

Kort om 1999	3
Koncernchefen har ordet	4
Varumärket Sydkraft	6
Förvaltningsberättelse/ koncernöversikt	8
Koncernens resultaträkning	18
Koncernens kassaflödesanalys	19
Koncernens balansräkning	20
Moderbolaget	22
Tio år i sammandrag	23
Redovisningsprinciper och noter	24
Definitioner och begrepp	35
Förslag till vinstdisposition	36
Revisionsberättelse	37
Sydkraftkoncernens verksamhet	38
Affärsområde Marknad och Försäljning	40
Affärsområde Produktion	44
Affärsområde Distribution	48
Affärsområde Konsulter och Entreprenörer	52
Energihandel	56
Sydkrafts miljöarbete	60
Forskning och utveckling	66
Personalen	70
Sydkraftaktien	74
Styrelse och revisorer	76
Koncernledning	78

Aktieägarna i Sydkraft AB kallas härmed till ordinarie bolagsstämma på STORAN, Malmö Musikteater, Östra Rönneholmsvägen 20, Malmö, måndagen den 8 maj 2000, kl 17.00. **Observera tiden!**

Aktieägare som önskar delta i stämman måste vara

- registrerad i aktieboken
- anmäld till Sydkraft

Registrering

Registrering i den av VPC förda aktieboken måste ha skett senast fredagen den 28 april 2000. Aktieägare som genom banks notariatavdelning eller enskild fondhandlare låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att äga rätt att delta i bolagsstämman, begära att tillfälligt föras in i aktieboken hos VPC. Aktieägarna måste underrätta förvaltaren härom i god tid före den 28 april 2000.

Utdelning

Av bolagsstämman beslutad utdelning beräknas bli utsänd av VPC den 16 maj 2000 till dem som på avstämningsdagen är registrerade i aktieboken eller i särskild förteckning över panthavare med flera. Styrelsen kommer att föreslå att den 11 maj 2000 ska vara avstämningsdag för utdelning.

Adressändring

Adressändringar avseende fysiska personer folkbokförda i Sverige sker numera automatiskt hos VPC. Övriga aktieägare måste själva anmäla adressändring och ändringar av kontonummer till VPC AB, Box 7822, 103 97 Stockholm, för att säkerställa att utdelning och information sänds till rätt adress.

Vid korrespondens med VPC ska aktieägarnummer (person- eller organisationsnummer) uppges.

Anmälan

Anmälan om deltagande i stämman måste ske skriftligen på bifogad anmälningsblankett och vara Sydkraft **tillhanda senast 3 maj 2000 kl 12.00**. Svarspost kan ta någon dag extra att distribuera, varför anmälan bör postas med god marginal.

Sydkraft AB
Koncernledningsjuridik
205 09 Malmö
Telefon: 040-25 54 22

Sydkraft bjuder de närvarande vid bolagsstämman på en buffétallrik i teaterfoajén direkt efter bolagsstämman.

Ekonomisk information från Sydkraft AB 2000

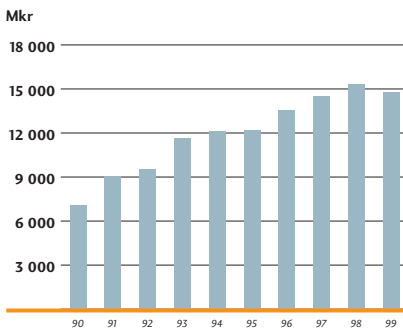
Bokslutskommuniké	24 februari
Årsredovisning	vecka 16
Delårsrapport per 31 mars	8 maj
Delårsrapport per 30 juni	21 augusti
Delårsrapport per 30 september	27 november

Ovanstående rapporter kan beställas från Sydkraft AB, Koncernstab Information och Samhällskontakt, 205 09 Malmö, telefon 040-25 50 00, fax 040-97 05 91, e-mail info@sydkraft.se

Ekonomiska rapporter finns också att läsa på Sydkrafts hemsida www.sydkraft.se Sydkraft AB, Org.nr. 556006-8420. Bolaget är publikt (publ).

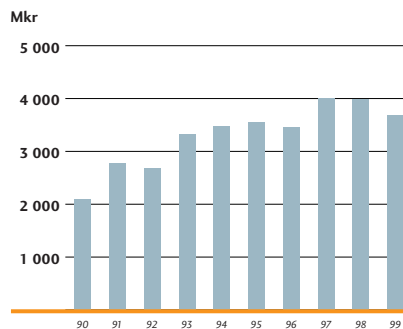
Kort om 1999

Nettoomsättning



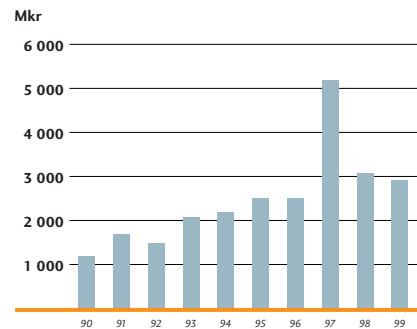
Sydkrafts nettoomsättning uppgick till 14 779 Mkr, vilket motsvarar en minskning med tre procent. Försäljningen av konsult- och entreprenadtjänster ökade. Gasförsäljningen var oförändrad och värmeförsäljningen minskade något. Elförsäljningen minskade till följd av minskad försäljning till elbörsen på grund av lägre vatten- och kärnkraftproduktion. Prisnivån är fortfarande låg inom segmentet el.

Rörelseresultat



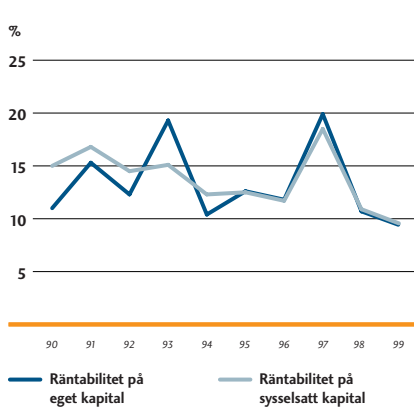
Rörelseresultatet sjönk med sju procent och uppgick till 3 689 Mkr, jämfört med 3 988 Mkr föregående år. Minskad vatten- och kärnkraftproduktion samt en onormalt varm sommar i kombination med låga elpriser medförde lägre resultat.

Resultat efter finansnetto



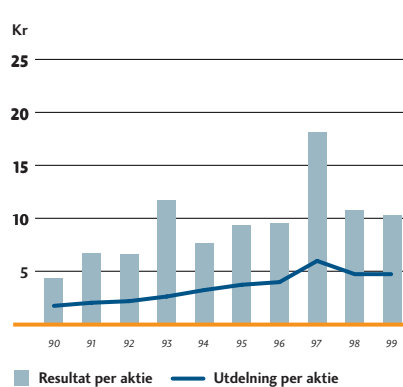
Lägre räntenivåer ledde till att finansnettot förbättrades med 121 Mkr. Detta kunde dock inte fullt ut kompensera det lägre rörelseresultatet. Resultatet efter finansiella poster minskade därför med sex procent till 2 908 Mkr.

Räntabilitet



Räntabiliteten på eget kapital uppgick till 9,6 procent och på sysselsatt kapital till 9,5 procent jämfört med 10,7 respektive 10,9 procent föregående år. Minskningen berodde huvudsakligen på en fortsatt ökning av eget kapital och räntebärande skulder i kombination med något lägre resultatnivå.

Resultat och utdelning per aktie



Resultatet per aktie uppgick till 10:15 kronor jämfört med 10:76 kronor föregående år. Den föreslagna utdelningen för 1999 uppgår till 4:75 kronor, vilket utgör 47 procent av resultatet efter skatt.

Sydkrafts förändring för att möta den nya avreglerade marknadens krav pågår i högt tempo. Våra kunder kan nu göra aktiva val, vilket innebär flera möjligheter för dem att få lägre priser och effektivisera sin energianvändning. Det utbud av produkter och energirelaterade tjänster som vi erbjuder till konkurrenskraftiga priser har hittills inneburit att få kunder lämnat hos. Samtidigt har vi fått nya kunder från andra leverantörer.

Tillsammans med ett antal viktiga förvärv har vi ökat antalet kunder med cirka 70 000 till 850 000 det senaste året. Vi fortsätter på den inslagna vägen att växa i norra Europa. Det senaste året har vi förvärvat aktier och bolag för cirka tre miljarder kronor.

Vi har till exempel förvärvat 49 procent av Norrköping Miljö & Energi samt 49 procent i de båda norska bolagen Østfold Energi Kraftsalg och Østfold Energi Nett. Østfold har nästan 100 000 kunder och Norrköping mer än 60 000. Norrköping Miljö & Energi och Østfold Energi kommer att vara två nya strategiska brohuvuden för expansion i respektive region. I Norrköping startar vi under våren ett servicebolag och i Østfold ett entreprenad- och konsultbolag.

Ytterligare förvärv

Förra året föll det genomsnittliga börspriset på el med fem procent och på grund av den onormalt varma sommaren var såväl produktionen av vattenkraft som kärnkraft lägre än 1998. Trots detta var 1999 ett starkt år även om resultatet efter finansiella poster minskade med sex procent.

Sydkrafts soliditet ligger högre än målet på 35 procent. Därmed har vi en hög finansiell beredskap för förvärv för flera miljarder. Mest intressant är elhandels- och elnätsbolag i Sverige, Norge och Tyskland samt kraftvärme i Polen. Många vill sälja och det finns – när detta

skrivs – ett antal intressanta objekt som bjuds ut. Vi ingår ofta partnerskap med säljarna, vilket innebär att vi utvecklar eller förlägger ny verksamhet till orten. Sundsvall, Norrköping, Örebro, Härmösand och Østfold är mycket bra exempel på hur vi stärkt näringsliv och därmed sysselsättning på orten.

Varumärket Sydkraft

Att utveckla och vårda varumärken har blivit viktigt för kraftbranschen. Sydkraft befinner sig nu i början av att bygga upp sitt varumärke. Vår målsättning är att ha branschens starkaste varumärke. Starka varumärken attraherar kunder. Dessutom är kunder villiga att betala mer för det som kända varumärken står för. Framgångsrika varumärken utvecklas ur verksamheter med en stark och tydlig värdegemenskap.

Sydkrafts styrka är service och individuella energilösningar som ger kunderna ökad konkurrenskraft, komfort och trygghet. Detta ska ske på ett framtidsinriktat sätt. Vi arbetar med vår Vision 2005 för ögonen. Vi har myntat uttrycket TomorrowToday, som speglar vår vilja att se framåt utan att tappa fotfästet i nuet. Det innebär bland annat att vi kommer att synas i ett antal offensiva projekt med ordentliga utmaningar. Den internationella bostadsmässan Bo01 i Malmö är ett sådant projekt och äger rum sommaren 2001. Cirka en miljon förväntade besökare kommer att få se hur Sydkraft levererar 100 procent lokal, förnybar energi genom kretsloppstänkande och med bibehållen boendekomfort.

Intresserade kunder

Även om inte många kunder har bytt leverantör, är intresset stort för vad som finns att tillgå på marknaden.

Sydkraft ska vara det bästa alternativet med den bästa servicen och de bästa erbjudandena. Valfrihet, trygg-

het, enkelhet och belöning är utöver ett bra pris viktiga ingredienser i ett bra energierbjudande.

Intresset för hushållen att delta i kundklubbar är också högt, vilket avspeglas i att 40 000 Sydkraftkunder var medlemmar i kundklubben Collect redan efter två månader. Målet var att ha 50 000 kunder som medlemmar efter det första året.

Fler plusvärden

På företagsmarknaden har Sydkraft idag cirka 56 000 elkunder, 3 300 naturgaskunder, 200 gasolkunder och cirka 5 500 värmekunder.

Sydkrafts företagskunder kräver och erbjuds i allt högre utsträckning individuella lösningar. Samarbetsmetoden Energiloopen® är ett exempel där kunden får en energilösning på sina egna villkor. Mycket av produktutvecklingen sker också tillsammans med kunden. Energieffektiviseringen blir ofta betydande. Falcon i Falkenberg till exempel sparar förutom utsläpp över en halv miljon kronor om året.

Marknadsföringen av individuella lösningar har överträffat målsättningen. För att verkligen få till stånd de allra bästa lösningarna krävs speciell kunskap. Tack vare en mycket väl utvecklad entreprenad- och konsultverksamhet kan Sydkraft erbjuda sådan kunskap. Inom det viktiga IT-området har Sydkraft i olika dotterbolag cirka 500 experter. Våra konsult- och entreprenadföretag Sycon, ElektroSandberg och WM-data Ellips har stärkt sin positioner på marknaden och tillhör nu de allra främsta i Sverige inom respektive bransch.

Spännande energihandel

Sydkrafts energihandel – vilken så småningom ska inkludera alla Sydkrafts energislag – visar fortsatt styrka. Sydkraft Energy Trading ansvarar för energihandeln och är också den sam-

manhållande länken mellan produktion och försäljning.

Priset på spotmarknaden varierade kraftigt under året och medelpriset var cirka 2 öre/kWh lägre än föregående år. Av omsättningen på 6,7 miljarder kronor gick hälften till kunder utanför koncernen. Rörelseresultatet uppgick till 230 Mkr. Ett bra resultat med tanke på omständigheterna.

Under året blev Sydkraft Energy Trading först på marknaden med tillstånd från Svenska Finansinspektionen att bedriva till exempel handel med energiderivat för externa kunders räkning. I detta ingår hantering av företags energiportföljer. Skogsföretaget AssiDomän var ett av de första företagen som anlätade Sydkraft för att sköta sin energiportfölj.

År 2000

Millennieskiftet och den extra skottårsdagen i februari i år passerades utan några problem. Tack vare goda förberedelser kunde vi tidigt analysera var tänkbara problem skulle kunna uppstå. Den slutliga kostnaden för kvalitetssäkringen av millennieskiftet uppgick till 70 Mkr, vilket är cirka 30 Mkr lägre än beräknat.

Barsebäck

Den siste november stängdes Barsebäck 1 genom ett politiskt beslut. En uppgörelse mellan Sydkraft, staten och Vattenfall innebär att Sydkrafts ägare får rimlig kompensation.

Uppgörelsen bedöms av såväl en oberoende tredje part – Handelsbanken Markets – som kreditvärderingsinstitutet Standard & Poor's att vara icke negativ respektive neutral för aktieägarna. Regeringen har förelagt riksdagen förslaget till uppgörelse. Riksdagen kommer att behandla frågan under vårriksdagen 2000.

I ett inriktningsbeslut vill riksdagen sedan tidigare att Barsebäck 2 ska

stängas senast den siste juni 2001.

Villkoret är att Barsebäck 2:s kapacitet ska ersättas med inhemsk förnybar elproduktion och/eller sparas bort.

Min uppfattning är att det omställningsprogram av Sveriges energiförsörjning som pågår inte kommer att uppfylla dessa villkor.

Framtiden

Under 1999 satsade vi 175 Mkr på FoU. Arbetet fokuseras på projekt som snabbare kan resultera i lägre kostnader, högre tillgänglighet, nya produkter och nya affärsverksamheter. Samtidigt arbetar vi med att stödja och stimulera ett uthålligt energisystem. Under hösten startade vi uppbyggnaden av Innovision. Syftet är att öka takten och förmågan att värdera, initiera och genomföra nya idéer inom koncernen. Innovision ska bli en plats där vi tillsammans med kunder, partners, leverantörer driver projekt för att utveckla visioner och tillämpa kreativitet.

En del av allas vår framtid är bredband. Alltså ett sätt att snabba på utbytet av stora mängder information. Idag är det många som satsar på olika bredbandslösningar. Sydkraft är med sin kunskap ett av de företag som har

goda förutsättningar för att vara med och utveckla samt dra nytta av infrastrukturen mellan hushållen och Internet. Hittills har vi gjort lyckade försök med att skicka stora mängder information via Internet på våra elledningar. Ett hundratal kunder i Malmö har varit med och utvärderat.

Nästa satsning är att tillsammans med partners bygga ett optofibernet mellan Göteborg, Stockholm och Malmö. På detta sätt kan vi med bredbandstekniken nå flera miljoner hushåll.

Den goda tillgången på vatten i magasinen gör att priserna åtminstone under det första halvåret kommer att vara låga. Tillväxten på elmarknaden i Norden bedöms uppgå till 1-2 procent under 2000. Den mycket milda inledningen av 2000 gör att vår försäljning kan komma att bli lägre än 1999. Såväl värme- som gasförsäljningen påverkas också av den milda inledningen av året.



LARS FRITHIOF

Koncernchef

VARUMÄRKET BYGGS MED KOMMUNIKATION OCH DESS STYRKA BEROR PÅ DEN TOTALA ORGANISATIONEN BAKOM VARUMÄRKET. SYDKRAFTS STYRKA ÄR SERVICE OCH INDIVIDUELLA ENERGILÖSNINGAR SOM GER KUNDERNA ÖKAD KONKURRENSKRAFT, KOMFORT OCH TRYGGHET.

Fri konkurrens på energimarknaden innebär att kunderna själva väljer vilken leverantör de vill ha. Precis som på alla andra marknader står valet mellan olika varumärken och vad de står för. Vem kan mest? Vem litat man på? Vem gillar man mest? Grundbulten i allt varumärkesbyggande är att skapa mervärde så att kunderna blir villiga att betala mer för ett speciellt varumärke.

Sydskraft befinner sig nu i början av ett varumärkesbyggande som syftar till att stärka Sydskrafts namn.

På konsumentmarknaden är ett starkt varumärke extra viktigt. Eftersom kunderna är många går det inte att träffa dem personligen och berätta om vilka vi är. Vi måste förlita oss på ett varumärke som man har lätt att ta ställning till. I Vision 2005 har vi därför sagt att Sydskraft ska ha branschens starkaste varumärke.

Varumärket byggs med kommunikation och dess styrka beror på den totala organisationen bakom varumärket. Alla medarbetare måste ha samma uppfattning om varumärkets betydelse, samma idé, samma mål och samma uppfattning om de kärnvärden och nyckelord som ligger som grund. Framgångsrika varumärken utvecklas ur verksamheter med en stark och tydlig värdegemenskap.

Tydlig, för varumärkets samtliga intressenter. Gång på gång måste frågan ställas: Vad är varumärkets kärna? Vilka värden, vilka kvaliteter och vad slags kompetens ska inrymmas och signaleras genom varumärket? Sydskraft måste både vara känt, och känt för något, för att "til syvende o sist" kunna bli valt.

Sydskrafts styrka är service och individuella energilösningar som ger kunderna ökad konkurrenskraft, komfort och trygghet. I vårt interna arbete ska vi fokusera på kundorientering, allas delaktighet, samverkan och ständiga förbättringar. Detta ska vi göra på ett engagerat, ansvarsfullt och framtidsinriktat sätt. Vi har myntat uttrycket TomorrowToday, som speglar vår vilja att se framåt utan att tappa fotfästet i nuet.

Kommunikation är alltså nyckelord i såväl den interna som externa processen och gemensam, övergripande kommunikation – corporate communication – handlar om företagets ständigt pågående samtal med samtliga sina och varumärkets intressenter.

Professionell informationshantering är en förutsättning för att bygga upp, vidmakthålla och stärka varumärket.

Vår verksamhet tilldrar sig i hög grad den allmänna opinionens intresse och är delvis beroende av politiska



Vi väljer inte längre bara produkter och tjänster. Vi väljer i ökande grad varumärken. En trend som inte är tillfällig, ett beteende som inte kommer att försvinna – tvärtom. Vi är bara i början av en utveckling där allt mer i samhället kommer att handla om att skapa värden genom att vårda och utveckla varumärken som konsumenterna och företagen anser vara starka.

beslut. En väl skött information ska skapa gynnsamma betingelser för vår verksamhet och kundorientering och därigenom bidra till förbättrad lönsamhet.

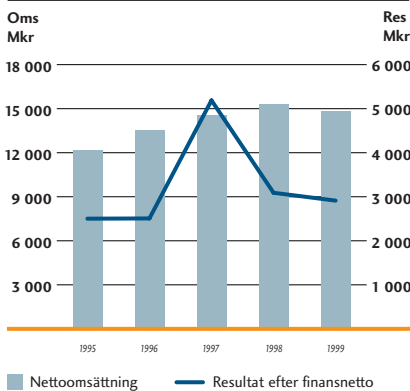
Sydskraftkoncernens information – såväl internt som externt – ska öka kunskapen om och förtroendet för koncernen. Den ska dels allmänt förmedla bilden av en kompetent och serviceinriktad koncern, som lever upp till högt ställda krav när det gäller affärsmässighet, etik, förändringsvilja, miljömedvetenhet och marknadsorientering, dels konkret medverka till förverkligandet av vår vision att ha branschens starkaste varumärke.

Den grafiska profilen ska vara bärare av våra löften till kunderna. Under 1999 var det naturligt att markera en förändring genom en ny grafisk profil, som synliggör förändringen.

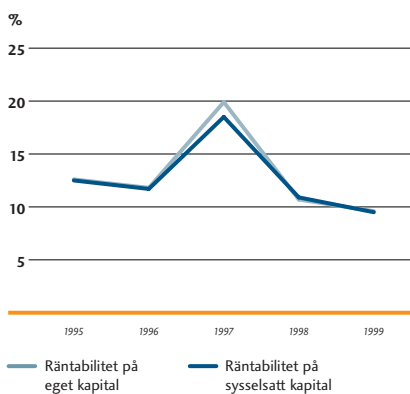
Det finns en tydlig tanke med varför märket ser ut som det gör. I såväl färgval som typografi vill vi understryka att Sydkraft är ett mjukare och mindre teknikstyrt företag än förr.

Vi har låtit den röda färgen vara kvar eftersom den är så förknippad med Sydkraft. I kombination med den orangefärgade vågen får vi den känsla vi vill att Sydkraft ska utstråla. Genom att den är gjord i ett enda penseldrag betonas det spontana.

Omsättning och resultat



Räntabilitet



Ekonomiska mål

Det överordnade ekonomiska målet för Sydkraft är att skapa en attraktiv avkastning och värdetillväxt för dem som investerar i Sydkraftaktien. Sydkrafts mål är att aktiens utdelning och värdetillväxt ska ligga väl i nivå med branschen och över räntan på riskfria långsiktiga placeringar. Utdelningen ska långsiktigt uppgå till mellan 30 och 50 procent av resultatet efter skatt.

För att uppnå detta mål krävs stabil intjäningsförmåga och långsiktig lönsamhet. Därför prioriterar Sydkraft en god marknadstillväxt med bibehållen lönsamhet. Koncernens konkurrenskraft ska utvecklas vad avser produktutbud, produktkvalitet och produktivitet. Inom respektive affärsområde är målet att lönsamheten väl ska motsvara konkurrenternas nivåer.

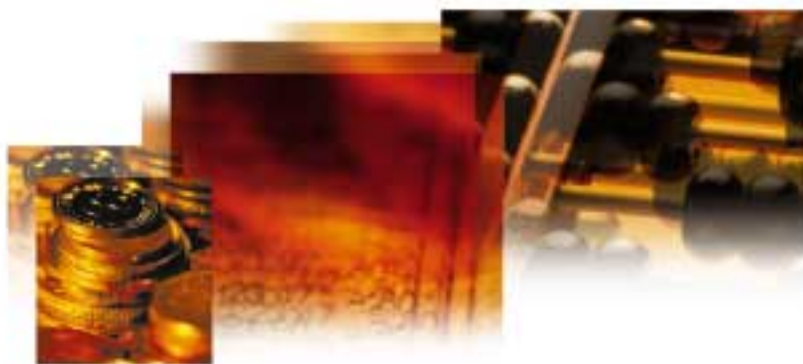
Förändrade förutsättningar, bland annat vad gäller räntenivå, gör att det

tidigare långsiktiga avkastningskravet på eget kapital om 15 procent reviderats till 11-13 procent med ett måltal på 12 procent. Uttryckt som ett genomsnitt över de senaste tio åren har räntabiliteten uppgått till 13,1 procent.

Med hänsyn till verksamhetens kapitalintensiva karaktär och möjligheterna att uppnå en önskvärd förräntning på eget kapital är koncernens långsiktiga mål att ha en soliditet på cirka 35 procent. I perioder av omfattande investeringar kan avvikelser från denna nivå tillåtas. Som ett led i Sydkrafts strävan att hålla en hög finansiell handlingsberedskap och skapa möjlighet att genomföra intressanta förvärv och delta i energibranschens omstrukturering, har soliditeten under senare år överstigit målsättningen. Detta har påverkat räntabiliteten på eget kapital negativt.

Ekonomiska mål och nyckeltal

Nyckeltal	1995	1996	1997	1998	1999	Genomsnitt		Mål
						5 år	10 år	
Vinstmarginal, %	21	18	36	20	20	23	21	
Räntabilitet på eget kapital, %	12,6	11,8	19,9	10,7	9,6	12,8	13,1	12,0
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	12,5	11,7	18,5	10,9	9,5	14,6	13,3	
Soliditet, %	38	38	40	40	41	40	37	35
Nettolåneskuld/riskbärande kap., ggr	0,75	0,75	0,73	0,75	0,74	0,75	0,80	
Utdelningsandel, %	40	42	33	44	47	38	38	30-50



Omsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning uppgick till 14 779 Mkr (15 283), vilket är en minskning med 504 Mkr eller tre procent jämfört med 1998.

Elförsäljningen uppgick till 29 257 GWh (32 980). Minskningen, som motsvarar 11 procent, berodde främst på lägre vatten- och kärnkraftproduktion. Gasförsäljningen var i stort sett oförändrad och uppgick till 8 259 GWh (8 237). Värmeförsäljningen minskade med två procent och uppgick till 4 187 GWh (4 270). Den koncernexterna försäljningen av konsult- och entreprenörstjänster ökade med 308 Mkr.

Pressen på priserna, främst på elmarknaden, fortsatte att vara stark. Inom tjänstesidan har verksamheten fortsatt att öka inom flera områden, bland annat genom förvärvet av El & Trafikteknik och konsultföretaget Tellus.

Rörelsens kostnader uppgick till 9 914 Mkr (9 954). Till följd av den lägre vatten- och kärnkraftproduktionen ökade den relativa andelen av inköp av kraft på bland annat elbörsen. Detta är det främsta skälet till att rörelsekostnadernas minskning inte blev större än 40 Mkr. I rörelsekostnaderna ingår 12 Mkr (16) avseende resultatandelar till de anställda.

Under året gjordes nedskrivningar av anläggningstillgångar uppgående till 43 Mkr (236), varav merparten avsåg det oljeeldade Karlshamnsverket.

Andelar i intresseföretags resultat uppgick till 468 Mkr (431) och hänför sig främst till innehaven i Hamburgische Electricitäts-Werke (HEW) och Graningeverkens AB.

Sammantaget medförde detta att rörelseresultatet minskade med 299 Mkr och uppgick till 3 689 Mkr (3 988). En analys av rörelseresultatets utveckling framgår av nedanstående tabell.

Förändring av rörelseresultat	Mkr
Rörelseresultat 1998	3 988
Volym- och marginaler	
Affärsområde Marknad och Försäljning	-136
Affärsområde Produktion	-471
Affärsområde Distribution	4
Affärsområde Konsulter och Entreprenörer	-19
Energihandel	169
Andelar i intressebolags resultat	37
Nedskrivningar	193
Reavinst vid aktieförsäljning	-65
Övrigt	-11
Rörelseresultat 1999	3 689

Finansnettot förbättrades med 121 Mkr och uppgick till -781 Mkr (-902). Förbättringen, som uppstod trots ökande nettolåneskuld, kan i huvudsak förklaras med att koncernen kunnat utnyttja de allt lägre räntenivåerna.

Det förbättrade finansnettot kunde dock inte fullt ut kompensera det försämrade rörelseresultatet och koncernens resultat efter finansiella poster uppgick till 2 908 Mkr (3 086), vilket motsvarar en minskning med sex procent.

Koncernens effektiva skattekostnad uppgick till 33,0 procent (32,7). Avvikelsen från svensk bolagsskatt på 28 procent beror i huvudsak på högre skatt i det tyska intresseföretaget HEW (se not 7).

Årets resultat i koncernen uppgick till 1 939 Mkr (2 055).

Affärsområde Marknad och Försäljnings nettoomsättning uppgick till 6 059 Mkr (7 333), varav 5 638 Mkr (6 945) till kunder utanför koncernen. Rörelseresultatet uppgick till 96 Mkr (236), motsvarande en minskning om 140 Mkr.

Till följd av att ett antal distributörs- och storkundsavtal under året överfördes till Energihandel minskade omsättningen.

Konkurrensen på elmarknaden har successivt hårdnat och elprisnivåerna sjönk med ungefär fem procent jämfört med föregående år. Sedan kravet på timmätning upphörde den 1 november 1999 är även privatmarknaden fullt konkurrensutsatt.

Förutom minskad elförsäljningsvolym berodde resultatförsämringen på ökade kostnader för marknadsbearbetning och förberedelser för ökad rörlighet på privatmarknaden. Resultatet under fjärde kvartalet belastades vidare med drygt 90 Mkr på grund av förväntade förluster avseende ett oförmånligt avtal, som tecknades hösten 1997.

För information angående marknadsförutsättningar och utvecklingsmöjligheter hänvisas till affärsområdesbeskrivning på sidan 40.



Affärsområde Produktion nettoomsättning uppgick till 7 091 Mkr (8 242), varav 555 Mkr (621) till kunder utanför koncernen. Rörelseresultatet uppgick till 1 690 Mkr (1 987), motsvarande en minskning om 297 Mkr. Rörelseresultatet har belastats med nedskrivningar om 32 Mkr (206) avseende i första hand det oljeeldade Karlshamnsverket.

Minskningen av omsättning och resultat beror i huvudsak på lägre elproduktion och lägre priser jämfört med föregående år.

Elproduktionen uppgick till 27 535 GWh (30 937).

Den totala vattenkraftproduktionen uppgick till 11 370 GWh (13 514).

Minskningen ska ses i ljuset av att 1998 var ett extremt bra vattenår, men vattenkraftproduktionen för 1999 överstiger ändå ett så kallat normalår med cirka 0,8 TWh.

Kärnkraften producerade 15 357 GWh (16 509). Minskningen beror framförallt på förlängda revisioner vid de båda aggregaten i Barsebäck och aggregat 2 i Oskarshamn samt nedreg-

lering av kärnkraften på grund av den goda tillgången på vattenkraft under våren. Samtliga aggregat är i full drift förutom aggregat 1 i Barsebäck, som stängdes den 30 november 1999. Från denna tidpunkt erhåller Sydkraft ersättningskraft av staten.

Kraftvärmeverk, gasturbiner och vindkraft producerade 808 GWh (914). Den 1 januari 1999 stängdes aggregat 1 och 2 i Karlshamn Kraft AB. En uppgörelse har tecknats med Svenska Kraftnät om ersättning för Karlshamn-verkets aggregat 3 som reserveffekt från den 1 oktober 1999 fram till april 2002.

