-verksamheten i dotterbolaget Rekal AB till Phonera Network AB.

Offentlig utbildning

EDUCTUS ARBETSMARKNAD

Volymutvecklingen under kvartal två har varit svag pga vikande marknader. En ny inriktning av arbetsmarknadspolitiken har påverkat volymerna negativt. Den förberedande utbildningen har mer än halverats jämfört med 2006 och den yrkesinriktade arbetsmarknadsutbildningen har gått ner med 30 %. Bedömningen är att volymerna kommer att öka först under kvartal fyra 2007 då nya program och insatser inom jobb och utvecklingsgarantin kommer.

För att möta denna volymnedgång har AcadeMedia Eductus genomfört ett åtgärdsprogram syftande till att såväl förändra inriktningen på verksamheten som att sänka kostnaderna. I bolaget finns en stor flexibilitet i kostnadsmassan och många anställda är kontraktsanställda.

Förändringen av arbetsmarknadspolitiken skapar samtidigt nya förutsättningar för verksamheten inom Eductus Arbetsmarknad och på sikt väntas nya affärer genereras.

AcadeMedia är fortsatt en stark aktör på marknaden för arbetsmarknadsutbildning och ser långsiktigt goda möjligheter till nya affärer inom området. AcadeMedia deltar aktivt i den nuvarande marknadsutvecklingen.

NTI OCH EDUCTUS VUXENUTBILDNING

AcadeMedia Eductus och NTI är tillsammans den näst största aktören inom kommunal vuxenutbildning på entreprenad.

För närvarande erbjuder företaget klassrumsförlagd utbildning på nästan 20 st orter. I storstäderna är de flesta kurserna yrkesinriktade, medan kärn- och allmänna ämnen dominerar på andra orter. Falun är unikt då i princip all gymnasial vuxenutbildning där genomförs av NTI.

Bedömningen är att marknaden inom detta segment kommer att minska efter sommaren 2007. Orsaken till detta är neddragningar av de kommunala budgetarna för vuxenutbildning.

En viktig strategi för att möta dessa marknadsförändringar är att genomföra fler utbildningar på distans. Detta ökar flexibiliteten, för kommunerna och eleverna. Inom distansområdet har en ökad konkurrens inom kommunernas upphandlingar bidragit till en viss prispress under kvartalet. Sedan oktober 2006 har NTI-skolan tagit hem nio av tio anbud. I en del fall är vi ensamma om uppdraget, i andra delar vi det med andra utbildningsanordnare.

Över 40 kommuner har tecknat ramavtal med NTI kring distansutbildningar. Flera av kommunerna ansvarar även för att hantera NTI-skolans kurser gentemot grannkommuner. Det faktiska antalet kommuner som nyttjar NTI-skolans kurser är omkring 70. Under kvartal två 2007 har NTI haft drygt 6 000 aktiva elever som läser enbart på distans. NTIs aktuella utbud på distans är 91 nationella kurser. I dagsläget är NTI Sveriges ledande aktör inom kommunal distansutbildning. Bedömningen görs att

SKOLA	NUVARANDE VOLYM ÅRSKURS 1-3	ANTAL SOM GÅR UT ÅRSKURS 3	BEDÖMNING AV NYA ELEVER HÖSTEN 2007	BEDÖMD VOLYM HÖSTEN 2007
NTI skolan	2 095	620	890	2 365
METG	0	0	360	360
Totalt antal elever	2 095	620	1 250	2 725

det under 2007 kommer att vara en prispress i marknaden för distansutbildning. Totalt sett har antalet sökande till höstens utbildningar inom kommunala entreprenader för vuxna minskat beroende på det förbättrade arbetsmarknadsläget och nya marknadsförutsättningar.

ACADEMEDIA MASTERS

YRKESHÖGSKOLA

AcadeMedia är en av de ledande leverantörerna inom Kvalificerad Yrkesutbildning. Marknadsutvecklingen inom detta område bedöms vara positiv de kommande åren. Den nya regeringen satsar nu på att utveckla denna utbildningsform till en yrkeshögskola vilket ligger helt i linje med AcadeMedias egen strategi.

AcadeMedia startar tio nya utbildningar till hösten med mer än 500 nya studenter. AcadeMedia har nu 21 st utbildningar på åtta orter. Med en rimlig beläggningsgrad innebär detta 1 000 elever år 2008.

NTI FRISKOLA

NTI erbjuder två skolkoncept mot friskolemarknaden: NTI-gymnasiet samt Mikael Elias teoretiska gymnasium.

