

Pressmeddelande 19 september 2007

Westander värvar Paulo Silva

Pr-byrån Westander har anställt Paulo Silva, som har haft nyckelpositioner inom miljöpartiet under mer än tio års tid.

– Jag vill fortsätta jobba med viktiga samhällsfrågor, gärna i ett nära samarbete med näringslivet. Westander står för öppen lobbying och ett eget engagemang i frågorna. Det fick mig att gå till dem, säger Paulo Silva.

Paulo Silva har tidigare varit språkrör för Grön Ungdom, pressekreterare i Europaparlamentet och i riksdagen samt politiskt sakkunnig på finansdepartementet. Han har dessutom under flera år arbetat som politisk rådgivare till miljöpartiets språkrör.

– Paulo Silva är en av Sveriges skickligaste opinionsbildare och lobbyister, säger Patrik Westander, vd på Westander.

Paulo Silva kommer närmast från arbete med egna reseföretaget Via Latina. Han är styrelseledamot i Stockholm Business Region.

Westander är en av Sveriges snabbast växande pr-byråer. Byrån har för närvarande 25 anställda och cirka 45 aktiva kundrelationer. Westander utsågs nyligen, för andra året i rad, till Sveriges Bästa Pr-byrå av Resumé. Under 2006 utsågs Westander också till snabbväxande Gasellföretag av Dagens Industri och ekonomiskt högpresterande Superföretag av Veckans Affärer.

För mer information, kontakta:

Paulo Silva, pr-konsult på Westander, 08-464 96 83, 070-738 65 34 eller paulo.silva@westander.se

Patrik Westander, vd på Westander, 08-464 96 51, 073-687 82 55 eller patrik@westander.se

Westanders pr-handbok 2007 kan beställas kostnadsfritt i enstaka exemplar via pr-handboken@westander.se eller laddas ner från www.westander.se

Westander hjälper företag och organisationer att få publicitet och/eller påverka politiska beslut. Vi vill bidra till att fler blir aktiva samhällsaktörer. Westander avviker i flera avseenden från den rådande branschlogiken: ENGAGEMANG – vi åtar oss enbart uppdrag som såväl företaget som de personer som jobbar med uppdraget sympatiserar med. ÖPPENHET – vi respekterar och värnar om den öppna demokratiska processen. EFFEKTIVITET – vi hjälper uppdragsgivarna att bygga sin egen pr-kompetens. HANDLING – vi är handlingsorienterade och proaktiva. Bland Westanders uppdragsgivare finns Alkoholkommittén, E.ON Sverige, Folksam, Green Cargo, Michelin, SJ, Statoil, Svenskt Näringsliv, Taxi 020 och Återvinningsindustrierna.