

V&S Group fyller 90 år

Den 17 oktober 1917 grundades Vin & Sprit. Idag, 90 år senare, kan V&S se tillbaka på en lång och framgångsrik resa. Som ett av världens främsta bolag inom dryckesbranschen, med en rad varumärken såsom ABSOLUT VODKA, Grönstedts Cognac, Plymouth Gin, Aalborg Akvavit och O.P. Anderson; vinerna Chill Out och California White samt glöggen Blossa råder det inga tvivel om att V&S har all anledning att vara stolt över sin historia.

- Det är både fascinerande och imponerande att ett företag som under närmare 80 år var ett monopol på bara 10 år har kommit att bli ett av världens 10 största internationella spritföretag. V&S har trots en minskande hemmamarknad, mellan 1996-2006, dubblat produktionsvolymen, trefaldigt försäljningen i kronor och tiofaldigt vinsten. Framgångarna bygger på ett stort mått av målmedvetet arbete med att utveckla och förvärva varumärken och företag, samt hängivna insatser av kompetenta medarbetare, säger Bengt Baron, VD V&S.

Bland de historiska händelserna och milstolparna under V&S 90-åriga liv märks monoopolets tillkomst och fall, köp och avyttring av bolag och skapandet och lanseringen av en mängd varumärken, däribland ABSOLUT VODKA.

V&S historia säger också en hel del om svenskarnas förändrade dryckesvanor. Från att ha varit storkonsumenter av okryddat brännvin före depressionen och andra världskriget minskade konsumtionen kraftigt. Från 50-talet fattade dock svenskarna alltmer tycke för vin och idag dricker vi betydligt mer varierande.

För en utförligare genomgång av V&S Groups historia se nedan samt bifogad historiekarta.

En pigg 90-åring som varit med om mycket

V&S historia började 1917 när staten av alkoholpolitiska skäl ville införa ett statligt monopol för tillverkning, import, export och partihandel med alkoholdrycker i Sverige. Syftet med att skapa ett monopol var bland annat att eliminera de privata vinstintressena inom alkoholhanteringen.

Den första tiden i V&S, eller AB Vin- & Spritcentralens som det hette fram till 1989, historia präglas av att man införlivade privata vin- och sprittillverkare och partihandlare i V&S. Därmed blev företag såsom Grönstedts, Cederlund och L O Smith en del av V&S.

Under 1930-talet var den mest populära alkoholhaltiga drycken okryddat brännvin. År 1930 såldes sammanlagt 16,3 miljoner liter Absolut Renat Brännvin och Kronbrännvin i Sverige till en befolkning på 6,1 miljoner personer. En annan populär dryck under denna tid var starkvinet Madeira. Under 30-talet började V&S att utveckla nya produkter. Exempelvis tog man fram likörerna Anisette, Vit Cacao och en svensk Grön Curaço. Vidare lanserades Skåne Akvavit och Dessert, ett fruktvin gjort på rabarber som blev mycket populärt.

Under andra världskriget sjönk försäljningen drastiskt, år 1940 var försäljningsvolymen på den lägsta nivån sedan 1920-talet. Världskriget

medförde att sprittillverkningen baserad på socker och potatis begränsades kraftigt.

Under 1950-talet ökade intresset för vin, bland annat beroende på en skattehöjning på sprit. I samma veva drogs det också igång en kampanj "Operation Vin", vars syfte var att få folk att välja vin framför sprit. Den ökade vinimporten medförde att V&S började importera vin i tankar på fartyg istället för på fat, vinet tappades sedan på butelj i Sverige. V&S hade tre fartyg - Vinia, Vinlandia och Vindemia – som fram till mitten av 1980-talet årligen gjorde ett tiotal resor vardera, främst till länderna runt Medelhavet.

1958 gjorde också V&S sin första satsning utomlands, en blygsam vodkaexport av Explorer startade. Flaskan hade året innan designats av Sigvard Bernadotte.

Under 1970-talet fokuserade V&S på produktutveckling, sortiments- och servicepolitik samt arbetsmiljön. Exportverksamheten skulle också närmare analyseras. Detta arbete resulterade bland annat i att ABSOLUT VODKA lanseras i USA.

Framgången kom ganska snabbt och under 1980-talet ökade produktionen av ABSOLUT VODKA mycket kraftigt. Fem år efter lanseringen fanns ABSOLUT VODKA i 18 länder, efter tio år såldes den i 70 länder och idag exporteras den till 126 marknader.

På vinfronten introducerade V&S sex lantviner från bland annat Spanien, Frankrike och Italien. Idén bakom detta var att presentera ett typiskt vin från respektive land och därmed intressera konsumenten för nya vinval. Satsningen blev omgående en stor succé.

1995 blev Sverige medlem i EU och V&S monopol avskaffades. För V&S Group innebar det att man i princip över en natt fick ställa om sin strategi. Strategibytet innebar att V&S satsade på en internationalisering genom uppköp med Norra Europa som hemmamarknad.

Ett tiotal förvärv har genomförts under de senaste tio åren. Bland dessa märks De Danske Spritfabrikker med bl. a. Aalborg och Gammel Dansk, varumärket Plymouth Gin, Nordic Wine Group, norska Amundsen, verksamhet i Estland och danska Østjysk Vinforsyning. 2003 köptes ett av Polens största spritföretag, Polmos Zielona Gora och 2006 förvärvades Cruzan Rum. Under 2007 har V&S startat ett gemensamt bolag i Kina med baijiutillverkaren JianNanChun (JNC).

2001 presenterade V&S en ny global distributionslösning för sina internationella varumärken. Tillsammans med Jim Beam Brands bildades Future Brands för distribution på den amerikanska marknaden. Samtidigt köpte V&S 10 % i Jim Beam brands. För distribution på den internationella marknaden utanför USA och Norden köpte V&S 25 procent i Maxxium, som i övrigt ägs av Jim Beam Brands, The Edrington Group och Rémy Cointreau.

Under 2000-talet har framgången för ABSOLUT fortsatt. Det är idag världens fjärde mest sålda kvalitetsspritmärke. Från att den allra största delen av volymen sålts i USA blev 2006 året då volymen utanför USA översteg volymen i USA.

Strategin som lades fast efter monopolets avskaffande 1995 har kommit att visa sig väldigt framgångsrik. På tio år, mellan 1996-2006, har V&S trots en minskade hemmamarknad dubblat produktionsvolymen, trefaldigat försäljningen i kronor och tiofaldigat vinsten. V&S har därmed på bara 10 år gått från ett

nationellt monopol till att idag vara världens sjätte största internationella spritföretag.