

DELÅRSRAPPORT JANUARI-JUNI 2007

FORTSATT FOKUS PÅ TILLVÄXT – KONCERNENS OMSÄTTNING UPP 75%

JANUARI - JUNI

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 23.590 (14.933) KSEK, en ökning med 58%
- Rörelseresultatet (EBITA) uppgick till -3.445 (286) KSEK. EBITDA uppgick till -2.116 (482) KSEK.
- Koncernens finansiella ställning är god med likvida medel vid periodens slut om 5.187 (2.150) KSEK, vilket motsvarar 0,57 SEK per aktie.
- Koncernens soliditet uppgick till 42,4% (negativ) vid periodens utgång.

APRIL - JUNI

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 15.768 (9.033) KSEK, en ökning med 75%
- Rörelseresultatet (EBITA) uppgick till -2.628 (1.494) KSEK. EBITDA uppgick till -1.405 (1.592) KSEK.
- Varumärkesportföljen har under perioden ökat med 6 starka varumärken och uppgår nu till 13 st.
- Förvärv av Ncom Publication A/S
- Webbtrafiken i Sverige har ökat med 92%

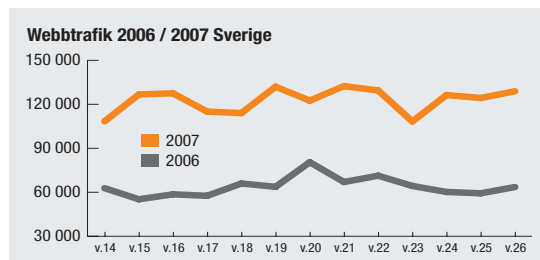
VIKTIGA HÄNDELSE APRIL - JUNI

■ Förvärv av danska Ncom Publications

Den 7 maj tecknades avtal om förvärv av samtliga aktier i danska Ncom Publications A/S. Bolaget driver IT-portalen ComON, IT-jobbportalen jobeasy.dk, Mac-communityn mediamac.dk, ungdomscommunityn Netstationen.dk, pryl-tidningen GEAR och IT-branschtidningen CRN. Köpeskillingen uppgick till 11,5 MDKK kontant samt 2 miljoner nyemitterade aktier i Mediaprovider Scandinavia AB, till en emissionskurs om 6,32 SEK per aktie. Emissionskursen baserades på snittkursen under mätperioden 17 april till 30 april 2007. Ncom Publications har under perioden bytt namn till Mediaprovider A/S.

■ Webbtrafik

Trafiken i bolagets svenska nätverk MKF Network ökade med 92% vecka 14-26 jämfört med motsvarande veckor 2006. I april – juni hade bolaget i snitt 122.748 unika besökare per vecka i Sverige (Nielsen Netratings). Även bolagets webbtrafik i Danmark har haft en positiv utveckling under perioden. ComON.dk har under perioden passerat IDG-ägda Computerworld.dk och är nu den största IT-sajten i Danmark.



■ Köp av 15% av aktierna i dotterbolaget MKF Danmark ApS

Under maj månad köpte Mediaprovider Scandinavia AB de 15% av MKF Danmark ApS som ägdes av Brian Dixen VD i MKF Danmark. MKF Danmark ApS kommer att konsolideras med Mediaprovider A/S, där Brian Dixen tillträtt som Utvecklingsdirektör.

■ Ny styrelseledamot

Den 23 maj tillträdde Carsten Bank-Mikkelsen som ny styrelseledamot i Mediaprovider Scandinavia AB. Carsten Bank-Mikkelsen företräder Bank & Berg ApS, tidigare ägare till Ncom Publications.

■ Förvärv av filmtidningen Ingmar – lansering av Allt om Film

Den 10 april förvärfvade bolaget filmtidningen Ingmar samt sajten Ingmar.se. Därmed stärkte bolaget sin ställning som innehållsproducent på filmmarknaden. Tillsammans med bolagets befintliga filmtjänster dvdforum.nu och stardustmagazine.se gör det att bolaget fått en frontposition inom filmsegmentet. Tidningen Ingmar slogs under juni månad samman med tidningen Stardust till den nya tidningen Allt om Film. Den nya webbplatsen för film heter alltomfilm.se.



■ Mobils täckningstest

För sjätte året i rad genomförde Mobil Sveriges enda heltäckande test av mobiltäckningen i landet. Under mars och april ringdes över 22 000 samtal och tiotusentals megabyte laddades ned i städer, på vägar och på landsbygden runt om i hela Sverige. Mobils täckningstest förstärker varumärket som auktoritet inom sitt område och genererar värdefull publicitet. I år intervjuades Mobils chefredaktör Linus Brohult i Rapport och Aktuellt och testet citerades i TV4, Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet, Expressen, E24 m.fl.