Värmeproduktionen uppgick till 4 187 GWh (4 270). Minskningen beror på att vintern 1999 var något mildare än 1998. Utbyggnaden av fjärrvärmeleningen mellan Hallsberg, Kumla och Örebro är klar och har tagits i drift.

Testprogrammet i Värnamoverket med biobaserad el- och värmeproduktion ur biobränsle, baserad på trycksatt förgasning, har planenligt avslutats under oktober månad efter sex års försöksverksamhet.

För information angående marknadsförutsättningar och utvecklingsmöjligheter hänvisas till affärsområdesbeskrivning på sidan 44.

Nettoomsättning och resultat per affärsområde

Mkr	Nettoomsättning		Varav externt		Resultat	
	1999	1998	1999	1998	1999	1998
Affärsområde Marknad och Försäljning	6 059	7 333	5 638	6 945	96	236
Affärsområde Produktion	7 091	8 242	555	621	1 690	1 987
Affärsområde Distribution	4 619	4 658	4 173	4 034	1 321	1 310
Affärsområde Konsulter och Entreprenörer	2 565	2 186	1 347	1 039	133	148
Energihandel	6 704	7 370	3 015	2 620	230	61
Andelar i intresseföretags resultat					468	431
Koncernelimineringar m.m.	-12 259	-14 506	51	24	-249	-185
Nettoomsättning	14 779	15 283	14 779	15 283		
Rörelseresultat					3 689	3 988
Finansnetto					-781	-902
Resultat efter finansiella poster					2 908	3 086

Affärsområde Distribution nettoomsättning uppgick till 4 619 Mkr (4 658), varav 4 173 Mkr (4 034) till kunder utanför koncernen. Rörelseresultatet uppgick till 1 321 Mkr (1 310), motsvarande en ökning om 11 Mkr. I Affärsområde Distribution finns Sydkraftkoncernens elnät- och gasföretag samlade. Affärsområdets företag ansvarar för drift och underhåll av nät och övriga anläggningar i syfte att transportera el, naturgas och gasol till anslutna kunder. Dessutom ansvarar Sydgas för inköp av naturgas och leveranser till distributörerna Helsingborg, Lund och Ängelholm samt till Heleneholmsverket i Malmö.



Under året transporterades 31 554 GWh (31 363) el. Den ur vädersynpunkt mycket turbulenta hösten 1999 förorsakade tyvärr några långvariga avbrott för många kunder i främst södra Sverige. Under första helgen i december nådde vindarna orkanstyrka och Sydkraft hade stora problem med saltbeläggningar på ställverk samt med omkullblåsta friledningar.

I samverkan med andra stam- och regionnåtsägare planerar Sydkraft en fiberoptisk förbindelse på elnäten mellan Malmö-Göteborg-Stockholm.

Gasleveranserna uppgick under året till 7 313 GWh (7 294). Liksom föregående år har det under året varit betydligt varmare än normalt, särskilt under våren och hösten. Detta ledde till att leveranserna för uppvärmningsändamål minskade medan volymerna till industrisegmentet ökade.

För information angående marknadsförutsättningar och utvecklingsmöjligheter hänvisas till affärsområdesbeskrivning på sidan 48.

Affärsområde Konsulter och Entreprenörers nettoomsättning uppgick till 2 565 Mkr (2 186). Av omsättningen avsåg 1 347 Mkr (1 039) kunder utanför koncernen, vilket innebär att den koncernexterna andelen ökade till 53 procent (48). Rörelseresultatet uppgick till 133 Mkr (148), motsvarande en minskning om 15 Mkr. Rörelseresultatet har belastats med nedskrivningar uppgående till 11 Mkr (16) avseende vissa fastigheter. Genomförda företagsförvärv under året bidrar till att bredda och stärka affärsområdets verksamhet. Sycons förvärv av konsultkoncernen Tellus innebär bland annat en etablering inom miljömanagementområdet och ElektroSandbergs förvärv av El och Trafikteknik AB (ETA) en förstärkning av verksamheten inom trafikinformationområdet. Genom dessa förvärv har affärsområdet tillförts ungefär 200

medarbetare och en omsättning på cirka 200 Mkr.

Resultatutvecklingen har varit positiv inom IT-området. För WM-data Ellips har året präglats av stark tillväxt vad avser konsulttjänster men även av ökande licensförsäljning av företagets olika system för energibranschen.

Trots minskande marginaler har ElektroSandbergs entreprenad- och serviceverksamhet uppvisat en god omsättnings- och resultatutveckling.

Till följd av den vikande efterfrågan inom försvarssektorn minskade Sycons rörelseresultat. Resultatet belastades också med omstruktureringarkostnader. Omstruktureringarnas syfte är att öka marknadsandelar och volymer inom bland annat fastighetssektorn och särskilt inom de geografiska tillväxtområden som definierats.

För information angående marknadsförutsättningar och utvecklingsmöjligheter hänvisas till affärsområdesbeskrivning på sidan 52.

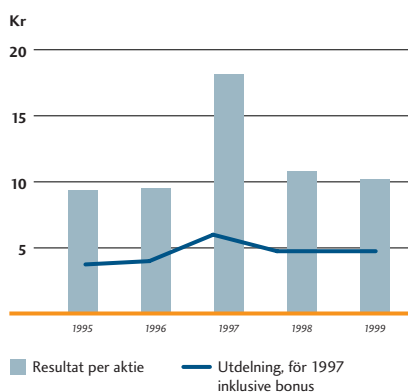
Energihandels nettoomsättning uppgick till 6 704 Mkr (7 370), varav 3 015 Mkr (2 620) till kunder utanför koncernen. Rörelseresultatet uppgick till 230 Mkr (61), motsvarande en ökning om 169 Mkr. Resultatökningen beror främst på lägre inköpspriser för fysisk kraft samt på avräkning av finansiella prissäkringskontrakt.

Priset på spotmarknaden har varierat kraftigt under året och medelpriset var cirka 2 öre/kWh lägre än föregående år. Den lägre spotprisnivån har inte resultatmässigt fullt ut påverkat koncernen beroende på det prissäkringsarbete som bedrivs inom ramen för portföljförvaltningen.

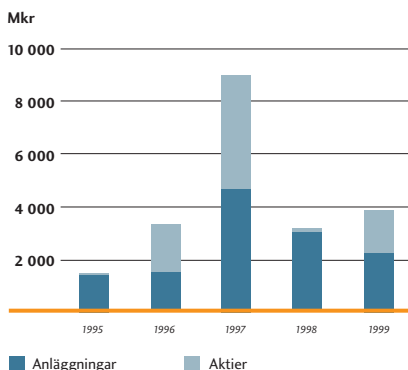
Energihandel har, via Sydkraft Energy Trading AB, från och med den 1 november 1999, som första aktör på marknaden, erhållit ett tillstånd av Finansinspektionen att bedriva handel med energiderivat – terminer, optioner –



Resultat och utdelning per aktie



Investeringar



och valuta för externa kunders räkning, liksom att förmedla affärer med energiderivat mellan olika parter.

För information angående marknadsförutsättningar och utvecklingsmöjligheter hänvisas till sidan 56.

Lönsamhet

Rörelsemarginalen uppgick under 1999 till 21,8 procent (23,3) och vinstmarginalen till 19,7 procent (20,2).

Räntabiliteten på genomsnittligt eget kapital efter skatt uppgick till 9,6 procent (10,7) och på genomsnittligt sysselsatt kapital före skatt till 9,5 procent (10,9). Minskningen berodde huvudsakligen på en fortsatt ökning av eget kapital och räntebärande skulder i kombination med något lägre resultatnivå. Resultatet per aktie uppgick till 10:15 kronor (10:76).

Investeringar och förvärv

Under den senaste tioårsperioden har Sydkraft genomfört stora strategiska investeringar. Förvärv har gjorts av nya företag och investeringar har skett i produktions- och distributionsanläggningar. Nettoinvesteringarna, som tillsammans uppgått till 37 miljarder kronor under den senaste tioårsperioden, har till 80 procent kunnat finansieras

med kassaflöde från rörelsen. Koncernens totala investeringar uppgick under året till 3 857 Mkr (3 185).

Anläggningsinvesteringar i befintlig verksamhet uppgick till 1 652 Mkr (1 956). Normala reinvesteringar uppgår till cirka 1,6 miljarder kronor. Utöver sedvanliga investeringar för förnyelse och effektivisering kan främst nämnas den fortsatta moderniseringen av Oskarshamnsverkets aggregat 1, där Sydkrafts andel uppgick till 137 Mkr (345) och utbyggnaden av fjärrvärmeledningen som binder ihop Hallsberg – Kumla – Örebro om 100 Mkr.

Under 1999 genomförde Sydkraft ett antal förvärv och utökade sitt ägande i flera delägda bolag. Investeringar i nya dotterföretag samt förvärv av aktier i intresseföretag uppgick till 2 205 Mkr (1 229). Sydkraft förvärvade i juni resterande aktier i Sydgas för 325 Mkr, vilket innebär att bolaget blev ett helägt dotterbolag.

Sydkraft förvärvade i augusti Osby Energi AB för 76 Mkr. Fjärrvärmerörelsen, som bedrevs i bolaget, behålls av Osby kommun. Osby Energi levererar cirka 70 GWh el till 4 200 kunder inom kommunen.

Fördelning av investeringar

	1999		1998	
	Mkr	%	Mkr	%
Elproduktionsanläggningar				
- kondenskraft	561	34	686	35
- vattenkraft	126	8	168	9
- vindkraft	7	-	7	-
Värmeproduktion/mottryckskraft	86	5	134	7
Överföringsanläggningar	52	3	60	3
Distributionsanläggningar	635	38	544	28
Övrigt	185	12	357	18
Investeringar i befintliga verksamheter	1 652	100	1 956	100
Anläggningar i förvärvade dotterföretag	600		1 062	
Andelar i intresseföretag	1 605		167	
Totala investeringar	3 857		3 185	



Sydskraft förvärvade i september 49 procent av aktierna i Norrköping Miljö & Energi AB (NME) för 1 350 Mkr. NME-koncernen har cirka 800 anställda och omsätter drygt 1 100 Mkr. Kärnverksamheten finns inom el, fjärrvärme, vatten och energiutvinning ur avfall.

Genom dotterföretaget Sycon förvärvade Sydkraft i april konsultföretaget Tellus med 100 medarbetare. I september förvärvades Göteborg Energis dotterföretag El & Trafikteknik AB (ETA) av Sydkrafts dotterföretag ElektroSandberg. Företaget, som främst är verksam inom gatubelysning och trafiksignaler, har 90 anställda och omsätter 120 Mkr.

Tillsammans med andra aktörer har flera elförsäljningsbolag etablerats. Vid årsskiftet 1998/99 bildades i Danmark ett elförsäljningsbolag, Elektra Energi-handel A/S, tillsammans med Københavns Belysningsvesen (KB), SEAS Distribution och Nordvestsjællands Elförsyning (NVE). De fyra delägarna äger 25 procent var av det nya bolaget.

Sydskraft och Birka Energi genomförde i juni en bytesaffär inom elhandelsverksamheten, som medförde att Sydkraft blev ägare till hela Östernärkes Kraftförsäljning AB och att Birka blev ägare till hela Lidingö Energi Försäljning AB.

Tillsammans med Härnösand Energi & Miljö har Sydkraft i januari 2000 bildat HEMAB Elförsäljning AB, som vid starten har cirka 16 000 kunder. Sydkraft äger 75 procent i det nya bolaget och HEMAB resterande 25 procent.

Förvärvet av 49 procent i Østfold Energi Nett AS och Østfold Energi Kraftsalg AS för 813 Mkr fullföljdes vid månadsskiftet februari/mars 2000.

Kassaflöde och finansiell ställning

Koncernens kassaflöde från rörelsen uppgick till 3 466 Mkr (3 536). Kassaflöde efter investeringar uppgick till -157 Mkr (479).

Sydkrafts kassaflöde från rörelsen har under de senaste tio åren varit mycket gott. Reinvesteringsbehovet kan uppskattas till 1,6 miljarder kronor per år, vilket lämnar ett fritt kassaflöde på cirka 2 miljarder kronor per år.

Den räntebärande nettoskulden ökade med 0,7 miljarder kronor, i huvudsak till följd av företagsförvärv, och uppgick vid årets utgång till 19,3 miljarder kronor (18,6). Relationen mellan nettolåneskuld och riskbärande kapital uppgick till 0,74 (0,75).

Soliditeten uppgick vid årets slut till 41 procent (40) och andelen riskbärande kapital till 51 procent (50).

Likvida medel

Koncernens likvida medel, inklusive likvida placeringar, uppgick vid årsskiftet till 1 352 Mkr (1 159) eller nio procent av omsättningen.

Räntebärande skulder

Den räntebärande låneskulden är huvudsakligen långfristig och uppgick vid årets slut till 20,7 miljarder kronor (19,7). Ökningen med 1,0 miljarder kronor berodde i första hand på företagsförvärv.

De räntebärande skulderna fördelade sig vid årsskiftet på 25 procent partnerfinansiering (se not 24), 50 procent finansiering i SEK och 25 procent finansiering i DEM.

Förfallotider och räntexponering för koncernens lån visas i diagram.

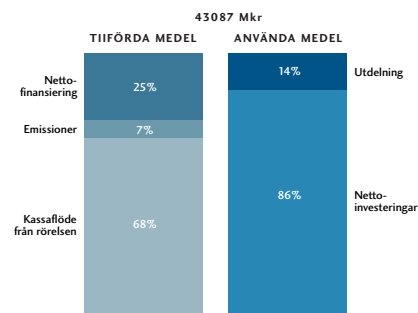
Eget kapital

Det egna kapitalet ökade med 1,0 miljarder kronor till 20,8 miljarder kronor (19,8). 1999 års nettoresultat tillförde 1,9 miljarder kronor och utdelning avseende verksamhetsåret 1998 till Sydkraft AB:s aktieägare reducerade det med 0,9 miljarder kronor.

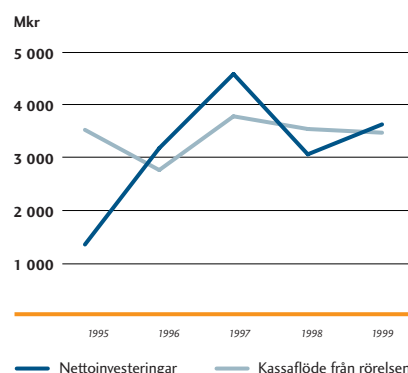
Föreslagen utdelning

Föreslagen utdelning avseende 1999

Sammanlagd finansieringsanalys 1990-1999

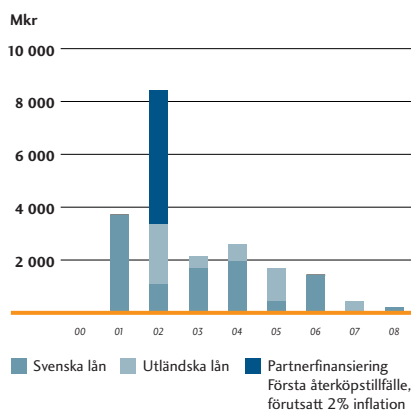


Självfinansiering

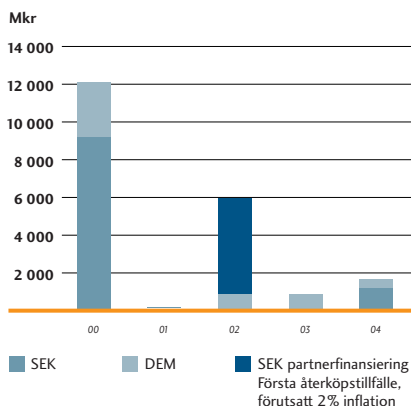




Förfallande lån



Ränteexponerad kapitalskuld



uppgår till 4:75 kronor (4:75), motsvarande 907 Mkr.

Den föreslagna utdelningen utgör 47 procent av årets resultat. Under den senaste femårsperioden har utdelningens andel av resultatet efter skatt i genomsnitt uppgått till 38 procent, vilket ligger inom de 30-50 procent som utgör Sydkrafts utdelningspolicy.

Utsikter för 2000

Konjunkturen var stark i Norden under 1999 och förväntas så förbli även under 2000. Den nordiska marknadstillväxten på framförallt elmarknaden bedöms mot bakgrund av konjunkturen uppgå till cirka 1-2 procent, men den mycket milda inledningen av år 2000 gör att försäljningen kan komma att bli lägre. Den goda tillgången på vatten i vattenmagasinen gör att priserna på elmarknaden är och kommer, i varje fall under första halvåret, att vara låga. Såväl värme- som gasförsäljningen påverkas också negativt av den milda inledningen av året. Inom affärsområdet Konsulter och Entreprenörer förväntas konjunkturen tillsammans med den milda vintern kunna ge viss resultattillväxt.

Redan under 1999 lades grunden till ett effektiviseringsprogram som förväntas ge effekt under 2000. Detta kommer till viss del att motverka den negativa resultatpåverkan som den ökade priskonkurrensen och den milda inledningen av år 2000 inneburit.

Riskhantering

Koncernens riskbild ändras kontinuerligt. Detta har accentuerats än mer i och med avregleringen av elmarknaden. Kravet på en helhetssyn där koncernens samtliga risker hanteras på ett integrerat sätt ökar. Därigenom ges också en möjlighet att besluta vilka risker som ska transfereras ut ur koncernen mot någon form av premie och därigenom ge möjlighet att öka risk-

tagandet på andra områden.

Många risker hanteras inom den dagliga verksamheten. Det gäller särskilt de operativa riskerna såsom hälsa, miljö, säkerhet, brand och avbrott till följd av olika fysiska skadehändelser. IT-risker hanteras av särskild expertis. De finansiella riskerna hanteras av den centrala finansstaben och ledarskaps- och personalutvecklingsfrågorna av personalavdelningarna. Riskerna förknippade med energihandelsverksamheten har samlats i ett särskilt bolag.

Utöver dessa risker ökar omvärldsriskerna i betydelse. Exempel på omvärldsrisker är effekter av konkurrenternas agerande och politiska beslut. Detta ställer stora krav på att den totala riskbilden är känd och sammanvägd.

Risiktagandet sker kontrollerat, är på en acceptabel nivå samt bidrar till lönsamheten och kundnyttan. Riskhanteringen är en naturlig del i verksamheten på uppdrag av koncernledningen. De största riskerna behandlas i Sydskraft AB:s styrelse.

Finansiell riskhantering

Koncernens finansiella risker består av valuta-, refinansierings-, ränte- och kreditrisker. Sydkrafts finansfunktion arbetar aktivt med att identifiera och hantera dessa risker för hela koncernen. Avläggande av elprisrisker som sker med hjälp av derivatinstrument behandlas på sidorna 56-59.

•Valutarisk

Koncernens valutaexponering i den operativa rörelsen uppstår framförallt genom köp och försäljning av el på den nordiska elbörsen och med andra motparter. Denna exponering består främst av NOK, men även DEM och DKK förekommer. Den övriga operativa valutaexponeringen uppstår till följd av bränsleinköp i DKK och USD.

Den finansiella valutaexponeringen uppstår för räntekostnader i DEM för



den finansiering som gjorts för aktieinnehaven i VEBA, HEW och e.dis Energie Nord (tidigare HEVAG), vilka säkringsredovisats. Dessa räntekostnader möts till cirka 50 procent av inflöden, främst utdelningar, i DEM.

Koncernen tillämpar en policy att minimera flödesrisker genom att täcka merparten av nettobehoven på terminsmarknaden eller genom valutaoptioner.

•Refinansierings- och räntekänslighet

Målsättningen är att genom en jämn spridning av förfallodagar på lån och en diversifierad låneportfölj minimera koncernens refinansieringsrisk. Koncernens policy är att låneportföljen ska ha en genomsnittlig återstående löptid på minst tre år. Genom en stark finansiell ställning och därav följande hög kreditvärdighet har koncernen tillgång till ett stort antal kreditmarknader världen över. För långfristig upplåning har Sydkraft av Standard & Poor's erhållit kreditrating A+ och för kortfristig upplåning K-1 och A1.

Räntekänsligheten balanseras genom att fördela upplåningen mellan rörliga och fasta räntor. Av den totala räntebärande nettoskulden får maximalt 55 procent löpa med rörlig ränta.

Koncernens likvida medel, som normalt uppgår till cirka tio procent av omsättningen, är investerade i räntebärande värdepapper med hög kreditvärdighet och hög likviditet.

Med nuvarande finansiella struktur har koncernen en räntekänslighet uppgående till $\pm$ cirka 50 Mkr vid en generell ränteförändring på en procentenhet jämnt fördelat under en kommande 12-månadersperiod.

•Kreditrisk

Koncernens finansiella kreditrisk utgörs av motpartsrisken i varje transaktion. Placering av likvida medel sker i räntebärande värdepapper eller motsvarande, utställda av motparter med

K-1 rating samt större svenska affärsbanker.

Övriga kreditrisker hänför sig till så kallade derivatprodukter och beskrivs nedan.

•Derivatprodukter

För att uppnå önskad finansiell struktur används derivatprodukter som valutaterminer, valutaoptioner, ränteterminer samt ränte- och valutaswappar.

Valutaterminer och valutaoptioner används främst för att täcka flödesexponeringar i samband med inköp av bränsle, köp och försäljning av el samt för räntor. Ränteterminer av typ FRA (Forward Rate Agreement) och ränteswappar används för att täcka exponeringar för rörlig ränta eller för att erhålla önskad fördelning mellan fasta och rörliga räntor. Ränte- och valutaswappar används för att omvandla upplåning i utländsk valuta till SEK med önskad räntestruktur.

Utestående derivatprodukter uppgick, per balansdagen, nominellt till cirka 10 miljarder kronor. Koncernens motparter utgörs uteslutande av svenska banker eller sådana med rating uppgående till minst A+ enligt Standard & Poor's kreditbedömning. Koncernens risk i dessa swappar består i att de motparter, mot vilka koncernen har fordringar, inte förmår infria sina kontraktssenliga åtaganden. Förlustrisken kan beräknas till kostnaden för att ersätta dessa swappar på marknadsmässiga villkor och uppskattas på balansdagen till 380 Mkr.

Uppgörelse om Barsebäck

Staten, Sydkraft och Vattenfall träffade den 30 november 1999 en uppgörelse – ramavtal – om kärnkraftverket i Barsebäck. Uppgörelsen gäller båda reaktorerna i Barsebäck och innebär att Sydkraft ersätts med motsvarande elproduktion, till samma kostnad och till samma miljöpåverkan.

Barsebäck 1 stängdes den 30 november 1999 och Sydkraft erhöll omedelbart ersättningskraft från staten. Ett speciellt interimsavtal reglerar denna leverans fram till dess ramavtalet formellt träder i kraft under år 2000.

Barsebäckverket och Ringhalsverket slås ihop till en koncern i vilken Sydkraft får 25,8 procent. Om Barsebäck 2 sedermera stängs genom politiska beslut ökar Sydkrafts andel till cirka 30 procent.

Sydkraft betalar 113 Mkr per år utöver produktionskostnaden i Ringhals för att produktionskostnaden är cirka 1,4 öre/kWh högre i Barsebäck jämfört med Ringhals.

I statens kostnader ingår de merkostnader som uppstår vid så kallad singeldrift av Barsebäck 2 och för avställnings- och servicedrift av Barsebäck 1. Denna kompensation erläggs årligen med ett inledande belopp på knappt 400 Mkr, vilket successivt reduceras till cirka 240 Mkr sista året. Nuvärdesberäknat utgör dessa ersättningar cirka 3,3 miljarder kronor.

Avvecklings- och rivningsansvaret för Barsebäckverket åvilar även fortsättningsvis Sydkraft och motsvarande ansvar för Ringhalsverket åvilar Vattenfall.

Vid extra bolagsstämma den 22 december 1999 godkändes förslaget till en frivillig uppgörelse av Sydkrafts aktieägare. Vid stämman presenterade en tredje, oberoende part – Handelsbanken Markets – sin syn på förslaget till uppgörelse. Enligt Handelsbanken Markets bedömning påverkas Sydkraft inte negativt av de ekonomiska transaktionerna eller villkoren i övrigt i överenskommelsen. Vidare betraktar Standard & Poor's uppgörelsen som neutral ur kreditvärdighetssynpunkt och har följaktligen bekräftat Sydkrafts rating.

Förslaget till uppgörelse är villkorat av bland annat regeringens/riksdagens



godkännande som förväntas under våren/försommaren.

Tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken

Koncernen bedriver ett femtiotal anmälning- och tillståndspliktiga verksamheter enligt miljöbalken, varav cirka en tredjedel är A-anläggningar. Dessutom bedrivs ett hundratal verksamheter som har fastställda villkor enligt vattendomar. Koncernens tillstånds- och anmälningsskyldiga verksamhet påverkar den yttre miljön, huvudsakligen genom de större kraftverksbolagen Barsebäck Kraft, OKG, Karlshamn Kraft, Sydskraft Värme Malmö och Sydskraft Värme Mälardalen. Bolagen bedriver el- och värmeproduktion, som påverkar den yttre miljön i huvudsak genom utsläpp till luft och vatten samt genom olycksrisk, visuell påverkan och buller. För information angående Sydkrafts arbete inom miljöområdet hänvisas till Sydkrafts miljöarbete på sidan 60.

IT

IT ingår som en viktig komponent i Sydkrafts affärsstrategi och satsningar genomförs nu inom flera områden. Sydskraft har framgångsrikt använt IT för att automatisera drift och övervakning av produktionsanläggningar och distributionsnät. Systemen inom dessa områden kompletteras och förnyas löpande som ett led i det interna effektiviseringsarbetet.

Kundkommunikationen och handel kommer i ökande utsträckning att ske elektroniskt – i synnerhet via Internet. I de nya systemen som utvecklas fokuseras dessa möjligheter.

Kompetensen hos personalen samt den stora geografiska täckningen i kombination med koncernens infrastruktur har öppnat för nya tjänster

inom IT. Tjänsterna utvecklas dels för att stödja och paketeras in i befintliga affärskoncept, dels för att utveckla helt nya affärer.

Övergången till år 2000 i Sydkraftkoncernen gick planenligt och alla driftkritiska IT-system fungerade normalt. Inga störningar eller avvikelser noterades och energiförsörjningen till kunderna påverkades inte. Kostnaden för att säkra systemen uppgick till cirka 70 Mkr, vilket understiger den ursprungliga prognosen.

Sydskraft och euron

Sydkraftkoncernens förberedelser och beredskap för att hantera den nya valutan euro har främst tagit sikte på att i euro kunna offerera och fakturera de kunder som så önskar samt att utnyttja de fördelar som kan uppstå på leverantörssidan genom den ökade prispress som kan komma genom europripssättning.

Någon övergång till euro som redovisningsvaluta eller som noteringsvaluta för Sydkraftaktien är för närvarande inte aktuell.

Forskning och utveckling

De totala kostnaderna för forskning och utveckling inom koncernen uppgick 1999 till 175 Mkr (189), varav 112 Mkr (125) använts för utveckling av nya tekniker och verksamheter samt fortsatt demonstration av olika anläggningar. Resterande 63 Mkr (64) har använts för forskning och utveckling för ökad tillgänglighet och säkerhet i våra kärnkraftverk.

Personal

Medelantalet anställda uppgick under 1999 till 6 526 (6 226). Löner och ersättningar till de anställda uppgick till 1 706 Mkr (1 616).



Återbäring av överskottsmedel från SPP

SPP har under oktober lämnat besked om att cirka 600 Mkr reserverats för bolag ingående i Sydkraftkoncernen. Detta har inte beaktats i årsredovisningen för 1999. Formerna för när och på vilket sätt de reserverade medlen kan användas är för närvarande inte fastställda.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 6 412 Mkr (7 440).

Årets resultat i moderbolaget uppgick till 1 243 Mkr (980).

Likvida medel för moderbolaget, inklusive likvida placeringar uppgick till 937 Mkr (1 097).

Totala investeringar uppgick till 2 676 Mkr (798) och utgjordes i huvudsak av aktier.

Styrelsearbetet under 1999

Sydkrafts styrelse består av fjorton bolagsstämmovalda ledamöter samt två ledamöter med två suppleanter utsedda av de anställdas organisationer. Tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden såsom föredraganden.

De största ägarna i Sydkraft, som representerar 88 procent av röstetalet, diskuterar styrelsens sammansättning och förslag till ledamöter inför bolagsstämman. Nomineringskommittén har bestått av företrädare från Preussen-Elektra, Statkraft och kommunerna. Nomineringskommittén kan nås via styrelsens sekreterare. Vid bolagsstämman den 10 maj 1999 invaldes Bengt Ekberg, Halmstad, Heinz Dieter Waffel, Hannover och Lars Wallstén, Landskrona till nya ledamöter i Sydkraft AB:s styrelse. Dr Hans-Ulrich Fabian, Per-Olof Järvegren och Anders Karlsson avgick som ledamöter i Sydkraft AB:s styrelse.

Styrelsens arbetsordning reglerar bland annat styrelsens arbets- och ansvarsområden, arbetsuppgifter och beslutanderätt. Av arbetsordningen framgår också regler för hantering av information samt utvärdering av styrelsens respektive VD:s arbete.

Styrelsen har under 1999 haft sex ordinarie och tre extra styrelsesammanträden samt ett konstituerande sammanträde.

De viktigaste frågorna styrelsen behandlat under året har varit – förutom frågor hänförliga till koncernens ekonomiska utveckling – företagsförvärv, koncernens struktur, organisationsförändringar, år 2000-problematiken samt marknadsfrågor, bland annat profilering och varumärken. Vidare har frågor med anledning av regeringens förslag om en förtida avveckling av kärnkraften behandlats.



