

Pressmeddelande 18 september 2007

## Westander värvar utbildningslobbyist

**Pr-byrån Westander har anställt Johannes Hylander, senast utbildningslobbyist på Sif. Han har en bakgrund som utredare på Högskoleverket och planeringschef på Högskolan i Jönköping.**

– Jag har följt pr-branschen noga genom åren och alltid uppfattat Westander som en öppen och ärlig pr-byrå. Westanders arbetsmetoder och demokratiska vision stämmer väl överens med mina liberala värderingar, säger Johannes Hylander.

Johannes Hylander är politiskt aktiv (fp) och styrelseledamot i KY-myndigheten samt Teaterhögskolan. Han kommer senast från Sif, där han var gruppchef och utbildningslobbyist. Johannes Hylander har tidigare varit utredare på Högskoleverket och planeringschef på Högskolan i Jönköping.

– Johannes Hylander har en gedigen praktisk erfarenhet inom opinionsbildning. Han är en av Sveriges skickligaste lobbyister på utbildningsområdet, säger Patrik Westander, vd på Westander.

Westander är en av Sveriges snabbast växande pr-byråer. Byrån har för närvarande 25 anställda och cirka 45 aktiva kundrelationer. Westander utsågs nyligen, för andra året i rad, till Sveriges Bästa Pr-byrå av Resumé. Under 2006 utsågs Westander också till snabbväxande Gasellföretag av Dagens Industri och ekonomiskt högrepresterande Superföretag av Veckans Affärer.

### För mer information, kontakta:

Johannes Hylander, pr-konsult på Westander, 08-464 96 06, 070-389 71 44 eller [johannes.hylander@westander.se](mailto:johannes.hylander@westander.se)

Patrik Westander, vd på Westander, 08-464 96 51, 073-687 82 55 eller [patrik@westander.se](mailto:patrik@westander.se)

Westanders pr-handbok 2007 kan beställas kostnadsfritt i enstaka exemplar via [pr-handboken@westander.se](mailto:pr-handboken@westander.se) eller laddas ner från [www.westander.se](http://www.westander.se)

*Westander hjälper företag och organisationer att få publicitet och/eller påverka politiska beslut. Vi vill bidra till att fler blir aktiva samhällsaktörer. Westander avviker i flera avseenden från den rådande branschlogiken: ENGAGEMANG – vi åtar oss enbart uppdrag som såväl företaget som de personer som jobbar med uppdraget sympatiserar med. ÖPPENHET – vi respekterar och värnar om den öppna demokratiska processen. EFFEKTIVITET – vi hjälper uppdragsgivarna att bygga sin egen pr-kompetens. HANDLING – vi är handlingsorienterade och proaktiva. Bland Westanders uppdragsgivare finns Alkoholkommittén, E.ON Sverige, Folksam, Green Cargo, Michelin, SJ, Statoil, Svenskt Näringsliv, Taxi 020 och Återvinningsindustrierna.*