

Sveriges första Master of Wine

Ulf Sjödin från Sollentuna har som första svensk tagit plats bland världens främsta vinexperter. Efter tre års hårda studier får han nu sätta den respektingivande titeln Master of Wine på sitt visitkort.

The Institute of Masters of Wine bildades i London 1953 med syfte att sätta en högsta standard för vinkunskap. Tanken var att skapa en organisation där världens främsta vinkännare kunde mötas och tillsammans verka för en högre kunskapsnivå i branschen och bättre kvalitet på vinerna. Redan från början sattes kraven för att bli medlem mycket höga och ännu idag finns det bara 257 Masters of Wine i världen, bosatta i 21 olika länder.

Examination sker varje år i London, Sydney och San Fransisco. Under fyra dagar varvas blindprovningar med teoretiska prov och endast en liten andel studenter släpps igenom. I år godkändes sju nya vinmästare: tre från Storbritannien, två från Australien, en från Kanada och så för första gången en från Sverige.

- I vår ambition att vara den mest professionella vinimportören på den svenska marknaden så är självklart vinkompetens väldigt centralt för oss. Ulf Sjödin har i och med sin Master Of Wine titel tagit V&S Wine till nya höjder. Vi kommer att ha stor glädje av detta både internt och externt, säger Claes Mittjas, Sverige-chef på V&S Wine.

Det är inte direkt någon nybörjare som har blivit Sveriges första vinmästare. Ulf Sjödin har arbetat med vin i 12 år på V&S i Stockholm, där han för tillfället är marknadschef på vindivisionen. Han har i många år föreläst i vinkunskap för universitetsstudenter i Grythyttan och Umeå, och besökt de flesta vinländer som finns i Världen.

- Det känns ändå nästan lite överkligt att ha lyckats ta sig förbi alla hinder och äntligen passera mållinjen, säger Ulf Sjödin.

Men Ulf lyckades inte bara passera mållinjen utan blev också en av ytterst få som klarade de mycket svåra proven på första försöket. Av cirka 60 förhoppningsfulla som påbörjade utbildningen för tre år sedan är han ännu så länge den enda som kan sätta den åtråvärda förkortningen MW på sitt visitkort.

- Men jag hoppas att några av dem hinner ikapp mig till nästa år. Efter allt vin, svett och tårar som vi spilt tillsammans ser jag fram emot att få träffa dem under lite mindre pressande former framöver, avslutar Ulf.

Närmare upplysningar

Ulf Sjödin, Marknadschef, V&S Wine, tel 08-744 7212, mobil 070-684 84 92, e-post ulf.sjodin@vinsprit.se

V&S Group är en svenskägd koncern med omfattande internationell verksamhet. Produktportföljen innehåller såväl egna varumärken för lokal, regional och internationell försäljning som agenturprodukter. Koncernen har verksamhet i 10 länder och en världsomspännande distribution på 126 marknader. Det största varumärket är ABSOLUT, som är världens fjärde största premiumspritvarumärke. Koncernens omsättning år 2006 var 10,3 miljarder kronor och antalet anställda är ca 2 300.