

PRESSRELEASE

Stockholm 2000-05-29

För ytterligare information kontakta
Fredrik Sidfalk, CEO deo.com
Tel: 08-545 165 30
Mobil: 070-898 05 03
E-mail: fredrik.sidfalk@deo.com

deo.com breddar samarbetet med Microsoft

Blir innehållsleverantörer till nya versionen av Windows Media Player

deo.com, framtidens musikbolag, har slutit ett avtal med mjukvaruföretaget Microsoft. Avtalet innebär att deo.com blir en av 20 utvalda innehållsleverantörer i Tyskland och Frankrike till Microsofts nya mediaspelare Windows Media Player 7. Då Windows Media Player finns hos över 100 miljoner licensierade användare kommer samarbetet att innebära att deo.com:s site får ökad exponering bland potentiella kunder.

- Det här är ett sätt för oss att visa upp vårt innehåll för en ökande publik, vilket kommer att dra besökare till deo.com:s site, säger Fredrik Sidfalk. Samarbetet blir också värdefullt i våra samarbeten med de stora skivbolagen, då vi kan ge deras material exponering i Windows Media Player.

Microsoft Windows Media Player version 7 har utvecklats kraftigt från sin föregångare. Bland annat innehåller den en liten inbyggd browser där användaren kan surfa mellan 20 olika lokala och regionala innehållsleverantörer. Dessa leverantörer står till tjänst med mediainnehåll när användaren är on-line. deo.com som redan tidigare samarbetar med Microsoft i användandet av Windows Media Technologies kommer att tillhandahålla musik för användarna. Tekniken, som erbjuder kontroll över upphovsrätten, stöds av såväl artister som ledande skivbolag, så som Sony Music, EMI, BMG, Warner Music och Universal.

- Windows Media gör det möjligt att distribuera film och musik på internet med rättighetsskydd. Microsofts teknologi skyddar med andra ord artisten och dennes musik/film från piratkopiering genom att man kan kontrollera vem som har rätten eller ska få rätten att spela upp mediet, säger Michael Bohlin, tekniskt ansvarig för Windows Media på Microsoft.

Mer information om:

Windows Media - <http://www.microsoft.com/windows/windowsmedia/en/default.asp>

Rättighetsskydd "Digital Rights Management" - <http://www.microsoft.com/windows/windowsmedia/en/wm7/drm/drm.asp>

För mer information kontakta:

Michael Bohlin – tekniskt ansvarig för Windows Media på **Microsoft AB**

tel: +46 8 752 28 87 eller email: michabo@microsoft.

deo.com är framtidens musikbolag. Affärskonceptet består av tre delar:

Talent Incubator - Morgondagens stjärnor upptäcks, utvecklas och marknadsförs i huvudsak med hjälp av Internet. Detta gör det möjligt för deo.com att jobba mer effektivt än ett traditionellt skivbolag.

Music Community - Mötesplats för musikintresserade. Websitens besökare kan bl.a. läsa deo.com Magazine samt diskutera musik via chattar, diskussionsforum etc. Besökare ges även möjligheten att påverka morgondagens musikutbud genom att aktivt delta i utvärderandet av nya talanger.





PRESSRELEASE

Stockholm 2000-05-29

För ytterligare information kontakta

Fredrik Sidfalk, CEO deo.com

Tel: 08-545 165 30

Mobil: 070-898 05 03

E-mail: fredrik.sidfalk@deo.com

deo.com Commerce - Digital försäljning av musik (via Microsofts koperingsskyddade WMT format) samt försäljning av andra musikrelaterade produkter exempelvis CD-skivor och konsertbiljetter (distribution via partners)

Under sommaren lanseras webbplatsen i Sverige, England, Tyskland, Frankrike. Därefter fortsätter den internationella expansionen i Finland och Spanien.

Besök www.deo.com för mer information.

