



LEHDISTÖTIEDOTE 10.9.2007

Leaf Suomi Oy

Täysksylitolipurukumi valtaa purkkamarkkinoita

Terveystrendi näkyy yhä selvemmin myös terveysvaikutteisten makeisten kysynnän kasvuna. Täysksylitolipurukumin suosio on lähes kaksinkertaistunut kuluneen vuoden aikana. Tuotetarjonta on kasvanut ja kauppa on antanut lisää hyllytilaa täysksylitolipurukumeille, jotka tutkitusti edistävät suun terveyttä.

Koko purukumikategoria elää muutaman tasaisen vuoden jälkeen vahvassa noususuhdanteessa. Kesäkuukausien aikana purukumin kulutus niin arvossa kuin volyymissäkin mitattuna on kasvanut yli 10 %:n vauhtia. Ison osan kasvusta tuovat täysksylitolipurukumit, joiden makeutukseen on käytetty ainoastaan ksylitolia.

"Täysksylitolipurukumien käyttö on vuodessa tuplaantunut. Kasvun takana on mm. onnistunut uuden Jenkki Professional –täysksylitoliperheen tuominen markkinoille", kertoo purkkamarkkinan kasvun taustasta Leaf Suomi Oy:n markkinointipäällikkö Noora Pöyhönen. "Jenkki Professional -tuoteperhe on vuoden mittaan laajentunut useilla varianteilla tarjoten vaihtoehdon eri ikäisille kuluttajille eri käyttötilanteisiin: taskupakkaus mukaan käsilaukkuun tai taskuun, purkki autoon tai työpöydälle ja iso pussi koko perheen kesken jaettavaksi", Noora Pöyhönen jatkaa.

Viisi gramma ksylitolia päivässä

Tämän syksyn täysksylitoliuutuus on Jenkki Professional Smile. Uusi Jenkki Professional Smile on 100-prosenttisesti ksylitolilla makeutettu purukumi, jonka sisältämät vihreä tee ja kalsiumvetyortofosfaatti auttavat pitämään hampaat valkoisina. "Suositellun 5 grammaa päivässä ja riittävän ksylitolisuojan hampailleen saa syömällä 5 palaa Jenkki Professional Smile –täysksylitolipurukumia päivässä", Noora Pöyhönen valottaa purukumin sopivaa käyttötapaa.

Jenkki Professional Smile sopii hyvinvoinnistaan kiinnostuneille ja itsestään huolta pitävälle kuluttajille; juuri heille, joille ulkonäkö, terveys ja itsensä hemmottelu ovat avainasioita. Jenkki Professional Smilesta on tarjolla kolme eri makuvaihtoehtoa: eksoottinen hedelmä, raikas menthol ja pehmeä minttu.

TOP 5 suosituimmat täysksylitolipurukumit:

JENKKI PROFESSIONAL FRESHMINT, 90 G	2,8
XYLIDENT TRIO PIPARMINT/SPEARMINT/HEDELMÄ, 120 G	2,2
XYLIDENT PIKKU KAKKONEN FRUIT, 120 G	1,9
JENKKI PROFESSIONAL JUNIOR, 80 G	1,4
XYLIDENT DUO GRAPEUIT-VANIL/STRAWBERRY-LEMON, 80 G	0,7

Lisätiedot:

Noora Pöyhönen
markkinointipäällikkö
Leaf Suomi Oy
noora.poyhonen@leaf.fi
puh. 040 502 2492

www.leaf.fi www.jenkki.com www.xylitol.net

Leaf Suomi Oy on maamme johtavia makeisalan yrityksiä ja tunnettu ksylitolituotteiden kehittäjä ja edelläkävijä. Leafin suosittuja suomalaisia tuotemerkkejä ovat Jenkki, Tupla, Läkerol Dents, Mynthon, Sisu, Aakkoset, Lauantai ja TV Mix. Yrityksen liikevaihto vuonna 2006 oli noin 100 miljoonaa euroa. Leaf Suomi Oy on osa Leaf Internationalia, jolla on vahva asema Euroopan makeismarkkinoilla paikallisten, historiallisten tuotemerkkien kautta. Leaf Internationalin omistavat kansainvälinen sijoitusyhtiö CVC Capital Partners, Pohjoismaiden johtava pääomasijoittaja Nordic Capital ja toimiva johto.