■ Trafiksamarbeten

För att öka trafiken till bolagets nätverk MKF Network, samt stärka sajternas redaktionella innehåll, har ett antal trafiksamarbeten med redaktionella samarbetspartners inletts under perioden. Samarbetena går ut på utbyte av redaktionellt material och trafik med bl.a. Metro Teknik, Sweclockers, SF, E24 samt andra Schibstedföretag.

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

■ Försäljning av danska printtidningen ComON

Den 3 juli tecknades avtal om försäljning av printtidningen ComON till IDG Danmark A/S. Det innebär att tidningsprenumeranterna i fortsättningen kommer att få Computerworld. Webb-tjänsten ComON.dk kommer att fortsätta drivas av bolaget och fokusera alla sina redaktionella insatser på internetpublicering och webb-tv.

■ Stark tillväxt för webb-tv

I juni månad producerade Mediaprovider A/S fler än 30 webb-tv inslag för comon.dk, gear-online.dk och crn.dk. Inslagen visades mer än 100.000 gånger och bolagets webb-tvinslag har sedan starten varit mycket uppskattade bland användarna som till stor del består av early-adopters. Nu har även Mediaproviders annonsörer upptäckt fördelarna med webb-tv och de största av bolagets annonsörer har bokat all reklamplats till och med september.



VD KOMMENTERAR



Årets andra kvartal har präglats av förvärvet av danska Ncom Publications A/S. Bolaget övertogs i maj och har därefter bytt namn till Mediaprovider A/S och resurser har lagts på att integrera och samordna bolaget med MKF Danmark ApS och Mediaprovider Scandinavia AB. ComON.dk har under perioden passerat IDG-ägda Computerworld.dk och är nu den största IT-sajten i Danmark.

Under kvartalet har vi tillfört ytterligare resurser för produktutveckling. Försäljningsavdelningen har också förstärkts för att kunna möta den ökade efterfrågan från annonsmarknaden. Enligt Sveriges Mediebyråers Mediebyråbarometer har annonsinvesteringarna på Internet ökat med 60% första halvåret 2007, jämfört med motsvarande period förra året. Prognosen är fortsatt hög tillväxt på bekostnad av traditionella medier.

Avtal har under perioden tecknats med Remium som likviditetsgarant för bolagets aktiehandel. Syftet med likviditetsgaranti är att säkerställa en specifik spread, det vill säga skillnaden mellan köp- och säljkurs, samtidigt som likviditet tillförs i orderboken genom en garanterad minimivolym aktier på köp- och säljsidan. Genom att använda sig av en likviditetsgarant tas nuvarande och kommande aktieägares intressen till vara. Målsättning är att intresset för handeln i bolagets aktie ökar då transaktionskostnaden och risken i handeln med aktien minskar och att detta ska leda till en mer korrekt prisbildning och värdering av bolaget.

Trafiken i det svenska nätverket fortsätter utvecklas positivt med en ökning om hela 92% jämfört med motsvarande period förra året (Nielsen Netratings). Det danska nätverket uppvisade också en positiv tillväxt.

Enligt Mediavision har bredbandspenetrationen i Sverige ökat ca 15% de senaste 12 månaderna och uppgår nu till 64% av de svenska hushållen. Tillväxten har avstannat och ingen förändring har skett mellan kvartal 1 och 2 i år. Däremot uppger allt fler att de nyttjar medietjänster som webb-tv. 1,6 miljoner uppger att man tittat på webb-tv det senaste kvartalet och det ger därmed en räckvidd på 25% i befolkningen. Bland unga är räckvidden hela 40%. En kraftig ökning sedan den senaste mätningen vilket vi tydligt märker med ökat intresse både från våra besökare och våra annonsörer. Under juni slogs tittarrekord med över 100.000 visningar på comon.dk, gear-online.dk och crn.dk och det är med stor glädje vi kan konstatera att bolagets största annonsörer bokar all reklamplats på bolagets webb-tv tjänster till och med september.

Bolaget har etablerat sig som en attraktiv innehållsproducent vilket vi märker genom ett ökat intresse för oss som samtalspartner i struktur- och förvärvsdiskussioner, där vår notering på First North också är en bidragande faktor till intresset.