Koncernens resultaträkning

Not	Mkr	1999	1998
1	Energiförsäljning	12 889	13 800
2	Övrig försäljning	1 890	1 483
3	Nettoomsättning	14 779	15 283
4	Rörelsekostnader	-9 914	-9 954
5	Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 680	-1 789
	Övriga rörelseintäkter/kostnader	36	17
	Andelar i intressebolags resultat	468	431
	Rörelseresultat	3 689	3 988
6	Finansiella intäkter	166	187
	Resultat före finansiella kostnader	3 855	4 175
6	Finansiella kostnader	-947	-1 089
	Resultat efter finansiella poster	2 908	3 086
7	Skatt	-961	-1 010
8	Minoritetsandelar	-8	-21
	Årets resultat	1 939	2 055

Koncernens kassaflödesanalys

Not	Mkr	1999		1998	
	<i>Kassaflöde från rörelsen</i>				
	Resultat efter finansiella intäkter och kostnader	2 908		3 086	
	Ej utdelade andelar i intresseföretags resultat	-277		-267	
	Reavinst aktieförsäljning	-		-78	
	Reavinster/förluster, netto	-48		-15	
6	Förändring av räntefordran/ränteskuld	-53		-251	
	Av- och nedskrivningar	1 680		1 789	
	Betald skatt	-848	3 362	-747	3 517
	Kassaflöde före förändring i rörelsekapital	3 362		3 517	
	Förändring av rörelsefordringar	182		218	
	Förändring av rörelseskulder	-33		-308	
	Förändring av varulager	-45	104	109	19
	Kassaflöde från rörelsen	3 466		3 536	
	<i>Investeringsverksamhet</i>				
	Sålda anläggningstillgångar exklusive aktier	88		123	
	Sålda aktier	11		-559 ¹⁾	
	Investeringar i anläggningar	-1 652		-1 956	
	Investeringar i intresseföretag	-1 605		-167	
	Långfristiga fordringar	-42		113	
9	Förvärv av dotterföretag	-423	-3 623	-611	-3 057
	Kassaflöde efter investeringar	-157		479	
	<i>Finansieringsverksamhet</i>				
	Nettoupplåning	1 270		646	
	Utdelning (inklusive till minoritet)	-920	350	-1 153	-507
	Förändring av likvida medel	193		-28	
	Likvida medel vid årets slut	1 352		1 159	

1) Varav skatt aktieförsäljning -645



Koncernens balansräkning

Tillgångar

Not	Mkr	1999-12-31		1998-12-31	
	Anläggningstillgångar				
10	<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>		204		197
	<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
10	Mark och övrig fast egendom	11 894		11 900	
10	Byggnader	2 255		2 394	
10	Maskiner och andra tekniska anläggningar	19 719		19 199	
10	Inventarier, verktyg och installationer	440		462	
10	Pågående nyanläggningar och förskott	1 015	35 323	763	34 718
	<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
12,14	Kapitalandelar i intresseföretag	7 816		6 721	
	Fordran hos intresseföretag	82		126	
13,14	Andra långfristiga värdepappersinnehav	754		757	
	Andra långfristiga fordringar	200	8 852	108	7 712
	Summa anläggningstillgångar	44 379		42 627	
	Omsättningstillgångar				
	<i>Varulager</i>				
15	Råvaror och förnödenheter	1 933		1 888	
	Förskott till leverantörer	15	1 948	30	1 918
	<i>Kortfristiga fordringar</i>				
	Kundfordringar	2 092		2 103	
	Fordringar hos intresseföretag	251		366	
	Skattefordran	89		-	
	Övriga fordringar	250		99	
16	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	743	3 425	750	3 318
17	<i>Kortfristiga placeringar</i>		876		977
	<i>Kassa och bank</i>		476		182
	Summa omsättningstillgångar	6 725		6 395	
	Summa tillgångar	51 104		49 022	
18	Taxeringsvärden		26 494		26 758
19	Avsatta medel för framtida hantering av högaktivt kärnbränsleavfall		6 630		6 713

Koncernens balansräkning

Eget kapital och skulder

Not	Mkr	1999-12-31		1998-12-31	
20	Eget kapital				
	<i>Bundet:</i>				
	Aktiekapital	1 910		1 910	
	Bundna fonder	12 214	14 124	12 118	14 028
	<i>Fritt:</i>				
	Fria reserver	4 671		3 617	
	Årets resultat	1 939	6 610	2 055	5 672
	Summa eget kapital	20 734		19 700	
8	Minoritetsandelar	98		114	
	Avsättningar				
	Avsättningar för pensioner	72		97	
21	Avsättningar för latent skatter	5 150		4 861	
22	Övriga avsättningar	434	5 656	399	5 357
	Summa avsättningar	5 656		5 357	
	Skulder				
23,24	<i>Räntebärande skulder</i>				
	Obligationslån	6 610		3 612	
	Skulder till kreditinstitut	13 615		15 666	
	Skulder till intresseföretag	32		10	
	Övriga räntebärande skulder	401	20 658	435	19 723
23	<i>Ej räntebärande skulder</i>				
	Leverantörsskulder	1 074		812	
	Skulder till intresseföretag	12		31	
	Skatteskulder	-		198	
	Övriga ej räntebärande skulder	935		1 258	
25	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 937	3 958	1 829	4 128
	Summa skulder	24 616		23 851	
	Summa eget kapital och skulder	51 104		49 022	
26	Ansvarsförbindelser		283		389
27	Ställda säkerheter		1 766		1 661

Resultaträkning

Mkr	Not	1999	1998
Energiförsäljning	1	6 326	7 322
Övrig försäljning	2	86	118
Nettoomsättning	31	6 412	7 440
Rörelsekostnader	4, 31	-6 846	-8 043
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	5	-11	-21
Övriga rörelseintäkter/kostnader		-	67
Rörelseresultat		-445	-557
Finansiella intäkter	6	2 916	2 440
Resultat före finansiella kostnader		2 471	1 883
Finansiella kostnader	6	-950	-667
Resultat efter finansiella poster		1 521	1 216
Avskrivningar under plan	30	6	7
Periodiseringsfond		-162	-139
Resultat före skatt		1 365	1 084
Skatt		-122	-104
Årets resultat		1 243	980

Balansräkning

TILLGÅNGAR			
Mkr	Not	1999-12-31	1998-12-31
Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Mark och övrig fast egendom	10	139	152
Byggnader	10	87	97
Maskiner och andra tekniska anläggningar	10	14	33
Inventarier, verktyg och installationer	10	1	5
Pågående nyanläggningar och förskott	10	- 241	23 310
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Aktier och andelar i koncernföretag	11, 14	9 358	8 580
Fordringar hos koncernföretag		14 559	17 192
Aktier och andelar i intresseföretag	12, 14	7 715	6 176
Fordringar hos intresseföretag		-	1
Andra långfristiga värdepappersinnehav	13, 14	745	742
Andra långfristiga fordringar		38 32 415	37 32 728
Summa anläggningstillgångar		32 656	33 038
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		125	193
Fordringar hos koncernföretag		7 161	4 426
Fordringar hos intresseföretag		108	106
Skattefordran		90	94
Övriga fordringar		182	65
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	21 7 687	37 4 921
Kortfristiga placeringar	17	702	934
Kassa och bank		235	163
Summa omsättningstillgångar		8 624	6 018
Summa tillgångar		41 280	39 056
Taxeringsvärden	18	254	276

Kassaflödesanalys

Mkr	1999	1998
Kassaflöde från rörelsen	421	720
<i>Investeringsverksamhet</i>		
Sålda anläggningstillgångar exkl aktier	71	15
Sålda aktier	13	-372 ¹⁾
Investeringar i anläggningar	-13	-26
Investeringar i aktier och andelar	-2 663	-771
Långfristiga fordringar	680 -1 912	-566 -1 720
Kassaflöde efter investeringar	-1 491	-1 000
<i>Finansieringsverksamhet</i>		
Koncernbidrag	88	291
Nettoupplåning	2 150	1 891
Utdelning	-907 1 331	-1 146 1 036
Förändring av likvida medel	-160	36
Likvida medel vid årets slut	937	1 097

1) varav skatt aktieförsäljning -645

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Mkr	Not	1999-12-31	1998-12-31
Eget kapital	20		
<i>Bundet:</i>			
Aktiekapital		1 910	1 910
Reservfond		2 743 4 653	2 743 4 653
<i>Fritt:</i>			
Balanserad vinst		13 484	13 221
Årets resultat		1 243 14 727	980 14 201
Summa eget kapital		19 380	18 854
Obeskattade reserver			
Ackumulerade avskrivningar utöver plan	30	71	77
Periodiseringsfond		1 530 1 601	1 368 1 445
Summa obeskattade reserver		1 601	1 445
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner		8	9
Summa avsättningar		8	9
Skulder			
<i>Räntebärande skulder</i>	23, 24		
Obligationslån		5 732	2 298
Skulder till kreditinstitut		6 890	8 313
Skulder till koncernföretag		3 147	3 095
Skulder till intresseföretag		32	10
Övriga räntebärande skulder		104 15 905	39 13 755
<i>Ej räntebärande skulder</i>	23		
Leverantörsskulder		36	74
Skulder till koncernföretag		4 145	4 592
Övriga ej räntebärande skulder		6	120
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	199 4 386	207 4 993
Summa skulder		20 291	18 748
Summa eget kapital och skulder		41 280	39 056
Ansvarsförbindelser	26	4 163	4 688
Ställda säkerheter	27	7	45

Tio år i sammandrag

<i>Mkr där inget annat anges</i>	<i>1990</i>	<i>1991</i>	<i>1992</i>	<i>1993</i>	<i>1994</i>	<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>1997</i>	<i>1998</i>	<i>1999</i>
KONCERNEN										
<i>Ur resultaträkningarna:</i>										
Nettoomsättning	7 082	9 066	9 500	11 637	12 118	12 155	13 556	14 513	15 283	14 779
Avskrivningar enligt plan	763	969	1 051	1 248	1 230	1 257	1 278	1 485	1 553	1 636
Rörelseresultat	2 098	2 778	2 673	3 329	3 464	3 543	3 460	3 996	3 988	3 689
Finansnetto	-904	-1 078	-1 180	-1 248	-1 282	-1 044	-956	1 185	-902	-781
I finansnetto ingående valutakursdifferenser	47	-23	-319	-143	46	-2	3	-49	-	11
Resultat efter finansnetto	1 194	1 700	1 493	2 081	2 182	2 499	2 504	5 181	3 086	2 908
Årets resultat	717	1 204	1 185	2 122	1 358	1 790	1 818	3 463	2 055	1 939
<i>Ur balansräkningarna:</i>										
Anläggningstillgångar	16 788	21 043	23 448	32 983	33 215	33 428	35 315	41 054	42 627	44 379
Omsättningstillgångar	3 703	4 390	6 488	5 669	6 247	5 915	6 759	6 441	6 395	6 725
Eget kapital inkl. minoritet	6 432	9 314	10 157	11 872	13 763	15 041	16 157	18 882	19 814	20 832
Skulder och avsättningar	14 059	16 119	19 779	26 780	25 699	24 288	25 917	28 613	29 208	30 272
Balansomslutning	20 491	25 433	29 936	38 652	39 462	39 343	42 074	47 495	49 022	51 104
Investeringar	1 151	5 008	3 508	12 087	1 628	1 473	3 301	8 956	3 185	3 857
<i>Nyckeltal:</i>										
Resultat per aktie ¹⁾ , kr	4:30	6:65	6:55	11:73	7:64	9:37	9:52	18:13	10:76	10:15
Räntabilitet på eget kapital efter skatt, %	11	15,3	12,3	19,3	10,4	12,6	11,8	19,9	10,7	9,6
Räntabilitet på sysselsatt kapital före skatt, %	15	16,8	14,5	15,1	12,3	12,5	11,7	18,5	10,9	9,5
Räntabilitet på totalt kapital före skatt, %	12	13,1	11,2	11,9	9,8	9,8	9,2	14,5	8,7	7,7
Soliditet, %	32	37	34	31	35	38	38	40	40	41
Andel riskbärande kapital, %	42	48	44	39	44	48	48	49	50	51
Självfinansieringsgrad, %	105	49	64	33	209	261	87	82	116	96
Vinstmarginal, %	17	19	16	18	18	21	18	36	20	20
Räntetäckningsgrad, ggr	2,0	2,3	1,9	2,0	2,3	2,8	3,1	5,0	3,8	4,1
Skuldsättningsgrad, ggr	1,5	1,1	1,3	1,6	1,3	1,0	1,1	1,0	1,0	1,0
<i>Andra data:</i>										
Utdelning, kronor per aktie ¹⁾	1:76	2:05	2:20	2:64	3:25	3:75	4:00	6:00	4:75	4:75 ²⁾
Elförsäljning, GWh	26 223	25 747	25 079	31 141	31 215	30 120	31 218	32 025	32 980	29 257
Gasförsäljning, GWh	5 508	6 047	6 999	7 655	7 565	7 709	8 079	8 075	8 237	8 259
Värmeförsäljning, GWh	145	2 482	2 386	2 999	2 950	3 088	3 371	4 317	4 270	4 187
Medelantal anställda ³⁾	4 272	5 009	5 751	5 746	5 622	5 568	5 392	5 646	6 226	6 526
Löner ³⁾	718	903	1 111	1 218	1 198	1 260	1 260	1 447	1 616	1 706
Lönebikostnader ³⁾	331	422	428	484	510	520	551	647	761	791

1) Justerat för emissioner

2) Föreslagen utdelning

3) Personalkostnader i produktionsbolagen medtages utifrån Sydkrafts ägarandel medan antalet anställda omfattar det totala antalet (se även not 28)

Koncernredovisningen

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden och i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation nr 1.

I koncernen ingår såväl produktionsföretag som övriga företag.

Produktionsföretag, där ägandet regleras genom konsortialavtal, som stipulerar att ägarna har rättigheter och skyldigheter i proportion till sina ägarandelar, redovisas enligt klyvningsmetoden oavsett ägarandel. Detta innebär att i koncernredovisningen inkluderas andelar motsvarande ägarandelen i varje enskild resultat- respektive balanspost.

Övriga företag:

- Dotterföretag konsolideras fullt ut.
- Intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Det bokförda värdet av aktier och andelar i intresseföretagen justeras varje år med det aktuella årets andelar i resultatet efter skatt minskat med erhållen utdelning och avskrivning av övervärden. Av tidsskal kan ibland intressebolagens utfallsiffror inte tas in i Sydkraftkoncernens bokslut för motsvarande period. För att få en rättvisande periodredovisning baseras då redovisningen på underlag där intressebolagens sista kvartalsresultat är prognostiserat. Justering för prognosavvikelser görs i efterföljande kvartal.
- Övriga aktieinnehav redovisas enligt anskaffningskostnadsmetoden.

Intäkter och kostnader i företag som förvärvats under året har i koncernredovisningen medtagits från förvärvstidpunkten. För företag som avyttrats under året har försäljningsårets intäkter och kostnader inte medtagits.

Intäkter

Rörelsens intäkter redovisas vid leveranstidpunkten och exklusive energi- och mervärdesskatter. Konsult- och entreprenadarbeten till fast pris resultatavräknas i koncernredovisningen i takt med upparbetningsgraden. För arbeten på löpande räkning sker resultatavräkning löpande.

Energiderivat

Handel på energiderivatmarknaden sker med två huvudsyften där syftet bakom affärshandelsen styr redovisningen. När handel på energiderivatmarknaden avser att säkerställa prisnivån på fysiska affärsflöden redovisas utfallet enligt så kallad

uppskjuten säkringsredovisning, vilket innebär att resultatredovisning sker vid lösentidpunkten.

Instrument som handlas utan koppling till fysiska affärer (trading) värderas löpande till verkligt värde, det vill säga marknadsvärde med avdrag för kostnader förknippade med stängning av öppna positioner. Resultatet av tradingverksamheten redovisas som övrig försäljning. Ett belopp motsvarande realiserade vinster sätts av till bundna fonder, vilket innebär att utdelning av realiserade vinstmedel ej kan ske.

Redovisning av leasingavtal

Koncernen disponerar endast i liten omfattning tillgångar via leasingavtal. Samtliga avtal är av operationell karaktär och har löptider som understiger tre år. Koncernens kostnader för nämnda leasingavtal är inte väsentliga.

Skatter

Skatter redovisas i koncernen enligt fullskattemetoden, vilket innebär att avsättning görs även för latent skatt avseende sådana intäkts- och kostnadsposter som berör både redovisningen och inkomsttaxeringen, men under olika tidsperioder. Dessa skatter beräknas efter gällande skattesats vid årets utgång.

Anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärden efter avdrag för ackumulerade avskrivningar. Nedskrivning till följd av varaktig värdenedgång provas årligen. Avskrivningarna fördelas linjärt under anläggningarnas beräknade ekonomiska livslängder, vilka anges i not 5.

Tillgångar och skulder i utländsk valuta

Tillgångar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens valutakurser, med undantag för aktier och tillhörande finansiering i DEM avseende de tyska företagen e.dis Energie Nord, HEW och VEBA. För dessa poster tillämpas säkringsredovisning, vilket i moderbolaget innebär att anskaffningskursen används för såväl tillgångs- som skuldpost. I koncernen redovisas innehaven i e.dis Energie Nord och VEBA med tillhörande finansiering på samma sätt som i moderbolaget medan såväl kapitalandel som tillhörande finansiering avseende HEW justerats med skillnaden mellan balansdags- och anskaffningskurs.

I de fall terminssäkring förekommer används terminskursen.

Ändring av vissa skulders valuta- och räntesammansättning har skett genom valuta- och ränteswapavtal. Värdering av dessa skulder sker med hänsyn till avtalen.

Kursdifferenser på finansiella tillgångar och skulder redovisas i resultaträkningen under finansiella intäkter och kostnader medan övriga kursdifferenser ingår i rörelsekostnaderna.

Varulager

Lagren utgörs huvudsakligen av kärnbränsle och olja. Värdering sker till det lägsta av anskaffningsvärde, bestämt efter principen först in/först ut, och återanskaffningsvärde.

Fordringar

Fordringar upptages till det belopp varmed de beräknas inflyta.

Kortfristiga placeringar

I kortfristiga placeringar ingår obligationer, certifikat och andra räntebärande instrument. Dessa värderas för portföljen som helhet till det lägsta av anskaffningsvärdet respektive marknadsvärdet på balansdagen.

Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

Skattelagstiftningen i Sverige medger avsättning till obeskattade reserver, vilket medför senareläggning av skattebetalningen genom att obeskattade reserver blir föremål för beskattning först då de upplöses.

I enlighet med Redovisningsrådets rekommendation angående koncernredovisning uppdelas i koncernens balansräkning de obeskattade reserverna i latent skatteskuld och kapitalandel, som redovisas som avsättning respektive bundet eget kapital.

I koncernens resultaträkning redovisas inga bokslutsdispositioner. Skattekostnaden avseende dessa har beräknats efter en skattesats om 28 procent och redovisas som en latent skattekostnad.

Avsättningar

Avsättning sker för kända åtaganden eller befarade risker efter individuell prövning.

Pensioner

Inom koncernen förekommer olika planer för pensioner. Alla utfästelser som inte fonderas hos extern part skuldförs i balansräkningen

Noter

1 Energiförsäljning

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Elförsäljning	7 074	8 039	6 326	7 321
Eldistribution	3 247	3 150	-	-
Gasförsäljning	918	935	-	-
Värmeförsäljning	1 650	1 676	-	1
Summa	12 889	13 800	6 326	7 322

I uppgifter enligt ovan ingår ej allmän energiskatt. Denna uppgår för koncernen till 1 455 Mkr (1 463).

2 Övrig försäljning

Merparten av övrig försäljning utgörs av entreprenader, tjänster, service och bränsleförsäljning.

3 Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Koncernen			
	Nettoomsättning		Rörelseresultat	
	1999	1998	1999	1998
Affärsområde Marknad och Försäljning	6 059	7 333	96	236
Affärsområde Produktion	7 091	8 242	1 690	1 987
Affärsområde Distribution	4 619	4 658	1 321	1 310
Affärsområde Konsulter och Entreprenörer	2 565	2 186	133	148
Energihandel	6 704	7 370	230	61
Andelar i intresseföretags resultat	-	-	468	431
Koncernelimineringar m m	-12 259	-14 506	-249	-185
Summa	14 779	15 283	3 689	3 988

Handel mellan affärsområden sker enligt marknadsmässiga villkor.

4 Rörelsekostnader

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Råvaror och förnödenheter	946	1 182	12	9
Handelsvaror	3 179	3 141	6 140	7 383
Punktskatter m m (se nedan)	637	875	2	2
Övriga externa kostnader	3 040	2 690	584	516
Personalkostnader (se även not 31)	2 600	2 607	108	133
Aktiverat arbete för egen räkning	-488	-541	-	-
Summa	9 914	9 954	6 846	8 043

<i>Punktskatter m m</i>				
Bränsleskatt	207	202		
Fastighetsskatt	107	325		
Kärnkraftsskatt	323	348		
Summa	637	875		

5 Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Immateriella anläggningstillgångar	43	43	-	-
Markanläggningar	15	31	3	3
Byggnader	162	176	4	5
Maskiner och tekniska anläggningar	1 315	1 407	3	11
Inventarier, verktyg m m	145	132	1	2
Summa	1 680	1 789	11	21

Varav nedskrivningar av:

- maskiner och tekniska anläggningar	32	196	-	-
- byggnader och markanläggningar	11	40	-	-

Avskrivningarna är fördelade linjärt under anläggningarnas beräknade ekonomiska livslängd. Följande ekonomiska livslängder tillämpas.

Ingen avskrivning görs på råmark och fallrättigheter	
Markanläggningar för samtliga anläggningstyper	20 år
Vattenkraftanläggningar	40-50 år
Övriga el- och värmeproduktionsanläggningar	15-25 år
Överförings- och distributionsanläggningar	30-33 år
Förräds- och verkstadsbyggnader	25 år
Kontorsbyggnader	50 år
Driftövervakningssystem	10 år
Mätare	10-20 år
Inventarier	3-5 år
Immateriella anläggningstillgångar	5-10 år

Avskrivningarna är beräknade på anläggningarnas anskaffningsvärden. Avskrivningstider på byggnader och markanläggningar överensstämmer med skattemässiga.

6 Finansiella intäkter och kostnader

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Utdelning från koncernföretag	-	-	1 077	551
Utdelning från intresseföretag	-	-	191	166
Utdelning från övriga företag	55	50	52	48
Ränteintäkter från koncernföretag	-	-	1 519	1 584
Ränteintäkter från intresseföretag	8	9	5	5
Ränteintäkter från övriga	86	111	58	72
Valutakursvinster	14	2	14	1
Reavinst vid avyttring av finansiella tillgångar	-	13	-	13
Övriga finansiella intäkter	3	2	-	-
Summa finansiella intäkter	166	187	2 916	2 440
Nedskrivning av finansiella tillgångar	-	-	-330	-
Räntekostnader till koncernföretag	-	-	-131	-157
Räntekostnader till intresseföretag	-	-	-1	-
Räntekostnader till övriga ¹⁾	-925	-1 079	-473	-503
Valutakursförluster	-3	-2	-2	-1
Övriga finansiella kostnader	-19	-8	-13	-6
Summa finansiella kostnader	-947	-1 089	-950	-667
Finansnetto	-781	-902	1 966	1 773

¹⁾ Betalda räntor i koncernen uppgår till 975 (1 329)

7 Skatt på årets resultat

Mkr	Koncernen	
	1999	1998
Löpande skatt	561	696
Latent skatt	127	59
Andel i intresseföretags skatt	273	255
Summa	961	1 010
%		
Nominell skattesats	28,0	28,0
Utländsk skatt	3,4	3,5
Ej avdragsgilla avskrivningar	2,3	1,9
Skatt avseende tidigare period	-0,9	-0,5
Övrigt	0,2	-0,2
Effektiv skattesats	33,0	32,7

8 Minoritetens andel

Mkr	1999		1998	
	Årets resultat	Eget kapital	Årets resultat	Eget kapital
Billeberga Kraft & Energi AB	-	52	-	-
Leabolaget AB	-	1	-	1
Korsselbränna AB	1	16	1	14
Sydgas AB	-	-	15	65
Sydkraft Vindön AB	-	1	-	1
WM-data Ellips AB	6	19	4	20
Västbo Kraft AB	1	9	1	13
Summa	8	98	21	114

9 Förvärv av dotterföretag

Värdet av förvärvade tillgångar och skulder

Mkr	Koncernen	
	1999	1998
Anläggningstillgångar	600	1 062
Rörelsefordringar	187	306
Likvida medel	51	94
Räntebärande skulder	-92	-353
Rörelseskulder	-272	-404
Köpeskillning	474	705
Avgår: Likvida medel	-51	-94
Summa	423	611

Noter

10 Immateriella och materiella anläggningstillgångar

Mkr	Immateriell anläggnings- tillgångar ¹⁾	Mark & övrig fast egendom	Byggnader	Maskiner & tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg mm	Pågående nyanlägg. & förskott
Koncernen						
<i>Anskaffningsvärden</i>						
Ingående balans	535	12 227	5 424	33 162	1 369	763
Årets investeringar	51	6	31	1 549	170	518
Försäljningar/Utrangeringar		-5	-27	-163	-98	-20
Omklassificeringar		6	3	338	-19	-246
Utgående balans	586	12 234	5 431	34 886	1 422	1 015
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>						
Ingående balans	-338	-312	-3 005	-13 691	-907	
Förvärv	-1		-3	-54	-17	
Försäljningar/Utrangeringar		2	5	153	87	
Årets avskrivningar	-43	-15	-150	-1 283	-145	
Utgående balans	-382	-325	-3 153	-14 875	-982	
<i>Nedskrivningar</i>						
Ingående balans		-15	-25	-272		
Årets nedskrivningar			-11	-32		
Försäljningar/Utrangeringar			13	12		
Utgående balans		-15	-23	-292		
Bokfört värde	204	11 894	2 255	19 719	440	1 015
Moderbolaget						
<i>Anskaffningsvärden</i>						
Ingående balans		200	168	183	35	23
Årets investeringar				12	1	
Försäljningar/Utrangeringar		-13	-9	-158	-34	-18
Omklassificeringar				5		-5
Utgående balans		187	159	42	2	0
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>						
Ingående balans		-48	-71	-138	-30	
Försäljningar/Utrangeringar		3	3	113	30	
Årets avskrivningar		-3	-4	-3	-1	
Utgående balans		-48	-72	-28	-1	
<i>Nedskrivningar</i>						
Ingående balans				-12		
Försäljningar/Utrangeringar				12		
Utgående balans				0		
Bokfört värde		139	87	14	1	

¹⁾ Immateriella anläggningstillgångar utgörs av rätt till kraftleveranser, nyttjanderätter samt goodwill.

11 Aktier och andelar i koncernföretag

(Affärsområde P=Produktion, D=Distribution, M=Marknad och Försäljning, K=Konsulter och Entreprenörer)

Kter	Affärs område	Organisations nummer	Säte	Antal aktier	Kapital % ¹⁾	Bokfört belopp
<i>Aktier och andelar i dotterföretag</i>						
Billeberga Kraft & Energi AB	D	556012-3274	Svalöv	30 051	50,49	69 174
ElektroSandberg AB	K	556075-7287	Malmö	150 000	100	61 697
Evicom AB	K	556371-2677	Malmö	5 000	100	6 000
Hofors Kraft KB	P	916584-6719	Hofors	1	100	18 447
Hässleholm Elförsäljning AB	M	556527-5236	Hässleholm	5 000	100	5 000
Karlshamn Kraft AB	P	556091-5265	Karlshamn	105 000	70	39 000
Kolbäckens Kraft KB	P	916578-5107	Fagersta	1	100	68 277
Leabolaget AB	K	556015-7645	Hallsberg	65 448	98,3	62 650
Lessebo Elförsäljning AB	M	556026-7204	Lessebo	1 000	100	1 641
Norrlands Energi Försäljnings AB	M	556526-1186	Sundsvall	20 000	100	122 500
OKG AB	P	556063-3728	Oskarshamn	490 500	54,50	407 558
Oskarshamnsverkets Linje AB	D	556100-9845	Malmö	1 000	100	6 400
Sycon AB	K	556013-2341	Malmö	3 000	100	1 800
Sydgas AB	D	556123-4740	Malmö	826 668	100	376 462
Sydkraft Elnät Hässleholm AB	D	556376-3639	Hässleholm	20 050	100	337 911
Sydkraft Elnät Malmö AB	D	556239-0673	Malmö	200 000	100	20 000
Sydkraft Elnät Mälardalen AB	D	556442-8273	Örebro	50 000	100	1 060 865
Sydkraft Elnät Nord AB	D	556428-5780	Sundsvall	50 000	100	102
Sydkraft Elnät Osby AB	D	556256-9429	Osby	10 000	100	75 669
Sydkraft Elnät Syd AB	D	556070-6060	Malmö	100 000	100	10 026
Sydkraft Energiförsäljning AB	M	556491-6475	Malmö	3 200	100	3 780
Sydkraft Energy Trading AB	-	556035-9829	Malmö	400 000	100	499 708
Sydkraft Fastigheter AB	K	556055-5970	Malmö	10 000	100	1 000
Sydkraft Försäkrings AB	-	516401-6551	Malmö	100 000	100	100 000
Sydkraft Försäljning AB	M	556014-5889	Malmö	1 000 000	100	137 607
Sydkraft Gas AB	D	556015-9492	Karlshamn	1 200	100	960
Sydkraft Gasturbiner AB	P	556112-5666	Malmö	1 000	100	100
Sydkraft Kraftcentrum AB	-	556042-5372	Malmö	1 890	100	240
Sydkraft Mälardalen AB	M	556462-9870	Örebro	10 000	100	1 200
Sydkraft ServicePartner AB	K	556457-0215	Malmö	10 000	100	1 000
Sydkraft Vattenkraft AB	P	556026-3120	Sundsvall	100 000	100	4 316 963
Sydkraft Vind AB	P	556294-9817	Malmö	1 000	100	126
Sydkraft Vindön AB	P	556449-2733	Malmö	901	90,1	4 794
Sydkraft Värme Malmö AB	P	556430-4599	Malmö	1 000	100	60 600
Sydkraft Värme Mälardalen AB	P	556146-1814	Örebro	11 813 500	100	986 075
Sydsvenska Värmekraft AB	P	556132-6371	Malmö	1 000 000	100	100 020
Söderhamn Elförsäljning AB	M	556374-1254	Söderhamn	10 000	100	6 318
Uppvidinge Eldistribution AB	D	556015-7603	Uppvidinge	14 984	99,89	50 512
Västbo Kraft AB	D	556401-5443	Gislaved	2 428 548	94,86	241 364
WM-data Ellips AB	K	556271-8360	Malmö	32 500	65	780
Östernärkes Kraftförsäljning AB	M	556496-9797	Örebro	500	100	12 900
Vilande dotterföretag						81 151
Summa dotterföretag						9 358 377

Noter

11 Aktier och andelar i koncernföretag, fortsättning

(Affärsområde P=Produktion, D=Distribution, M=Marknad och Försäljning, K=Konsulter och Entreprenörer)

Kör	Affärs område	Organisations nummer	Säte	Antal aktier	Kapital % ¹⁾	Bokfört belopp
Aktier och andelar i dotterdotterföretag (ägare inom parentes)						
Barsebäck Kraft AB (Sydsvenska Värmekraft)	P	556094-5197	Malmö	400 000	100	99 900
Billeberga Kraft & Energi Försäljnings AB (Billeberga Kraft & Energi)	M	556526-3117	Billeberga	8 000	100	1 000
Billeberga Kraft & BioEnergi AB (Billeberga Kraft & Energi)	P	556538-8963	Billeberga	5 000	100	1 000
Bjurfors AB (Sydkraft Vattenkraft)	P	556061-2854	Sundsvall	20 000	100	984 527
Diatek Vibrationsteknik AB (ElektroSandberg)	K	556330-0234	Landskrona	1 000	100	3 100
Edsele Kraft AB (Sydkraft Vattenkraft)	P	556044-4407	Sundsvall	10 000	100	288 568
El- och Trafikteknik AB (ElektroSandberg)	K	556438-9038	Göteborg	51 800	100	31 080
Hammarforsens Kraft AB (Nikab Energi)	P	556046-5907	Sundsvall	1 000	100	1 000 053
Harssele AB (Sydkraft Vattenkraft)	P	556036-9398	Vännäs	10 114	50,57	666 068
Hjälta AB (Sydkraft Vattenkraft)	P	556020-7721	Sundsvall	21 000	100	1 343 840
Järnvägsforsens Kraft AB (Sydkraft Vattenkraft)	P	556005-0972	Sundsvall	11 520	100	794 146
Korsellbränna AB (Nikab Energi)	P	556063-4957	Sundsvall	320 000	83,8	2 419 000
Nikab Energi AB (Sydkraft Vattenkraft)	P	556407-6338	Sundsvall	90 000	9,33(50,7)	11 008
Nissans Kraftförvaltning AB (Sydkraft Vattenkraft)	P	556041-5118	Malmö	7 800	100	196 780
Nordkraft Service AB (ElektroSandberg)	K	556433-8001	Umeå	10 000	100	13 250
Osby Energihandel AB (Sydkraft Elnät Osby)	M	556526-9445	Osby	5 000	100	5 000
Pengfors AB (Sydkraft Vattenkraft)	P	556015-4261	Sundsvall	15 000	100	289 786
Ramssele Kraft AB (Sydkraft Vattenkraft)	P	556008-5820	Sundsvall	85 795	100	3 408 000
Sycon Energikonsult AB (Sycon)	K	556109-2601	Malmö	10 000	100	1 000
Sycon Teknikkonsult AB (Sycon)	K	556459-9198	Eskilstuna	16 000	100	17 000
Tellus Ekoteknik AB (Tellus Teknik)	K	556279-6895	Linköping	1 000	100	1 001
Tellus El & Teleteknik AB (Tellus Teknik)	K	556427-5872	Malmö	1 000	100	1 951
Tellus Miljömanagement AB (Tellus Teknik)	K	556157-6981	Stockholm	1 240	100	6 084
Tellus Teknik AB (Sycon)	K	556343-2953	Stockholm	1 000	100	9 481
Tellus VVS Teknik AB (Tellus Teknik)	K	556124-7502	Stockholm	1 000	100	1 985
Trångfors AB (Sydkraft Vattenkraft)	P	556063-5202	Sundsvall	10 000	100	609 292
Övriga						1 006 948
Summa dotterdotterföretag						13 210 848

1) I de fall rösträttsandelen avviker från kapitalandelen anges rösträttsandelen inom parentes.

