



SPP intensifierar aktiviteter inför premiepensionsvalet

SPP genomför en rad aktiviteter för att öka kunskapen om premiepensionsvalet i höst. Informationen sker via brev till 1,3 miljoner svenskar och via en webbplats på Internet. En särskild telefonkundtjänst – "Svar På Premiepensionen" – inrättas också för att ge svar på frågor om premiepensionen alla dagar i veckan. Satsningen är en av de största någonsin på SPP.

Informationskampanjen sker inledningsvis via brev till 1,3 miljoner svenskar. En särskild kundtjänst, bemannad med cirka 60 specialister, upprättas för att kunna hantera frågor per telefon alla dagar i veckan. Dessutom öppnar SPP en webbplats för premiepensionsfrågor, där SPP informerar om premiepensionen och möjliggör individuell beräkning av pensionens storlek.

Hälften av alla yrkesverksamma svenskar anser att de inte har fått tillräckligt med information inför höstens val om placering av premiepensionen. 14 procent eller cirka 600 000 av dem som ska göra ett premiepensionsval känner inte till att ett val ska ske. Detta visar en undersökning som Sifo gjort på uppdrag av SPP. Som ett resultat av detta intensifierar SPP sina insatser inför premiepensionsvalet.

– Det är viktigt att alla yrkesverksamma i Sverige inser vikten av att göra ett aktivt pensionsval. Det är oroande att kunskapen är så låg inför ett så viktigt val. Vår beräkningsmodell visar att premiepensionen kan variera mellan 2 000 och 16 000 kronor i månaden för en ung medelinkomsttagare beroende på hur pensionsplaceringen utvecklas, säger Jonas Derninger, chef för individmarkanden, SPP Liv.

För ytterligare information

Jonas Derninger, chef för individmarknaden, SPP Liv, tfn 08-441 92 86

Cecilia Schön, bitr. informationsdirektör, Koncernstab Information, SPP, tfn 08-441 93 50, 070-526 93 50

Försäkringsbolaget SPP är Nordens största liv- och pensionsförsäkringskoncern med 1,9 miljoner försäkringar och cirka 440 miljarder kronor i totalt förvaltade tillgångar i koncernen. Huvudverksamheten är att hantera de tjänstepensionsförsäkringar som baseras på den ITP-plan som SAF och PTK kommit överens om. SPP verkar genom dotterbolagen SPP Liv och SPP Kapitalförvaltning även på den konkurrensutsatta delen av marknaden för tjänstepensioner samt på marknaden för fonder och kapitalförvaltning.



Försäkringsbolaget SPP är Nordens största liv- och pensionsförsäkringskoncern med 1,9 miljoner försäkringar och cirka 440 miljarder kronor i totalt förvaltade tillgångar i koncernen. Huvudverksamheten är att hantera de tjänstepensionsförsäkringar som baseras på den ITP-plan som SAF och PTK kommit överens om. SPP verkar genom dotterbolagen SPP Liv och SPP Kapitalförvaltning även på den konkurrensutsatta delen av marknaden för tjänstepensioner samt på marknaden för fonder och kapitalförvaltning.