NTI-skolan är huvudman för nio fristående gymnasieskolor (NTI-gymnasiet) vilka är placerade i Stockholm, Göteborg, Malmö, Sundsvall, Eskilstuna, Karlskrona, Luleå och Falun. En nystart i Lund efter sommaren kommer att genomföras. NTI-gymnasiet erbjuder El- samt Mediaprogrammet och i dagsläget går drygt 2 000 elever på NTI-skolan varav 620 går i årskurs tre och slutar till sommaren 2007. I dagsläget gör vi bedömningen att ca 900 nya elever börjar på våra NTI-skolor till hösten.

Mikael Elias Teoretiska gymnasium tillhandahåller två nystartade program, naturvetenskapligt och samhällsvetenskapligt. För närvarande marknadsförs fem nya skolor på följande orter: Karlskrona, Malmö, Göteborg, Stockholm och Sundsvall. Samtliga skolor kommer att starta med ett totalt elevantal om drygt 350 st.

I dagsläget innebär det att ca 620 elever slutar årskurs tre och att ca 1 250 elever kommer att börja i årskurs ett. Detta kommer att ge bolaget goda möjligheter till fortsatt framtida tillväxt.

Privat utbildning

ACADEMEDIA LEARNING CONSULTING

Academedia har nu samlat sina erbjudanden inom e-learning och affärssimulering

i ett bolag.

Inom e-learningområdet arbetar AcadeMedia med skräddarsydda lösningar. AcadeMedia har lång erfarenhet av att arbeta med internationella kunder som IKEA och DHL.

Ett antal anbud vanns under kvartal två. Eon, Scania, Folksam samt Trelleborg är projekt som kommer att genomföras under hösten.

Metodiken med att använda simulering för att förmedla kunskap och förståelse kring företags och organisationers ekonomiska förutsättningar är utvecklad och marknaden för AcadeMedias erbjudande kommer att växa.

Affärsområdet har resultatmässigt utvecklats negativt under kvartal två 2007. Orsaken är bristande försäljning. Bolaget har en ny ledning som har vidtagit åtgärder för att vända utvecklingen.

ACADEMEDIA REKRYTERING

AcadeMedia har under året startat en pilotverksamhet för att marknadsföra och sälja rekryteringstjänster på tre orter i Sverige.

Inom ramen för denna satsning har AcadeMedia tecknat ett exklusivt samarbete med Jobbet.se, en av de ledande internetrekryteringsföretagen. Tillsammans kommer AcadeMedia och Jobbet.se att bli en stark och kvalificerad aktör på marknaden.

Nettoomsättning

Koncernens omsättning för perioden april - juni uppgick till 118,7 Mkr (55,8) och för perioden januari - juni 212,3 Mkr (111,2).

Resultat

Rörelseresultatet för perioden april - juni uppgår till 7,7 Mkr (2,6) och resultat efter skattekostnad för perioden april - juni redovisas till 4,5 Mkr (1,9).

Rörelseresultatet för perioden januari - juni uppgår till 14,0 Mkr (4,6) och resultat efter skattekostnad för perioden januari - juni redovisas till 8,1 Mkr (3,5).

KOMMENTAR

Under kvartal två har fortsatta investeringar och satsningar gjorts i verksamheten. 1,3 mkr har investerats i samband med nya friskolestarter, 0,5 mkr har investerats i den nya rekryteringssatsningen och 0,5 mkr har satsats på utvecklingen inom högre utbildning. Totalt har således resultatet påverkats negativt med 2,3 mkr avseende framtidsatsningar.

Kassaflöde och finansiering

Kassaflödet för perioden april - juni redovisas till -2,3 mkr (-0,5) och för januari - juni redovisas kassaflödet till 41,2 Mkr (-8,4).

På sidan 10 redovisas hur koncernens likvida medel har påverkats till följd av förvärvet av Knowledge Partner Syd AB. På sidan nio i delårsrapporten för kvartal ett 2007 redovisas hur koncernens likvida medel har påverkats till följd av förvärvet av NTI.

Rapportering av segment

Verksamheten är idag organiserad i två segment, offentlig marknad och privat marknad. AcadeMedia avser att under året arbeta fram en ny segmentsrapportering.

Händelser efter rapportperiodens utgång

FÖRETAGSFÖRVÄR

17 augusti 2007 tecknades avtal om att förvärva Ljud & Bildskolan LBS AB (LBS) och Drottning Blankas Gymnasieskola AB (DB). Förvärvet stärker AcadeMedias position som Sveriges volymmässigt största börsnoterade utbildningsföretag och en av de största i branschen.

• Under perioden januari till juni 2007 omsatte LBS och DB proforma 49 Mkr med ett resultat proforma före finansnetto på 9 Mkr. AcadeMedia förväntar sig en ökad omsättning och ett ökat resultat kommande verksamhetsår.