12 Aktier och andelar i intresseföretag

Kkr	Organisations-nummer	Säte	Antal aktier	Kapital ²⁾ %	Bokfört värde	
					Moderbolaget	Koncernen
Baltic Cable AB	556420-6026	Malmö	10 000	33,33	1 000	0 ¹⁾
Elektra Energihandel A/S		Köpenhamn	12 500	25	15 180	12 541
Graninge AB	556537-0912	Kramfors	15 193 125	22,85	2 042 084	2 174 513
Hamburgische Electricitäts-Werke AG (se not 24)		Hamburg	20 064 010	21,81(20,1)	4 221 718	4 033 487
Karskär Energi AB	556018-9481	Gävle	14 999	49,997	150	0 ¹⁾
LRC Novo AB	556563-1677	Malmö	500	50	29 800	29 887
Norrköping Miljö & Energi AB	556004-7077	Norrköping	1 960	49	1 350 000	1 337 780
Oskarshamn Energi AB	556212-1441	Oskarshamn	7 500	50	500	79 611
Perstorps Fjärrvärme AB	556199-6504	Perstorp	50	50	50	6 586
Staffanstorps Energi AB	556447-6736	Staffanstorp	500	50	500	15 652
Värnamo Energi AB	556052-6872	Värnamo	1 896	44,89	158	56 518
Östernärkes Kraft AB	556013-7787	Hallsberg	17 077	52,38(48,9)	53 702	59 959
Övriga					283	283
Moderbolagets innehav i intresseföretag					7 715 125	7 806 817
EPS Consulting AB (Sycon)	556509-2029	Vänersborg	1 350	45		732
Oslo Energi Konsult A/S (Sycon)		Oslo	1 470	49		6 972
Övriga						1 613
Summa intresseföretag						7 816 134³⁾

1) Konsolideras enligt klyvningsmetoden.

2) I de fall rösträtsandelen avviker från kapitalandelen anges rösträtsandelen inom parentes.

3) Skillnaden mellan bokfört värde och andelar i intresseföretagens egna kapital uppgår till 4 888 Mkr.

13 Andra långfristiga värdepappersinnehav

Kkr	Organisations-nummer	Säte	Antal aktier	Kapital %	Bokfört värde	
					Moderbolaget	Koncernen
e.dis Energie Nord AG (se not 24)		Fürstenwalde/Spree	2 269 031	1,0	58 632	58 632
Mellansvensk Kraftgrupp AB	556138-9643	Stockholm	4 089	5,35	4 089	4 089
VEBA AG (se not 24)		Düsseldorf	4 879 800	1,0	676 266	676 266
Energy Resources of Australia Ltd (OKG)		Sydney	1 025 000	0,537		7 424
Övriga					5 747	7 140
Summa andra långfristiga värdepappersinnehav					744 734	753 551

Noter

14 Finansiella anläggningstillgångar

Mkr	Aktier & andelar i koncern-företag	Aktier & andelar i intresse-företag	Övriga aktier och andelar
Koncernen			
Ingående balans		6 721	757
Omräkningsdifferenser		-424	
Årets investeringar		1 602	3
Andel i intresseföretagens resultat efter skatt		312	
Avskrivning av övervärden		-118	
Erhållen utdelning		-191	
Omklassificering till dotterbolag		-82	
Nedskrivningar		-	-6
Försäljningar		-4	
Utgående balans		7 816	754
Moderbolaget			
Ingående balans	8 580	6 176	742
Årets investeringar	1 052	1 608	3
Omklassificeringar		-69	
Nedskrivningar	-330		
Försäljningar	-13		
Utgående balans	9 358	7 715	745

15 Varulager

Mkr	Koncernen	
	1999	1998
Kärnbränsle	1 495	1 436
Övrigt bränsle	293	296
Övrigt	145	156
Summa	1 933	1 888

16 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

I förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ingår upplupna energiintäkter, förutbetalda försäkringspremier m.m.

17 Kortfristiga placeringar

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Räntebärande placeringar	847	948	673	905
Aktier i Förenings-Sparbanken AB, 692 307 st	28	28	28	28
Aktier i Mandamus AB, 23 076 st	1	1	1	1
Summa	876	977	702	934

18 Taxeringsvärden

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Markvärden	11 406	11 696	83	98
Byggnadsvärden	15 088	15 062	171	178
Summa	26 494	26 758	254	276

Av koncernens anläggningar är produktionsanläggningar exklusive värmeproduktionsanläggningar, kontors- och förrådsbyggnader fastighetstaxerade.

Överföringsledningar, distributionsnät och transformatorstationer taxeras ej.

19 Avsatta medel för framtida hantering av högaktivt kärnbränsleavfall

Kärnkraftföretagen har enligt lag (1984:3) om kärnteknisk verksamhet (omtryckt i SFS 1992:1536) det fulla ansvaret för alla nuvarande och framtida kostnader för att hantera och slutförvara högaktivt kärnbränsleavfall. Enligt lag (1992:1537) om finansiering av framtida utgifter för använt kärnbränsle m.m. (omtryckt i SFS 1995:1544) ska, för att finansiera dessa aktiviteter, en avgift baserad på producerad energi från kärnkraftverk inbetalas till Kärnavfallsfonden och placeras på ett konto på Riksgäldskontoret. Dessa avgifter, som årligen beräknas av Statens Kärnkraftinspektion (SKI) och beslutas av Regeringen, kostnadsförs löpande i kärnkraftföretagen. Avgift per producerad MWh var i Barsebäck 6 kronor (4) och i Oskarshamn 8 kronor (8). I det fall de fonderade medlen avviker från den framtida faktiska kostnaden för omhändertagande av högaktivt avfall är kärnkraftföretagen skyldiga att täcka underskott och har rätt att återfå överskjutande belopp. Återbetalning från Kärnavfallsfonden sker i takt med kärnkraftföretagens utbetalningar för omhändertagande av använt kärnbränsle m.m.

Mkr	Koncernen	
	1999	1998
Avsatta medel 1 januari	6 713	6 836
Årets avgift	102	93
Ränta och värdestegring	-52	243
Utnyttjat	-133	-459
Avsatta medel 31 december	6 630	6 713

20 Eget kapital

Mkr	Bundet		Fritt		Summa
	Aktie- kapital	Bundna reserver ¹⁾	Fria reserver	Årets resultat	
Koncernen					
Ingående balans	1 910	12 118	3 617	2 055	19 700
Överföring av 1998 års resultat			2 055	-2 055	
Överföring från fritt till bundet eget kapital		94	-94		
Utdelning			-907		-907
Omräkningsdifferens		2			2
Årets resultat				1 939	1 939
Utgående balans	1 910	12 214	4 671	1 939	20 734

¹⁾Varav kapitalandelsfond 156 Mkr (176).

Mkr	Bundet		Fritt		Summa
	Aktie- kapital	Reserv- fond	Fria reserver	Årets resultat	
Moderbolaget					
Ingående balans	1 910	2 743	13 221	980	18 854
Överföring av 1998 års resultat			980	-980	
Utdelning			-907		-907
Koncernbidrag efter skatt			190		190
Årets resultat				1 243	1 243
Utgående balans	1 910	2 743	13 484	1 243	19 380

Specifikation av aktieslag

Mkr	Andel i % av			
	Antal	Kapital	Röster	Belopp
A	111 108 088	58,2	93,3	1 111 081
C	79 892 244	41,8	6,7	798 922
Summa	191 000 332	100,0	100,0	1 910 003

Nominellt värde per aktie är 10 kronor.

21 Avsättningar för latenta skatter

Avsättningar för latenta skatter hänför sig till skillnaden mellan anläggningens värde enligt balansräkningen och skattemässigt restvärde samt till periodiseringsfond, K-surv m.m.

Mkr	Koncernen	
	1999	1998
Anläggningstillgångar	14 412	13 710
Periodiseringsfonder, K-surv m.m.	3 982	3 650
Summa	18 394	17 360
Avsättningar för latenta skatter 28%	5 150	4 861

22 Övriga avsättningar

I övriga avsättningar ingår garantiåtaganden, omstrukturingsåtgärder m.m.

23 Skulders förfallotider

Mkr	0-1 år	1-5 år	5- år	Summa
Koncernen				
RÄNTEBÄRANDE SKULDER				
Obligationslån	751	4 907	952	6 610
Skulder till kreditinstitut	1 143	9 845 ¹⁾	2 627	13 615
Skulder till intresseföretag	32	-	-	32
Övriga räntebärande skulder	94	138	169	401
Ej utnyttjat långfristigt lånelöfte	-2 020	2 020	-	-
Summa räntebärande skulder	0	16 910	3 748	20 658

EJ RÄNTEBÄRANDE SKULDER				
Leverantörsskulder	1 074	-	-	1 074
Skulder till intresseföretag	12	-	-	12
Övriga ej räntebärande skulder	513	12	410	935
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 613	316	8	1 937
Summa ej räntebärande skulder	3 212	328	418	3 958

Moderbolaget	0-1 år	1-5 år	5- år	Summa
RÄNTEBÄRANDE SKULDER				
Obligationslån	658	4 146	928	5 732
Skulder till kreditinstitut	917	3 366	2 607	6 890
Skulder till koncernföretag	1 116	-	2 031	3 147
Skulder till intresseföretag	32	-	-	32
Övriga räntebärande skulder	6	-	98	104
Ej utnyttjat långfristigt lånelöfte	-2 729	2 729	-	-
Summa räntebärande skulder	0	10 241	5 664	15 905

EJ RÄNTEBÄRANDE SKULDER				
Leverantörsskulder	36	-	-	36
Skulder till koncernföretag	642	-	3 503	4 145
Övriga ej räntebärande skulder	5	-	1	6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	199	-	-	199
Summa ej räntebärande skulder	882	-	3 504	4 386

¹⁾ I beloppet ingår Partnerfinansiering med 5 072 Mkr (se även not 24)

Noter

24 Räntebärande skulder

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Svenska obligationslån	6 110	3 112	5 232	1 798
Utländska obligationslån ¹⁾	500	500	500	500
Skulder till kreditinstitut i SEK ²⁾	8 994	10 600	2 225	3 628
Skulder till kreditinstitut i utländsk valuta ¹⁾	4 621	5 066	4 665	4 685
Skulder till koncernföretag	-	-	3 147	3 095
Skulder till intresseföretag	32	10	32	10
Andra räntebärande skulder	401	435	104	39
Summa räntebärande skulder	20 658	19 723	15 905	13 755

Outnyttjade långfristiga kreditlöften uppgick vid årsskiftet 1999/2000 till 2 988 Mkr (2 821).

1) Skulder i utländsk valuta, 5 121 Mkr, utgör finansiering av aktieinnehav i VEBA, HEW och e.dis Energie Nord. Tillämpas balansdagens börskurs på innehaven och balansdagens valutakurs på såväl tillgång som skuld erhålls ett övervärde motsvarande 48 Mkr.

2) I samband med förvärvet av Sydkraft Vattenkraft, tidigare Båkab Energi, per 1993-01-01 övertogs den partnerfinansiering som SCA ingått med Allmänna pensionsfonden 1-3. Avtalet sträcker sig fram till och med år 2015. Ett tillsammans med AP-fonderna bildat företag, Nikab Energi, äger hälften av vattenkraftstillgångarna i Sydkraft Vattenkraft. Sydkraft Vattenkraft innehar 50,7% av rösterna och AP-fonderna resterande 49,3%. Nikab Energi är därmed dotterföretag till Sydkraft Vattenkraft och dess tillgångar och skulder ingår i sin helhet i Sydkraftkoncernens balansräkning. AP-fondernas andel i Nikab Energis egna kapital uppgår till 1 750 Mkr och ingår i koncernens skulder till kreditinstitut.

Sydkraft Vattenkraft har rätten, men ej skyldigheten, att förvärva AP-fondernas aktier och reversfordringar år 2002, 2007, 2011 eller 2015. Förvärvspriset är det belopp som, tillsammans med de årliga betalningarna, ger AP-fonderna en real avkastning på 4,25% per år. Om optionen ej utnyttjas äger AP-fonderna rätt att istället förvärva Sydkraft Vattenkrafts aktier i Nikab Energi för bokfört värde. Kapitalersättningen uppgick för 1999 till 310 Mkr (305). Vid utgången av 1999 har återköpspriset beräknats till 5 941 Mkr (5 938), vilket är 869 Mkr (866) mer än vad motsvarande tillgångar upptagit till i 1999 års balansräkning.

Det pågår för närvarande en diskussion mellan Sydkraft och AP-fonderna angående konsekvenserna för AP-fondernas avkastning vid deflation. AP-fonderna menar att hänsyn inte bör tas till deflation. Om denna tolkning tillämpas blir återköpspriset 102 Mkr högre.

25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Upplupna löner	260	229	10	12
Upplupna sociala avgifter	147	134	4	9
Upplupna räntekostnader	187	237	134	146
Upplupna kostnader avseende omhändertagande av utbränt kärnbränsle	373	457	-	-
Förutbetalda energiintäkter	451	389	47	27
Övrigt	519	383	4	13
Summa	1 937	1 829	199	207

26 Ansvarsförbindelser

Av ansvarsförbindelser för koncernföretag avser 1 300 Mkr (1 178) till Kärnavfallsfonden ställd borgen för Barsebäck Kraft AB:s och Oskarshamns Kraftgrupp AB:s ansvar enligt lag (1992:1537) om finansiering av framtida utgifter för använt kärnbränsle m.m. (omtryckt i SFS 1995:1544). Se även not 19. Resten utgörs huvudsakligen av ställd borgen för dotterbolags lån.

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
För koncernföretag	-	-	3 990	4 485
För pensionsförpliktelser	56	1	-	-
Andra ansvarsförbindelser	227	388	173	203
Summa	283	389	4 163	4 688

27 Ställda säkerheter

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
För skulder till kreditinstitut				
Fastighetsinteckningar	1 286	1 286	-	-
Företagsinteckningar	267	296	-	-
Deltotal	1 553	1 582	-	-
För andra skulder och engagemang				
Företagsinteckningar	34	34	-	-
Övriga	179	45	7	45
Deltotal	213	79	7	45
Summa ställda säkerheter	1 766	1 661	7	45

28 Medelantalet anställda

	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Kvinnor	1 181	1 153	33	54
Män	5 345	5 073	66	122
Summa	6 526	6 226	99	176
Avdrag ¹⁾	-555	-572	-	-
Summa efter avdrag	5 971	5 654	99	176

Samtliga är anställda i Sverige. Redovisningen av antalet anställda har beräknats i enlighet med BFN:s rekommendationer.

¹⁾ I den ekonomiska redovisningen medtages ägarandelen av produktionsbolagens personalkostnader, varför personalantalet ovan reducerats på motsvarande sätt (se redovisningsprinciper).

29 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Löner och andra ersättningar, styrelse, VD och vice VD	34	29	6	7
Löner och andra ersättningar, övriga	1 672	1 587	47	71
Summa löner och andra ersättningar	1 706	1 616	53	78
Sociala kostnader, styrelse, VD och vice VD	32	21	12	3
(varav pensionskostnader)	(20)	(10)	(10)	(1)
Sociala kostnader, övriga	759	740	39	39
(varav pensionskostnader)	(187)	(175)	(22)	(13)
Summa sociala kostnader	791	761	51	42
Summa	2 497	2 377	104	120

I enlighet med bolagsstämmans beslut har totalt styrelsearvode utbetalats med 1,1 Mkr under 1999. Av detta belopp har styrelsens ordförande erhållit 202 kkr i enlighet med styrelsens beslut. Avtal om framtida pension, avgångsvederlag eller andra förmåner finns varken för styrelsens ordförande eller styrelsens ledamöter i övrigt.

Till koncernledningen har för 1999 utgått lön och andra förmåner med totalt 9,5 Mkr. Av detta belopp har koncernchefen, tillika verkställande direktör i Sydkraft AB, erhållit 2,5 Mkr. För koncernchefen gäller vid uppsägning från bolagets sida rätt till avgångsvederlag motsvarande två årslöner samt rätt att avgå med pension från och med 60 års ålder. För övriga ledande befattningshavare gäller 60 eller 62 årsavtal liksom avgångsvederlag på en till två årslöner. Kostnader för dessa pensionsåtgärderna kostnadsförs löpande. Årlig ersättning för tiden fram till ordinarie pensionsålder motsvarar 70 procent av lönen vid tidpunkten för framtida avgång. Tantiem utgår inte till någon i koncernledningen.

Kostnad reserverad för resultatandelar till anställda uppgår till 12 Mkr (16).

30 Moderbolagets avskrivningar under/utöver plan

Mkr	1999		1998	
	Årets avskrivningar under plan	Ackumulerade avskrivningar utöver plan	Årets avskrivningar under plan	Ackumulerade avskrivningar utöver plan
Mark-anläggningar	1	4	-	5
Byggnader	2	57	4	59
Maskiner och inventarier	3	10	3	13
Summa	6	71	7	77

31 Försäljning till/inköp från koncernföretag

Av moderbolagets nettoomsättning utgjorde 73 procent (64) omsättning mot andra koncernföretag. Av rörelsekostnaderna utgjorde 77 procent (79) kostnader mot andra koncernföretag.

32 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

Kkr	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
SET Revisionsbyrå	3 128	2 520	716	603
Ernst & Young	2 798	1 994	617	423
Övriga revisorer	610	526	93	84
Revisionsuppdrag	6 536	5 040	1 426	1 110
SET Revisionsbyrå	1 201	605	647	445
Ernst & Young	688	544	240	485
Övriga revisorer	247	203	-	-
Övriga uppdrag	2 136	1 352	887	930
Summa arvoden och kostnader	8 672	6 392	2 313	2 040

Definitioner och begrepp

Förekommande värden avser koncernen 1999, Mkr.

Riskbärande kapital

Eget kapital inklusive minoritet	20 832
Latent skatt	5 150
Riskbärande kapital	25 982

Sysselsatt kapital

Eget kapital inklusive minoritet	20 832
Räntebärande skulder	20 658
Sysselsatt kapital	41 490

Räntabilitet på eget kapital

Resultat efter finansiella poster efter avdrag för skatt	1 947
Genomsnittligt eget kapital	20 323
Räntabilitet på eget kapital, %	9,6

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat före finansiella kostnader	3 855
Genomsnittligt sysselsatt kapital	40 513
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	9,5

Räntabilitet på totalt kapital

Resultat före finansiella kostnader	3 855
Genomsnittligt totalt kapital	50 063
Räntabilitet på totalt kapital, %	7,7

Andel riskbärande kapital

Riskbärande kapital i procent av totalt kapital.

Direktavkastning

Utdelning dividerad med börskursen för C-aktien vid årets slut.

Kurs/eget kapital

Börskursen för C-aktien vid årets slut dividerad med eget kapital per aktie vid årets slut.

Latent skatteskuld

Latent skatteskuld har beräknats utifrån 28 procents skattesats.

Nettolåneskuld

Räntebärande skulder minus likvida medel.

P/E-tal

Börskurs för C-aktien vid årets slut i förhållande till resultat per aktie.

Räntetäckningsgrad

Resultat före finansiella kostnader i förhållande till finansiella kostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat med avdrag för andelar i intressebolags resultat i procent av årets omsättning.

Självfinansieringsgrad

Kassaflöde från rörelsen i procent av totala nettoinvesteringar.

Skatt

Summan av löpande skatt, latent skatt och andel av intresseföretags skatt (fullskattemetod).

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder i förhållande till eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i procent av totalt kapital.

Utdelningsandel

Utdelning per aktie i förhållande till resultat per aktie.

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av årets omsättning.



Förslag till vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till bolagsstämmans förfogande stående medel utgörande

- balanserade vinstmedel	13 483 448 908
- årets resultat	1 243 197 452
Summa kronor	14 726 646 360

disponeras på följande sätt

- till aktieägarna utdelas 4:75 kronor per aktie	907 251 577
- kvarstående vinstmedel balanseras	13 819 394 783
Summa kronor	14 726 646 360

Av koncernens fria egna kapital om 6 610 Mkr åtgår för avsättning till bundna reserver 272 Mkr, vilket medför att koncernens utdelningsbara medel uppgår till 6 338 Mkr.

Den av styrelsen antagna utdelningspolicyn framgår av sidan 74.

Malmö den 6 april 2000

Hans-Dieter Harig
Styrelsens ordförande

Göran Ahlström

Sören Andersson

Torsten Carlsson

Bengt Ekberg

Thomas Halvorsen

Sten K Johnson

Percy Liedholm

Ilmar Reepalu

Christian Rynning-Tønnesen

Ulf Sjöberg

Per-Anders Svensson

Lars Thulin

Heinz Dieter Waffel

Lars Wallstén

Nils Yngvesson

Lars Frithiof
Verkställande direktör

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Sydkraft AB (publ).

Organisationsnummer 556006-8420.

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Sydkraft AB för år 1999. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Malmö den 7 april 2000

Torbjörn Hanson
Aukt revisor

Gilbert Larsson
Aukt revisor

VINNARE PÅ DEN FRAMTIDA ENERGIMARKNADEN KOMMER ATT VARA DE FÖRETAG SOM ERBJUDER OCH TILLFREDSSTÄLLER KUNDERNAS KRAV PÅ TOTALA ENERGILÖSNINGAR, HAR DEN EFFEKTIVASTE PRODUKTIONSAPPARATEN, DE LÄGSTA KOSTNADERNA FÖR TRANSPORT AV ENERGI, EN EFFEKTIV ENERGIHANDEL OCH ETT STARKT VARUMÄRKE.

Sverige tillhör pionjärerna bland de länder som hittills avreglerat sin elmarknad. Många andra länder följer efter, bland annat genom ett EU-direktiv som föreskriver hur den europeiska elmarknaden ska avregleras. Gasmarknaden i EU kommer också att avregleras de första åren på 2000-talet. Förändringen går dessutom mycket fort och fortare än vad många har trott.

Sydkraft bejakade tidigt ökad konkurrens genom kraftfull kundfokusering. En översyn och utveckling av policies, värderingar, verksamhet och organisation följde för att höja effektiviteten och slagkraften på energimarknaden. Speciellt viktigt var att göra målen tydliga och fokusera på värdegemenskap. Vägen dit går genom Utmärkelsen Svensk Kvalitet (USK), vilket också inkluderar att alla Sydkraftbolagen ska vara miljöcertifierade enligt ISO 14 001 senast vid utgången av år 2001.

De företag som blir vinnare på den framtida energimarknaden kommer att vara de som

- erbjuder och tillfredsställer kundernas krav på totala energilösningar inkluderande el, värme, gas och ett betydande inslag av tjänster
- har den effektivaste produktionsapparaten
- har de lägsta kostnaderna för transport av energi
- har en effektiv energihandel
- har ett starkt varumärke

Sydkraftkoncernens affärsidé är att på den nordeuropeiska marknaden marknadsföra och sälja kundanpassade energilösningar och tjänster, som ger konkurrenskraft, komfort och trygghet åt våra kunder.

Koncernen är indelad i fyra affärsområden, en energihandelsorganisation och ett antal koncernstaber som stöttar affärsverksamheten. De fyra affärsområdena är Marknad och Försäljning, Produktion, Distribution samt Konsulter och Entreprenörer. Dotterbolaget Sydkraft Energy Trading ansvarar för koncernens handel med energi och energiråvaror.

Affärsområde Marknad och Försäljning med 340 medarbetare marknadsför och säljer el, gas, värme och kyla till drygt 800 000 kunder i huvudsakligen Sverige. Ett fåtal kunder finns i Norge och Danmark. Målet är att öka mängden kunder till minst tre miljoner i norra Europa. Affärsområdets övergripande uppgift är att sälja individuellt anpassade energilösningar till industri och företag samt tillgodose hushållens krav på enkelhet och valfrihet i energileveransen för att ge maximal bekvämlighet.

Affärsområde Produktion med 2 100 medarbetare producerar el samt producerar och distribuerar värme i ett antal produktionsanläggningar företrädesvis i södra Sverige och mellersta Norrland. 50 procent av elproduktions-

kapaciteten finns i kärnkraftanläggningarna Barsebäck och OKG. 40 procent av kapaciteten finns i cirka 100 vattenkraftverk, varav de största finns i fem älvar i Norrland och resterande 10 procent i vindkraft, biobränsle och oljekraft. De största värmeproduktionsanläggningarna finns i Malmö (naturgas) och Örebro (biobränsle och torv), där också de största distributionsnäten för värme finns. Affärsområdets övergripande uppgift är att producera el



AFFÄRSOMRÅDE MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING SKA SÄLJA INDIVIDUELLT ANPASSADE ENERGILÖSNINGAR TILL INDUSTRIEN.



Tomorrow Today

Sydkrafts Vision 2005

- vi ska ha minst tre miljoner nöjda kunder i norra Europa
- vi ska ha det starkaste varumärket i branschen
- vi ska vara en av de attraktivaste arbetsgivarna
- vi ska vara det lönsammaste energiföretaget

och värme på ett säkert sätt och till så låga kostnader som möjligt.

Affärsområde Distribution med 1 100 medarbetare distribuerar el, naturgas och gasol till cirka 850 000 kunder i främst södra Sverige, runt Örebro och runt Sundsvall. Affärsområdet ansvarar för drift och underhåll av regionala och lokala elnät, drift och underhåll av regionala och lokala naturgasnät samt gasoldistributionen, vilket inkluderar två underjordiska gasollager i Karlshamn samt transporterna av gasol. Affärsområdet har expanderat under 1999 genom att flera nätbolag förvärvats. Ytterligare nätbolag kommer att förvärvas under de närmaste åren för att få effektivare distributionsområden. Affärsområdets övergripande uppgift är att distribuera el, naturgas och gasol på ett säkert sätt och till så låga kostnader som möjligt.

Affärsområde Konsulter och Entreprenörer med 2 800 medarbetare bedriver verksamheten inom fem områden; IT, Tekniska Konsulter, Entreprenad och Service, Energitekniska informationssystem och Support. Affärsområdet

har ett brett utbud av konsult-, entreprenad- och servicetjänster främst i Sverige och Norden. Den internationella verksamheten ökar i omfattning. Samverkan med övriga företag inom affärsområdet syftar till ett mer samlat erbjudande till kunden. Vid koncernens etableringar i Sundsvall och Örebro har affärsområdet bidragit till ytterligare expansion. Affärsområdets övergripande uppgift är att utveckla sina kunders konkurrenskraft genom att tillhandahålla produkter och tjänster i alla faser; nyanläggning, renovering, drift och underhåll samt för produktutveckling och utbildning.

Sydkraft Energy Trading med 70 medarbetare ansvarar för hela Sydkrafts samlade kraftportfölj avseende såväl produktion och försäljning som all finansiell handel. Bolaget är den sammanhållande länken mellan produktion och försäljning. Affärsområde Produktion säljer sålunda hela sin produktion på marknadsmässiga villkor till Sydkraft Energy Trading som i sin tur säljer så mycket el till Affärsområde Marknad och Försäljning som deras kunder behöver. Överskott eller under-

skott på el handlas via Nord Pool och genom bilaterala avtal. Den övergripande uppgiften är att vara en professionell aktör på både de fysiska och finansiella marknaderna. Detta stärker koncernens kommersiella möjligheter samtidigt som Sydkraft Energy Trading säkerställer att riskerna ligger inom fastställt mandat. Målet är att bli Nordeuropas skickligaste portföljförvaltare.

Koncernstaberna är Controller, Finans, FoU och Miljö, Företagsrevision, Information och Samhällskontakt, IT, Koncernledningsjuridik, Personal och Verksamhetsutveckling samt Strategisk Affärsutveckling med sammanlagt cirka 70 medarbetare. Koncernstaberna ska stödja Sydkraft-koncernens affärsidé och affärsverksamhet.

I övrigt i koncernen finns ett 70-tal rörelsedrivande dotterbolag, varav cirka 45 med egen personal. Totalt har koncernen 6 500 anställda. Koncernen har också ett 20-tal intresseföretag.



Affärsområde Marknad och Försäljning

EN TENDENS PÅ DEN SVENSKA KONSUMENTMARKNADEN ÄR ATT FÖRETAG MED STARKA VARUMÄRKEN ATTRAHERAR KONSUMENTER FÖR KÖP AV ANDRA PRODUKTER ÄN DEN EGNA KÄRNPRODUKTEN. PÅ FÖRETAGSMARKNADEN SKER EN LIKNANDE TENDENS - KUNDERNAS KRAV PÅ INDIVIDUELLA LÖSNINGAR ÖKAR.

