



## **Split får nya uppdrag av Electrolux Home**

**Electrolux Home, som är en franchiseorganisation med ett 80-tal butiker över hela landet, fortsätter att teckna nya avtal med Split Kommunikation för aktiviteter med målet att stärka banden inom organisationen och mot leverantörer samt profilera butikerna mot kunder.**

Franchisetagarna kommer bl.a att erbjudas centralt initierade flexibla marknadsföringsåtgärder för att passa olika förutsättningar hos den lokala butiken, för orten och marknaden.

Nya och ombyggda butiker kommer att invigas löpande och först ut i höst är Örebro, Borås, Karlstad och Falun där Split Kommunikation svarar för idéer, material och lokala aktiviteter både för vuxna och barn i form av tävlingar, artister m.m.

*Split Kommunikation AB arbetar med integrerad kommunikation mellan marknadsföring, försäljning och marknadskommunikation med huvudinriktning på events i form av konferenser, produktlanseringar, incitamentsprogram, road-shows, seminarier, säljtävlingar, mässor och egenutvecklade nya koncept.*

*För ytterligare information kontakta:*

*Jan Welanders*

*Split Kommunikation AB. Götgatan 48, 118 26 Stockholm*

*Tel: 08 410 184 60 Fax: 08 615 17 02*

*info@split.se www.split.se*