

Gamefederation och MusiTag tar musikvideon till mobilen

STOCKHOLM, 22 augusti, 2007: MusiTag har gjort det möjligt att skapa och dela med sig av egenproducerade musikvideon av populära låtar utan att bryta mot upphovsrättslagen. Tillsammans med Gamefederation tar nu företaget konceptet till mobiltelefonen.

Gamefederation, en ledande leverantör av mobila lösningar och underhållning, har utvecklat en mobil service för MusiTag att ta sitt koncept vidare till mobiltelefonen. MusiTag är en användardriven service där musikälskare kan skapa, publicera och dela med sig av egentillverkade musikvideon av sina favoritlåtar. Konceptet ansluter sig till raden av populära fenomen så som MySpace och YouTube där användargenererat innehåll är det centrala. Det unika konceptet gör det möjligt att dela med sig av musik utan att bryta mot upphovsrättslagen; musiken separeras från videon och sammanfogas igen då en mottagare använder sitt eget exemplar av den licensierade musiken.

”Gamefederation är ledande inom utveckling av innovativa mobila applikationer så som interaktiva underhållningsplattformar. MusiTag är ett utmärkt koncept som framhäver dagens mobila multimediafunktioner. Den mobila servicen är en sofistikerad tjänst som ger användarna avancerade möjligheter att skapa och dela med sig av sitt egenproducerade material”. säger Thomas Lindgren, VD på Gamefederation.

”Musitag är ett unikt koncept som ligger helt rätt i tiden. Det är en helt ny standard som kommer att möjliggöra vår vision att all världens musik skall få ett visuellt innehåll skapat av världens musikälskare.”, säger Mats Selin, VD och grundare MusiTag AB.

Konceptet bygger på tävlingar där användaren laddar upp sina videobidrag och tävlar om att få högst placering genom röstning. Först ut att lansera det mobila konceptet är Tele2 i Sverige. Tele2 kommer tillsammans med Musitag att lansera en kampanj med gruppen the Attic. Kampanjen börjar den 22 augusti och stötts av hela den svenska musikindustrin.





För att se The Attic tävlingen: <http://www.MusiTag.com/kampanj17>

Om Gamefederation

Gamefederation tillhandahåller och utvecklar unika mobila systemlösningar. Produktutbudet inkluderar GEX, en marknadsledande distributionsplattform för mobil underhållning, samt INK en spelutvecklingsmotor för mobila spel. Tack vare GEX, INK och den expertis Gamefederation besitter inom mobila underhållning kan företaget erbjuda sina kunder och samarbetspartners ett stort utbud av möjligheter. Community-baserade tjänster, adver-gaming, interaktiva applikationer och ODP är några av de systemlösningar som bolaget erbjuder. Gamefederation jobbar idag med kunder och samarbetspartners som Vivendi Games, Sony Ericsson, EF, Hutch, Tele2, DaDa mfl.

För mer information om Gamefederation, gå in på www.gamefederation.com

Om MusiTag

MusiTag är en ny standard för skapande av användargenererade musikvideos. Bolaget som startades i januari 2006 är verksamt i Sverige och England. Under hösten 2006 har ett flertal musikvideotävlingar ägt rum med bla. Danny, Vincent, Hammerfall, Agnes och Back Yard Babies.

För mer information kontakta:

Gamefederation

Andrea Winkler

andrea.winkler@gamefederation.com

08-505 216 00

Musitag

Mats Selin

mats.selin@musitag.com

08-280304

GAMEFEDERATION

SALTMÄTARGATAN 8 21H | SE-113 59 STOCKHOLM | SWEDEN
Phone +46 8 505 216 00 Fax +46 8 505 216 99

info@gamefederation.com www.gamefederation.com





GAMEFEDERATION

SALTMÄTARGATAN 8 21H | SE-113 59 STOCKHOLM | SWEDEN
Phone +46 8 505 216 00 Fax +46 8 505 216 99

info@gamefederation.com www.gamefederation.com

