

C42 – 42 Champs–Elysées kertoo Citroënin historian ja valottaa tulevaisuutta; Citroën rakensi talon Pariisin keskeisimmälle paikalle

Citroën avasi näyttelytilan Pariisin kuuluisimmalle kadulle jo vuonna 1927. Nyt tuolle samalle paikalle osoitteeseen 42 Avenues des Champs–Elysées on noussut uusi, entistä uljaampi lasista ja teräksestä rakennettu monumentti. Se toimii Citroënin käyntikorttina sekä kertoo merkin historiasta, nykyisyydestä ja tulevaisuudesta.

Citroënin uutuuden nimi on C42, joka tulee sanasta Citroën sekä liikkeen kadunnumerosta. C42 sijaitsee Pariisin tunnetuimmalla kadulla Champs–Elysées’illä, paikalla johon André Citroën perusti merkkiliikkeensä jo kahdeksankymmentä vuotta sitten.

Citroën päätti 2000–luvun alussa palauttaa näyttelytilansa entiseen loistonsa ja käynnisti arkkitehtikilpailun parhaan mahdollisen ratkaisun löytämiseksi. Kilpailun voittajaksi nimettiin yksimielisellä äänestyksellä vuonna 2002 ranskalaisen Manuelle Gartrandin moderni ja silti perinteitä kunnioittava ehdotus. Arkkitehtikilpailuun osallistui lukuisia kansainvälisesti tunnettuja arkkitehteja, mikä kertoo projektin houkuttelevuudesta ja harvinaislaatuisuudesta.

Citroënin uusi talo on paljon enemmän kuin autokauppa. Sen tarkoituksena on ennen kaikkea kertoa merkin historiasta, nykymallistosta ja tulevaisuudesta sekä tuoda esiin Citroënin muotoiluosaamista ja innovaatioita. Rakennus on kauttaaltaan lasin peittämä ja julkisivua koristaa 11 metriä korkea ja 3,5 metriä leveä Citroënin logo. Valolla on merkittävä rooli C42:n arkkitehtuurissa, kuten jo alkuperäisessä rakennuksessa vuonna 1927. Rakennus on myös osa Citroënin innovatiivista markkinointia, mistä jo merkin perustaja André Citroën tuli tunnetuksi. Hän muun muassa vuokrasi Eiffel–tornin mainospaikakseen vuonna 1925. Tornia koristi kymmenen vuoden ajan 250 000 hehkulampulla valaistu 30 metrin korkuisista kirjaimista muodostunut teksti: CITROËN.

Sisällä uudessa C42:ssa Citroënin uusin konseptiauto toivottaa asiakkaat tervetulleeksi. Keskellä valtavaa hallia on kahdeksan päällekkäistä kääntyvää lavaa, joiden päälle on rakennettu autoista koostuva pylväs. Vierailijat pääsevät näköalaihissillä 30 metriä korkean rakennuksen ylätasanteelle, jonka lasikuvun alta avautuu upea näkymä ympäri Pariisin. Kävelemällä alaspäin vierailijat pääsevät automaailman aikamatkalle, joka alkaa ylimmällä lavalla olevasta vuoden 1934 Traction Avantista. Seuraavilla tasanteilla ovat esillä klassikkomalleista niin Citroën 2CV kuin DS:kin. DS:n jälkeen vastassa ovat vuonna 2006 esitelty C6 sekä C4 Picasso ja C–Crosser, joiden myynti on alkanut tänä vuonna. Konseptiautoista esillä ovat C–Métisse sisääntuloaulassa sekä C–Airplay kellarikerroksessa. Jokaisesta autosta on tarjolla runsaasti tietoa kosketusnäytöillä ja osalle lavoista pääsee tutustumaan autoihin lähemminkin. C42:n alimmassa kerroksessa vierailijaa odottaa kauppa, josta voi ostaa mukaansa Citroën– ja C42–aiheisia matkamusta, jos ei oikeaa autoa olisikaan ostamassa.

C42:sta tekee erikoisen myös se, että se on ensimmäinen Champs–Elysées’ille rakennettu uusi rakennus 32 vuoteen. Arkkitehti Manuelle Gartrand on onnistunut kuitenkin ottamaan modernissa rakennuksessa huomioon myös ympäristön, ja uusi rakennus sopiikin alueelle erinomaisesti.

Rakennuksen avajaisia vietettiin torstaina 27.9.2007.

FAKTOJA:

30 metriä – rakennuksen korkeus

12 metriä – rakennuksen leveys

Julkisivun Citroënin merkin korkeus 11 metriä ja leveys 3,5 metriä

650 m² – ikkunapinta-ala

1200 m² – kokonaispinta-ala

5 kuukautta – lasikehysten asentamiseen mennyt aika

AUTO-BON OY

viestintäpäällikkö Risto Immonen

P.O.BOX 115

FIN-01511 VANTAA

Tel. +358 10 569 7225

Fax. +358 10 569 7290

GSM. +358 500 459 385

e-mail risto.immonen@veho.fi

www.citroen.fi