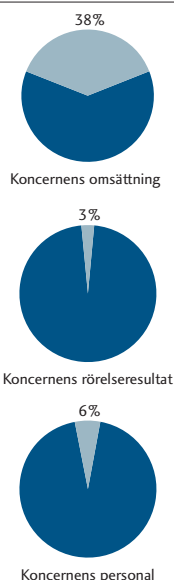
Nyckeltal

	1999	1998
Nettoomsättning, Mkr	6 059	7 333
- varav koncernextern	5 638	6 945
Rörelseresultat, Mkr	96	236
Rörelsemarginal, %	2	3
Investeringar i anläggningar, Mkr	12	112
Medelantal anställda	341	314



AFFÄRSOMRÅDESCHEF
JONAS SVANTESSON

Affärsområdets andel av



Året som gick

- Nettoomsättningen minskade med 17 procent till 6,1 miljarder kronor, främst till följd av att ett antal distributörs- och storkundsavtal överfördes till Energihandel.
- Minskad elförsäljningsvolym samt ökade kostnader för marknadsbearbetning och förberedelser för ökad rörlighet på privatmarknaden medförde att rörelseresultatet minskade till 96 Mkr.
- Sedan kravet på timmätning upphörde den 1 november 1999 är elmarknaden i sin helhet fullt konkurren utsatt. Konkurrensen hårdnade ytterligare och elprisnivåerna sjönk med ungefär fem procent jämfört med föregående år.
- Under året förvärvades dotterföretagen Lessebo Elförsäljning, Östernärkes Kraftförsäljning och Osby Elförsäljning. Sydkraftkoncernen förvärvade 49 procent i intresseföretaget Norrköping Miljö & Energi (NME), som bland annat bedriver energiförsäljning.

Affärsområdets uppgift

Affärsområdets bolag förser drygt 800 000 kunder med deras behov av el, gas och värme samt därtill hörande tjänster.



Förutsättningar

Den fullständiga avregleringen av elmarknaden, som skedde den 1 november 1999, innebar att priskonkurrensen ökade redan under våren. En rad nya aktörer, svenska och utländska, har genom aggressiv priskonkurrens tagit marknadsandelar. Samköp av villaföreningar och liknande organisationer har blivit vanliga, liksom ramavtal med nationella aktörer som fackföreningar, bostadsrättsorganisationer, idrottsförbund etc.

Elaffärerna på företagsmarknaden karakteriseras idag av korta avtal, lägre priser och av i det närmaste standardiserade prisnivåer. Marknadspriset följer i hög grad utvecklingen på kraftbörsens spot- och terminsmarknad, vilket leder till jämförbara priser. För att nå lönsamhet krävs en kostnadseffektiv process för att skaffa, sälja och leverera el i kombination med ett kompletterande produktutbud.

Kundernas koncentration på kärnverksamhet leder till "outsourcing". Detta öppnar en marknad för omfattande tjänsteförsäljning. Det ger också möjlighet till ett djupare samarbete. På fastighetssidan finns en tendens till större integration, som värme, ventilation och inomhusklimat. För både kunderna och Sydkraft är det lönsammare att se på totalkostnad än på enskilda priselement.

Enligt utredningen "Handel med gas i konkurrens" (SOU 1999:115) inleds avregleringen av den svenska natur-

gasmarknaden den 10 augusti år 2000. Avregleringen kommer enligt utredningen att ske i två steg för att vara fullt genomförd år 2006.

Inledningsvis omfattar avregleringen i första hand de kunder som använder mer än 5 miljoner m³ (motsvarande cirka 55 GWh) naturgas, samt elproducenter och distributörer som äger egna naturgasledningar.

Energimarknaden

Trender som globalisering, individualisering, outsourcing, allianser, fusioner och branschglidningar slår igenom även på energimarknaden. Energi-marknaden utvecklas i riktning mot en multi-utility-marknad, det vill säga koncept som erbjuder flera olika nytigheter. Energi säljs av allt fler aktörer, allt ifrån bensin- och oljebolag som funnits sedan länge på energimarknaden, till företag utanför energimarknaden som har ett starkt varumärke på konsumentmarknaden. I samband

med avregleringen av naturgasmarknaden väntas en liknande utveckling.

Hos internationella företagskoncerner blir energiinköpen allt mer en strategisk fråga, vilket leder till centrala komplexa upphandlingar.

I Sverige har antalet traditionella aktörer inom elförsäljning minskat från 1 500 sedan 1960 till 260 innan avregleringen inleddes 1995. Idag finns ungefär 90 med ursprung i branschen. Utöver dessa 90 aktörer finns ett 20-tal från andra branscher eller som är nybildade. Dessutom finns några utländska.

En tendens på den svenska konsumentmarknaden är att företag med starka varumärken attraherar konsumenter för köp av andra produkter än den egna kärnprodukten. Behovet att systematiskt samla information från undersökningar, kundkontakter, reklamationer och liknande, gör att affärsutveckling alltmer blir IT-utveckling. Elektronisk handel har påbörjats, men initialt visar konsumenterna en



tveksamhet för transaktioner via Internet. Däremot görs många köpbeslut på hemsidor. Genom Internet är pristransparensen nästan total, vilket pressar marginalerna i alla branscher.

På företagsmarknaden finns en liknande tendens, kundernas krav på individuella lösningar ökar. Företagens behov av lösning skiftar från miljö, driftsäkerhet och effektivisering till att enbart kunna koncentrera sig på sin kärnverksamhet.

Affärsområdet idag

Profileringen av service- och tjänsteföretaget Sydskraft fortsätter och varumärkesbyggandet har intensifierats. Kännedomen om varumärket Sydskraft har under året ökat. En positiv utveckling av attityden till Sydskraft har också kunnat noteras.

Omstruktureringen av elmarknaden fortsätter och Sydskraft är starkt engagerat i denna utveckling. Under 1999 förvärvades dotterbolagen Lessebo Elförsäljning, Östernärkes Kraftförsälj-

ning och Osby Energi med sammanlagt cirka 15 000 kunder. Sydkraft-koncernen förvärvade 49 procent i intresseföretaget Norrköping Miljö & Energi (NME). NME bedriver bland annat energiförsäljning. Under inledningen av 2000 har Sydkraftkoncernen vidare förvärvat 49 procent av Østfold Energis elförsäljning och elnät med 90 000 kunder.

Affärsområdet är idag operativt delat i två enheter. En riktad mot privatmarknaden och en mot företagsmarknaden.

Sydkraft medverkar sedan en tid i branschöverskridande projekt med olika partners och lanserade under 1999 exempelvis kund- och bonusklubben COLLECT med Kinnevik-koncernen.

Liknande projekt pågår på företags-sidan. Utvecklingen av förfinade tjänsteprodukter och funktionslösningar har intensifierats och strategiska allianser kommer att leda till nya koncept inom exempelvis inomhusklimat och inomhusmiljö.

Privatmarknad

•Kunder och försäljning

På privatmarknaden i Sverige finns 4 465 000 hushållskunder, varav 2 150 000 i lägenheter, 1 090 000 i eluppvärmda småhus, 700 000 i småhus med annan uppvärmning och 525 000 med fritidshus.

Sydkraft har en marknadsandel på 13 procent genom egen försäljning. Sydkraft är underrepresenterat bland lägenhetskunder (11 procent) och har en större andel kunder i villor och gårdar (16 procent med eluppvärmning och 19 procent med hushållsel).

Marknadsföringen var under 1999 främst inriktad på befintliga kunder och den nationella villamarknaden, främst villor med eluppvärmning.

Kundrörelserna är ännu ganska begränsade. I ett nordiskt perspektiv kan noteras att i Norge, som har haft en helt fri privatmarknad sedan 1996, har cirka 70 000 hushåll bytt leverantör. I Sverige har skett cirka 60 000 byten fram till den 1 november 1999.



REKLAMKAMPANJEN MOT PRIVATMARKNADEN SYFTAR
TILL ATT FLYTTA MARKNADSPPOSITIONEN FRÅN
KRAFTPRODUCENTEN TILL SERVICEFÖRETAGET.



På privatmarknaden fortsätter intresset för alternativa energikällor att öka. Sydkraft levererar naturgas till 9 000 småhuskunder för uppvärmning. Drygt 350 nya avtal har tecknats med villaägare inom befintligt marknadsområde.

Fjärrvärmemarknaden omfattar 120 000 privatkunder.

•Produkter

Sydkrafts erbjudanden täcker de uttalade krav i undersökningar, som visar att privatpersoner vill köpa el på väldigt många olika sätt. Korta eller långa avtal, rörligt eller fast pris, eller både/och. Med ambitionen att vara ett fullserviceföretag har Sydkraft utvecklat kundservice med tillgänglighet, dygnet runt, alla dagar på året och en rad energitjänster. Exempel på detta är Personlig energirådgivning, Hem- och barnsäkerhetsbesiktnings med flera, vilka erbjudits på temat "Skräddarsy ditt eget elpaket på 15 minuter".

En tredjedel av kunderna väljer rörligt pris. Två tredjedelar väljer fast pris och företrädesvis då fleråriga avtal. Av tilläggsprodukter är Personlig energirådgivning mest efterfrågad. Eftersom konsumenter i genomsnitt kan spara tio procent av sin elanvändning med rätt information, kan Sydkrafts kunskap omsättas till stora kundvinster.

Företagsmarknad

•Kunder och försäljning

På företagsmarknaden har Sydkraft cirka 56 000 elkunder, 3 300 naturgas-kunder, 200 gasolkunder samt cirka 5 500 värmekunder. Prioriterade segment är i första hand fastigheter, livsmedel, trä- och verkstadsindustrin. Dessa ser idag stora fördelar med en nationell energileverantör.

Marknadsföringen 1999 inriktades främst mot att etablera Sydkraft som leverantören av energilösningar. Resultatet överträffade målsättningen.

På värmemarknaden är intresset för produkten Totalvärme, precis som tidigare, stort. Totalvärmekonceptet innebär att Sydkraft uppför, äger och driver värmeanläggningar för kunds räkning. Expansionen av Totalvärmeaffärens baserat på vår rikstäckande bearbetning kommer att öka under 2000.

Avregleringen av naturgasmarknaden påbörjas under året. Sydkrafts erfarenheter från avregleringen av elmarknaden och en stark position som totalleverantör på gasmarknaden gör att tillförsikten inför en avreglerad naturgasmarknad är stor. Eftersom det fortfarande endast finns en importväg – från Danmark till Sverige – fungerar inte marknaden fullt ut.

Inom nuvarande distributionsområde för naturgas har Sydkraft idag en hög marknadstäckningsgrad. Inom såväl industrisegmenten som fastighetssegmenten återstår endast ett begränsat antal potentiella kunder, medan villa-marknaden fortfarande är betydande. Under 1999 har försäljningsframgångarna fortsatt med ett 150-tal nytecknade avtal vilka motsvarar cirka 45 GWh.

Utbyggnaden av distributionsnätet fortsätter, nu senast på Bjärehalvön och Höllvikenområdet i Skåne där en stor andel nya kunder tecknat leveransavtal.

•Produkter

Företagssidan efterfrågar i ökande utsträckning funktionslösningar. Många företag saknar resurser för att själva hantera och genomföra lönsamma energiåtgärder. Förutom valfrihet vad gäller energislag – el, gas, värme, kyla – innehåller produktportföljen från Sydkraft en rad energitjänster. Mycket av produktutvecklingen sker idag tillsammans med kunden. Samarbetsmetoden Energiloopen® är ett exempel där Sydkraft kan ge energilösningar på kundens villkor. Med Energiloopen får

kunden hjälp att effektivisera sin totala energianvändning. Metoden används även för att minska miljöpåverkan och risken för energirelaterade driftstörningar.

Falcon i Falkenberg är ett exempel på företag som genomgår Energi-loopen. Hittills genomförda åtgärder sparar förutom utsläpp till miljön, över en halv miljon kronor om året.

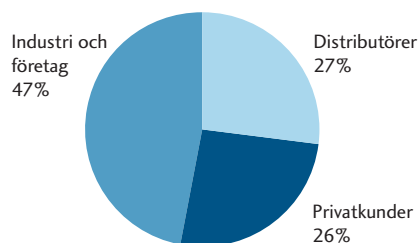
Utsikter

Hög volym, attraktiva tjänster, effektiv och modern administration och en effektiv kommunikation är centrala faktorer för fortsatt framgång. Kunden ska uppleva att det är värdefullare att vara kund till Sydkraft.

I ett serviceföretag är personalens attityd och inställning till uppgiften av fundamental betydelse för framgång. Sydkrafts personal har hög kompetens och stor förändringserfarenhet.

Konkurrensen kommer att öka från såväl stora, internationella företag som nischaktörer. Branschglidning kan göra att aktörer från andra branscher kan "äga" kundrelationen.

Elförsäljning fördelad på kundkategori



Affärsområde Produktion

HARMONISERINGEN AV SKATTER, MILJÖAVGIFTER OCH HANDELSVILLKOR
MELLAN EU:S LÄNDER ÄR FÖRUTSÄTTNINGAR SOM MÅSTE UPPFYLLAS FÖR
ATT ELPRODUCENTERNA SKA KUNNA AGERA PÅ EN KONKURRENSNEUTRAL
MARKNAD.

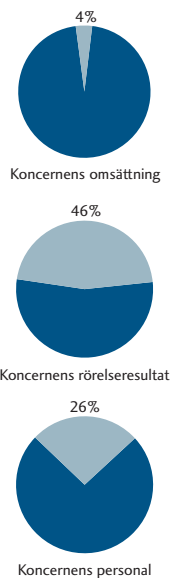
Nyckeltal

	1999	1998
Nettoomsättning, Mkr	7 091	8 242
- varav koncernextern	555	621
Rörelseresultat, Mkr	1 690	1 987
Rörelsemarginal, %	24	24
Investeringar i anläggningar, Mkr	916	1 139
Medelantal anställda	2 127	2 228



AFFÄRSOMRÅDESCHEF
GERT LYNGSJÖ

Affärsområdets andel av



Året som gick

- Lägre elproduktion och elpriser medförde att nettoomsättning och rörelseresultat minskade till 7,1 respektive 1,7 miljarder kronor.
- Förlängda revisioner vid aggregaten i Barsebäck och aggregat 2 i Oskarshamn gjorde att kärnkraftproduktionen minskade med 1,2 TWh. Vattenkraftproduktionen minskade med 2,1 TWh jämfört med det extremt goda vattenåret 1998.
- Aggregat 1 i Barsebäck stängdes den 30 november 1999 på grund av politiskt beslut. Leveranser av ersättningsel från staten påbörjades samtidigt.
- Under året tecknades avtal med Svenska Kraftnät om beredskapshållning av aggregat 3 i Karlshamn.

Affärsområdets uppgift

Affärsområdets bolag äger och ansvarar för drift och underhåll av koncernens el- och värmeproduktionsanläggningar. Bolagen producerar el, värme och kyla samt distribuerar värme och kyla till kunder i norra Europa.



Förutsättningar

El i Europa

Elens andel av energianvändningen i Europa blir allt större. I norra Europa har under de senaste åren elanvändningen ökat med i genomsnitt 1-2 procent per år och ökningstakten förväntas ligga kvar på denna nivå under de närmaste åren. Ökningstakten i övriga Europa kan förväntas bli något högre under denna period.

Flera äldre produktionsanläggningar med dåliga miljöprestanda kommer att stängas under de närmaste åren. Eventuellt tillkommande kapacitet i Europa kommer sannolikt att bestå av gaskraftverk. Tillkomsten av vindkraft och bioenergianläggningar beror på graden av statliga subventioner.

El i Norden

Den totala elproduktionen i Norden uppgick till drygt 380 TWh 1999, varav Sydkrafts andel utgjorde cirka 7 procent.

För att skapa en elmarknad med konkurrens på lika villkor krävs ytterligare avreglering och harmonisering av skatter och miljöregler. I det korta perspektivet är det av vikt att lagstiftningen för elmarknaden anpassas så att likvärdiga förhållanden från konkurrenssynpunkt uppnås mellan svenska producenter och producenter från länder som ännu inte har öppnat sina elmarknader helt, till exempel Danmark.

El i Sverige

På grund av avregleringen av elmarknaden pågår en omstrukturering av svensk elproduktion. Både större och mindre produktionsanläggningar byter ägare. Samtidigt läggs reservkraftverk ned.

Elbalansen i det svenska elsystemet, och då speciellt i Sydsverige, har därvid försämrats. Enligt Energimyndighetens utredning har Syd- och Mellansverige ett underskott på cirka 2 400 MW, exklusive stängningen av Barsebäck 1. Detta underskott måste täckas med import. Svenska Kraftnät, som ansvarar för kraftbalansen, har under året tecknat avtal om beredskapshållning av det tredje kvarvarande aggregatet i Karlshamn, vilket förbättrar situationen något men inte tillräckligt.

Regeringen gav under året Svenska Kraftnät i uppdrag att initiera en upphandling av småskalig elproduktion med anledning av att systemet med leveranskoncessioner upphörde den 1 november 1999. Upphandlingen avsåg elproduktionsanläggningar med en effekt på högst 1 500 kW. Exempel är mindre vattenkraftstationer, vindkraftverk och kraftvärmeverk. Resultatet av upphandlingen blev att prisnivån på leveranserna blev cirka 14 öre/kWh, vilket innebär att staten får subventionera mellanskillnaden upp till ett erforderligt pris för dessa anläggningar på cirka 25 öre/kWh.

Värme i Sverige

Den totala värmemarknaden i Sverige beräknas uppgå till ungefär 45 TWh. Efterfrågan på värmemarknaden är totalt sett tämligen stabil.

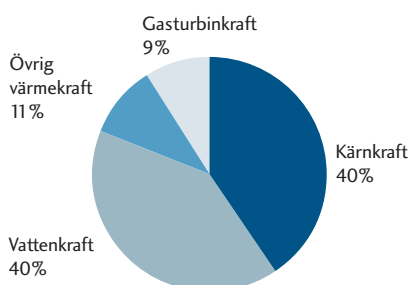
Storskalig värme- och fjärrkylproduktion samt utbyggnad av distributionsnäten är ekonomiskt möjligt endast i tätorter med stort värmeunderlag och hög värmetäthet. Det är också dessa storskaliga nät som har bäst förutsättningar att effektivt utnyttja lokala spillvärmekällor från till exempel industri och avfallsförbränning samt utgöra bas för kraftvärmeproduktion. På platser med glesare bebyggelse erbjuds småskaliga och kundindividuella lösningar.

Genom teknikutveckling finns lösningar för lagring och produktion av värme och kyla från grundvatten i olika underjordiska akviferer och vattenförande sprickbildningar.

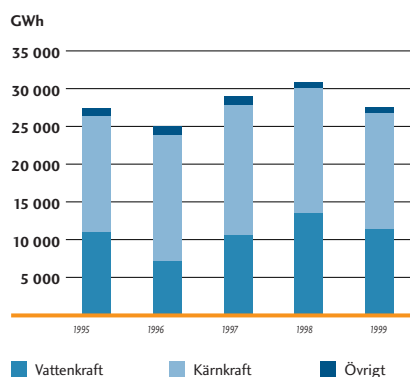
Skatter och statliga avgifter utgör en stor del av produktionskostnaden och varierar beroende på val av bränsle och produktionssätt. Detta påverkar konkurrenssituationen i hög grad. Biobränslen är idag helt skattebefriade medan fossila bränslen beskattas hårt. Vid värmeproduktion med kol utgör själva kolpriset endast 20 procent av bränslekostnaden medan 80 procent är skatt. För naturgas, som är det lägst beskattade fossila bränslet, gäller



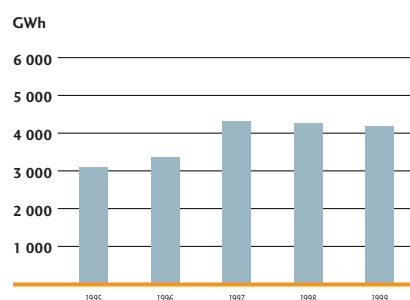
Krafttillgångar 5 900 MW



Elproduktion



Värmeproduktion



DEN TOTALA ELPRODUKTIONEN I NORDEN UPPGICK 1999 TILL DRÖGT 380 TWH, VARAV SYDKRAFTS ANDEL VAR CIRKA SJU PROCENT.

motsvarande 60 procent bränslekostnad och 40 procent skatt. Det är därför viktigt med en flexibel produktionsmix för att möta förändringar på skatteområdet och i bränslepriserna.

Affärsområdet i dag

Elproduktion

•Barsebäck

Elproduktionen i verket uppgick till 6 123 GWh (8 332). Tillgängligheten har varit 51 procent (84) för Barsebäck 1 och 67 procent (77) för Barsebäck 2. Genom ett politiskt beslut stängdes Barsebäck 1 den 30 november 1999. I enlighet med uppgörelsen med staten erhöll Sydskraft ersättningskraft uppgående till 351 GWh.

•OKG

Sydskraftkoncernens andel i OKG uppgår till 54,5 procent.

Produktionen i de tre aggregaten uppgick till 15 013 GWh (13 777), varav koncernens andel uppgår till 8 182 GWh (7 509). Moderniseringen av aggregat 1 pågår och beräknas vara avslutad under

2001. Under året genomfördes en större revision av aggregat 3. Tillgängligheten i aggregat 1 uppgick till 87 procent (33), 64 procent (90) i aggregat 2 och 89 procent (89) i aggregat 3.

Övrig kärnkraft

Sydskrafts övriga kärnkraftproduktion uppgick till 702 GWh (668), varav 324 GWh (330) avser ägarandelen i Mellansvensk Kraftgrupp.

Vattenkraft

Den totala vattenkraftproduktionen uppgick till 11 370 GWh (13 514). 1998 var ett bra vattenår till följd av den kraftiga vårflo den med efterföljande goda tillrinningar. Den torra sommaren 1999 har gjort att produktionen under sista halvåret blivit avsevärt lägre än fjolårets. Jämfört med normalår var 1999 ett något bättre vattenår.

•Övrig elproduktion

Den totala elproduktionen i oljebaserade kraftverk, gasturbiner och vind-





kraftverk uppgick till 38 GWh (69). Minskningen beror på lägre produktion i Karlshamnsverket.

Den 1 januari 1999 stängdes två av tre aggregat i Karlshamn Kraft AB. En uppgörelse har tecknats med Svenska Kraftnät om ersättning för Karlshamnsverkets aggregat 3 om reserveffekt från den 1 oktober 1999 fram till april 2002.

Under året har två nya vindkraftverk på vardera 600 kW tagits i drift utanför Trelleborg. Totalt driver Sydkraft 18 vindkraftverk.

Elproduktion i samband med värmeproduktion i kraftvärmeverk uppgick till 770 GWh (845). Den största delen producerades i kraftvärmeverken i Malmö och Örebro.

Värme

De totala värmeleveranserna uppgick till 4 187 GWh (4 270).

•Fjärrvärme

Leveranserna av fjärrvärme uppgick till 3 542 GWh (3 658). Fjärrvärme produ-

ceras i Malmö, Örebro, Timrå och Gävle.

Under 1998 påbörjades arbetet med att bygga samman fjärrvärmenäten i Örebro – Kumla – Hallsberg. Första etappen mellan Kumla och Hallsberg har tagits i drift och sträckan Örebro – Kumla blev klar januari 2000.

Produktionen av fjärrvärme bygger på en mix av bränsle som naturgas, olja, kol, avfall, biobränsle, värme från elpannor, värmepumpar, torv och spillvärme. Skatter och statliga avgifter utgör en stor del av produktionskostnaden och varierar beroende på val av bränsle och produktionssätt.

Testprogrammet i Värnamoverket med el- och värmeproduktion ur biobränsle, baserad på trycksatt förgasning, har planenligt avslutats under oktober månad efter sex års försöksverksamhet. Värnamoverket var en fullskaleanläggning där tester utförts inom områdena teknik, miljö och ekonomi. Olika bränslen har testats såsom halm, bark, energiskog och sorterat hushållsavfall. I samtliga fall med goda tekniska och miljömässiga resultat. Tekniken är idag dock inte ekonomiskt konkurrenskraftig.

•Totalvärme

Leveranserna av Totalvärme uppgick till 645 GWh (612). Leveranser sker till cirka 900 mindre och större värmeanläggningar från Skåne i söder till Jämtland i norr.

Produktionen av Totalvärme är individuellt kopplad till den specifika anläggningen. För närvarande används naturgas, olja, el och biobränsle för att producera värmen.

Bränsleverksamhet

I Sydkrafts bränslefabrik i Värnamo producerades totalt 179 GWh (157) bränsle bestående av pellets av

biobränsle. Leveranserna av bränsle går framförallt till kommunala energibolag i södra Sverige.

Miljöarbete

Uppdateringen av tidigare LCA-analys (Life Cycle Analysis) beräknas vara klar under år 2000. Analysen är en redovisning av miljöeffekterna av Sydkrafts produktionsapparat och visar på låga utsläppsvärden från elproduktionen.

Som ett led i vårt miljöarbete har Sydkrafts vindkraft på Vindön utanför Landskrona blivit certifierad.

Arbetet med att ISO 14 001-certifiera bolagen inom affärsområdet har börjat. Samtliga bolag ska vara certifierade senast i december 2001.

Utsikter

På den avreglerade elmarknaden blir det allt viktigare att driva verksamheten kostnadseffektivt. Ett omfattande effektiviseringsarbete bedrivs därför på kraftverken.

Inom värmesidan kommer satsningar att göras både nationellt och internationellt. Sydkraft Värme Norrland ska äga och svara för värmeanläggningar i den norra delen av Sverige. Nationellt fortsätter satsningarna på att förvärva såväl mindre som större fjärrvärmenät.

Internationellt kommer satsningar främst att ske i Polen. Ett nytt bolag är under bildande i Polen – Sydkraft Energetyka Spolka zo.o – som ska sälja produkten Totalvärme. Förvärv planeras inom kraftvärmeområdet och fjärrvärmedistribution.

I samarbetsavtalet med Østfold Energi ingår att Sydkraft och Østfold Energi ska utveckla och sälja Totalvärme på den norska marknaden.



Affärsområde Distribution

FÖR ATT KUNNA LEVA UPP TILL VISIONEN – ATT VARA DET LEDANDE NÄT-
FÖRETAGET I NORRA EUROPA – MÅSTE VI UTVECKLA TILLGÄNGLIGHET,
ELKVALITET OCH SERVICENIVÅ I ENLIGHET MED VÅRA KUNDERS KRAV SAMT
HA EN NÄTPRISNIVÅ SOM ACCEPTERAS SÅVÄL AV KUNDERNA SOM AV
MYNDIGHETERNA.

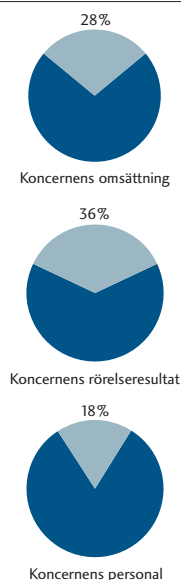
Nyckeltal

	1999	1998
Nettoomsättning, Mkr	4 619	4 658
- varav koncernextern	4 173	4 034
Rörelseresultat, Mkr	1 321	1 310
Rörelsemarginal, %	29	28
Investeringar i anläggningar, Mkr	608	714
Medelantal anställda	1 082	1 166



AFFÄRSOMRÅDESCHEF
CLAES JACOBSSON

Affärsområdets andel av



Året som gick

- Nettoomsättningen var i stort oförändrad och uppgick till 4,6 miljarder kronor.
- Genom rationaliserings- och effektiviseringsåtgärder kunde rörelseresultatet hållas på en oförändrad nivå och uppgick till 1,3 miljarder kronor.
- Vindar med orkanstyrka orsakade i december långvariga avbrott för många kunder i främst södra Sverige.
- Avskaffandet av kravet på timmätning vid byte av elleverantör ställde stora krav på investeringar i nya system för avräkning.
- Under året förvärvades Osby Energi med drygt 4 000 nätkunder. Sydkraft-koncernen förvärvade 49 procent i intresseföretaget Norrköping Miljö & Energi (NME), som har 65 000 nätkunder.

Affärsområdets uppgift

Affärsområdets bolag äger och ansvarar för drift och underhåll av nät och övriga anläggningar för transport av el, naturgas och gasol till kunderna.

Dessutom ansvarar affärsområdet, via Sydgas AB, för alla inköp av naturgas och leveranserna till Helsingborg, Lund och Ängelholm samt Heleneholmsverket i Malmö.



Förutsättningar

Eldistribution i Europa och Sverige

Anpassningen till EU:s elmarknadsdirektiv av de olika ländernas nationella lagstiftning har genomförts under året. Den nationella tillämpningen spänner från lösningar där en central aktör sköter allt, men med skyldighet att genomföra affärer för berättigade kunder, till den svenska lösningen där alla aktörer på elmarknaden garanteras tillgång till näten och med frihet att välja kund eller leverantör av el.

En mycket betydelsefull faktor för utvecklingen av den gemensamma elmarknaden är hur prissättningen av överföringstjänsterna kommer att utformas. Inom de nordiska länderna (Nordel) har dessa prissättningsfrågor klarats av, men återstår att lösas mellan övriga EU-länder och mellan Nordel och övriga länder.

Inom Sverige har timmättningskravet från och med den 1 november 1999 ersatts med en schablonavräkningsmodell, vilket innebär att alla kunder i Sverige har möjlighet att fritt välja leverantör utan kostnad. Stort arbete har lagts ner för att så rationellt som möjligt hantera schablonavräkningen och leverantörsbyten.

Efter det att elhandelspriserna dramatiskt sjunkit kan ett tryck nedåt förväntas på nätpriserna. Den övervakande myndigheten förväntas få ökade resurser och kraftfullare sanktions-

medel relativt de nätägare som inte följer myndigheternas rekommendationer. Utmaningen för Sydkrafts nätbolag är att reducera kostnader genom en effektivare förvaltning och drift av elnäten. Genom förvärv skapas rationellare geografiska distributionsenheter och genom ökad outsourcing åstadkoms en fungerande konkurrens avseende underhålls- och investeringsinsatser.

Avläsnings- och faktureringsrutinerna inklusive kundtjänst kan också rationaliseras bland annat genom avläsning med externa resurser, ökade insatser för fjärravläsning och nya system och/eller partnerskap för våra faktureringsystem.

Nätmyndigheten (STEM) har förelagt några av Sydkrafts nätbolag att till lokalnätskunderna återbetala den höjning på 0,1 öre/kWh som genomfördes per 1 januari 1999 samt inlett granskning av regionnätstariffer avseende samma prisökning. Vidare har riksdagen beslutat att under år 2000 ta ut en avgift på 0,2 öre/kWh för det uttag som regionnätägarna gör från stamnätet. Avgiften avser att under 2000 subventionera småskalig kraft, i huvudsak vindkraft.

Sydkrafts eldistribution

De senaste årens förvärv av eldistributionsföretag har gjort att Sydkraft distribuerar cirka 31,5 TWh el till cirka

850 000 nätkunder genom hel- eller delägda nätbolag. De allra flesta kunderna – 560 000 – finns i södra Sverige, varav 165 000 i Malmö. I och runt Örebro finns cirka 90 000 kunder och i och runt Sundsvall cirka 43 000 nätkunder. Elnätföretagen investerar årligen drygt 600 Mkr, huvudsakligen i form av reinvesteringar i nätanläggningar.