• Förvärvet betalas med 54 mkr kontant samt en apportemission om 892.578 B-aktier i AcadeMedia, motsvarande ett värde om 75 mkr baserat på en aktiekurs om 84,03 kr. Förvärvspriset motsvarar en multipel på cirka fem gånger rörelseresultatet. Dessutom skall säljarna kompenseras för det fria egna kapitalet, beräknat till 16 Mkr.

• Säljarna får inte avyttra mer än 50% av aktierna inom ett år efter förvärvsdatumet.

• Beslut om apportemission skall tas på en extra bolagsstämma den 10 september 2007. Ägare till aktier motsvarande mer än 50% av rösterna i AcadeMedia har förbundit sig att rösta för styrelsens förslag till apportemission. Apportemissionen motsvarar cirka 15,5% av totalt 5.751.246 utestående aktier i AcadeMedia efter emissionen.

• Som en följd av förvärvet föreslås att Stefan Lund, en av de nuvarande ägarna till LBS och DB, väljs in i AcadeMedias styrelse.

• AcadeMedia avser att under hösten 2007 genomföra en nyemission om minst 50 Mkr för att stärka den finansiella ställningen.

• AcadeMedias vinst efter finansnetto proforma för perioden januari till juni 2007 efter förvärvet av LBS och DB ökar med 6 Mkr till sammanlagt 18 Mkr.

AKTIEKAPITAL OCH ÄGARSTRUKTUR EFTER FÖRVÄRVET

Efter genomfört förvärv kommer AcadeMedias ägarstruktur att förändras. Ägarna till LBS och DB kommer att erhålla 892.578 B-aktier i AcadeMedia och blir därmed ägare till 15,52% av kapitalet och 10,01% av rösterna i AcadeMedia. Tabellen nedan illustrerar den blivande ägarstrukturen i AcadeMedia.

Uppgifterna bygger på ägarsituationen i bolaget den 29 juni 2007.

Finansiella effekter

Köpeskillingen utgörs av en kontantbetalning om 54 mkr, samt en apportemission om 75 mkr. Dessutom skall säljarna kompenseras för det fria egna kapitalet, beräknat till 16 Mkr. 20 mkr av den kontanta köpeskillingen kommer att innehållas under en två-års-period och kan komma att

STÖRSTA ÄGARE ACADEMEDIA AB EFTER FÖRVÄRVET

Namn	Aktier A	Aktier B	Innehav	Innehav %	Röster	Röster %
Bure Equity	195 000	291 000	486 000	8,45	2 241 000	25,14
Josef Elias Holding AB	90 461	1 159 540	1 250 001	21,73	2 064 150	23,15
LBS Intressenter AB		892 578	892 578	15,52	892 578	10,01
Sandra Unterman Holding AB	30 153	386 513	416 666	7,24	688 043	7,72
RADAR	21 000	424 334	445 334	7,74	634 334	7,11
Catella Case	15 000	307 500	322 500	5,61	457 500	5,13
Banco Småbolagsfond		300 000	300 000	5,22	300 000	3,36
Länsförsäkringar Småbolagsfond		256 200	256 200	4,45	256 200	2,87
Fredrik Grevellius		243 000	243 000	4,23	243 000	2,73
E. Ohman J:or Investment		111 100	111 100	1,93	111 100	1,25

KONCERNENS RESULTATRÄKNING PROFORMA I SAMMANDRAG

Alla belopp i mkr.	AcadeMedia inkl. NTI* Jan-Juni 2007	LBS och DB Jan-Juni 2007	Totalt	S:a förvärvs justeringar	Proforma koncern 2007
Nettoomsättning	212	49	261	0	261
Rörelseresultat	14	9	23	0	23
Resultat efter finansiella poster	12	9	20	-2	18
Periodens Resultat	8	6	14	-1	13

*NTI är konsoliderat från 1 februari 2007

KONCERNENS BALANSRÄKNING PROFORMA I SAMMANDRAG

Alla belopp i mkr.	AcadeMedia inkl. NTI 30 Juni 2007	LBS och DB 30 Juni 2007	Totalt	S:a förvärvs justeringar	Proforma 30 Juni 2007
Immateriella anlägg. tillgångar	222		222	152	374
Materiella anlägg. tillgångar	7	12	19		19
Finansiella tillgångar	0	3	3		3
Uppskjuten skattefordran	44	0	44		44
Omsättnings tillgångar	80	10	90		90
Likvida medel	68	10	78		78
Tillgångar	421	35	456	152	608
Eget kapital	155	18	173	62	235
Långfristiga skulder, räntebärande	100		100	50	150
Långfristiga skulder, ej räntebärande	34		34	23	57
Kortfristiga skulder, räntebärande	50		50	20	70
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	82	17	99	-3	96
Skulder och Eget kapital	421	35	456	152	608

justeras uppåt eller nedåt beroende på de förvärvade bolagens resultatutveckling.

