Mercedes-Benz

Tiedotusvälineille 27.8.2007
Julkaistavissa heti

Lifestylea, autoja, innovaatioita, muotia, historiaa…

Mercedes-Benz aloitti omat TV-lähetykset internetissä

- **Mercedes-Benz Internet-televisio osoitteessa www.mercedes-benz.tv.**
- **Lähetyksiä saksaksi ja englanniksi 20 minuuttia päivässä; internetissä kattava palvelu on auki viidellä kanavalla 24 tuntia vuorokaudessa.**
- **Mercedes-Benz-tapahtumat autonäyttelyissä ja uutuusmallien ensiesittelyt nähdään suorana Mercedes-Benz TV:n välityksellä.**

Mercedes-Benz TV:n viikkomakasiiniohjelman juontajana toimii saksalaisen RTL-kanavan seurapiiritoimittaja Tanja Bülter. Saksan ja englannin kielillä nähtävä 20 minuutin mittainen ohjelma tarjoaa uutisia, asiaa ja taustatietoa Mercedes-Benz-brändin maailmasta.

Internetiä käyttävät katsojat voivat lisäksi hyödyntää viittä web-kanavaa 24 tuntia päivässä. Kanavien aihealueet ovat Mercedes-Benz-lifestyle, autot, moottoriurheilu, historia ja legendat sekä uudet innovaatiot. Jatkossa kaikki Mercedes-Benzin tapahtumat esimerkiksi kansainvälisissä autonäyttelyissä sekä uutuusmallien ensiesittelyt välitetään suorina Mercedes-Benz TV:ssä.

”Mercedes.Benz TV avaa uuden, hyvin emotionaalisen kommunikaatiokanavan asiakkaillemme ja kenelle tahansa merkistä kiinnostuneelle. TV-palvelumme nostaa internetin sisältötuotannon aivan uudelle laatutasolle”, vakuuttaa Mercedes-Benz henkilöautoryhmän varatiedotusjohtaja, Dr. Olaf Goettgens.

Esimerkiksi ensimmäisessä lähetyksessä Mercedes-Benzin muotiviikolta Berliinistä nähtiin F1-kuljettaja Lewis Hamilton, DTM-sarjaa hallitseva Klaus Ludwig sekä Mercedes-Benzin sykähdyttävä luksusluokan Ocean Drive –avoautokonsepti.

Mercedes-Benz TV yhdistää ensimmäisenä säännölliset TV-lähetykset internetin tarjoamiin uusiin digitaalisiin lähetysmahdollisuuksiin. Tanja Bülterin emännöimä viikkomakasiiniohjelma välitetään katsojille perinteisellä TV-lähetysteknologialla. Samaan aikaan muut toimittajat täydentävät lähetystä suoraan tapahtumapaikalta välitettävällä yksilöllisellä lisätiedolla. Nämä raportit ovat helposti katsottavissa kaikilta viideltä internet-kanavalta juuri silloin kun katsojalle itselleen sopii. Jokainen kanava lähettää jatkossa noin 60 minuuttia ohjelmaa päivän aikana.

Tiedotteeseen liittyviä kuvia osoitteista:
www.mercedesmedia.fi
Käyttäjätunnus: mercedes
salasana: press
tai www.media.daimlerchrysler.com tai www.mercedes-benz.tv
(vaatii rekisteröitymisen)

Lisätietoja
Karin Bäcklund, Veho Group Oy Ab, tiedotuspäällikkö, puh. 010-569 2202, karin.backlund@veho.fi