Vi kommer att fortsätta driva bolaget med fokus på tillväxt genom ytterligare förvärv och egenutveckling. Genom trafik tillväxt – i en stark portfölj av varumärken som vänder sig till attraktiva målgrupper – skapar vi kommersiellt värde och lönsamhet. Med vetskap om att vår annonsförsäljning växer snabbare än marknaden ser jag med tillförsikt på framtiden.

Patrik Mellin
Verkställande direktör
Mediaprovider Scandinavia AB

Netstationen

COMON IT AVISEN

CRN

GEAR

job:easy

mediamac

FILM ALTIOM

dvdforum.nu

Fotoguiden
DIN VÄG TILL BÄTTRE BILDER!

KAMERA & BILD

mobil

Mobilforum

PRYL PORTALEN.SE

KONCERNEN I SAMMANDRAG

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (KSEK)	Mediaprovider koncernen				Moderbolaget			
	2007 Jan-Juni	2006 Jan-Juni	2007 April-Juni	2006 April-Juni	2007 Jan-Juni	2006 Jan-Juni	2007 April-Juni	2006 April-Juni
Omsättning	23 590	14 933	15 768	9 033	13 343	12 545	6 805	7 413
Rörelsens kostnader	-27 035	-14 647	-18 396	-7 539	-15 659	-13 592	-8 150	-7 134
Rörelseresultat (EBITA)	-3 445	286	-2 628	1 494	-2 316	-1 048	-1 345	279
Finansiella poster	-107	-28	-98	-21	-61	4 483	-45	-27
Resultat efter finansiella poster	-3 552	257	-2 726	1 473	-2 378	3 436	-1 390	252
Skatt	-	-20	-	-20	-	-	-	-
Minoritetsintresse	-	-13	-	-35	-	-	-	-
Periodens resultat	-3 552	224	-2 726	1 419	-2 378	3 436*	-1 390	252

* Periodens resultat påverkas av att en koncerntern utdelning gjordes och är inte jämförbart med motsvarande period 2007

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (KSEK)	Mediaprovider koncernen				Moderbolaget			
	2007-06-30	2006-06-30	2006-12-31	2007-06-30	2006-06-30	2006-12-31	2006-12-31	2006-12-31
Balansomslutning	48 708	8 029	19 449	46 756	14 811	24 863		24 863
Anläggningstillgångar	32 000	854	1 312	36 530	8 769	8 145		8 145
Omsättningstillgångar	16 708	7 175	18 137	10 225	6 042	16 718		16 718
Eget kapital	20 672	-602	11 133	26 877	5 244	16 142		16 142
Minoritetsintresse	-	15	12	-	-	-		-
Långfristiga skulder	10 526	967	654	12 821	967	2 303		2 303
Kortfristiga skulder	17 510	7 649	7 649	7 058	8 600	6 418		6 418

FINANSIELL INFORMATION

Omsättning och resultat

Omsättningen för koncernen ökade med 58% under första halvåret jämfört med samma period föregående år. Av nettoomsättningen står Sverige för 56,6% och Danmark för 43,4%. Rörelseresultatet (EBITA) uppgick till -3.445 (286) KSEK. Koncernens resultat efter finansnetto blev -3.552 (224) KSEK. (Redovisningen omfattar Mediaprovider A/S under maj-juni).

Periodens resultat belastas med kostnader för integrationen av Ncom Publication A/S, ökad intensitet i vår produktutveckling och resultatförda investeringar i en organisation byggd för fortsatt expansion.

Finansiell ställning

Balansomslutningens ökning i jämförelse med föregående år är en följd av nyemissionerna som genomfördes under 2006 och 2007. Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 42,4%. Koncernen har räntebärande skulder på 10.940 KSEK. Merparten av dessa skulder togs i samband med förvärvet av Ncom Publications A/S.

Medarbetare

Antalet anställda i koncernen uppgick vid periodens slut till 82 personer, varav 76% män, 24% kvinnor. Vid motsvarande tidpunkt 2006 sysselsatte koncernen totalt 30 anställda, varav 80% var män och 20% kvinnor.

Investeringar

Under perioden har bolaget investerat 27.957 KSEK genom förvärv av Ncom Publications samt resterande 15% av dotterbolaget MKF Danmark ApS. Bolaget har dessutom investerat 560 KSEK i inventarier under samma period. Inga utvecklingskostnader har aktiverats utan dessa kostnader har löpande kostnadsförts.

Kassaflöde och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet uppgick till -2.727 (411) KSEK. Likvida medel på balansdagen uppgick till 5.187 (2.150) KSEK. Förändringen av rörelsekapitalet bidrog negativt till kassaflödet med 612 (251) KSEK.