Förvärvade tillgångar och skulder är ej fastställda på rapportdagen. Förvärvade tillgångar kommer primärt vara de friskoletillstånd som LBS och DB har och en goodwill post hänförlig till framtida och förväntade synergieffekter.

De immateriella anläggningstillgångar som har identifierats har preliminärt satts ett värde om 80 mkr och avser i huvudsak tillstånd friskolor.

Översiktlig finansiell information proforma för den nya koncernen framgår av tabellerna ovan.

För mer information om förvärvet av LBS och DB hänvisas till pressreleaser som finns publicerade på AcadeMedias hemsida. I delårsrapporten för kvartal tre kommer ytterligare finansiell information lämnas.

Framtidsutsikt**UTSIKT LÄMNAD I DELÅRSRAPPORT KVARTAL ETT 2007:**

Friskolemarknaden kommer att fortsätta att utvecklas väl och bolaget har en stark position på denna marknad. De investeringar i nya skolor som nu görs kommer att påverka bolaget positivt främst kvartal tre och fyra. Kvartal två bedöms bli bättre än kvartal ett, då NTI kommer att konsolideras för hela kvartal två. Bolaget ser po-

sitivt på möjligheten att fortsätta att växa under lönsamhet.

UTSIKT KOMMANDE KVARTAL, PERIODEN JULI-SEPTEMBER 2007

Friskolemarknaden bedöms fortsätta att utvecklas positivt. Ansökningsläget inför hösten är gott och har även förbättrats under kvartal två. Detta ger en god tillväxtpotential inom detta område. Resultatet i kvartal tre kommer säsongsmässigt att vara svagare än kvartal två och påverkas av kostnader för nysatsningar samt av en fortsatt svag utveckling av vuxenutbildningen. Bolaget ser positivt på möjligheten att fortsätta utveckla AcadeMedia under lönsamhet och förväntar sig förbättrade marginaler i kvartal fyra.

Uppskjuten skattefordran

Uppskjuten skattefordran redovisas som tillgång i den utsträckning det är sannolikt att underskottsavdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Per 31 december 2006 uppgick värdet av kvarvarande underskottsavdrag, vilka styrelsen bedömt kommer att kunna utnyttjas, till cirka 144 mkr, vilket med nuvarande skattesats om 28% ger en uppskjuten skattefordran om drygt 40 mkr.

Moderbolaget

Nettoomsättningen för perioden april till

juni uppgick till 2,0 Mkr (4,1), rörelseresultatet redovisas till -3,8 Mkr (-0,9), resultat efter skatt redovisas till -3,5 Mkr (-0,9).

Nettoomsättningen för perioden januari till juni uppgick till 6,8 Mkr (7,9), rörelseresultatet redovisas till -4,3 Mkr (-2,5), resultat efter skatt redovisas till -4,9 Mkr (-2,4).

Under perioden januari – juni har investeringar i inventarier och maskiner gjorts med 0 Mkr (0). Förändring likvida medel redovisas till -6,7 Mkr (-3,7), likviditeten per 30 juni uppgick till 0,1 Mkr (7,5). Soliditeten per 30 juni uppgår till 43% (82%).

Närstående transaktioner

Företaget definierar koncernbolag samt ledande befattningshavare, styrelseledamöter och nära familjemedlemmar till dessa personer som närstående. Förutom ordinarie utbetalningar avseende lön och andra ersättningar har följande transaktioner ägt rum med närstående, till dåvarande ägaren AB Traction med sammanlagt 135 tkr och till dåvarande styrelseledamoten Håkan Berntsson med sammanlagt 20 tkr.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer**LEGALA OCH POLITISKA RISKER**

Verksamheten inom AcadeMedia är i flera avseenden direkt påverkad av politiska beslut och lagändringar. Generellt har den

offentliga utbildningsmarknaden präglats av avregleringar under de senaste åren. Allt tyder på att avregleringarna kommer att fortsätta. Bolagets bedömning är att de fortsatta avregleringarna på utbildningsmarknaden påverkar AcadeMedia positivt och på sikt kommer att skapa nya affärsmöjligheter. Vidare bedömer AcadeMedia den politiska situationen som stabil för verksamhetsåret 2007 och 2008.

RÖRELSERELATERADE RISKER

Eventuella fel och brister som kan uppstå i AcadeMedias verksamhet skulle kunna leda till krav på ansvarsskyldighet och skadestånd. Det är dock AcadeMedias uppfattning att AcadeMedia har ett fullgott skydd för detta, varvid den direkta risken därmed bör anses begränsad.

AcadeMedia har under 2007 förvärvat tre bolag och i samband med integrationen av de förvärvade bolagen kan det finnas en rörelserelaterad risk. Riskerna bedöms vara av mindre art och integrationen har hittills utvecklats väl.

