

svenskaspel.se nominerad i prestigefull webb-tävling

Svenska Spel röner uppmärksamhet i Skandinavien mest prestigefyllda webbtävling, SIME Awards. Webbplatsen svenskaspel.se är nominerad i de två tunga klasserna "bästa innehåll" och "bästa e-handel".

SIME Awards är en stor årlig tävling för interaktiv medieproduktion i Skandinavien. Till årets upplaga har 312 bidrag lämnats in till klasserna bästa innehåll, bästa design, bästa kampanj, bästa e-handel, bästa tekniska lösning och mest innovativa och roliga webbapplikation. Svenskaspel.se har blivit nominerad i både klassen "bästa innehåll" och "bästa e-handel" – trots att webbplatsen inte är helt färdig.

– Vi har kommit en bra bit på väg, men vi är långt ifrån färdiga, säger Nicklas Jönsson, marknadschef Direktkanalen, Svenska Spel. Vi har mycket spännande framför oss; närmast släpper vi tjänsterna Spel-TV och en bevakningstjänst. Därefter fyller vi på spelbutiken med EM-Tipset, Lotto och Keno. Därför känns det extra roligt att vi har blivit nominerade redan nu.

Spelarna gillar att spela på nätet

Genom kontinuerliga tester på spelarna och besökarna på webbplatsen, har Svenska Spel haft bra koll på hur svenskaspel.se uppfattas. Betygen är övervägande mycket bra.

– Det enda klagomålet vi hört, är att det tar lite för lång tid i vår spelbutik. Detta är något vi arbetar på att förbättra. Men spelarna tycker att det är förbaskat kul att spela på nätet, säger Nicklas Jönsson.

Webbplatsen utvecklad in-house på Gotland

I klassen "bästa innehåll" tävlar svenskaspel.se mot avanza.se, scandinavian.net, sol.no/barn og ung, samt dr.dk/dr75. Motståndarna i klassen "e-handel" är pricerunner.com, avanza.se och smilmer.se.

För Svenska Spel och de som arbetat med webbplatsen är nomineringen extra rolig av en särskild anledning. Arbetet har i huvudsak utförts av företagets egen utvecklings-avdelning på Gotland. Det är där, med personal som har förståelse för spelarna och med kunskap om Svenska Spels olika spel och unika tjänster, som arbetet nu har kulminerat i en så prestigefylld nominering som till SIME Awards.

– Nomineringen och betyget från våra spelare visar att det går att bygga en av Skandinavien bästa e-handels- och innehållstjänster utanför Stockholm, säger Nicklas Jönsson.

SIME Awards-galan hålls 6-7 juni på Cirkus i Stockholm.

För ytterligare information kontakta:

Nicklas Jönsson, marknadschef Direktkanalen, Svenska Spel, 0703-16 16 75, nicklas.jonsson@svenskaspel.se eller Mikael Franzen, Chef Direktkanalen 070-540 76 69, mikael.franzen@svenskaspel.se alternativt

Bilden är fri för publicering.