Gasdistribution i Europa och Sverige

Naturgasmarknaden ligger några år efter elmarknadens avreglering och ska enligt EU-direktivet öppnas för konkurrens med början under 2000. Liksom för elmarknaden kommer avregleringen, förutom ökad konkurrens, sannolikt att innebära kraftiga strukturförändringar genom bolagsfusioner och förvärv. De traditionella gasleverantörerna och transitörerna kommer också att intressera sig för slutmarknaden och naturgasbörser kommer att etableras. Det kommer med andra ord att öppnas nya möjligheter för såväl kunder som gasutvinningsföretag och distributörer.

EU:s naturgasdirektiv, som ska genomföras i svensk lagstiftning, syftar till att öka konkurrensen på naturgasmarknader och skapa en inre marknad för naturgas. Direktivet anger som minimikrav att slutförbrukare som förbrukar mer än 25 miljoner m³ naturgas per år och förbrukningsställe ska vara



berättigade kunder samt att för dessa kunder öppnas marknaden den 10 augusti 2000. Den svenska utredningen föreslår en betydligt utvidgad öppning från detta datum. Redan från starten föreslås en öppning för kunder större än 5 miljoner m³ (cirka 55 GWh) och en fullständig öppning den 1 januari 2006. Detta är i och för sig positivt om det inte hade varit så att all svensk naturgasimport sker via ett statligt bolag som i praktiken får importmonopol.

För att skapa en effektiv konkurrens på den svenska naturgasmarknaden är det alltså av yttersta vikt att detta även gäller import av naturgas till Sverige.

Den svenska naturgasmarknaden, som sedan introduktionen 1985 har

haft en relativt god tillväxt inom de områden där nätet är utbyggt, svarar idag tillsammans med gasolmarknaden för cirka 4 procent av Sveriges totala energiförsörjning. Naturgasen svarar för cirka 9,5 TWh och gasolen för cirka 6,5 TWh. Naturgasens marknadsandel, inom de områden där näten är utbyggda, är 20-25 procent, vilket är samma andel som naturgasen har inom de västeuropeiska länder som sedan länge använder naturgas.

Affärsområdet idag

Under de senaste åren har elnätverksamheten expanderat relativt kraftigt genom förvärv. Sydskraft arbetar också aktivt för att förvärva ytterligare nät-

bolag, främst i tätorter inom befintligt nätområde men även de som ligger i direkt anslutning till Sydkrafts nät. Större nät, som kan utgöra ett eget rationellt nätområde och utgöra bas för ytterligare expansion, är också intressanta objekt. Exempel på detta är Örebro, Norrköping och Østfold i Norge.

Nätbolagen kommer att engagera sig i bredbandslösningar genom att delta i utbyggnad av optofiber såväl på stamnät som på regionnäten. I våra tätorter där vi har eldistribution kommer vi också att medverka i utbyggnad av stads- eller lokalnät samt aktivt delta i olika försök att överföra information direkt via elnäten.



SYDKRAFT GAS BYGGDE UNDER 1999 OM ETT TIDIGARE OLJEBERGRUM I KARLSHAMN TILL ETT KYLT GASOLLAGER.



FÖR ATT SÄNKA UTSLÄPPEN HAR PÅ SENARE ÅR ETT 30-TAL VÄRMEVERK OCH FJÄRRVÄRMECENTRALER BYTT UT OLJA MOT GASOL



DEN SVENSKA NATURGASMARKNADEN SVARAR IDAG FÖR CIRKA TRE PROCENT AV SVERIGES TOTALA ENERGIFÖRSÖRJNING.

Gasbolagen, Sydgas AB och Sydkraft Gas AB, har operativt slagits samman och dess marknads- och försäljningsavdelningar överförts till koncernens affärsområde Marknad och Försäljning. Naturgasmarknaden har under året expanderat genom ledningsutbyggnader i Höllviken och på Bjärehalvön. Vidare har en koncessionsansökan lämnats in för en utbyggnad till Gnosjöbygden i Småland. Bygget av ett naturgaslager, i samarbete med Gaz de France, pågår i Halland.

Sydkraft Gas ombyggnad av ett tidigare oljebergum i Karlshamn till ett kylt gasollager togs i drift i oktober 1999 och har en kapacitet på 50 000 ton.

Utsikter

Under det kommande året är den främsta utmaningen att bibehålla lönsamheten genom ett framgångsrikt effektiviseringsarbete. Rationellare arbetsmetoder och ökad konkurrens för våra arbeten i egen regi ska skapas genom ökad outsourcing och partnerskap med leverantörer och entreprenörer. Expansion av elnätverksamheten

ska fortsätta genom förvärv av främst närliggande elnätsföretag för att åstadkomma sammanhållna, relativt stora och rationella eldistributionsenheter. Leveranssäkerhet och elkvalitet ska vara i nivå med genomsnittet för jämförbara företag.

En försiktig utbyggnad av naturgas ska fortsätta samtidigt som naturgasens fördelar ska tydliggöras. Baltic Gas Interconnector – projektet för att få till stånd en ny importväg från Tyskland till Sverige – ska utvecklas tillståndsmässigt och kommersiellt så att projektet går att realisera.

Satsningen på optofiber ska under 2000 ha kommit så långt att utbyggnaden av några tätortsnät åt våra kunder och för egen användning startat.

Affärsområde Konsulter och Entreprenörer

FÖRETAGEN INOM AFFÄRSOMRÅDET HAR SOM MÅL ATT TILLHÖRA DE FEM STÖRSTA I SVERIGE INOM SINA OMRÅDEN I SYFTE ATT DELS SÄKRA EN LÅNGSIKTIG UTVECKLING AV VERKSAMHETEN I NÄRA SAMARBETE MED KUNDERNA LOKALT OCH GLOBALT, DELS HA MÖJLIGHET ATT HÅLLA STRATEGISK SPETSKOMPETENS. PÅ SÅ SÄTT STÄRKER BOLAGEN OCKSÅ SYDKRAFTKONCERNENS KONKURRENSFÖRMÅGA INOM ENERGISEKTORN.

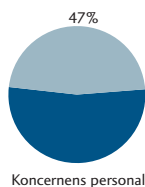
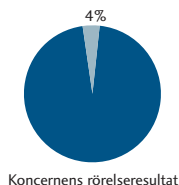
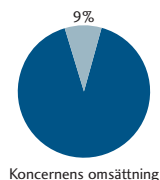
Nyckeltal

	1999	1998
Nettoomsättning, Mkr	2 565	2 186
- varav koncernextern	1 347	1 039
Rörelseresultat, Mkr	133	148
Rörelsemarginal, %	5	7
Investeringar i anläggningar, Mkr	74	98
Medelantal anställda	2 779	2 402



AFFÄRSOMRÅDESCHEF
GÖRAN SJÖHOLM

Affärsområdets andel av



Året som gick

- Nettoomsättningen ökade med 17 procent till 2,6 miljarder kronor. Av omsättningen svarar kunder utanför koncernen nu för 53 procent.
- Rörelseresultatet minskade med 10 procent till 133 Mkr. Minskningen berodde huvudsakligen på lägre resultat inom konsultverksamheten.
- Sycon fortsatte sin expansion, bland annat genom förvärvet av miljökonsultföretaget Tellus. Sycon är nu Sveriges femte största konsultföretag.
- WM-data Ellips hade en mycket gynnsam utveckling med stora framgångar för företagets olika system för energibranschen.
- ElektroSandberg har under året integrerat Sydkraftkoncernens entreprenadverksamheter och förvärvat El och Trafikteknik i Göteborg.

Affärsområdets uppgift

Affärsområdet består av fem företag med verksamhet inom fem branscher:

- WM-data Ellips – IT-konsulter
- Sycon – tekniska konsulter
- ElektroSandberg – el- och belysningsentreprenader samt trafikinformatik
- Evicom – drift och underhåll av kommunikationsutrustning samt mätvärdeshantering
- Sydkraft ServicePartner – konsult- och servicetjänster samt fastighetsförvaltning på främst den koncerninterna marknaden.



Företagen inom affärsområdet har som mål att tillhöra de fem största i Sverige inom sina områden i syfte att dels säkra en långsiktig utveckling av verksamheten i nära samarbete med kunderna lokalt och globalt, dels ha möjlighet att hålla strategisk spetskompetens. På så sätt stärker bolagen också Sydkraftkoncernens konkurrensförmåga inom energisektorn.

Förutsättningar

Såväl konsult- som entreprenörverksamheterna präglas av hård konkurrens. Branscherna genomgår en strukturell förändring och verksamheterna organiseras i större enheter. Sycon och ElektroSandberg är mest aktiva i denna strukturförändring.

På kundsidan sker en liknande utveckling och antalet kundenheter minskar genom uppköp och sammanslagningar. Denna omstrukturering medför också att den svenska marknaden utsätts för konkurrens från dels globala aktörer med erfarenhet från ett annat volymtänkande, dels från andra aktörer som tidigare inte varit verk samma inom branschen.

En annan trend är kundernas outsourcing av sina stödverksamheter och efterföljande koncentration på sin egen kärnverksamhet. Denna trend är inte lika dramatisk som ovannämnda omstrukturering. Väsentligen skapar den möjligheter för affärsområdets bolag, men den lämnar också utrymme för nya aktörer på leverantörssidan.

Satsningar på utbyggnaden av bredbandsnät i Sverige skapar möjligheter,

och då inte minst för Evicom, som i samarbete med andra aktörer inom affärsområdet och på marknaden arbetar med att bygga upp denna nya IT-infrastruktur.

Affärsområdet idag

WM-data Ellips

WM-data Ellips mål är att vara Nordens bästa IT-partner för energi-, miljö- och vattenföretag och arbetar med:

- konsultverksamhet inriktad på utveckling och implementering av administrativa system för marknadsplanering, försäljningsaktiviteter och debitering
- försäljning av programprodukter för drift och underhåll av datorsystem
- drift och service av centrala och lokala datasystem och nätverksamhet.

WM-data Ellips har med kundinformationssystemet K+ väsentligt ökat sina marknadsandelar inom energisektorn till drygt 25 procent.

Avregleringen av privatmarknaden för el har skapat goda förutsättningar för försäljning av företagets produkt för schablonhantering, vilket idag görs i ett partnerskap med kunderna.

Under året har den 1998 påbörjade trenden mot ett konsultbaserat integrationstänkande förstärkts. Omsättningen har ökat med cirka 35 procent med bibehållen vinstförmåga. Mycket av denna ökning ligger inom konsultområdet. Antalet medarbetare har ökat med cirka 30 procent eller 50 personer och då till största delen utanför Malmö.

Dataservice, det vill säga drift och service av datasystem och nätverksamhet, utvecklas planenligt. Antalet kundstörningar är fortsatt lågt.

Utvecklingen av WM-data Ellips medarbetare är en viktig konkurrensfaktor. Stora ansträngningar läggs idag på att medarbetarna ska ha ett gemensamt synsätt som kan översättas till operativa och taktiska överväganden i syfte att öka kundtillfredsställelsen. I takt med att våra kunder utvecklar sin beställarkompetens, måste konsultens kompetens ökas.

Samarbetet med WM-data utvecklas väl.

Sycon

Med över 800 konsulter och en omsättning på 560 Mkr är Sycon ett av Sveriges största tekniska konsultföretag.

Sycons uppgift är att öka kundens framgång, att skapa största nytta för kunderna genom att utveckla deras anläggningar och byggnader, verksamheter, produkter och system.

Kunderna finns inom energi-, fastighets-, industri-, samhälls- och försvarssektorn. Sycons hemmamarknad är hela Sverige. Den internationella marknaden ökar. Den största volymen kan karaktäriseras som teknisk konsulting, men uppdragsvolymen inom verksamhetsutveckling, miljömanagement, IT-infrastruktur, säkerhet och förvaltningsteknik ökar. Sycon fortsätter att utveckla kompetens, metoder och verktyg bland annat inom dessa områden.



Kontoren i tillväxtregionerna i Sverige stärks medan anpassningar gjorts på orter där marknaden viker. Den internationella verksamheten utvecklas väl genom Sycon International, vilket även återför erfarenhet och kunskap till kunderna på den svenska marknaden. Sycon har en stor och växande andel av spetskompetens inom ett flertal områden.

Sycon har under året fortsatt sin expansion. Förvärv har skett i tre företag. Tellus är det största av dessa med cirka 100 medarbetare. Bland annat ingår Tellus Miljömanagement med ett 30-tal kvalificerade konsulter inom miljöområdet. Hela Tellus har en tydlig miljöprofil och verksamheten är certifierad enligt ISO 14 001. Tellus energi-, vvs- och elkonsulter stärker Sycon ytterligare.

Vidare har Picon, ett välkänt Skövde-företag med ett tiotal medarbetare, förvärvats. Slutligen har Sycon under 1999 blivit delägare i EPS Consulting i Vänersborg. Sycon har med dessa förvärv stärkt sin position i Västsverige.

Konsultverksamheten präglas av hård konkurrens. Branschen genomgår en strukturell förändring mot större enheter. Sycon är fortsatt aktivt i denna strukturförändring.

För Sycon är energi-, fastighets- och försvarsområdet viktiga segment. Försvarsområdet har haft en kraftigt vikande marknad. Sycon har mött denna utveckling genom ett målmedvetet och framgångsrikt arbete för att öka uppdragsvolymerna åt kunder i bygg- och fastighetsbranschen, industrin och på den internationella marknaden. Sycons kundstruktur har därmed förändrats och en bas har skapats för fortsatt utveckling. Samtidigt bedömer vi att försvarets situation nu stabiliseras på en lägre nivå.

ElektroSandberg

ElektroSandbergs mål är att vara ledande företag för elentreprenader och service inom områdena installation, nät, kraft och industri.

Kärnverksamheten inom området installation består av traditionell installationsverksamhet med en ökande andel tele/data-installationer. Inom området nät arbetas med anläggning och service av stam-, region- och lokalnät samt telekommunikationsnät, gatubelysning och trafiksignaler. Inom kraft- och industrisektorerna arbetas med underhåll och entreprenader. Verksamhet för mekaniskt underhåll och roterande maskiner har tillförts under året. Marknadspotentialen för detta område bedöms till cirka 500 Mkr.

Partnerkoncepten, uppdrag där man arbetar långsiktigt och nära tillsammans med strategiska partners, har utvecklats ytterligare. Nätpartneravtal har under året tecknats med bland andra Söderhamns Energi.

ElektroSandbergs verksamhet präglas av hård konkurrens och därmed pressade marginaler, varför företaget slagit fast en strategi som bygger på att expandera verksamheten i syfte att fördela administrations- och utvecklingskostnader på större volymer.

ElektroSandberg har som mål att vara rikstäckande och att vara etablerad i de större städerna. Ett bolag – El och Trafikteknik AB, ETA – med säte i Göteborg förvärvades under 1999. Bolaget omsätter 120 Mkr och har 90 anställda. ETA fungerar som bas för ElektroSandbergs satsning i Västsverige.

Förvärvet av ETA innebär en satsning på segmentet gatubelysning och trafiksignaler. Detta är av stor strategisk vikt för ElektroSandberg då denna marknad förespås ha en stark utveckling.

Sydkraft har förvärvat 49 procent av Norrköping Miljö & Energi, NME, och som en följd av detta kommer ElektroSandberg att etablera sig också i detta område.

I Norge kommer ElektroSandberg att etablera verksamhet i Sarpsborg med 180 anställda med anledning av Sydkrafts förvärv av 49 procent av Østfold Energis elhandelsbolag respektive nätbolag.

Diatek, ett företag som är specialiserat på vibrationsmätning av roterande maskiner, har förvärvats. Bolaget och dess produkter är bas för ElektroSandbergs satsning inom detta område.

Under året har ElektroSandberg certifierats enligt ISO 9001 och 14 001.

Evicom

Evicoms kärnverksamhet är energitek-niska informationssystem. Verksamheten omfattar allt från leverans av enstaka apparater för mätning av el, gas, värme och vatten till kompletta system för mätvärdesinsamling och kommunikation.

Kommunikationsmarknaden utvecklas snabbt och drivs av en allt större efterfrågan på bredbandskommunikation, vilket skapar en mycket snabb teknikutveckling och ett större risktagande i de situationer företaget gör investeringar i infrastruktur.

Marknaden för energimätning styrs av myndighetskrav, vilket innebär att förutsättningarna kan ändras snabbt. Efterfrågan och den tekniska utvecklingen styrs av de pressade priserna på elmarknaden.

Gemensamt för kommunikation och energimätning är att kunderna i allt större grad efterfrågar funktionslösningar och helhetsåtaganden. Evicom arbetar därför med att ta fram ett nytt



ELEKTROSANDBERGS MÅL ÄR ATT VARA LEDANDE FÖRETAG FÖR ENTREPRENADER OCH SERVICE INOM INSTALLATION, NÄT, KRAFT OCH INDUSTRI.

koncept för fjärravläsning och mätdatainsamling samt med att bygga upp en ny IT-infrastruktur för att möta marknadens krav på bredbandskommunikation tillsammans med andra aktörer.

Sydskraft ServicePartner

Sydskraft ServicePartners uppgift är att vara koncernbolagens servicepartner.

Sydskraft ServicePartner erbjuder kontors- och servicetjänster främst på den koncerninterna marknaden i extern konkurrens. Exempel är affärsjuridik, inköp, löneadministration, kontorsservice, fordon och lokaler. Under året har företagets verksamhet med försäljning och logistik av eldistributionsmateriel avyttrats till grossistföretaget ELEF AB.

Med systerföretagens fokusering på sina egna kärnverksamheter sker en stor tillväxt inom service. Många nya aktörer söker sig till marknaden, vilket ökar konkurrensen. Sydkraft ServicePartner har därför som mål att ständigt förbättra sina framgångsfaktorer: till-

gång till kompetent personal, stora volymer, stor flexibilitet, hög tillgänglighet samt effektiva administrativa system.

Genom ständig tjänste- och produktutveckling med starkt fokus på IT- och webb-lösningar erbjuds koncept enligt kundernas önskemål.

Utsikter

WM-data Ellips bedömer att det senaste årets utveckling kommer att fortsätta. Företaget kommer att expandera organiskt med fortsatt god intjäningsförmåga.

Sycon arbetar för att skapa unika kompetenser där uppdragens innehåll av kvalificerade konsulttjänster ökar. Sycon förväntas fortsätta expandera genom organisk tillväxt och förvärv av kompletterande företag. En naturlig tillväxt sker också genom att Sydkraft förvärvar företag varvid kvalificerad ingenjörskompetens förs över och utvecklas inom Sycon.

Utbyggnaden av telekommunikationsnät och bredband kommer att

intensifieras under 2000, vilket skapar nya möjligheter för ElektroSandberg liksom den utveckling som sker inom trafikinformatik.

Utbyggnaden av bredbandskommunikation kommer att medföra ökade volymer för Evicom. De ändrade förutsättningarna på elmarknaden kommer dock att minska volymen för mätning.

Genom utökat samarbete med ledande supportbolag som kompletterar Sydkraft ServicePartners basresurser, utvecklas nya servicekoncept som minskar kundernas kostnader.

SYDKRAFT ENERGY TRADING ÄR AUKTORISERADE SOM VÄRDEPAPPERS-
BOLAG AV FINANSINSPEKTIONEN OCH HAR SOM FÖRSTA AKTÖR PÅ MARK-
NADEN FÅTT ETT KOMPLETT TILLSTÅND ATT BEDRIVA HANDEL MED ENERGI-
DERIVAT – TERMINER OCH OPTIONER – OCH VALUTA FÖR EXTERNA
KUNDERS RÄKNING LIKSOM ATT FÖRMEDLA AFFÄRER MED ENERGIDERIVAT
MELLAN OLIKA PARTER.

Nyckeltal

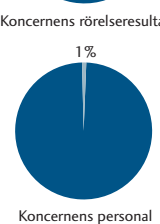
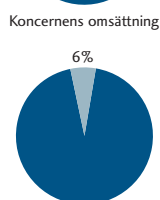
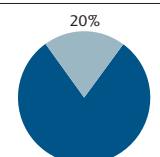
	1999	1998
Nettoomsättning, Mkr	6 704	7 370
- varav koncernexternt	3 015	2 620
Rörelseresultat, Mkr	230	61
Rörelsemarginal, %	3	1
Investeringar i anläggningar, Mkr	22	2
Medelantal anställda	70	36



CHEF

LAWE WENNERHOLM

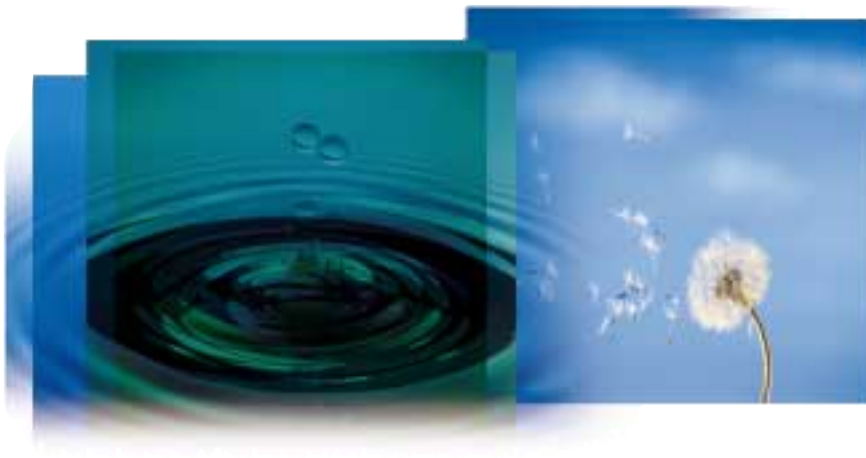
Energihandels andel av



Året som gick

Energihandel består av Sydkraft Energy Trading AB och Krafthandel inom Sydkraft AB.

- Nettoomsättningen uppgick till 6,7 miljarder kronor. Rörelseresultatet ökade med 169 Mkr till 230 Mkr. Resultatökningen beror främst på lägre inköspriser för fysisk kraft i kombination med avräkning av finansiella prissäkringskontrakt.
- Nord Pool omsatte 1999 lika mycket el som det används i Sverige och till ett värde av 38 miljarder kronor. Terminshandeln ökade med 143 procent och spothandeln med 34 procent. Clearingen, där Nord Pool tar över de finansiella riskerna för kunden, nästan fördubblade sin omsättning. Antalet aktörer på elbörsen ökade till 264.
- Medelpriset på spotmarknaden var cirka 2 öre/kWh lägre än motsvarande period föregående år. Den lägre spotprisinivån har inte resultatmässigt fullt ut påverkat koncernen beroende på det prissäkringsarbete som bedrivs inom portföljförvaltningen.
- Som första aktör på marknaden erhöll Sydkraft Energy Trading från och med den 1 november ett komplett tillstånd att förmedla affärer med energiderivat och att bedriva handel med energiderivat och valuta för externa kunders räkning.



Energihandels uppgift

Sydskraft Energy Trading bedriver portföljförvaltning för egen och för kunders räkning. Sydkraft Energy Trading agerar idag även som agent för kunder som vill köpa eller sälja biobränsle eller fossila bränslen, men ambitionen är att även där kunna agera som portföljförvaltare.

Krafthandel inom Sydkraft AB bedriver prissäkring av koncernens elproduktion.

Förutsättningar

Energimarknaderna inom Europa – framförallt inom EU – befinner sig i en snabb omvandling från statliga och privata monopol mot fri konkurrens.

EU:s elmarknadsdirektiv innebär att alla medlemsländer under perioden 1999-2005 måste öppna sina nationella marknader för konkurrens från 26 till 33 procent. Motsvarande krav i gasmarknadsdirektivet är att öppna från 20 till 33 procent under perioden 2000-2010.

EU:s elmarknad är redan idag öppen för konkurrens till mer än 33 procent, vilket betyder att avregleringen går snabbare än vad direktivet kräver. Några medlemsländer – däribland Sverige och Finland – har redan avreglerat sina elmarknader helt. En motsvarande utveckling sker nu på gasmarknaden. I England är marknaden redan fullt öppen. I London finns en marknadsplats för handel med naturgaskontrakt.

Handelsformerna för gas sprider sig nu till den europeiska kontinenten.

Den avgörande frågan för utvecklingen mot en öppen och gemensam energimarknad inom EU är tillgången till överföringsnäten och överföringskapacitet mellan medlemsländerna och villkoren härför.

Den nordiska elmarknaden utvecklas mot en öppen marknad i takt med att Danmark inför sin nya ellag, som innebär att alla kunder i Danmark ska kunna välja sin leverantör senast vid utgången av år 2002.

På den gemensamma marknadsplatsen – Nord Pool – ökar omsättningen både fysiskt och finansiellt. Nya finansiella instrument introduceras.

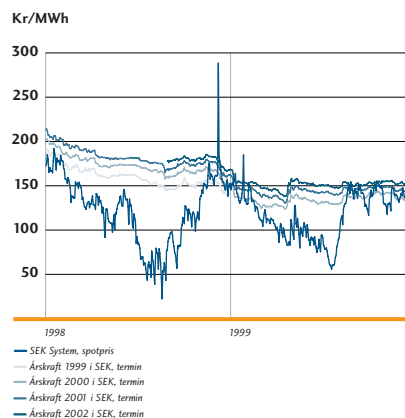
Även den nordiska elmarknaden har kommit långt i sin utveckling mot en fri marknad. Jämfört med flertalet övriga länder i EU får den fortfarande betraktas som omogen. Ett exempel på detta är de problem i form av ökade risker för aktörerna som uppstår när marknaden under en stor del av året delar sig i olika prisområden.

Energihandel idag

Sydskraft Energy Trading, med cirka 70 medarbetare, har bildats genom sammanslagning av enheter inom Sydkraftkoncernen.

Sydskraft Energy Trading agerar på en marknad som utvecklas oerhört snabbt. Kompetensutveckling bedrivs

Prisutveckling Nord Pool





SYDKRAFT ENERGI TRADINGS CIRKA 70 MEDARBETARE AGERAR PÅ EN MARKNAD SOM UTVECKLAS OERHÖRT SNABBT.



EN PROFESSIONELL RISKHANTERING AV AFFÄRSRISKER, MOTPARTRISKER, OPERATIVA RISKER SAMT VALUTARISKER ÄR EN NÖDVÄNDIG OCH VIKTIG DEL AV SYDKRAFT ENERGY TRADINGS VERKSAMHET.

dels i gemensamma program, dels i individuellt anpassade program/aktiviteter. Det pågående gemensamma programmet är Affärsmannaskap 2000.

Utmärkelsen Svensk Kvalitet, USK, är bolagets verktyg för att stödja en kundorienterad verksamhetsutveckling och processtänkandet är en av grundstenarna i verksamhets- och organisationsutvecklingen.

Sydskraft Energy Trading är auktoriserat som värdepappersbolag av Finansinspektionen och har som första aktör på marknaden fått ett komplett tillstånd att bedriva handel med energiderivat – terminer, optioner – och valuta för externa kunders räkning, liksom att förmedla affärer med energiderivat mellan olika parter.

En professionell riskhantering av affärsrisker, motpartrisker, operativa risker samt valutarisker är en nödvändig och viktig del av verksamheten. För affärsriskerna används "Value-at-risk" och för motpartriskerna finns ett

särskilt tillsatt motpartsråd som riskklassificerar samtliga motparter. Riskexponeringen regleras genom mandat från moderbolagets styrelse.

Energihandel, med en sammanhållen riskhantering, har idag utvecklats till en allt viktigare del av kärnverksamheten inom Sydskraftkoncernen

Utsikter

De etablerade marknadsplatserna i London, Oslo, Amsterdam och Zeebrügge i Belgien erbjuder idag möjligheter till både fysisk och finansiell handel med standardkontrakt avseende el och/eller gas. Diskussioner om allianser mellan marknadsplatserna/börserna pågår för närvarande. På Nord Pool i Oslo har omsättningen ökat varje år sedan starten 1996. Den finansiella marknaden fördubblas i princip varje år.

Marknaderna för el och naturgas inom EU/Europa utvecklas i snabb takt mot råvarumarknader av samma

typ som för kol, olja och oljeprodukter.

Aktörerna på energimarknaden inom EU kommer således inom en nära framtid att kunna köpa och sälja el, naturgas, kol, olja och oljeprodukter såväl fysiskt som finansiellt. Energiråvarorna är i många fall utbytbara, vilket skapar förutsättningar för pris-säkring, arbitrage och riskavläggning mellan de olika energiråvarorna.

Nya aktörer med amerikanska ägare som erbjuder portföljförvaltning och riskavläggning i olika former är på plats eller på väg in på EU:s energimarknad. De kommer att bli konkurrenter till de "gamla" aktörerna som håller på att anpassa sig till de nya förutsättningarna.

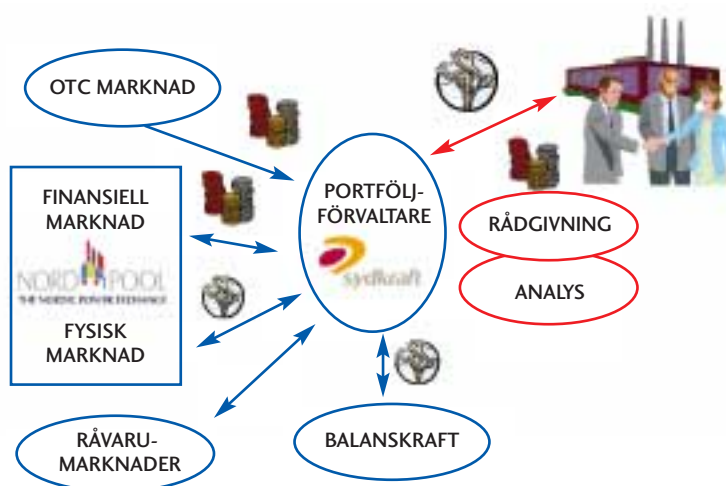


Definitioner och begrepp

- På *Dygnsmarknaden/spotmarknaden* sker upphandling av el för konsumtion nästa dygn. Omsättningen på Nord Pool är i genomsnitt 5 000 MWh per timme. Elpriser varierar efter utbud och efterfrågan.
- *Veckomarknad/terminsmarknad* är en finansiell marknad för prissäkring och riskstyrning. På veckomarknaden köps och säljs finansiella kontrakt, så kallade terminer. Terminer finns som futures och forwards.
- *Futures* handlas enbart genom Nord Pool och är ett standardiserat kontrakt med daglig avräkning av värdeförändringar.
- *Forwards* är standardkontrakt utan krav på daglig avräkning.
- Andra begrepp och instrument är *optioner*, som är ett verktyg för att gardera sig mot en oönskad utveckling. Ägaren till en option betalar en premie för rätten, men inte skyldigheten, att sälja eller köpa i framtiden.

- *Hedging* innebär att man prissäkrar försäljning eller produktion på börser eller OTC-marknader.
- *Clearing* innebär att likvidavräkning och motpartsrisk avseende ett finansiellt kraftavtal flyttas från en identifierad motpart till det "clearinghus" som utnyttjas, till exempel Nord Pool. "Clearinghuset" har i sin tur begärt in säkerheter från anslutna aktörer för att säkerställa deras betalningsförmåga.
- *Arbitrage* är en affär som ger vinst utan någon risk. Förutsättningen är att i samma ögonblick hitta både säljare och köpare av en produkt.
- *Trading* innebär att aktören tar en position, till exempel köper när priset är lågt med avsikt att sälja när priset går upp.