Finansiella risker i bolagets verksamhet

Under 2007 har lån upptagits i samband med förvärvet av Nordens Teknikerinstitut AB. Detta har medfört att bolagets ränterisk har ökat under 2007, men ränterisken bedöms som rimlig i förhållande till bolagets finansiella ställning och utveckling.

För mer information om bolagets risker hänvisas till årsredovisningen 2006 sidorna 20-21 och sidan 37 not 21.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU, Årsredovisningslagen samt RR 30 kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Denna kommuniké för koncernen är upp-

rättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, vilken är i överensstämmelse med Redovisningsrådets rekommendation RR 31, Delårsrapportering för koncerner. De redovisnings- och värderingsprinciper samt beräkningsmetoder som har tillämpats vid upprättande av denna delårsrapport är beskrivna i not 1 i AcadeMedias Årsredovisning för räkenskapsåret 2006.

Koncernen följer de uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål såsom angivits inom respektive avsnitt för redovisningsprinciper i Årsredovisningen för 2006. De mest väsentliga uppskattningar och bedömningar har för 2007 avsett redovisning och värdering av uppskjuten skattefordran. För detaljer hänvisas till årsredovisningen för 2006.

De IFRS-standarder och tolkningar som publicerats men inte trätt i kraft per den 30 juli 2007, bedöms inte få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella ställning för 2007.

Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RR 32:06 Redovisning för juridiska personer.

Kalendarium

10 september 2007, extra bolagsstämma

8 november 2007, delårsrapport för perioden januari till september 2007

8 februari 2008, bokslutskommuniké för 2007

För ytterligare information kontakta

VD Marcus Strömberg

Telefon: 031 704 80 10 eller

mobil 070 440 40 64

E-post: marcus.stromberg@academedia.se

CFO Torbjörn Sannerstedt

Telefon: 031 704 80 61 eller

mobil 0708 66 22 55

E-post: torbjorn.sannerstedt@academedia.se

Rapporten finns publicerad på hemsidan med adress www.academedia.se.

Bolagets adress och telefonnummer:

AcadeMedia AB

Org nr 556057-2850

Skärgårdsgatan 4, 414 58 Göteborg

Telefon: 031 704 80 00

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat, samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och företaget som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 21 augusti 2007

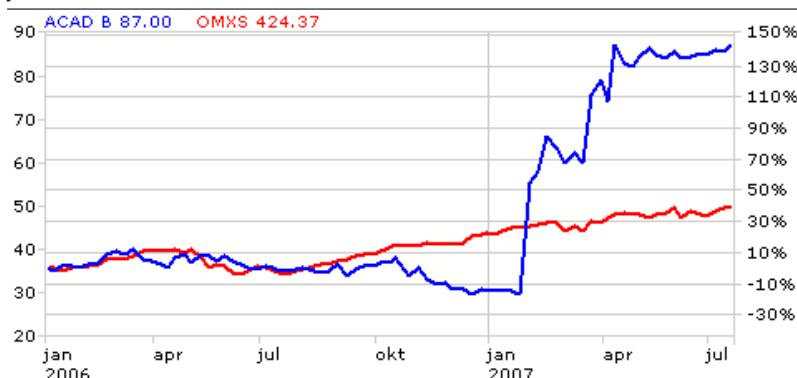
Anders Nilsson Fredrik Grevelius
Ordförande

Josef Elias Rolf Nord

Pernilla Ström Marcus Strömberg
Verkställande direktör

Denna rapport är inte granskad av bolagets revisor

AcadeMedias aktieutveckling under perioden 1 januari 2006 till 17 juli 2007, jämfört med OMX Index.



KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Alla belopp i mkr.	April-Juni 2007	April-Juni 2006
Nettoomsättning	118,7	55,8
Varukostnad	-15,4	-7,9
Övriga externa kostnader	-33,2	-14,1
Personalkostnad	-60,7	-30,7
Avskrivningar och nedskrivningar :		
-avskrivning enligt plan immateriella	-0,8	0,0
-avskrivning enligt plan materiella	-0,9	-0,5
Rörelseresultat	7,7	2,6
Resultat från finansiella investeringar :		
-övr ränteintäkter och liknande poster	0,4	0,1
Räntekostnader och liknande poster	-1,7	0,0
Resultat efter finansiella poster	6,4	2,7
Skatt	-1,9	-0,8
Periodens Resultat	4,5	1,9
Periodens resultat hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	4,4	1,9
Minoritetens andel	0,1	0,0
Resultat/aktie före och efter utspädning (SEK)	0,93	0,60
Genomsnittligt antal aktier tusentals	4 859	3 192