Kommande rapporttillfällen

23 november 2007 – Delårsrapport jan-sept.

KASSAFLÖDESANALYS (KSEK)	Mediaprovider koncernen				Moderbolaget			
	2007 Jan-Juni	2006 Jan-Juni	2007 April-Juni	2006 April-Juni	2007 Jan-Juni	2006 Jan-Juni	2007 April-Juni	2006 April-Juni
<i>Den löpande verksamheten</i>								
Resultat efter finansiella poster	-3 552	224	-2 726	1 473	-2 378	3 436	-1 390	252
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:	825	207	721	62	743	1 402	382	1 071
Betald skatt	-	-20	-	-20	-	-	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 727	411	-2 006	1 516	-1 635	4 838	-1 008	1 323
före förändring av rörelsekapital								
<i>Kassaflöde från förändring i rörelsekapital</i>								
Minskning/ökning av fordringar	-2 474	1 687	-1 386	-2 093	-2 139	-2 005	-1 022	-1 725
Minskning/ökning av kortfristiga skulder	1 862	-1 938	2 043	888	640	-2 800	928	853
Kassaflöde från löpande verksamheten	-3 339	160	-1 349	310	-3 133	33	-1 102	451
<i>Investeringsverksamheten</i>								
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-200	-	-200	-	-774	-	-774	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-560	-	-488	-	-391	-	-319	-
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-8	-	-8	-
Förvärv av dotterbolag	-27 957	-395	-27 957	-	-27 957	-395	-27 957	-
Avyttring av dotterbolag	-	-29	-	-		22	0	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-28 717	-425	-28 645	-	-29 130	-373	-29 058	-
<i>Finansieringsverksamheten</i>								
Återbetalning aktieägartillskott	-	-	-	-	-	500	-	-
Nyemission	13 114	1 650	13 114	1 650	13 114	1 650	13 114	1 650
Amortering lån/Uptagna lån	9 872	-104	9 872	-104	10 519	-104	10 567	-104
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	22 986	1 546	22 986	1 546	23 633	2 046	23 681	1 546
Periodens kassaflöde	-9 070	1 281	-7 008	1 856	-8 631	1 706	-6 480	1 997
Likvida medel vid periodens början	14 257	865	12 195	291	13 786	131	11 635	-161
kursdifferens		3		3				
Likvida medel vid periodens slut	5 187	2 150	5 187	2 150	5 156	1 837	5 156	1 836
FÖRÄNDRING EGET KAPITAL	Mediaprovider koncernen				Moderbolaget			
	2007 Jan-Juni	2006 Jan-Juni	2007 April-Juni	2006 April-Juni	2007 Jan-Juni	2006 Jan-Juni	2007 April-Juni	2006 April-Juni
Ingående Eget Kapital	11 133	-1 996	10 319	-3 599	16 142	159	15 154	159
Förskjutning fria/bundna reserver	-	-446	-	-58	-	-	-	-
Nyemission	-	1 650	-	1 650	-	1 650	-	-
Förändring av Eget kapital pga köp/fsg dotterbolag	13 088	-	13 088	-	13 113	-	13 113	-
Periodens resultat	-3 552	224	-2 726	1 419	-2 378	3 436	-1 390	252
Omräkningsdifferens	3	-35	-8	-13	-	-	-	-
Eget Kapital vid periodens utgång	20 672	-602	20 672	-602	26 877	5 244	26 877	410
NYCKELTAL								
Justerat Eget kapital, kr	20 672	-602	20 672	-602	26 877	5 244	26 877	16 142
Soliditet, %	42,4%	-7,5%	42,4%	-7,5%	57,5%	35,4%	57,5%	64,9%
Antal aktier vid periodens början	6 950 000	1 000	6 950 000	1 000	6 950 000	1 000	6 950 000	1 000
Nyemission aktier ej registrerade	-	4 000	-	-	-	4 000	-	-
Antal aktier vid periodens slut	9 025 000	1 000	9 025 000	1 000	9 025 000	1 000	9 025 000	1 000
Genomsnittligt antal aktier, antal st	7 641 667	1 000	8 333 333	1 000	7 641 667	1 000	8 333 333	1 000
Nettoresultat per aktie	-0,46	224,22	-0,33	1 418,70	-0,31	3 435,61	-0,17	251,88
Eget kapital per aktie, kr	2,71	-601,78	2,48	-601,78	3,52	5 244,16	3,23	16 141,96

Koncernredovisningen omfattar Mediaprovider Scandinavia AB (publ), Modern Kommunikation Förlag på Liljeholmen AB, Mediaprovider AS (maj-juni).