



Scandinavia Online

Pressemeddelelse

Skal ikke offentliggøres i eller formidles til USA, Canada eller Japan

STOR INTERESSE FOR AT TEGNE AKTIER I SCANDINAVIA ONLINE

UDBUDDET TEGNET MERE END FEM GANGE

EMISSIONSKURSEN FASTSAT TIL 115 SVENSKE KRONER PER AKTIE

Stockholm/Oslo, den 7. juni 2000: Interessen for at tegne aktier i Scandinavia Online ABs børsintroduktion har været stor fra såvel institutionelle som fra private investorer. Udbuddet på 7.600.000 aktier blev tegnet mere end fem gange.

Emissionskursen blev ved udbuddet fastlagt til 115 svenske kroner per aktie. Den nye emission, som omfatter 7.600.000 aktier, tilfører dermed Scandinavia Online cirka 874 mio. svenske kroner før omkostninger forbundet med udbuddet. Herudover har udsteder en option på at tegne yderligere 1.400.000 aktier for dække overtegning.

Det samlede antal aktieindehavere stiger ved introduktionen til cirka 4.500. Scandinavia Onlines hovedejere, Schibsted, Telia og Telenor, har efter introduktionen en andel på henholdsvis ca. 36%, 26% og 18% af den samlede stemmeberettigede aktiekapital.

- Scandinavia Online har mødt en betydelig interesse fra investorer såvel i Norden som internationalt, siger koncernchef Birger Steen. At vi har haft succes med at gennemføre børsintroduktionen trods et trykket marked er et udtryk for, at der er stor tillid til virksomheden.

Betalingen for aktieudbuddet sker den 13. juni 2000, og noteringen forventes at ske fra og med den 7. juni 2000 på OM Stockholmbørsens O-liste og på Hovedlisten på Oslo Børs.

Goldman Sachs International er Global Coordinator og book runner i forbindelse med udbuddet. Carnegie, Schroder Salomon Smith Barney og UBS Warburg er co-lead managers. Carnegie er endvidere retail manager i Sverige og Norge.

For yderligere information, kontakt venligst:

Birger Steen (CEO), +46 709 35 28 18, birger.steen@scandinaviaonline.se

Thomas Ranje (CFO), +46 709 41 54 94, thomas.ranje@scandinaviaonline.se