

TeliaSonera yksinkertaistaa matkapuhelimella surffaamista ja lanseeraa uuden mainoskanavan

TeliaSonera lanseeraa vuoden 2008 ensimmäisellä neljänneksellä SurfOpen-palvelun ja ns. value window -kanavan. SurfOpen on internet-työkalu, joka yksinkertaistaa matkapuhelimella surffaamista pysymällä näkyvissä matkapuhelimen näytöllä samaan tapaan kuin selaimen kuvakkeet tietokoneella. Value window on aivan uudenlainen mainoskanava matkapuhelimiin: se on interaktiivinen mainostila, josta asiakas pääsee nopeasti ja helposti siirtymään suosikkipalveluihinsa ja itseään kiinnostaviin tarjouksiin.

Internetin käyttäjät ovat tottuneet navigoimaan tietokoneella, ja samankaltaista navigointityökalua tarvitaan matkapuhelimella surffaamiseen. TeliaSonera on siksi kehittänyt SurfOpen-työkalun, joka pysyy surffattaessa näkyvissä matkapuhelimen näytöllä samaan tapaan kuin selaimen kuvakkeet tietokoneella. SurfOpen sisältää mm. välilehdet suosikeille, hakukoneelle ja mainoksille.

– SurfOpen yksinkertaistaa matkapuhelimella surffaamista netissä. Niin nykyiset kuin tulevatkin asiakkaat, jotka ovat tottuneet siihen, miltä internet näyttää tietokoneella, tunnistavat palvelun, eikä heidän tarvitse edes matkapuhelinta vaihtaessaan opetella asioita uudelleen, toteaa Kenneth Karlberg, TeliaSoneran Mobility Services -liiketoiminta-alueen johtaja.

Uusi, älykäs mainospalvelu

Mobiilidatan käyttö yleistyy nopeasti TeliaSoneran verkossa, ja samaan tahtiin kasvaa tarve surffata yksinkertaisesti matkapuhelimella. Uusi vaihe matkaviestinsisällön kehittämisessä on aivan uudenlainen mainostila, ns. value window. Se on näkyvissä silloin, kun puhelin on lepotilassa, eikä silloin, kun käyttäjä tarvitsee puhelimen näyttöä surffatakseen, lukeakseen tekstiviestejä tai käyttääkseen kalenteria.

Value window on interaktiivinen mainostila, mikä tarkoittaa sitä, että asiakkaat voivat selata mainoksia eteenpäin ja halutessaan katsoa vain niitä, jotka heitä kiinnostavat. Käyttäjät voivat myös käyttää tilaa kerätäkseen suosikkipalvelujaan näkymään puhelimen omassa taustanäkymässä. Päästäkseen eteenpäin palveluun käyttäjän tarvitsee vain klikata ko. sisältöä.

– Mainosten lähettäminen asiakkaillemme on ollut teknisesti mahdollista jo monta vuotta, mutta vasta nyt olemme löytäneet älykkään ja yksinkertaisen ratkaisun, joka on toimiva sekä asiakkaan että mainostajan näkökulmasta. Asiakkaille palvelu tuo omat suosikkipalvelut ja kiinnostavat tarjoukset näkyviin nopeasti ja helposti. Samalla luomme matkaviestintään uusia ansaintamalleja, toteaa Kenneth Karlberg, TeliaSoneran Mobility Services -liiketoiminta-alueen johtaja.

Lisätietoja lehdistölle antaa:

TeliaSoneran lehdistöpalvelu, +46 8 713 58 30

TeliaSonera on Pohjoismaiden ja Baltian johtava televiestintäyrittäjä, jolla on vahva asema myös Euraasian, Turkin ja Venäjän matkaviestinmarkkinoilla. Vuoden 2006 lopussa TeliaSonera toi matkaviestinpalvelut markkinoille Espanjassa. Tarjoamme luotettavia, innovatiivisia ja helppokäyttöisiä palveluja puheen, kuvan, datan, informaation, asiointitapahtumien sekä viihteen siirtoon ja paketoimiseen. Vuonna 2006 TeliaSoneran liikevaihto oli 91 mrd. kruunua, ja maaliskuun 2007 lopussa yhtiöllä oli yhteensä yli 100 miljoonaa asiakasta 15 maassa. TeliaSoneran osake noteerataan Tukholman ja Helsingin pörssissä, ja yhtiö on mukana Dow Jonesin kestävä kehityksen indeksissä. Helppous ja hyvä palvelu ovat meille tärkeitä työkaluja luodessamme kannattavaa kasvua sekä arvoa asiakkaillemme ja osakkeenomistajillemme. Lue lisää osoitteesta www.teliasonera.fi.