KONCERNENS KASSAFLÖDE

Alla belopp i mkr.	April-Juni 2007	April-Juni 2006
Från löpande verksamhet	1,8	13,3
Från investeringsverksamhet	-2,0	-13,7
Från finansieringsverksamhet	-2,1	-0,1
Förändring likvida medel	-2,3	-0,5

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Alla belopp i mkr.	Jan-Juni 2007	Jan-Juni 2006	Helår 2006
Nettoomsättning	212,3	111,2	221,7
Varukostnad	-31,8	-15,3	-31,6
Övriga externa kostnader	-55,7	-31,1	-62,3
Personalkostnad	-108,0	-59,2	-115,6
Avskrivningar och nedskrivningar :			
-avskrivning enligt plan immateriella	-1,3	-0,1	-0,2
-avskrivning enligt plan materiella	-1,5	-0,9	-1,0
Rörelseresultat	14,0	4,6	11,0
Resultat från finansiella investeringar :			
-resultat från övriga värdepapper			
-övr ränteintäkter och liknande poster	0,6	0,1	0,2
Räntekostnader och liknande poster	-2,9	-0,2	-0,2
Resultat efter finansiella poster	11,7	4,5	11,0
Skatt	-3,6	-1,0	-1,4
Periodens Resultat	8,1	3,5	9,6
Periodens resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	8,0	3,5	9,6
Minoritetens andel	0,1	0,0	0,0
Resultat/aktie före och efter utspädning (SEK)	1,77	1,10	3,02
Genomsnittligt antal aktier tusentals	4 581	3 192	3 192

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Alla belopp i mkr.	30 Juni 2007	30 Juni 2006	31 Dec 2006
Immateriella anlägg. tillgångar	222,3	9,4	9,2
Materiella anlägg. tillgångar	6,5	2,8	2,6
Finansiella tillgångar	0,3	1,1	1,1
Uppskjuten skattefordran	43,7	41,9	41,7
Omsättningstillgångar	79,7	48,6	61,8
Likvida medel	68,4	23,3	27,2
Tillgångar	420,9	127,1	143,6
Eget kapital	154,8	90,6	96,7
Långfristiga skulder, räntebärande	100,0	--	--
Långfristiga skulder, ej räntebärande	34,1	2,0	1,9
Kortfristiga skulder, räntebärande	50,2	0,3	0,2
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	81,8	34,2	44,8
Skulder och Eget kapital	420,9	127,1	143,6

KONCERNENS KASSAFLÖDE

Alla belopp i mkr.	Jan-Juni 2007	Jan-Juni 2006	Helår 2006
Från löpande verksamhet	22,4	5,5	-3,9
Från investeringsverksamhet	-128,2	-13,8	-0,7
Från finansieringsverksamhet	147,0	-0,1	0,0
Förändring likvida medel	41,2	-8,4	-4,6

Förändring i investeringsverksamhet är till väsentlig del en följd av förvärvet av Knowledge Partner Syd AB och NTI, för mer information om förvärvet se sidan 10 och sidan 9 i delårsrapport för kvartal ett 2007.

FÖRÄNDRINGAR I TOTALT EGET KAPITAL

Alla belopp i mkr.	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Minoritetsintresse	Summa eget kapital
	Aktiekapital	Övr tillskjutet kapital**	Andra reserver*	Balanserad vinst		
Utgående balans per 31 dec 2005	6,4	45,9	0,0	33,9	0,9	87,1
Omräkningsdifferens m.m.			0,0			0,0
Resultat efter skatt				9,6	0,0	9,6
Moderbolagets aktieägare förvärv av minoritetens andel						0,0
Utgående balans per 31 dec 2006	6,4	45,9	0,0	43,5	0,9	96,7
Omräkningsdifferens m.m.			0,0			0,0
Nyemission	3,3	46,7				50,0
Resultat efter skatt				8,0	0,1	8,1
Utgående balans per 30 juni 2007	9,7	92,6	0,0	51,5	1,0	154,8

* Andra reserver avser ackumulerade omräkningsdifferenser härrörande från utländska dotterföretag

** Övr tillskjutet kapital avser överkurs vid emissioner

NYCKELTAL OCH DATA PER AKTIE

Alla belopp i mkr.	Jan-Juni 2007	Jan-Juni 2006	Helår 2006
Antal aktier, st	4 858 668	3 192 001	3 192 001
Genomsnittligt antal aktier, st	4 580 890	3 192 001	3 192 001
Eget kapital/aktie (SEK)	31,87	28,38	30,30
Resultat/aktie före och efter utspädning (SEK)	1,77	1,10	3,02
Soliditet	37%	71%	67%
Utdelning/aktie (SEK)	0,00	0,00	0,00
Börskurs (SEK, vid periodens slut)	85,00	35,50	30,40
Medelantal anställda	512	223	227
Varav män	242	85	89

