



Pressmeddelande

Sammanslagning av Textet AB och Matching Textil AB

New Wave Group AB har beslutat att fusionera två av sina dotterbolag inom affärsområde Profil, Matching Textil AB och Textet AB. Textet AB kommer därmed att distribuera James Harvest, Printer, MacOne samt Jingham, alla varumärken för distribution till profilmarknaden. MacOne och Jingham kommer också härigenom att få en mycket bra möjlighet för internationell expansion då Textets befintliga distribution sker till 17 länder.

Exakt information om de ekonomiska effekterna kommer att lämnas i augusti/september. Kostnaderna beräknas minska med 5-7 Mkr per år p g a denna sammanslagning. Dessa kostnadsbesparingar förväntas få fullt genomslag efter 12 månader. Besparingarna är en del av de synergier som New Wave tidigare redovisat för i samband med förvärvet av Textet.

För ytterligare information kontakta;

Torsten Jansson	VD	Tel: 0708-99 80 50, 033-22 58 55 eller
Jörgen Bender	Finanschef	Tel: 0708-99 80 55, 033-22 58 54.

Borås den 31 maj 2000

New Wave Group AB (publ)

Styrelsen

New Wave Group i korthet

New Wave är ett klädföretag inriktat på att etablera, förvärva och utveckla varumärken främst inom fritidssektorn. New Wave är verksamt inom två affärsområden, dels på marknaden för profilkläder genom försäljning till oberoende profilföretag, dels på detaljhandelsmarknaden via återförsäljare i främst sport- och skofackhandeln. Genom att verka inom båda dessa marknadssegment, får koncernen en bättre riskspridning och uppnår samordningsfördelar. Koncernens mest kända varumärken är Clique, Craft, Grizzly, New Wave, Pax och Skechers.