

GIORGIO ARMANI



GIORGIO ARMANI OCH SAMSUNG LANSERAR LYXIG MODEMOBIL

Stockholm den 25 september 2007 – Giorgio Armani, ledande inom mode och livsstil, och Samsung, ledande tillverkare av mobiltelefoner, lanserar idag den lyxiga modemobilen Giorgio Armani Samsung-mobilen.

Med en kombination av Giorgio Armanis design och Samsungs avancerade teknik tilltalar Armani Samsung-mobilen de som söker det bästa från båda världar. Genom ett nytt strategiskt samarbete, med modemobilen som första produkt, kommer de två företagen framöver att lansera ett helt sortiment av konsumentelektronik under varumärkena Giorgio Armani, Emporio Armani och Armani/Casa - baserade på Giorgio Armanis design och estetik och Samsungs avancerade teknik.

– Mode handlar idag inte bara om hur vi klär oss utan också om hur vi designar våra hem, vilka hotell vi besöker och den teknik vi väljer att konsumera. Mode har expanderat till att omfatta hela vår livsstil och vi uttrycker vår personlighet lika mycket genom vår mobiltelefon eller tv som vi gör med våra skor, vår väska eller de möbler vi väljer att inreda vårt hem med. Alla dessa val är livsstilsbeslut där vi väljer efter design och prestanda. Samsung har förekommit konsumentelektronikens växande roll i våra liv, och uppmärksammat konsumenternas behov av personliga produkter i sin produktutveckling, säger Giorgio Armani, VD för Giorgio Armani S.p.A.

– Dagens mobiltelefonstillverkare säljer mer än bara en produkt - de säljer en bit av liv och kultur. Vi tror att vårt samarbete med Giorgio Armani för oss ett steg närmare våra kunder och till att berika deras liv med en sofistikerad stil och avancerad teknik. Det här är ett banbrytande samarbete mellan en av världens mest inflytelserika designers och ett ledande elektronikföretag. Samsungs innovativa teknologi och Giorgio Armanis etablerade designfilosofi är en perfekt matchning som exemplifieras genom Armani Samsung-mobilen, säger Geesung Choi, VD för Samsung Electronics.

Modern enkelhet

För första gången appliceras Giorgio Armanis elegans och enkelhet på en mobiltelefon. En 2,6 tum stor beröringskänslig skärm ger en rik användarupplevelse och samtidigt en enkel hantering. Genom att också inkludera ett händelsebaserat gränssnitt får användaren respons i form av en mild vibration vid beröring av ikonerna på skärmen. Tillsammans med telefonens utvändiga uppenbarelse reflekterar användargränssnittet Giorgio Armanis moderna enkelhet.

Trots det kompakta utförandet och en tjocklek på endast 10,5 mm är mobilen utrustad med 3-megapixelkamera, musikspelare och webbläsare. Minnet kan byggas ut med microSD-kort. Mobilen levereras med ett trådlöst stereoheadset och ett specialdesignat läderfodral av Giorgio Armani.

Den nya mobiltelefonen kommer att finnas tillgänglig i Giorgio Armanis flaggskeppsbutiker i Europa och hos utvalda mobiltelefonåterförsäljare i större europeiska länder från november 2007. Mobilen kommer till Sverige i december och kommer att säljas i utvalda butiker.

Giorgio Armani Samsung-mobilen

Standard	GPRS/EDGE Trippelband (900/1800/1900)
Kamera	3 megapixel
Skärm	2.6" QVGA TFT LCD (262000 färger)
Multimedia	H.263, AAC+/MP3/WMA, MPEG4, AAC, e-AAC+
Funktioner	Bluetooth® 2.0/USB 2.0 high-speed/MTP 2.0
	Mobile Printing (BPP, PictBridge)
	micro SD™ kortplats
	Bluetooth® stereoheadset (A2DP)
	Beröringskänslig skärm och gränssnitt
Storlek	87,5 x 54,5 x 10,5 mm / 85 g
Batteri	880mAh

För frågor och mer information, kontakta gärna:

Michael Alström, nordisk produktmarknadschef telekom, m.alstrom@samsung.se, 070-372 66 44

Erik Johannesson, nordisk pr-chef, erik.johannesson@samsung.se, 08 590 966 56, 070 99 55 650

Mario Zaccardi, Giorgio Armani, +39 2 72318474, Mario.zaccardi@giorgioarmani.it

Intresserad av pressinformation från Samsung? Eller att testa produkter?

Kontakta Dennis Jönsson, Axicom PR, dennis.jonsson@axicom.se, 08 545 131 59, 070 480 40 94

Pressrum med bilder: www.samsung.se/press.

Nyheter via RSS: <http://www.samsung.com/se/presscenter/rss/rss.asp>

Om Giorgio Armani S.p.A.

Armani är ett av de ledande modehusen i världen med 4900 anställda och 13 fabriker. Man designar, tillverkar, distribuerar och säljer mode- och livsstilsprodukter, inklusive kläder, accessoarer, glasögon, armbandsur, smycken, möbler, parfym och kosmetika under ett flertal varumärken: Giorgio Armani Privé, Giorgio Armani, Armani Collezioni, Emporio Armani, AJ | Armani Jeans, A/X Armani Exchange, Armani Junior, Armani Baby och Armani Casa. Det finns 73 Giorgio Armani-butiker, 12 Armani Collezioni-butiker, 140 Emporio Armani-butiker, 115 A/X Armani Exchange-butiker, 18 AJ | Armani Jeans-butiker, 7 Armani Junior-butiker, 1 Giorgio Armani Accessori-butik, 1 Emporio Armani Accessori-butik och 25 Armani Casa-butiker i 46 länder. Armani har också meddelat att man tänker öppna lyxhotell och resorts i världens viktigaste städer och destinationer.

Om Samsung

Samsung Electronics Co Ltd, Korea, är en ledande producent av tv, minneschips, mobiltelefoner och tft-lcd-paneler med 138 000 anställda i 56 länder inom fem affärsområden. Samsung är i dag ett av världens snabbast växande varumärken. Försäljningen uppgick under 2006 till 63,4 miljarder dollar och vinsten var 8,5 miljarder. Sex miljarder dollar satsades i forskning och utveckling. Samsung Electronics Nordic AB omsatte under 2006 sex miljarder kronor. Sedan 1992 har företaget vuxit snabbt, har i dag 220 medarbetare och erbjuder det senaste inom mobiler, ljud och bild, IT-produkter och vitvaror.