

Pressmeddelande

Datum 2007-08-30

Positiv utveckling för betal-tv och inplaceringar i Teracoms marknät

Teracom redovisar idag sin delårsrapport för perioden 1 januari – 30 juni 2007.

Koncernchefens kommentar:

– Rörelseresultatet på 164 MSEK för årets andra kvartal innebär att Teracom-koncernen fortsätter att visa en stadigt positiv utveckling. Såväl moderbolaget Teracom som dotterbolaget Boxer förbättrar sina resultat, säger Crister Fritzson, vd och koncernchef i Teracom.

April – juni 2007 i sammandrag

- Intäkter 830 (748) MSEK
- Rörelseresultat 164 (98) MSEK
- Resultat efter skatt 86 (73) MSEK
- Resultat per aktie, före och efter utspädning 268 (236) SEK
- Avkastning på eget kapital 5% (5%)

Januari – juni 2007 i sammandrag

- Intäkter 1 629 (1 457) MSEK
- Rörelseresultat 301 (205) MSEK
- Resultat efter skatt 183 (147) MSEK
- Resultat per aktie, före och efter utspädning 592 (492) SEK
- Avkastning på eget kapital 11% (9%)

Väsentliga händelser april – juni 2007

- Hdtv-sändningar inleds i Mälardalen. Sändningarna pågår fram till december 2007. Övergången till digital-tv fortsätter framgångsrikt. Under kvartalet går hushållen i Norrbotten, Västernorrland och Jämtland över till enbart digitala sändningar.
- Första fasen i arbetet med att leverera inplacerings- och överföringstjänster, för data- och mobiltelefoni via 450Mhz-frekvensbandet, till Nordisk Mobiltelefon Sverige AB slutförs.

- Samarbetet med Jönköpings kommun utökas genom att Teracom bygger ut bredbandsnätet i hela kommunen.
- Teracom har fått ett fortsatt och utökat förtroende som leverantör till Nokia Siemens Networks gällande underhåll och utbyggnad av delar av 3GIS infrastrukturnät för 3G-mobiltelefoni.
- Antalet Boxerkunder ökar med 7 000 under andra kvartalet och uppgår till totalt 678 000 den sista juni 2007.
- Boxer och Teracom har träffat en överenskommelse om att bygga ut Boxers täckning i marknätet via ett 60-tal mindre sändarstationer.
Per Norman rekryteras som vd i Boxer TV-Access AB och tillträder under september 2007.
- Vid årsstämman i april väljs Maria Curman, Kristina Axberg Bohman och Urban Lindskog in som nya ledamöter in i Teracoms styrelse.
- Pierre Helsén och Ingrid Bardh rekryteras till Teracoms företagsledning för tillträde 1 augusti respektive 1 september. Pierre Helsén blir ansvarig för företagets verksamhetsutveckling medan Ingrid Bardh blir ansvarig för drift och kundservice.
- Teracom säljer sitt dotterbolag Teracom Components till Värnamobaserade Exirgruppen AB.
- Arbetet med en eventuell försäljning av Boxer TV-Access fortskrider.
- Regeringen lägger i juni fram en lagrådsremiss som i huvudsak föreslår ändringar av radio- och tv-lagen. Innehållet i remissen kan bland annat komma att påverka Boxers operatörsroll på tv-marknaden.
- Efter ett antal avbrott i det digitala marknätet, relaterade till växlingen från riks- till regional-tv, inleder Teracom en översyn av processer och rutiner för att säkerställa driften i sändarnäten.

Rapporten finns i sin helhet på www.teracom.se.

För mer information kontakta:

Crister Fritzson, vd och koncernchef, 08-555 421 08

Lennart Ivarsson, informationsdirektör, 08-555 420 21

Teracom är Sveriges första medieoperatör. Vi kan erbjuda olika kommunikationsvägar för radio, tv, internet samt nedladdning av ljud och bild. Vi ska se till att människor och företag har tillgång till en mångfald av medietjänster, oberoende av tid och plats. I koncernen finns också dotterbolag som erbjuder kompletterande produkter och tjänster. Teracom-koncernen omsätter ca 3,0 miljarder kronor och har omkring 675 anställda. Mer information om Teracom finns på www.teracom.se.