PORTFÖLJFÖRVALTNING ÄR ETT TRYGGT SÄTT FÖR STORA KUNDER ATT HANDLA UPP SITT ELBEHOV.



SYDKRAFTS MILJÖARBETE SKA PRÄGLAS AV HELHETSSYN, ÖPPENHET OCH SAKLIGHET OCH MEDVERKA TILL EN GLOBALT BÄRKRAFTIG UTVECKLING. MILJÖARBETET ÄR EN INTEGRERAD DEL AV AFFÄRSVERKSAMHETEN OCH VÅRDEN AV VARUMÄRKET SYDKRAFT.

Sydkraft vill med sitt miljöarbete skapa förutsättningar för en fortsatt positiv affärsutveckling. För att lyckas måste miljöarbetet präglas av en helhetssyn. Detta har slagits fast i den nya miljöpolicy som antogs i januari 2000. Genom ett systematiskt miljöarbete med bland annat livscykelanalyser skapas denna helhetssyn.

Samtidigt måste vi vara kostnadseffektiva och prioritera insatserna med omsorg. I det dagliga miljöarbetet arbetar vi därför med miljöledningssystem. Miljöfrågorna har en central betydelse i samband med strategiska beslut som företagsförvärv och större investeringar.

Under åren 1996-98 gav Sydkraft ut en separat miljöredovisning i syfte att öka och förbättra den externa miljökommunikationen. Sydkrafts miljöredovisning ingår i 1999 års årsredovisning. En fylligare miljörapport – Sydkraft och miljön 1999 – finns att tillgå via Sydkrafts hemsida och i tryckt form.

Miljöpolicy (januari 2000)

Vision

Energikoncernen Sydkrafts miljöarbete ska präglas av helhetssyn, öppenhet och saklighet och medverka till en globalt bärkraftig utveckling. Miljöarbetet är en integrerad del av affärsverksamheten och vården av varumärket Sydkraft.

Sydkraft ska genom ständiga förbättringar minska miljöpåverkan av sin verksamhet och genom sina produkter

och tjänster bidra till en bättre livsmiljö med människa, samhälle och natur i samspel. Omtanken om miljön ska vara integrerad i det dagliga arbetet på alla nivåer och avse både den inre och yttre miljön.

Sydkrafts engagemang inom miljöområdet ska kännetecknas av initiativkraft och förutseende med hänsyn till dagens och framtidens krav från samhälle, kunder, medarbetare och övriga intressenter.

Ledstjärnor

Det ständiga förbättringsarbetet ska präglas av en vilja att

- öka kundernas komfort och konkurrenskraft
- minska och begränsa miljöpåverkan
- med god marginal verka inom av samhället och intressenterna fastställda ramar samt att
- förutse framtida krav och tidigt identifiera nya utmaningar

Strategi

Vårt miljöförbättringsarbete bygger på en tydlig ansvarsfördelning och fasta rutiner med stöd av miljölednings- och kvalitetssystem.

Vi följer och bedriver forskning och utveckling samt utvecklar vår egen kompetens för att kunna bedöma olika åtgärders miljökonsekvenser och sätta dem i relation till framtida krav och möjligheter.

Vi effektiviserar för att, tillsammans med våra kunder och leverantörer, använda resurser på ett uthålligt sätt.

Vid inköp ska vi alltid bedöma om produkten eller tjänsten kan ersättas med en produkt eller tjänst med bättre miljöegenskaper.

Grundläggande krav

Vi ska minst uppfylla kraven i alla tillämpliga lagar, bestämmelser och riktlinjer.

Miljöåret 1999

Uppgåelsen mellan Sydkraft, Vattenfall och svenska staten om den förtida stängningen av ett block vid kärnkraftverket i Barsebäck är den Sydkrafthändelse som rönt störst uppmärksamhet under 1999. För Sydkrafts miljöprestanda innebar uppgörelsen ingen förändring i och med att vi ersattes med motsvarande produktion från kärnkraftverket i Ringhals. För den svenska energiförsörjningen innebär emellertid beslutet att 4,5 TWh per år måste produceras på annat sätt. Kortsiktigt kommer denna produktion till stor del att baseras på fossila bränslen i framförallt Danmark.





Miljöhänsyn

Miljöarbete måste vara målmedvetet, lyhört och resultatnriktat. Miljöarbetet är av stor betydelse för långsiktig affärsutveckling.

Ett effektivt miljöarbete hjälper till att identifiera och minimera miljörisker i verksamheten samt identifiera nya affärsmöjligheter och utveckla nya affärskoncept. På så sätt säkras det långsiktiga värdet av ett företags tillgångar samt stärker varumärken.

Hela Sydkrafts verksamhet inklusive moderbolaget planeras vara miljöcertifierad enligt ISO 14 001 senast under år 2001. Detta är en logisk fortsättning av det miljöledningsarbete som påbörjades redan 1994. Miljöledningssystem finns redan inom de flesta delar av Sydkraftkoncernen.

Sydkrafts dotterföretag Sycon förvärvade under året konsultföretaget Tellus med bland annat drygt 30 miljökonsulter som i första hand är verk samma på den externa marknaden.

Genom förvärvet har Sydkraft förstärkt sina interna resurser för stöd i samband med miljöcertifieringsarbetet.

Sydkraft förvärvade under året 49 procent av aktierna i Norrköping Miljö & Energi – ett kommunalt energibolag med mångfacetterad verksamhet. Bolaget, som bland annat förser Norrköpings tätort med fjärrvärme och el, baserar sin produktion huvudsakligen på biobränslen. Andelen förnybara bränslen i Sydkrafts värmeproduktion har därmed ökat.

Under hösten 1999 invigdes det nya kyllda bergrummet för lagring av gasol

i Karlshamn. Invigningen blev fördröjd på grund av problem med inläckage av vatten. I samband med dessa händelser injekterades polymera material i bergrunden. Injekteringen skedde efter samråd med och tillstånd av de lokala myndigheterna. Inget läckage till omgivningen kunde konstateras. Tidigare under projektet hade två andra incidenter inträffat med läckage till intilliggande hamnbassäng. I det ena fallet läckte oljeförorenat vatten ut och i det andra saltsyra. Båda incidenterna föll under byggherrens ansvar.

Intern styrning och uppföljning

Det är Sydkrafts avsikt att miljöaspekterna vägs in i alla beslut. Sydkraft har därför valt att låta miljöansvaret följa verksamhetsansvaret. Detta innebär att varje dotterbolags ledning ansvarar för det egna miljöarbetet. Sydkrafts miljöcontroller, som är centralt placerad, har ett samordnings- och övervakningsansvar för hur miljöfrågor hantearas och bedrivs inom koncernen.

Under 1999 ersattes det tidigare miljöprofilrådet av ett miljöråd som har

till främsta uppgift att bereda och behandla större och övergripande miljöärenden. I miljörådet, som leds av chefen för FoU och Miljö, ingår representanter för de fyra affärsområdena, miljöcontrollern samt Sydkrafts informationschef.

Dotterbolagens miljöarbete bedrivs inom ramen för de egna miljöledningssystemen med fokus på de väsentliga miljöaspekter som identifierats.

Koncernens miljöarbete fokuserar i första hand på de prioriterade områden som är väsentliga för Sydkraft som helhet – växthuseffekten, försurning samt resurshushållning. Dessa frågor är i första hand av långsiktig strategisk betydelse. Sydkraft följer även upp och sammanställer information om dotterbolagens miljöarbete.

En arbetsgrupp inom Sydkrafts miljöråd arbetar med att ta fram förslag till koncernövergripande miljömål. Dessa avses fastställas under år 2000.

Samverkan

Genom medverkan i en rad samarbetsprojekt och genom kontakter och



OMTANKEN OM MILJÖN SKA VARA
INTEGRERAD I DET DAGLIGA ARBETET
PÅ ALLA NIVÅER OCH AVSE BÅDE DEN
INRE OCH YTTRE MILJÖN.

samarbete med högskolor och forskningsinstitut vidgar vi våra perspektiv samtidigt som vi delar med oss av vår erfarenhet.

Sydkraft är representerat i flera av de svenska arbetsgrupper som arbetar med standarder inom ISO 14 000-familjen. Sydkraft deltar också inom ett samnordiskt projekt som syftar till att utveckla metodik för framtagande av miljönyckeltal. Bolag och forskningsinstitut från Sverige, Norge och Finland medverkar i projektet som är delfinansierat av Nordiska Ministerrådet via Nordiska Investeringsfonden.

Möjligheter

Sydkraft har med sin produktionsmix förhållandevis små utsläpp till luft och en liten produktion av avfall och restprodukter. Kemikalieanvändningen är begränsad och kontrollerad. Miljöprestanda och kostnad för Sydkrafts produkter står sig bra på den svenska marknaden och mycket bra vid en europeisk jämförelse. Sydkraft har således goda förutsättningar att lyckas väl på den internationella energimarknaden som stegvis håller på att avregleras. Kostnaden för utsläpp till luft

och för omhändertagande av avfall förutspås öka inom EU under det kommande decenniet.

Marknaden för miljöanpassade produkter har ökat, men är fortfarande begränsad. Sydkraft tror att denna efterfrågan kommer att fortsätta öka och har därför god beredskap för en ökad efterfrågan. Nedan presenteras några av de miljöanpassade produkter som Sydkraft erbjuder sina kunder.

Först och främst erbjuds privatkunderna att göra ett aktivt Energival. Det innebär att kunderna utifrån sina egna önskemål kan välja hur elen de köper produceras. Valmöjligheterna består av el från vind-/vattenkraft märkt med Svenska Naturskyddsföreningens Bra Miljöval, miljövarudeklarerad el från Vindön utanför Landskrona samt el producerad med naturgaskraft och kärnkraft.

Genom Personlig energirådgivning ges kunderna råd och tips om hur de ska kunna minska sin energianvändning och därmed sin egen miljöbelastning.

Med Energiloopen® hjälps industrikunderna att se över sin energiförsörjning och rekommenderas nya lösningar. I genomsnitt har våra och

kundernas gemensamma insatser med denna metodik ökat energieffektiviteten med fem procent, men det finns enskilda bolag som med samma produktionsvolym skurit ned sin energianvändning med 20 procent.

Totalvärme innebär att Sydkraft tar över hela ansvaret för kundens värme-central och sköter kompletterande installationer, drift, service och underhåll. Sydkraft väljer det bränsle som är mest förmånligt från pris- och miljösynpunkt.

Utveckling och miljöanpassning av nya produkter sker fortlöpande och parallellt med vidareutvecklingen av befintliga produkter.

Riskhantering

Miljöfrågorna har stor betydelse i samhället. Huvuddelen av Sydkrafts miljöpåverkan härrör från produktion och distribution av el, gas och värme. Vi arbetar på kort sikt med successiv minskning av försurande och klimatpåverkande utsläpp. På lång sikt har Sydkraft visionen att utveckla verksamheten så att de egna klimatpåverkande och försurande utsläppen under de olika aktiviteternas hela livs-

cykler begränsas till långsiktigt hållbar nivå. Verksamheten ska också kretsloppsanpassas så långt det är möjligt. Detta är förenligt med en långsiktigt stabil och god affärsutveckling för Sydkraft.

Det förebyggande arbetet utgör grunden i Sydkrafts miljöriskhantering. Trots detta sker olyckor. Sydkraft har som strategi att omedelbart sanera efter dessa olyckor för att undvika att en stor miljöskuld byggs upp. I samband med allvarliga olyckor och incidenter sker alltid en efterföljande utvärdering i syfte att förhindra liknande incidenter och olyckor i framtiden.

De stora vattenmagasinen utgör en känd och väl kvantifierad risk. Genom ständiga kontroller och uppföljande arbeten är denna risk tillfredsställande omhändertagen.

Kärnkraftens risker spelar en särskild roll i Sydkrafts förebyggande arbete. Detta arbete styrs både av egna ambitioner uttryckta i särskild säkerhetspo-

licy för kärnkraft och av Kärnkraftinspektionens tillsynsarbete och föreskrifter.

Lagkrav, incidenter och förbättringar

Att följa lagar, bestämmelser och riktlinjer på miljöområdet är en självklarhet för Sydkraft. Genom vår ambition att med god marginal verka inom sådana ramar undviks händelser som kan medföra kostnader och affärsrisker. Det är en skyldighet för all miljöansvarig personal inom koncernen att hålla sig uppdaterad om de senaste miljökraven. En utbildning om den nya miljöbalken har erbjudits alla berörda inom Sydkraft.

Sydkraft använder sig bland annat av miljörevisioner och livscykelanalyser som en del av miljöarbetet för att upptäcka och åtgärda brister.

Vid koncernens produktionsanläggningar hanteras relativt stora mängder bränslen som olja och naturgas. Ett ständigt arbete pågår för att minska riskerna kring denna hantering, till

exempel eftersträvar Karlshamn Kraft AB dubbelskrov för oljeleveranser. Sydkrafts kemikaliehantering är relativt liten varför också riskerna är relativt små. Sydkraft använder utbytesprincipen och byter ut eventuella miljöskadliga kemikalier mot alternativ med mindre eller allra helst ingen påverkan på miljön.

För hanteringen av kärnkraftens avfall avsätts pengar till särskild fond under statlig kontroll enligt Finansieringslagen.

Sydkrafts miljöarbete fokuserar också på att minska miljöpåverkan och kostnader för koncernens avfallshantering. Den gips som bildas vid rökgasrening vid Karlshamnsverket blir råvara för gipsplattetillverkning istället för att den deponeras. Vid kraftverken har kostnaderna för avfallshantering minskat avsevärt sedan logistik förbättrats och källsortering utökats.



ETT AKTIVT ENERGIVAL INNEBÄR ATT VÅRA PRIVATKUNDER KAN VÄLJA HUR ELEN DE KÖPER PRODUCERAS.
EN AV VALMÖJLIGHETERNA ÄR MILJÖVARUDEKLARERAD EL FRÅN VINDÖN UTANFÖR LANDSKRONA



Miljökostnader och miljöskuld

Eftersom myndigheter i hög grad använder sig av ekonomiska styrmedel för att styra miljöanpassningen av företag är stora utsläpp och avfallsmängder förenat med höga kostnader. Sydkraft strävar genom sitt miljöarbete att sänka nuvarande miljörelaterade kostnader samt framförallt att förutse var framtida fokusering från myndigheters sida ligger i dessa frågor. Utsläpp av växthusgaser kommer att bli ett prioriterat område vad gäller miljöekonomiska styrmedel.

Sydkraft redovisade 1998 för första gången uppgifter om sin samlade miljöskuld som främst består i kostnader för inventering och sanering av förorenad mark. 1997 uppskattade vi den till cirka 15 Mkr. 1998 redovisade vi att miljöskulden faktiskt var större än 15 Mkr. Sedan dess har Sydkraft genomfört en omfattande inventering, vilket resulterat i en uppräknings av Sydkrafts samlade miljöskuld till knappt 100 Mkr. Uppräkningen beror dels på bättre underlag, dels på fastigheter som tillkommit på grund av koncernens förvärv.

Sydkrafts kostnader för undersökning och sanering efter oförutsedda utsläpp under 1999 uppgick till knappt 1,2 Mkr. Den största enskilda posten – 600 000 kronor – utgjorde sanering efter ett oljespill vid gasturbinanläggningen i Halmstad. Totalt ledde 20 oförutsedda händelser till mindre utsläpp; till luft (10), vatten (4) och mark (6). Samtliga har varit av begränsad art.

På några platser finns rester av tidigare verksamheter. Några av dessa kan komma att betraktas som miljöskulder i framtiden. I samband med att löpande underhållsarbeten genomförs på dessa platser, utförs också förebyggande inventeringar och saneringar. Detta för att uppnå långsiktig kostnadseffektivitet.

Förnybara energikällor, effektivisering och samordning

Sydkraft driver ett flertal forsknings- och utvecklingsprojekt inom områden som bränsleceller, förgasning av biobränsle, el- och gasdrivna fordon, deponigas och vindkraft. Vissa kommersiella anläggningar ingår redan i Sydkrafts produktionssystem. Under 1990-talet har biobränslen introducerats för värmeproduktion i Malmö. Andelen biobränsle för värmeproduktion har under samma period ökat i Örebro. Under 1999 köpte Sydkraft Norrköping Energi & Miljö vars basproduktion av el och värme är biobränslebaserad. Utbyggnaden av fler vindkraftverk än de 18 befintliga pågår och avses fortsätta.

Genom att hjälpa våra kunder med att se över sin energianvändning, skapar vi förutsättningar för att effektivisera deras energibehov och kan därmed också minska den fossilbaserade produktionen av el och värme.

Miljöregler och styrmedel skiljer sig i nuläget väldigt mycket från land till land. Till exempel har Danmark inte lika höga miljöavgifter som Sverige, vilket gör den danska fossilbaserade elproduktionen billigare än den svenska. För att få till stånd en miljömässigt sundare utveckling krävs en europeisk och helst global samsyn på vilka villkor som bör gälla i form av miljöregler och styrmedel på en internationell marknad. Denna synpunkt har framförts av Sydkraft i olika sammanhang.

Nyckelfrågor

Sydkraft har identifierat tre miljöaspekter som nyckelfrågor. Koncernens långsiktiga hantering av dessa miljöfrågor har avgörande betydelse för den långsiktiga affärsutvecklingen.

De identifierade nyckelfrågorna är för närvarande utsläpp av klimatpåverkande gaser, resursanvändning samt förurning.

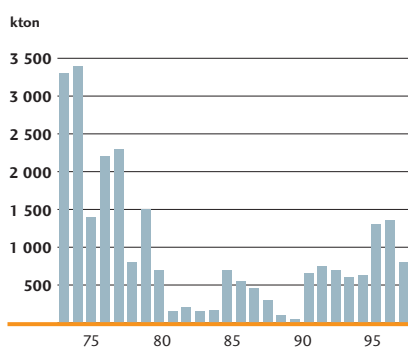
Klimatpåverkande gaser

De samlade utsläppen av klimatpåverkande gaser är ett globalt miljöhot. Genom Kyotoavtalet har merparten av världens länder förbundit sig att minska de samlade utsläppen av växthusgaser. Detta kommer att ske genom bland annat ekonomisk styrning, omprioriteringar och ny lagstiftning. Enligt beslut i FN:s klimatkonvention 1997 ska utsläppen av växthusgaser i världen år 2012 ha minskat med 5,2 procent räknat från 1990. EU ska ha minskat sina utsläpp med 8 procent. Arbete med nya regler och styrmedel inom EU för utsläpp av växthusgaser pågår och ska gälla senast år 2005. Den svenska riksdagen har beslutat att utsläppen av koldioxid år 2000 inte ska vara större än de var år 1990. För att detta mål ska kunna uppnås måste utsläppen minska med 12 procent under perioden 1996-2000.

Sydkrafts utsläpp av klimatpåverkande gaser domineras av koldioxid. Utbyggnaden av kärnkraften har möjliggjort att Sydkraft kunnat minska sina koldioxidutsläpp från drygt tre miljoner ton i början av 1970-talet till dagens betydligt lägre nivåer. Sydkraft släppte under 1999 ut 676 kton koldioxid. Klimatvariationer gör att stora variationer kan fås mellan näraliggande år. Under 90-talet har genom förvärv andelen fossilbaserad el- och värmeproduktion ökat något, därav ökning i diagram under samma period.

Sett till de samlade globala och nationella utsläppen är Sydkrafts bidrag mycket litet. Om Sydkrafts

Sydkrafts koldioxidutsläpp sedan 1970-talet



elproduktion jämförs med elproduktionen i Danmark och Tyskland är Sydkrafts koldioxidutsläpp mindre än en tiondel av Danmarks och Tysklands per kWh el.

Resursanvändning

Den dominerande posten i Sydkrafts användning av icke förnybara resurser är bränslen för förbränningsbaserad el- och värmeproduktion. För att minska denna resursanvändning krävs en övergång till alternativa energikällor.

På Sydkrafts anläggningar källsorteras och återvinns merparten av avfallet. Papper, kontorsavfall, metaller, trä, elektronik, kemikalier, batterier, lysrör, färg, oljor och farligt avfall sorteras

och återvinns eller tas om hand på annat sätt. Sydkraft försöker alltid finna återanvändnings- eller återvinningssalternativ för äldre utrustning som byts ut eller kasseras. Flera projekt pågår på Sydkrafts anläggningar för att effektivisera och därigenom minska kemikalieanvändning samt vatten- och energiförbrukning. På så sätt kan också avfalls-, utsläpps- och avloppsmängder minska.

För att kunna återanvända askan som bildas vid olika sorters förbränning pågår ett antal olika askprojekt inom koncernen. Försök med att tillvarata och nyttiggöra biobränsleaska har pågått under flera år både vid Åbyverket i Örebro och vid fjärrvärmeverket i Ljungby. På Flintrännans fjärrvärmecentral i Malmö Hamn pågår ett projekt i syfte att finna återanvändningsområden för biobränsleaska. På Karlshamnsverket pågår försök med att återvinna vanadin och nickel från den aska som bildas vid oljeförbränning.

Försurning

Sydkrafts bidrag till försurningen kommer nästan uteslutande från utsläpp av svavel- och kväveoxider. Sydkraft har sedan tidigt 1970-tal minskat sina försurande utsläpp med mer än 95 procent.

Utsläppen av svavel- och kväveoxider från Sydkrafts verksamhet ökade i början av 1990-talet. Detta beror på förvärvet av Malmö Energi. Under 1996 förvärvade Sydkraft Örebro Energi. Detta har lett till en liten ökning under de senaste tre åren.

Sydkraft stod 1996 för knappt 1,5 procent av de svenska svaveloxidutsläppen och knappt 0,5 procent av de svenska kväveoxidutsläppen. Sydkrafts utsläpp av försurande ämnen motsvarar Sydkrafts andel av den svenska elproduktionen. Utsläppen från svenska kraft- och värmeverk är generellt lägre än från motsvarande anläggningar i exempelvis Tyskland och Danmark och utsläppen från energisektorn i stort är mycket lägre till följd av den högre andelen vatten- och kärnkraft i Sverige.

PÅ FLINTRÄNNANS FJÄRRVÄRMECENTRAL
PÅGÅR ETT PROJEKT I SYFTE ATT
FINNA ÅTERANVÄNDNINGSOMRÅDEN
FÖR BIOBRÄNSLEASKA.



FOU-ARBETET FOKUSERAS I ÖKAD UTSTRÄCKNING PÅ PROJEKT SOM SNABBARE KAN RESULTERA I LÄGRE KOSTNADER, HÖGRE TILLGÄNGLIGHET, NYA PRODUKTER OCH NYA AFFÄRSVERKSAMHETER.

Året som gick

Sydkraft bedriver forskning och utveckling för att påverka utvecklingen inom för Sydkraft viktiga affärs- och teknikområden. I detta arbete samverkar vi med, och stödjer, universitet och högskolor. Sydkrafts Forskningsstiftelse är en kanal för sådan samverkan och stöd.

Inom koncernen satsades sammanlagt 175 Mkr på forskning och utveckling under 1999. Härav satsades knappt hälften på utveckling av befintlig verksamhet, drygt en tredjedel på nya produkter och erbjudanden inom ramen för befintliga verksamheter samt cirka 30 Mkr på utveckling av helt nya verksamheter.

FoU-arbetet fokuseras i ökad utsträckning på projekt som snabbare kan resultera i lägre kostnader, högre tillgänglighet, nya produkter och nya affärsverksamheter. Samtidigt arbetar Sydkraft långsiktigt för att stödja och stimulera utveckling av ett uthålligt energisystem. Det görs i första hand genom att bygga upp kunskap om de tekniska möjligheterna och de ekonomiska och miljömässiga förutsättningarna för de tänkbara komponenterna i ett sådant system. Därutöver stöds utveckling och forskning genom elbranschens forskningsorgan Elforsk.

Sydkraft har genom åren byggt upp ett nätverk av kontakter och samverkar med institutioner på universitet och högskolor inom viktiga kompetensområden. 1999 stöddes cirka 20 forskarstuderande ekonomiskt, direkt och via Sydkrafts Forskningsstiftelse,

samt indirekt via Elforsk minst lika många.

Sydkraft har sedan 1999 tre adjungerade professorer: vid Högskolan i Karlskrona/Ronneby inom ämnesområdet "IT i Energi" och vid Lunds Universitet inom ämnesområdena "Anpassad energiomvandlingsteknik" och "Industriella Miljöledningssystem".

EnerSearch AB, det forskningsbolag inom "IT i Energi" som grundats av Sydkraft och IBM, har under 1999 ökat sin ägarkrets med ABB Sverige, spanska Iberdrola, tyska Preussen-Elektra och holländska ECN. Bolaget har med stöd av SITI, Svenska IT Institutet, inrättat ett kompetenscentrum "IT in Energy" vid Högskolan i Karlskrona/Ronneby.

Unik förgasningsanläggning i Värnamo

I Värnamoverket, som är en unik demonstrationsanläggning för el- och värmeproduktion ur biobränsle baserad på trycksatt förgasning, har tester pågått under sex år. Tester med halm, bark, energiskog och sorterat avfall har genomförts med mycket goda resultat. Anläggningen har vid full drift levererat 6 MW el och 9 MW värme.

Avsikten med testerna har varit att demonstrera tekniken innan den i större skala kan lanseras på marknaden. Den ackumulerade drifttiden i anläggningen uppgår till över 3 500 timmar och förgasningsdelen har körts i över 8 000 timmar. Totalt har cirka 400 Mkr investerats i projektet.

Tekniken har utvecklats i samarbete

mellan Sydkraft och Foster Wheeler Energy International och fått stöd av Statens Energimyndighet, Electricité de France, Elforsk samt EU.

Testerna, som avslutades i oktober 1999, har varit framgångsrika. Det kompletta demonstrationsprogrammet avslutas under sommaren 2000. Samverkan med Foster Wheeler i det gemensamt ägda bolaget Oy Bioflow AB kommer att fortsätta. En kommersialisering av tekniken kräver väsentligt högre elpriser än de som gäller på den nordiska elmarknaden för närvarande.



FÖRSÖKET MED TRYCKSAT FÖRGASNING AV BIOBRÄNSLEN I VÄRNAMO-VERKET AVSLUTADES I OKTOBER 1999.



Ständig utveckling

Nya vindkraftverk vid Trelleborg

Sydkraft har medverkat i en teknik-upphandling av vindkraftverk. Syftet har varit att sänka investeringskostnaderna. Två sådana verk från det danska företaget Bonus A/S togs i drift utanför Trelleborg under sommaren 1999. Verken är på 600 kW vardera och kommer tillsammans med ytterligare 15 likadana vindkraftverk i Sverige att ingå i en gemensam utvärdering som ska ligga till grund för hur kostnaderna för vindkraftverken ytterligare kan sänkas.

Vätgas i energiförsörjningen

Sydkraft har under året tillsammans med det norska företaget Statkraft genomfört en studie om förutsättningarna att på längre sikt använda vätgas i energiförsörjningen. Vätgas finns inte fritt tillgängligt i naturen utan måste framställas ur någon råvara. Idag sker detta mestadels genom så kallad reformering av naturgas eller kol. I framtiden siktar man på att kunna framställa vätet ur vatten, till exempel med hjälp av solceller, något som skulle ge betydande miljöfördelar eftersom utsläp-

pen vid användning av väte är små. Utmaningen ligger i att framställa väte ur vatten och lagra vätgasen på ett kostnadseffektivt sätt. I takt med att intresset för att använda väte i energiförsörjningen växer förväntas nya idéer prövas.

Lagring av naturgas - pilotprojekt i Halland

Tillsammans med Gaz de France uppför Sydkraft världens första inklädda bergtrum för lagring av naturgas. Lagret byggs vid Skallen i Halland och kommer att kunna lagra cirka 40 000 m³ naturgas när det tas i drift år 2001. Total projektkostnad uppgår till cirka 200 Mkr. Projektet finansieras av Sydkraft, Gaz de France och EU.

Naturgas och biogas i samma ledning

Sydgas har uppfört en anläggning för rening och uppgradering av biogas i Laholm. Biogasen köps in från Laholms Biogas AB, förädlas till samma kvalitet som naturgas och förs därefter ut i naturgasnätet. Anläggningen är den första i sitt slag i Norden. Till skillnad

Forskning och utveckling är grunden för framtida välstånd och vinster. Produktutvecklingen inom främst IT och läkemedel går snabbare och snabbare. Bolagsimage bedöms allt oftare utifrån hur man medverkar till att bygga en bättre värld med långsiktigt uthålliga lösningar.

IT och Internet som drivkrafter öppnar också möjligheter för företag inom traditionella branscher som exempelvis kraftbranschen att förstärka och expandera sin affärsutveckling. IT-utvecklingen möjliggör en snabb global kunskapsutveckling. Tempot i utvecklingen har aldrig varit så högt som nu.



SYDKRAFT ÄR EN AV HUVUDSPONSORERNA TILL DEN INTERNATIONELLA BOMÄSSAN BO01 SOM ÄGER RUM I MALMÖ ÅR 2001, DÄR SYDKRAFT KOMMER ATT PRÖVA ETT SYSTEM FÖR LOKAL ENERGI FÖRSÖRJNING.

från naturgas är biogas förnybar och kan framställas ur organiskt material som till exempel gödsel, hushållsavfall, växtrester eller slam från industrier. Biogasen kan dock inte direkt användas tillsammans med naturgas utan behöver förädlas, bland annat måste koldioxiden avskiljas.

Förnybar energi till Bo01

Sydkraft är en av huvudsponsorerna till den internationella bomässan Bo01 som äger rum i Malmö år 2001. En av de idéer som Sydskraft ska pröva vid mässan är ett system för lokal energiförsörjning som så långt det är praktiskt möjligt baseras på lokala energitillgångar. I konceptet ingår ett vindkraftverk på 1 500 kW, solfångare samt biogas framställd ur avfall som levereras från Bo01-området. En stor del av den värme som används inom området för uppvärmning, hämtas från en värmepump som använder värme från akvifärer (vattenreservoarer) på cirka 60-70 meters djup. Värmepumpen drivs med elenergi från vindkraftverket.

Mikrogasturbin i bebyggelse

Ett så kallat mikrokraftverk baserat på en gasturbin invigdes i november 1999 i Kävlinge i Skåne. Sydgas har svarat för installationen. Anläggningen är bland de första där man använder en gasturbin för att producera el och värme i en panncentral för fastighetsuppvärmning. Anläggningen har levererats av företaget Turbec AB i Malmö och baseras på en unik teknik där varvtalet uppgår till 70 000 varv per minut. Tekniken har tidigare prövats i en hybridbil. Naturgas används som bränsle och anläggningen kommer att

producera 100 kW el och 150 kW värme. Totalkostnaden för projektet är 4,5 Mkr. Finansierare är Delegationen för Energiförsörjning i Södra Sverige (DESS), Turbec och Sydgas.

