

Pressemeddelelse
København den 24. september 2007

For yderligere information
The Rezidor Hotel Group
Nordisk Marketingdirektør
Ole Sorang
+45 29 28 79 55
Ole.Sorang@Rezidor.com

Radisson SAS er endnu en gang valgt til Nordens bedste hotelkæde - for 4. gang i træk

Radisson SAS Hotels & Resorts topper endnu en gang Nordic Hotel Business Guest Survey som BDRC hvert år gennemfører i Norden. Det er fjerde gang i træk, at Radisson SAS vælges til bedste hotelkæde.

Analysen er gennemført ved interviews af nordiske forretningsrejsende og fokuserer på en række nøgleområder som tilsammen udgør det samlede resultatet.

De områder, der undersøges er følgende: Uhjulpet kendskab, hjulpet kendskab, om hotelkæden er benyttet de sidste 12 måneder, preference af varemærke, og hvilken hotelkæde man helst vil overnatte på hvis man selv kan vælge.

Radisson SAS hoteller er igen nr. 1 på alle områder, og dermed den mest foretrukne, det mest benyttede, samt det bedst kendte hotelvaremærke i Norden.

“Det er fantastisk at modtage denne anerkendelse år efter år på at vi er bedst”, siger Christian Gartmann, Area Vice President for Rezidor Hotel Group i Norden. “Der er meget hård konkurrence af mange kvalificerede kollegaer, så det er en fjer i hatten for alle medarbejdere i hele Radisson SAS. Det er viser samtidig, at de initiativer vi tager er rigtige”.

Radisson SAS har i dag 194 hoteller i drift og under udvikling i 47 lande i Europa, Mellemøsten og Afrika. I Skandinavien findes der i dag 37 Radisson SAS hoteller i drift, samt 2 hoteller under opførelse; Radisson SAS i det norske skiparadis Trysil og Radisson SAS Airport i Trondheim. Begge forventes åbnet i 2009.

”Den feedback vi får fra vores gæster viser, at vi ligger i spidsen når det gælder service og kundepleje. I den ofte travle hverdag vil man som rejsende gerne føle sig hjemme, selvom man befinder sig på et hotel. Tingene skal fungere smidigt og enkelt”, siger Christian Gartmann. ”Vores Yes I Can! servicekoncept og vores 100% tilfredshedsgaranti er to unikke og meget højt værdsatte servicekoncepter blandt vores gæster”.

For nylig var hotelkæden finalist i European Business Award i kategorien ”Customer Focus”. Det var netop Yes I Can! servicefilosofien der blev anerkendt som et enestående eksempel på et servicekoncept. European Business Award er en anerkendelse af innovation og foretagsomhed indenfor EU, og arrangeres i samarbejde med Wall Street Journal.

The Rezidor Hotel Group er en af de hurtigst voksende hotelvirksomheder i verden. Hotelgruppen har i dag 300 eksisterende hoteller eller hoteller under udvikling med mere end 61.000 værelser i 47 lande.

Indenfor Europa, Mellemøsten og Afrika har Rezidor følgende varemærker i sin hotelportefølje; Radisson SAS Hotels & Resorts, Regent International Hotels, Park Inn og Country Inns & Suites. Herudover tilbyder man også loyalitetsprogrammet goldpoints plus til sine hotelgæster. Rezidor har indgået en global licensaftale med modehuset Missoni gældende udvikling og drift af en kæde med livsstilshoteller under navnet Hotel Missoni.

I November 2006 blev Rezidor listet på Børsen i Stockholm. Med 41,7% er det amerikansk baserede Carlson i øjeblikket den største aktieindehaver.

For yderligere information om The Rezidor Hotel Group www.Rezidor.com

BDRC Ltd, (Business Development Research Consultants Ltd) et af Englands førende konsulentvirksomheder, har siden 2001 gennemført Nordic Business Guest Survey. Undersøgelsen fokuserer på forretningsrejser, men indsamler også informationer om forretningsrejsendes ferieaktiviteter. Svarpersonerne har opholdt sig på et hotel på forretningsrejse i hjemlandet eller udlandet indenfor de seneste 12 måneder, når de bliver interviewet. Undersøgelsen i 2007 er baseret på baggrund af 888 interviews, og blev indsamlet i april og maj 2007.

For yderligere information kontakt venligst Tim Sander fra BDRC på telefon +44 20 7400 1000.