

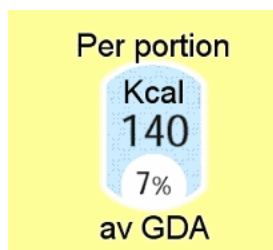
2007-08-27

PRESSMEDDELANDE

Livsmedelsindustrin inför bättre näringsinformation

Under hösten kommer livsmedelsföretag i Sverige att tydligare och bättre märka sina produkter för att underlätta för konsumenterna att få kunskap om näringsinnehåll m m. Bakgrunden är att allt fler människor blir överviktiga. Livsmedelsindustrin vill främja mer hälsosamma val i själva köpögonblicket i butik.

CIAA, som är livsmedelsindustrins organisation inom EU, har tagit fram ett system för frivillig näringsinformation med s k GDA (Guideline Daily Amount = vägledande dagligt intag). Systemet har lanserats i flera länder i Europa och är nu på gång också i Sverige. Enligt GDA-systemet anges minst energivärdet per portion på förpackningens framsida samt uttryckt i procent av vägledande dagligt intag relaterat till en kvinna som förbrukar 2000 kcal/dag.



Förutom energivärdet kan även GDA-procent för socker, fett, mättat fett och salt anges på förpackningens framsida, samt mängden av vissa positiva näringsämnen såsom t ex kostfiber.

På baksidan av förpackningen förklaras vad som menas med GDA och där finns även en näringsvärdestabell.

De företag som har beslutat införa GDA är Coca-Cola, Danone, Kelloggs's, Kraft, Masterfoods, Nestlé, PepsiCo, Unilever, Cadbury samt Campbell Soup.

Den frivilliga och mycket kända nyckelhålmärkningen kan kombineras med den nya märkningen.

- Vi är glada över att livsmedelsindustrin gemensamt har kommit fram till ett mer enhetligt sätt att märka sina produkter för att underlätta för konsumenterna att välja, säger Agneta Dreber, vd på Livsmedelsföretagen i en kommentar.

Mer information kan fås på **Li**:s hemsida www.li.se, Agneta Dreber, +46 70 682 65 01.

Livsmedelsföretagen, Li, är en bransch- och arbetsgivarorganisation för livsmedelsindustrin i Sverige. Livsmedelsindustrin sysselsätter ca 57 000 personer och har ett försäljningsvärde på ca 140 miljarder kronor.

Livsmedelsföretagen – Swedish Food Federation