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Alla belopp i mkr.	April-Juni 2007	April-Juni 2006
Nettoomsättning	2,0	4,1
Övriga externa kostnader	-3,9	-2,9
Personalkostnad	-1,8	-2,0
Avskrivningar och nedskrivningar : -avskrivning enligt plan materiella	-0,1	-0,1
Rörelseresultat	-3,8	-0,9
Resultat från finansiella investeringar: -övr ränteintäkter och liknande poster	0,1	0,0
Räntekostnader och liknande poster	-1,7	0,0
Resultat efter finansiella poster	-5,4	-0,9
Skatt	1,9	--
Periodens Resultat	-3,5	-0,9
Resultat/aktie före och efter utspädning (SEK)	-1,11	-0,28
Genomsnittligt antal aktier tusentals	4 859	3 192

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Alla belopp i mkr.	Jan-Juni 2007	Jan-Juni 2006	Helår 2006
Nettoomsättning	6,8	7,9	18,5
Övriga externa kostnader	-7,1	-6,3	-13,0
Personalkostnad	-3,7	-3,8	-8,6
Avskrivningar och nedskrivningar : -avskrivning enligt plan materiella	-0,3	-0,3	-0,5
Rörelseresultat	-4,3	-2,5	-3,6
Resultat från finansiella investeringar : -resultat från övriga värdepapper	0,2	--	-3,6
-övr ränteintäkter och liknande poster	0,1	0,1	0,0
Räntekostnader och liknande poster	-2,8	0,0	0,0
Resultat efter finansiella poster	-6,8	-2,4	-7,2
Skatt	1,9	--	1,4
Periodens Resultat	-4,9	-2,4	-5,8
Resultat/aktie före och efter utspädning (SEK)	-1,08	-0,76	-1,80
Genomsnittligt antal aktier tusentals	4 581	3 192	3 192

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Alla belopp i mkr.	30 Juni 2007	30 Juni 2006	31 Dec 2006
Materiella anlägg. tillgångar	1,1	1,5	1,3
Finansiella tillgångar	255,4	49,6	49,6
Uppskjuten skattefordran	37,6	35,7	35,7
Omsättnings tillgångar	25,4	18,7	25,9
Likvida medel	0,1	7,5	6,8
Tillgångar	319,6	113,0	119,3
Eget kapital	138,1	92,8	93,1
Långfristiga skulder, räntebärande	100,0	--	--
Kortfristiga skulder, räntebärande	50,1	--	--
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	31,4	20,2	26,2
Skulder och Eget kapital	319,6	113,0	119,3

Genomförda förvärv under 2007

Under 2007 har två företagsförvärv gjorts. 31 januari 2007 förvärvades 100% av aktierna i Nordens Teknikerinstitut AB, ett bolag inom utbildningsbranschen med friskolor och vuxenutbildning. För ytterligare information om förvärvet hänvisas till sid 18 och 19 i årsredovisning 2006, samt sid 9 i delårsrapporten för kvartal ett 2007.

Den 2 april 2007 förvärvade AcadeMedia AB 100 % av aktierna i Knowledge Partner Syd AB, ett bolag inom utbildningsbranschen som bedriver 10 st utbildningar i Malmö och Kalmar inom Kvalificerad Yrkesutbildning.

NEDAN FÖLJER PRELIMINÄRA UPPGIFTER OM FÖRVÄRVADE NETTOTILLGÅNGAR OCH GOODWILL (MKR).

Köpeskilling	2,2
Direkta kostnader i samband med förvärvet	0,1
Sammanlagd köpeskilling	2,3
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar exkl. goodwill	-1,8
Summa goodwill	0,5

Posten goodwill utgörs av synergier som väntas uppnås till följd av framförallt ökade försäljningsvolymerna, men även till viss del lägre kostnader.

Köpeskillingen har erlagts kontant med 2,2 Mkr.

DE FÖRVÄRVADE TILLGÅNGAR OCH SKULDER SOM INGICK I FÖRVÄRVET ÄR FÖLJANDE (MKR):

	Verkliga värden	Förvärvade bokförda värden
Immtr. anl. tillg. exkl. goodwill	0,5	0,0
Materiella anläggnings-tillgångar	0,3	0,3
Omsättningstillgångar	3,3	3,3
Uppskjuten skatte-fodran netto	0,1	0,1
Övriga kortfristiga skulder	-2,4	-2,1
Långfristiga skulder	0,0	1,3
Förvärvade nettotillgångar	1,8	0,3

De immateriella anläggningstillgångar som har identifierats har preliminärt åsatts ett värde om 0,5 mkr och avser förvärvade KY-tillstånd och kommer att skrivas av under en tre års period. Ovan angivet är preliminärt tills slutlig förvärvsbalans har fastställts.