Geotermi i Malmö

Förutsättningarna för att använda geotermi, värme ur jorden, i sydvästra Skåne verkar bra. Detta har undersökts i ett projekt mellan Sydskraft, SGU och DONG i Danmark. I det aktuella fallet är avsikten att utvinna geotermisk energi (50-70 °C) ur djupa akvifärer (vattenreservoarer på cirka 2 000

BIOGASANLÄGGNINGEN I LAHOLM
ÄR ETT SAMARBETSPROJEKT MELLAN
SYDGAS OCH LAHOLMS BIOGAS.





meters djup). Denna värme kan levereras via värmepumpar till kunder. Förutsättningarna för att borra ännu djupare hål (5 000-6 000 m) kommer att undersökas. Syftet här är att nå temperaturer på 140-160 °C, då det åtminstone teoretiskt skulle vara möjligt att generera elenergi med användning av en speciell teknik.

Innovision

Sydskraft startade uppbyggnaden av ett framtidscenter, Innovision, under hösten 1999. Syftet är att öka takten och förmågan att värdera, initiera och genomföra nya idéer inom koncernen. När verksamheten är i full gång, är avsikten att Innovision ska bli en plats där Sydkraft tillsammans med kunder, leverantörer och partners driver projekt för att utveckla visioner och tillämpa kreativa idéer.

Internet via elledningen

Under året har ett teknik- och marknadstest av snabb Internetaccess över elnätet genomförts. Ett sjuttiofem kunder i Limhamn i Malmö har på försök från maj 1999 och året ut en ständig uppkoppling till Internet med en hastighet som är 10-20 gånger snabbare än ett vanligt modem. Testerna skedde i samarbete med Tele2 som Internetoperatör. Testerna har varit både en teknisk och marknadsmässig framgång. Kunderna upplever tjänsten som mycket tillförlitlig och snabb. Försöken har rönt stort intresse och efterfrågan från kunder och andra energiföretag är mycket stor.

Elnätskommunikation i denna form har skett med teknik levererad från det engelska företaget Nor.Web. Detta företag har tyvärr meddelat att man avser lägga ner verksamheten. Sydkraft undersöker för närvarande alternativa teknikleverantörer, eftersom

snabb Internetaccess över elnätet kan bli en kommersiell framgång för delar av företag och hushåll.

Miljöanpassade transporter

Sydskraft har under året fortsatt utvecklingen av miljöanpassade transporter. I samarbete med Malmö Stad har elfordonsmarknaden stimulerats genom projektet Elbilar i Skåne, som till hälften finansieras av statliga Kommunikationsforskningsberedningen, KFB. Inom ramen för detta program används nu 60-70 elfordon bland kommersiella användare i Malmö. Landets första snabbaddningsstation har även tagits i bruk i Malmö.

Ozon för bättre miljö

Ozon har allt mer börjat användas för förbättringar av miljön, där till exempel obehagliga lukter förekommer. Sydkraft stöder denna utveckling och samarbetar med flera industrier. Nämnas kan företag inom livsmedelsbranschen och lantbruket.

VINDKRAFTVERKEN VID TRELLEBORG
INGÅR BLAND DE SOM SKA
UTVÄRDERAS I ETT FÖRSÖK ATT
YTTERLIGARE SÄNKA KOSTNADERNA
FÖR VINDKRAFTVERK.



SYDKRAFT SKA BLI EN AV DE ATTRAKTIVASTE ARBETSGIVARNA I SVERIGE.

FÖR ATT NÅ DIT HAR VI VALT FYRA GRUNDLÄGGANDE VÄRDERINGAR:

KUNDORIENTERING, ALLAS DELAKTIGHET, STÄNDIGA FÖRBÄTTRINGAR OCH SAMVERKAN. STARK OCH TYDLIG VÄRDEGEMENSKAP UTGÅR FRÅN EN AKTIV PERSONALPOLITIK OCH EN GENOMTÄNKT ETISK FILOSOFI.

Nyckeltal

	1999	1998
Medelantal anställda	6 526	6 226
Andel kvinnor/män, %	18 / 82	19 / 81
Personalomsättning, %	5,9	6,2
Lönesumma inkl sociala avgifter, Mkr	2 497	2 377
Utbildningskostnader, Mkr	94	89
Sjukfrånvaro, %	2,8	2,5

Under 1999 ökade antalet anställda med 4 procent till cirka 6 500. Personalomsättningen uppgick under 1999 till 6 procent. Personalen finns på 125 arbetsplatser i Sverige och består av 82 procent män och 18 procent kvinnor. 67 procent är tjänstemän, 3 procent arbetsledare och 30 procent kollektivanställda.

Vision 2005 slår fast att Sydkraft ska bli en av attraktivaste arbetsgivarna i Sverige. För att nå dit har fyra grundläggande värderingar valts:

Kundorientering

Vi ska sätta kunderna i första rummet och vara lyhörda.

Allas delaktighet

Alla i koncernen ska bidra till förverkligandet av visionerna.

Ständiga förbättringar

Vi ska bli bäst och hela tiden sträva efter att förbättra oss. Var och en måste ta egna initiativ och eget ansvar.

Samverkan

Vi ska utnyttja hela koncernen som resurs och kompetens. Vi ska finna samverkan var den än finns.

Till detta ska läggas en ovillkorlig lyhördhet för de grundläggande förändringar som sker hos konsumenter och allmänhet. Den misstro som finns mot myndigheter, politiker och inte sällan stora företag är växande och måste mötas. Det gäller inte minst att visa, istället för att tala om, sitt proaktiva förhållningssätt till miljö, etik och sociala frågor. Omvärlden måste tas på allvar genom att konkreta åtgärder och exempel visas upp och dialogen måste fördjupas. Det räcker inte längre med en aldrig så noggrann och

öppen information.

Företag som vill lyckas med sin kommunikation kan inte bara vara transparenta och öppna med sina åtgärder, de måste också i praktisk handling visa upp sitt engagemang.

Chefsförsörjning, ledarutveckling

Ett gott ledarskap är grunden till en god tillämpad personalpolitik. Sydkrafts chefer ska vara föredömen med hög integritet, inspiratörer med god inlevelseförmåga samt ha ett helhetsperspektiv kombinerat med en god affärsmässighet.

Utifrån dessa kriterier mäts våra chefers prestationer och potential årligen. Kriterierna bildar också bas för de ledarutvecklingsprogram som kontinuerligt genomförs. Sådana program finns för verksamma chefer och för potentiella chefer. Vi planerar också för ett program för nyblivna chefer. Carpe Vitam, ett program för att öka



Allas delaktighet

unga medarbetares kunskaper om koncernen och sig själva, fortsätter.

I en seminarieserie, där olika intressentgrupper diskuterar styrkor och utvecklingsområden hos våra chefer, planeras ytterligare aktiviteter för att öka beredskapen att vara chef i tider med olika och växlande krav.

Kompetenshöjande åtgärder

För att upprätthålla och vidareutveckla våra medarbetare arbetar vi kontinuerligt med utveckling av både grupper och individer. Ett mål är att våra medarbetare ska vara anställningsbara till nya arbeten inom såväl som utom koncernen.

Ett speciellt kompetensutvecklingsprojekt för montörer i eldistributionsföretag har genomförts i samarbete med PreussenElektra, Iberdrola, ESB samt från Sverige EFA, SEF och SvEL. Projektet är ett så kallat Leonardo da Vinci-projekt i EU-regi. Resultatet av

projektet har bearbetats av Sydkraft Elnät Syd och SvEL i en gemensam arbetsgrupp och lett till utbildningar som nu är under genomförande inom branschen i SvELs regi.

Traineeprogram

Koncernen har sedan 1993 drivit ett traineeprogram som vänder sig i första hand till nyutexaminerade civilingenjörer och -ekonomier. Programmet pågår under ett år och är helt individuellt utformat. Sista praktikblocket genomförs utomlands och hittills har vi haft deltagare i Europa, Asien, Afrika och USA. Av de 40 ungdomar som hittills genomgått programmet är cirka 25 fortfarande anställda i koncernen.

Högskolekontakter

Sydkraftkoncernens kontakter med universitet och högskolor vänder sig i första hand till de tekniska och ekonomiska utbildningarna. Genom skilda

Diskussionerna om vad som kännetecknar ett etiskt företag och en etisk verksamhet har intensifierats i samhället. Värnandet om miljön och mänskliga möjligheter är två viktiga ingredienser. Företag som är långt framme med sin etiska policy är ofta välskötta i andra hänseenden. Oavsett vad man vill arbeta med eller arbetar med, måste varje person ta ställning till om arbetsgivarens värderingar överensstämmer med de egna. Värdegemenskap blir allt viktigare i en organisations utveckling och tillväxt. Kompetent personal och effektiva processer är de viktiga hörnstenarna i personalarbetet.



SYDKRAFT ARBETAR KONTINUERLIGT MED KOMPETENSHÖJANDE ÅTGÄRDER FÖR ATT VIDAREUTVECKLA MEDARBETARNA.

aktiviteter, samarbete och olika stödåtgärder ska vi öka kunskapen om Sydkraftkoncernen. Det gör vi genom att bland annat medverka vid arbetsmarknadsdagar och företagskvällar.

Examensarbete

Sydkraftkoncernen erbjuder varje år cirka 50 examensarbeten inom olika ämnesområden. De olika arbetena presenteras både på Internet och i katalogform. Sydkrafts Forskningsstiftelse belönar den/de studerande som under året bedöms ha utfört det bästa examensarbetet.

Jämställdhet

Energibranschen är i hög grad mansdominerad och Sydkraft har som ett av få privata företag starkt engagerat sig för att på sikt ändra könsfördelningen inom branschen.

Sydkraft driver därför sedan 1997 ett EU-projekt inom EU:s 4:e handlingsprogram för jämställdhet mellan kvinnor och män. Projektet, som har resul-

terat i en skrift för främjande av jämställdhet i branschen, en hemsida på Internet samt ett flertal presentationer vid konferenser, seminarier och artiklar, blev 1998 godkänt för fortsatt spridning och främjande. Som partners har Sydkraft nu energiföretag från Irland, Holland och Spanien samt organisationerna SIF, CF, Ledarna, SEF, TEEU (Irland) EFA och SvEL. Projektet har blivit väl uppmärksammat både inom och utom Sverige. Den skrift och rekommendation som tagits fram kan betraktas som en "branschpolicy" tack vare bredden i partnerskapet – företag, fackliga organisationer, branschorganisationer samt arbetsgivareorganisationer.

SYDKRAFTKONCERNEN HAR SEDAN 1993 BEDRIVIT ETT TRAINEEPROGRAM SOM VÄNDER SIG TILL NYUTEXAMINERADE CIVILINGENJÖRER OCH -EKONOMER.





Kraftcentrum AB

En organisation måste snabbt kunna anpassas till omvärlden. Det är då viktigt att ta hand om övertalig personal.

För att möta den övertalighet som bedömdes kunna uppstå vid bildandet av Affärsområde Marknad och Försäljning, inrättade koncernen den 1 maj 1999 ett nytt företag, Sydkraft Kraftcentrum AB.

Syftet med bolaget är att ge det stöd som behövs för att berörda medarbetare ska få nya jobb eller annan varaktig sysselsättning. Under de fem första månaderna hade närmare 25 procent av medarbetarna fått nya jobb. Ytterligare ett antal fanns i projekt eller arbeten med varaktighet fram till en kommande pensionering.

Under hösten öppnades bolaget för personer som blivit övertaliga i samband med andra organisationsförändringar inom koncernen. Före den 30 juni år 2001 är ambitionen att all personal ska ha fått en varaktig lösning på sin situation.

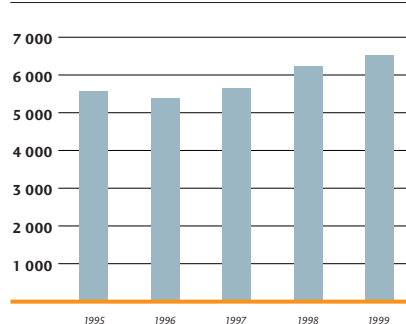


En del av de åtgärder som vidtas är av mer generell natur. En förstärkt datorkompetens är exempel på en sådan åtgärd. Grundfilosofin är annars att var och en ska utgå ifrån sina egna individuella behov som kartläggs av varje individ tillsammans med en handledare i verksamheten. Utifrån den personliga utvecklingsplanen beslutas sedan om de aktiviteter som är rimliga för att nå målet, det nya jobbet.

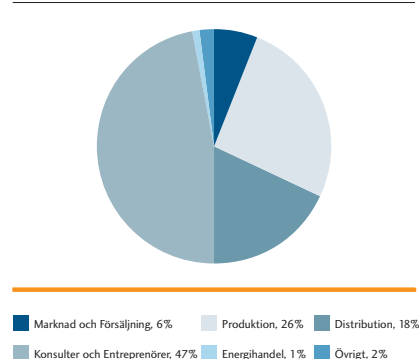
Delägare i företaget

1985 infördes ett resultatandelssystem med syfte att öka de anställdas intresse för Sydkraft och dess utveckling. Om resultatet når en viss nivå avsätts ett belopp till en stiftelse, som placerar pengarna i Sydkraftaktier. Avsättningsbeloppets storlek påverkas av koncernens resultat. För 1999 uppgick kostnaden, inklusive sociala avgifter, för resultatandelssystemet till 12 Mkr.

Antal anställda

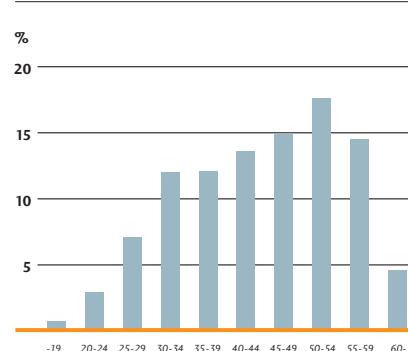


Anställda per verksamhet



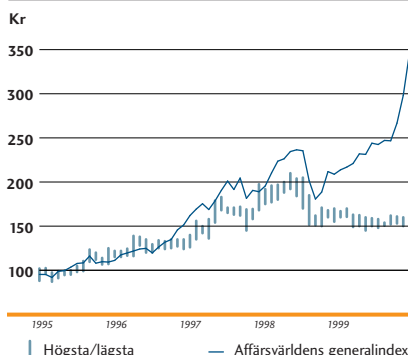
SYDKRAFT HAR STARKT ENGAGERAT SIG FÖR ATT ÄNDRA KÖNSFÖRDELNINGEN INOM ENERGIBRANSCHEN, SOM I HÖG GRAD ÄR MANSDOMINERAD.

Andel i respektive åldersintervall



DET ÖVERORDNANDE EKONOMISKA MÅLET FÖR SYDKRAFTKONCERNEN ÄR ATT SKAPA EN ATTRAKTIV AVKASTNING OCH VÄRDETILLVÄXT FÖR DEM SOM INVESTERAR I SYDKRAFTAKTIEN. MÅLSÄTTNINGEN ÄR ATT SYDKRAFTAKTIENS UTDELNING OCH VÄRDETILLVÄXT SKA LIGGA VÄL I NIVÅ MED BRANSCHENS OCH ÖVER RÄNTAN PÅ RISKFRIA, LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA PLACERINGAR.

Kursutvecklingen för Sydkrafts C-aktie 1995-1999



Historik

Sydkraft AB grundades 1906 under namnet Sydsvenska Kraftaktiebolaget. Bolaget inregistrerades 1966 på Stockholms Fondbörs och noteras under "Övriga aktier" på A-listan. Namnet Sydkraft AB antogs 1977.

Utdelningspolicy

Det överordnade ekonomiska målet för Sydkraftkoncernen är att skapa en attraktiv avkastning och värdetillväxt för dem som investerar i Sydkraft-aktien.

Styrelsens målsättning är att Sydkraftaktiens utdelning och värdetillväxt ska ligga väl i nivå med branschen och över räntan på riskfria, långsiktiga finansiella placeringar. Utdelningen ska långsiktigt uppgå till mellan 30 och 50 procent av resultatet efter skatt.

Utdelning

Styrelsen har i enlighet med utdelningspolicyn beslutat att föreslå bolagsstämman att till aktieägarna utdela 4:75 kronor per aktie (4:75). Utdelningen motsvarar 47 procent av årets resultat efter skatt.

Utdelningstillväxt

Den genomsnittliga utdelningstillväxten för den senaste femårsperioden var 7,9 procent per år. Förändringen i konsumentprisindex uppgår under samma period till i genomsnitt 1,0 procent per år.

Börshandel

Sydkrafts C-aktie noterades vid utgången av 1999 till 152 kronor (165). Detta motsvarade ett P/E-tal på 15 jämfört med 33 för Stockholmsbörsen i sin helhet. Sydkrafts börsvärde var 34,1 miljarder kronor vid 1999 års slut.

Under 1999 omsattes på Stockholms Fondbörs, inklusive efteranmälda affärer, totalt 33,7 miljoner Sydkraftaktier till ett värde av 6,6 miljarder kronor.

Aktiekapital

Under 1999 har Sydkrafts aktiekapital inte förändrats. Aktiekapitalet uppgår till 1 910 003 320 kronor.

Aktierna fördelar sig på 111 108 088 A-aktier och 79 892 244 C-aktier.

Röstetalet för en C-aktie är 1/10 av röstetalet för en A-aktie. Vidare specifikation av aktieslag, se not 20. Börs-posten uppgår till 100 aktier. Moderbolagets aktiekapital har sedan 1988 förändrats enligt tabell.

Aktiekapital

År	Split	Nyemission, kurs, kr	Fond emission	Aktiekapital- ökning (kkkr)	Aktie- kapital (kkkr)
1988			1:5	197 593	1 185 558
1989	5:1				1 185 558
1991 ¹⁾		138:88		139 478	1 325 036
1994 ²⁾				1 256	1 326 292
1994			1:5	265 254	1 591 546
1994		1:5 31:00		318 305	1 909 851
1995 ²⁾				152	1 910 003

1) Riktad nyemission 2) Ökning genom konverteringslån 1991/95



De tio största aktieägarna i Sydkraft, 99-12-31

	<i>Röstandel</i>	<i>Kapitalandel</i>	<i>Antal aktier</i>
PreussenElektra	33,1	20,7	39 474 570
Statkraft	28,2	29,4	56 213 399
Malmö stad	18,1	11,3	21 544 112
Landskrona kommun	4,2	2,6	5 013 463
Oskarshamns kommun	2,9	1,8	3 403 520
HEW	2,6	15,7	29 998 232
Sal Oppenheimer	2,3	1,4	2 722 000
Halmstads kommun	1,9	1,2	2 244 815
4:e AP-fonden	1,0	6,0	11 532 329
SPP	0,4	2,6	4 939 657

Data per aktie

	1995	1996	1997	1998	1999
Resultat per aktie, kr	9:37	9:52	18:13	10:76	10:15
Genomsnittligt eget kapital per aktie, kr	75	82	92	101	106
Utdelning per aktie, kr	3:75	4:00	6:00 ¹⁾	4:75	4:75 ²⁾
Utdelningstillväxt rullande femårsvärden, %	16,3	14,3	22,2	12,5	7,9
Börskurs för A-aktien vid årets slut	147	148	215	225	198
Börskurs för C-aktien vid årets slut, kr	118	126	195	165	152
Betavärde för C-aktien	0,40	0,46	0,56	0,54	0,33
Direktavkastning, %	3,2	3,2	3,1	2,9	3,1
Utdelningsandel, %	40	42	33	44	47
P/E-tal	13	13	11	15	15
Kurs/eget kapital vid årets slut	1,5	1,5	2,0	1,6	1,4

1) Varav bonus 1:75 2) Föreslagen utdelning

Ägarstruktur

Antalet aktieägare uppgår till 13 755 (15 737). De största aktieägarna är Statkraft, PreussenElektra, sydsvenska kommuner och HEW. Tillsammans innehar dessa 83 procent av kapitalet och 91 procent av rösterna. Ägarfördelning visas i tabell.

Anställdas aktieinnehav

I koncernen finns ett resultatandels-system sedan 1985. Den förvaltande stiftelsens förmögenhet uppgick i februari 2000 till 138 Mkr och bestod av 941 430 Sydkraftaktier samt 15 Mkr i likvida medel. Detta motsvarar cirka 0,5 procent av aktiekapitalet och 0,1 procent av rösterna.

Styrelsens och koncernledningens aktieinnehav redovisas på sidorna 76-78.

Aktiefördelning, 99-12-31

	<i>Antal aktieägare</i>	<i>I % av alla aktieägare</i>	<i>I % av aktie kapitalet</i>	<i>Medeltal aktier per ägare</i>
1-1 000	12 801	93,1	1,2	184
1 001-10 000	877	6,4	1,1	2 469
10 001-50 000	45	0,3	0,5	22 168
50 001-100 000	6	0,0	0,2	70 331
100 001 -	26	0,2	97,0	7 117 508
Totalt	13 755	100,0	100,0	13 886

Valda av bolagsstämman



Dr Hans-Dieter Harig

f 1938. Ordförande i styrelsen. Ledamot sedan 1993. Koncernchef, PreussenElektra AG.
Aktieinnehav: 4 250 st.



Göran Ahlström

f 1936. Ledamot sedan 1985. Direktör. Styrelseordförande i Fastighets AB Tornet och styrelseledamot i PreussenElektra AG, Hamburgische Electricitäts-Werke AG samt FöreningsSparbanken AB.
Aktieinnehav: 0 st.



Sören Andersson

f 1945. Ledamot sedan 1984. Vice verkställande direktör i FöreningsSparbanken AB.
Aktieinnehav: 584 st.



Torsten Carlsson

f 1942. Ledamot sedan 1993. Kommunstyrelsens ordförande, Oskarshamn. För Oskarshamns kommun.
Aktieinnehav: 0 st.



Bengt Ekberg

f 1938. Ledamot sedan 1999. Kommunstyrelsens ordförande, Halmstad. För Halmstad kommun. Styrelseledamot av lokalbanks styrelse FöreningsSparbanken, Halmstad.
Aktieinnehav: 0 st.



Thomas Halvorsen

f 1949. Ledamot sedan 1995. Suppleant 1986-95. Verkställande direktör, Allmänna Pensionsfonden, fjärde fondstyrelsen. Styrelseledamot i Beijer & Alma AB, AB Electrolux, m. fl.
Aktieinnehav: 0 st.



Sten K Johnson

f 1945. Ledamot sedan 1995. Suppleant 1984-87 och 1992-95. Direktör. Styrelseordförande i Midway Holding AB, Nordifagruppen AB och Skåne-Möllan AB. Ledamot i Custos AB.
Aktieinnehav: 9 000 st.



Percy Liedholm

f 1937. Ledamot 1992-94 och sedan 1997. Docent. För Malmö kommun.
Aktieinnehav: 0 st.



Ilmar Reepalu

f 1943. Ledamot sedan 1995. Kommunstyrelsens ordförande, Malmö. För Malmö kommun.
Aktieinnehav: 0 st.



Christian Rynning-Tønnesen

f 1959. Ledamot sedan 1997. Koncerndirektör, Statkraft SF.
Aktieinnehav: 0 st.

**Lars Thulin**

f 1939. Ledamot sedan 1997. Verkställande direktör, Statkraft SE.
Styrelseledamot i Radio P4.
Aktieinnehav: 1 000 st.

**Heinz Dieter Waffel**

f 1951. Ledamot sedan 1999. Direktör
PreussenElektra AG.
Aktieinnehav: 0 st.

**Lars Wallstén**

f 1943. Ledamot 1991-95 och sedan 1999.
Kommunstyrelsens ordförande, Landskrona.
För Landskrona kommun.
Aktieinnehav: 0 st.

**Nils Yngvesson**

f 1931. Vice ordförande i styrelsen. Ledamot
1984-87 och sedan 1989. Suppleant 1987-89. För
Malmö kommun.
Aktieinnehav: 800 st.

Valda av de anställda**Ulf Sjöberg**

f 1961. Arbetstagarrepresentant SIF. Ledamot
sedan 1997.
Aktieinnehav: 96 st.

**Per-Anders Svensson**

f 1955. Arbetstagarrepresentant SEF. Ledamot
sedan 1991.
Aktieinnehav: 0 st.

Suppleanter**Helena Nyman Ölmefur**

f 1964. Arbetstagarrepresentant CF.
Aktieinnehav: 96 st.

Hans-Olof Karlsson

f 1954. Arbetstagarrepresentant SEF.
Aktieinnehav: 878 st.

Revisorer*Ordinarie***Torbjörn Hanson**

f 1943. Revisor i bolaget 1984-88 och sedan 1991.
Auktoriserad revisor, Ernst & Young.

Gilbert Larsson

f 1943. Revisor i bolaget sedan 1992.
Auktoriserad revisor, SET Revisionsbyrå.

*Suppleanter***Karl-Olof Cederberg**

f 1949. Revisorssuppleant sedan 1991.
Auktoriserad revisor, Ernst & Young.

Gunilla Malmsten

f 1946. Revisorssuppleant sedan 1992.
Auktoriserad revisor, SET Revisionsbyrå.

Styrelsens sekreterare**Ulla-Karin Jönsson**

f 1957. Chefsjurist.
Aktieinnehav: 241 st.

Uppgifter om aktieinnehav avser februari 2000.

Koncernledning



Lars Frithiof

f 1946. VD och koncernchef sedan 1998.
Verksam i företaget sedan 1988.
Styrelseledamot i Hamburgische Electricitäts-
Werke AG, Midway Holding AB, Novada AB,
SAF samt SNS.
Aktieinnehav: 837 st.



Leif Josefsson

f 1941. Vice VD och ställföreträdande
koncernchef.
Verksam i företaget sedan 1966.
Aktieinnehav: 2 767 st.



Jonas Svantesson

f 1951. Chef för Affärsområde Marknad
och Försäljning.
Verksam i företaget sedan 1999.
Aktieinnehav: 1 000 st.



Gert Lyngsjö

f 1945. Chef för Affärsområde Produktion.
Verksam i företaget sedan 1969.
Aktieinnehav: 96 st.



Claes Jacobsson

f 1946. Chef för Affärsområde Distribution.
Verksam i företaget sedan 1991.
Aktieinnehav: 0 st.



Göran Sjöholm

f 1945. Chef för Affärsområde Konsulter
och Entreprenörer.
Verksam i företaget sedan 1991.
Aktieinnehav: 0 st.



Jarri Sandström

f 1953. Chef för Koncernstab Personal- och
Verksamhetsutveckling.
Verksam i företaget sedan 2000.
Aktieinnehav: 0 st.



Åke Hugosson

f 1940. Chef för Koncernstab Controller.
Verksam i företaget sedan 1971.
Aktieinnehav: 2 089 st.

Investerarrelationer

Hans Borgström
Koncernstab Finans
Tel: 040-25 55 95
Fax: 040-25 52 18
E-post: hans.borgstrom@sydkrafti.se

Stieg Claesson
Koncernstab Information och Samhällskontakt
Tel: 040-25 55 02
Fax: 040-97 05 91
E-post: stieg.claesson@sydkrafti.se

Åke Hugosson
Koncernstab Controller
Tel: 040-25 51 06
Fax: 040-25 52 18
E-post: ake.hugosson@sydkrafti.se

Vid koncernledningens möten deltar dessutom cheferna för Koncernledningsjuridik och Koncernstab Information och Samhällskontakt.

Adresser

Sydkraft AB 205 09 Malmö Tel: 040-25 50 00 Fax: 040-97 60 69 Internet: www.sydkraft.se e-mail: info@sydkraft.se	Sydgas AB 205 09 Malmö Tel: 040-24 47 00 <i>Ulf Hansson, VD</i>	Sydkraft Försäkrings AB 205 09 Malmö Tel: 040-25 50 00 <i>Torsten Andersson, VD</i>	Sydkraft Vind AB Terminalvägen 19 246 42 Löddeköpinge Tel: 046-71 26 80 <i>Ulf Stjernfeldt, VD</i>
Barsebäck Kraft AB Box 524 246 25 Löddeköpinge Tel: 046-72 40 00 <i>Per Lindell, VD</i>	Sydkraft Elnät Hässleholm AB Magasinsgatan 6 281 48 Hässleholm Tel: 0451-38 10 00 <i>Per Eliasson, VD</i>	Sydkraft Försäljning AB 205 09 Malmö Tel: 040-25 50 00 <i>Jonas Svantesson, VD</i>	Sydkraft Värme Malmö AB Box 50513 202 50 Malmö Tel: 040-25 62 00 <i>Leif Bergström, VD</i>
ElektroSandberg AB Box 50529 202 50 Malmö Tel: 040-25 68 00 <i>Per-Ove Jönsson, VD</i>	Sydkraft Elnät Malmö AB Box 50510 202 50 Malmö Tel: 040-24 40 00 <i>Erik Axler, VD</i>	Sydkraft Gas AB Box 84 374 22 Karlshamn Tel: 0454-77 88 80 <i>Ulf Hansson, VD</i>	Sydkraft Värme Mälardalen AB Box 1422 701 14 Örebro Tel: 019-15 91 00 <i>Ingvar Persson, VD</i>
Evicom AB 205 09 Malmö Tel: 040-24 48 00 <i>Roger Petersson, tf VD</i>	Sydkraft Elnät Mälardalen AB Box 1422 701 14 Örebro Tel: 019-15 91 00 <i>Jörgen Granqvist, VD</i>	Sydkraft Gasturbiner AB 205 09 Malmö Tel: 040-25 50 00 <i>Åke Hansson, VD</i>	WM-data Ellips AB 205 09 Malmö Tel: 040-25 64 00 <i>Mats Larsson, VD</i>
Karlshamn Kraft AB Box 65 374 21 Karlshamn Tel: 0454-850 00 <i>Bengt Norman, VD</i>	Sydkraft Elnät Nord AB Box 850 851 24 Sundsvall Tel: 060-19 67 00 <i>Göran Backlund, VD</i>	Sydkraft Mälardalen AB Box 1422 701 14 Örebro Tel: 019-15 91 00 <i>Tomas Karlsson, VD</i>	Västbo Kraft AB Box 264 334 25 Anderstorp Tel: 0371-58 80 00 <i>Jan-Erik Olsson, VD</i>
OKG Aktiebolag 572 83 Oskarshamn Tel: 0491-78 60 00 <i>Ronald Hagberth, VD</i>	Sydkraft Elnät Syd AB 205 09 Malmö Tel: 040-25 50 00 <i>Erik Axler, VD</i>	Sydkraft ServicePartner AB 205 09 Malmö Tel: 040-25 50 00 <i>Arne Andersson, VD</i>	
Sycon AB 205 09 Malmö Tel: 040-25 60 00 <i>Bernt Lindén, VD</i>	Sydkraft Energy Trading AB 205 09 Malmö Tel: 040-25 50 00 <i>Lawe Wennerholm, VD</i>	Sydkraft Vattenkraft AB Box 850 851 24 Sundsvall Tel: 060-19 67 00 <i>Torbjörn Granström, VD</i>	



ubl)

Carl Gustafs väg 1

205 09 Malmö

040-25 50 00

040-97 60 69

info@sydkraft.se

www.sydkraft.se



ÅRSREDOVISNING