



Pressmeddelande

CSC visar nya koncept på Routes 2007

Mobile Passenger Services och Track & Trace ska öka flygbranschens lönsamhet

Stockholm, 24 september 2007 – IT-företaget CSC, Computer Sciences Corporation, (NYSE: CSC), visar idag upp nya koncept som avser att minska flygbranschens kostnader. Konceptet visas upp på Routes 2007, en årlig nätverksmässan för flygindustrin på Stockholmsmässan i Älvsjö den 23–25 september. På mässan deltar representanter från 600 flygplatser och 350 flygbolag.

Vid Routes 2007 visar CSC upp prototyper av framtidens tjänster i LFVs monter. En av dessa är Mobile Passenger Services, som möjliggör en helt digitaliserad inchecknings- och boardingprocess som kan hanteras av resenären utanför flygplatsen. Detta är ett alternativ till dagens pappersbaserade process.

– Resenärerna befinner sig i ständig rörelse, precis som stora delar av flygbranschens personal. Ändå är köer vanligt ute på flygplatserna. Det koncept vi presenterar på Routes 2007 syftar till att underlätta hanteringen genom att till exempel incheckning kan ske med hjälp av mobilen redan innan resenären befinner sig på flygplatsen, säger Jan Aldergren, affärsutvecklingsansvarig på CSC Airline Solutions.

– Jag räknar med att Mobile Passenger Services kan få ett stort genomslag så fort terminalerna utrustas med läsare som kan hantera mobila streckkoder. Det skulle verkligen ge kunderna ökad möjlighet till självservice, säger Håkan Ozan, mobilitetsexpert på CSC.

CSC visar även upp en modell för spårning av godscontainrar och annan utrustning på flygplatser, som bygger på RFID-teknologi. Konceptet kallas Track & Trace.

– Utrustningen är värdefull och har en tendens att bli utspridd över flygplatsen. Genom att sätta på RFID-chip kan man, via en monitor, läsa av var utrustningen befinner sig och samla ihop den, säger Jan Aldergren.

Konceptet är utvecklat inom CSC Airline Innovation Program. Syftet med programmet är att hjälpa kunder inom flygindustrin att förvandla idéer till praktiskt genomförda förbättringar av nya tjänster, produkter och processer. Exakt hur framtidens tjänster sedan kan se ut påverkas av hur flygbranschens kravbild förändras.

Routes 2007 erbjuder möjligheten för flygplatser att locka flygbolag att lägga sina rutter på just deras flygplats. I det sammanhanget är tjänster som kan generera kortare väntetider avgörande. Strategin för företag som CSC är att kartlägga de behov som finns hos sina kunder och sedan utveckla tjänster som uppfyller behoven.

– Vi tror att satsningar på ny teknik kan vara en väg för flygbranschen att utveckla sin verksamhet och lönsamhet, säger Maria Wall Petrini, affärsutvecklingschef på LfV Stockholm-Arlanda Airport.

CSC har mångårig erfarenhet av att utveckla IT- och telekomlösningar för flygbranschen. Redan 2003 valde SAS att lägga ut all sin IT-verksamhet till CSC. I uppdraget ingick inte bara att hantera själva driften och förvaltning av SAS alla IT-system, utan även att utveckla nya tillämpningar.

För ytterligare information kontakta:

Jan Aldergren, affärsutvecklingsansvarig CSC Airline Solutions
tel: +46 (0)8 560 101 85, mobil: +46 (0)768 86 01 85,
e-post: jaldergren@csc.com

Håkan Ozan, mobilitetsexpert CSC Nordic
tel. +46 (0)8 560 110 32, mobil +46 (0)768 86 10 32
e-post: hozan@csc.com

Ulrika Andersson, kommunikationschef CSC Sverige
+48 (0)768 86 13 70

Om CSC Sverige:

CSC är ett av världens ledande IT-företag med cirka 87 000 medarbetare. I mer än 45 år har vi levererat innovativa lösningar med hjälp av ledande teknologier och spetskompetens inom IT. CSC etablerades i Sverige 1994. Vi har expanderat kraftigt under åren och har idag cirka 800 medarbetare. Vi arbetar lokalt, nordiskt och globalt med en spännande kundportfölj inom flertalet branscher. Med bred kompetens och ett stort utbud av IT-relaterade tjänster skapar vi möjlighet för våra kunder att uppnå sina strategiska mål och förbättra sin effektivitet.

Om CSC Airline Innovation Program:

I februari 2006 startade CSC programmet Airline Innovation Program, AIP. Detta är ett lokalt innovationsprogram som är framtaget för att stöda CSC:s kunder inom flygindustrin. I nära samarbete med kunden går CSC igenom vilka behov som lösas, därefter utvecklas dessa tjänster inom Innovationsprogrammet.