I konsoliderat resultat per 30 juni 2007 ingår förvärvet av Knowledge Partner Syd AB med en nettoomsättning på 2,9 mkr och med ett nettoresultat om 0,5 mkr. Om Knowledge Partner Syd AB hade ingått i konsoliderat resultat från och med 1 januari 2007 skulle detta bolag bidragit med intäkter om 6,6 mkr och ett nettore-sultat om 0,4 mkr.

PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL (MKR).

	NTI
Immtr. anl. tillgångar/goodwill	0,5
Immtr. anl. tillgångar övrigt	0,5
Materiella anläggningstillgångar	0,3
Omsättningstillgångar	3,3
Uppskjuten skattefordran netto	0,1
Övriga kortfristiga skulder	-2,4
Nettotillgångar	2,3
Ej reglerad köpeskilling	-0,1
Utbetald köpeskilling	2,2
Likvida medel vid förvärvet	0,0
Påverkan på koncernens likvida medel	2,2

AcadeMedia i korthet

VÅR VISION

Vår vision är att utveckla AcadeMedia till en ledande aktör inom utbildningsbranschen för såväl privat som offentlig verksamhet. Vi vill ta aktiv del i omstruktureringen av utbildningsbranschen.

Vi vill vara med och revolutionera pedagogiken i arbetslivet. Våra kunders konkurrenskraft och därmed framtidsutsikter beror av det.

AcadeMedias rötter och grundidé är att utveckla och realisera nya sätt att lära på. Vi tror att det finns en stor potential att tillämpa detta synsätt på hela den nya företagsgruppen.

AFFÄRSIDÉ

AcadeMedia är ett konsult- och utbildningsföretag som utvecklar människor och företag. Vi använder modern pedagogik och teknik för att skapa mätbara vinster för kunden.

ERBJUDANDE & MARKNADER

Vi är i dag ett av Sveriges största privata utbildningsföretag med en bred meny av tjänster för både den privata och offentliga marknaden.

Inom företaget arbetar vi utifrån tre starka varumärken, AcadeMedia, NTI-skolan och Eductus. Våra erbjudanden fördelas mellan varumärkena. Under varumärket **AcadeMedia** arbetar vi med:

- AcadeMedia Learning Consulting med en rad koncept för skräddarsydd e-learning.

- AcadeMedia Affärssimulering, att utveckla affärsmannaskap med simulering som verktyg.

- AcadeMedia Masters, 21 olika spetsutbildningar (Kvalificerad Yrkesutbildning) fördelade på åtta orter.

- AcadeMedia Företagskurser, en palett av utvecklingsmöjligheter för företag och individer, från intensivkurser på en dag till årslånga diplomutbildningar, i klassrum, på distans eller i blandning därav.

- AcadeMedia Rekrytering, fokuserar på små och medelstora företags behov av nyanställning.

Under varumärket **NTI-skolan** bedrivs verksamhet inom:

- NTI Friskola – två skolkoncept med egna varumärken mot friskolemärknaden (gymnasienivå); NTI-gymnasiet samt Mikael Elias Teoretiska gymnasium.

- NTI Vux – vuxenutbildning mot kommuner

- NTI Distans – ett marknadsledande distanskoncept inom vuxenutbildningen

Under varumärket **Eductus** bedrivs verksamhet inom:

- Eductus Arbetsmarknad, våra förberedande utbildningar respektive arbetsmarknadsutbildningar för arbetslösa. Arbetslivsinriktad rehabilitering bidrar till individers väg tillbaka till ett arbete.

- Eductus Vux, från yrkesinriktad utbildning

på gymnasienivå och flexgymnasiets kärnämnesutbildningar till orienteringskurser.

- Eductus Omställning, karriärväxling för individer som blivit övertaliga.

ORGANISATION

AcadeMedia är organiserat i ett antal bolag. Bolagen leds av en VD. Varje bolag har ett totalt ansvar för försäljning, genomförande och resultat.

Följande bolag finns:

- NTI-skolan
- AcadeMedia Eductus
- AcadeMedia Learning Consulting

Bolaget NTI-skolan är uppdelat i områdena Friskola, Vux och Distans. Varje skola leds av en ansvarig rektor.

Bolaget AcadeMedia Eductus är uppdelat i fyra regioner, vilka leds av regionchefer. Varje etablering leds av en ansvarig projektledare med resultatansvar.

AcadeMedia har ca 30 kontor i 25 st kommuner. AcadeMedia finns också etablerat i Norge och Danmark.

FÖRVÄRVSSTRATEGI

AcadeMedia skall växa organiskt och genom förvärv. Förvärv ska komplettera AcadeMedias långsiktiga inriktning. Bolag som passar in i förvärvsstrategin är bolag som dels kan tillföra AcadeMedia ny kompetens, dels ge nya geografiska marknader.

