



Pressmeddelande

Stockholm, 9 juni, 2000

Svenskt e-varuhus etablerar sig på den norska marknaden:

toga.com expanderar till Norge – utmanar norska yaTack

Det svenska e-varuhuset lanserar idag en handelsplats på den norska marknaden och finns därmed representerat i samtliga nordiska länder. De norska kunderna kommer trots att Norge står utanför EU att erbjudas samma förmånliga priser och leveransvillkor som företagets kunder i övriga länder.

toga.com genomför i Norge en så kallad "soft-launch", vilken är en fortsättning av företagets expansionsstrategi. Den norska etableringen understöds av mindre och välriktade online-aktiviteter, vilka har visat sig mest effektiva för att nå företagets målgrupp. All verksamhet kommer att skötas från huvudkontoret i Stockholm till dess att försäljningen i Norge kan bära kostnaden för ett kontor i Oslo.

– toga.com är idag nordens ledande e-varuhus. Vi slår oss nu in på den norska marknaden och vår målsättning är att toga.com inom kort ska bli det ledande e-varuhuset även i Norge. Den norska marknaden har en stor potential, utbudet av e-handelsplatser är mindre än i övriga nordiska länder. Landet är relativt glesbefolkat och har en hög Internetpenetration. Det skapar goda förutsättningar för näthandel, säger **Christer Myhrán**, VD för toga.com.

toga.com har under våren förvärvat garmond.com en e-handelssajt för exklusivt herrmode och ingått partnerskap med flera starka e-handelsbutiker. Det gör företaget väl förberett för den omfattande omstrukturering av den nordiska e-handelsbranschen som väntas under året.

– toga.com är med sin välfyllda kassa, det stora antalet medlemmar och trogna besökare samt en stadigt stigande försäljning väl rustade för att ta en ledande roll inom den omfattande omstrukturering som inom kort kommer att märkas i branschen, säger Christer Myhrán.

I april hade e-varuhuset 169.000 besökare och var den fjärde, av svenskar, mest besökta e-handelsplatsen, enligt MMXI Nordics mätningar.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Christer Myhrán, VD, toga.com, tel. 0709-81 22 22, eller e-posta christer@toga.com

Besök även toga.coms hemsida: www.toga.com/press

toga.com är Nordens ledande varuhus på Internet. Med 13 avdelningar inom varuhuset och cirka 4.000 produkter från över 160 välkända varumärken erbjuder toga.com ett brett sortiment inom mode, inredning, kosmetik, sport och teknik till mycket förmånliga priser. Företaget grundades hösten 1999 och har idag 30 medarbetare. Bakom toga.com står bland annat Spray, Kjell Spångberg, Björn Algkvist och grundarna Christer Myhrán och Richard Junestrand.