

Pressmeddelande

2007-10-08

TeliaSonera förenklar mobilsurfande och lanserar ny annonskanal

Under första kvartalet 2008 lanserar TeliaSonera SurfOpen och en så kallad "value window"-yta. Surf Open är ett Internetverktyg som i likhet med webbläsarnas snabbänkar ligger kvar längst uppe i mobilens skärm för att förenkla mobilsurfandet. "Value window" är en helt ny typ av mobil annonskanal, en interaktiv yta där kunden får snabb och enkel tillgång till sina favorittjänster och attraktiva erbjudanden.

Internet-användarna är vana vid hur navigering på datorn fungerar, och en liknande navigeringshjälp behövs för att surfa på mobilen. TeliaSonera har därför utvecklat SurfOpen som i likhet med webbläsarens snabbänkar ligger kvar längst uppe i mobilens skärm vid surfande. SurfOpen består bland annat av flikar för favoriter, sökmotor och annonsutrymme.

–SurfOpen förenklar för alla våra kunder som surfar på Internet med mobilen. Befintliga och nya användare som är vana vid hur Internet ser ut i datorn kommer att känna igen sig och behöver inte heller lära om vid byte av mobil, säger Kenneth Karlberg, chef för Mobility Services på TeliaSonera.

Smart reklamtjänst nu möjlig

Mobildata ökar kraftigt i TeliaSoneras nät och i takt med det blir enkelt surfande i mobilen allt viktigare. Ett ytterligare steg i att utveckla innehållet i mobilen är en helt ny typ av interaktiv annonsyta kallad "value window". Den visas när telefonen är i viloläge, och inte när användaren behöver skärmutrymmet till att surfa, läsa sms eller använda sin kalender.

"Value window"-ytan är interaktiv, vilket innebär att kunderna kan bläddra fram och själv välja att bara se det som är av intresse. Användaren kan dessutom använda "value window"-ytan till att samla sina favorittjänster redan på telefonens egen startbakgrund. När användaren klickar på innehållet, kommer han eller hon enkelt vidare till tjänsten.

– Reklam till våra kunder har varit tekniskt möjligt i många år, men det är först nu som vi har hittat en smart och enkel lösning som gynnar både våra kunder och annonsörer. För kunden ger tjänsten snabb och enkel tillgång till favorittjänster och attraktiva erbjudanden. Samtidigt skapar vi nya intäktsmodeller i mobilbranschen, säger Kenneth Karlberg, chef för Mobility Services på TeliaSonera.

**Ytterligare information till journalister kan lämnas av:
TeliaSoneras presstjänst, 020-77 58 30**

TeliaSonera är det ledande telekommunikationsföretaget i Norden och Baltikum med starka positioner inom mobil kommunikation i Eurasien, Turkiet och Ryssland. I slutet av 2006 lanserade TeliaSonera mobiltjänster i Spanien. Vi erbjuder pålitliga, innovativa och användarvänliga tjänster för överföring och paketering av ljud, bild, data, information, transaktioner och underhållning. 2006 omsatte TeliaSonera 91 miljarder kr och i mars 2007 översteg det totala antalet kunder 100 miljoner i 15 länder. TeliaSonera är noterat på Stockholmsbörsen och Helsingfors börs. Företaget finns med på Dow Jones index för hållbar utveckling. Vi ser enkelhet och service som viktiga verktyg för att skapa lönsam tillväxt och värde för våra kunder och aktieägare. Läs mer på www.teliasonera.se