

Citroën teki autokaupan ennätyksen Stockmannin Hulluilla Päivillä; Neljän päivän aikana myytiin 332 Citroën C2:a

Hullut Päivät järjestettiin viime viikon keskiviikosta lauantaihin Stockmannin seitsemässä Suomen tavaratalossa. Tällä kerralla Hullujen Päivien automalliksi oli valittu kompaktiin kokoluokkaan kuuluva Citroën C2 1.1X Noir, jonka hinta oli saatu pudotettua alle 11 000 euroon. Kaikki autot oli varustettu muun muassa ilmastointilaitteella sekä MP3-cd/radiolla.

Citroënin menestys ylitti kaikki ennakko-odotukset ja kampanjan aikana myytiin peräti 332 Citroën C2:a. Syyskuussa C2 olisi sijoittunut pelkästään tuolla neljän päivän myynnillä mallitilastossa neljänneksi. Hullujen Päivien edellinen myyntiennätys oli reilut 200 autoa.

"Olimme varautuneet 150 C2:n myyntiin, joka sekin olisi ollut upea saavutus. Onneksi tehdas reagoi nopeasti menestykseen ja saimme lisää autoja. Nopeaa kaupanpäättämistä tukivat Vehon palvelutuotteet, esim. Veho Rahoitus järjestyi auto-oston yhteydessä", Citroënin Brand Manager ja Veho Koivuhaan johtaja Kari Valtonen kertoo.

Veho Autotalojen edustamien merkkien tie Hulluille Päiville avautui Stockmannin luovuttua autokauppaa harjoittaneesta tytäryhtiöstään, Stockmann Autosta viime vuoden alussa. Stockmann ja Veho aloittivat samalla laajamittaisen kanta-asiakasyhteistyön, jonka osa Hullut Päivät ovat.

"Yhteistyö Stockmannin kanssa on toiminut erittäin hyvin ja se hyödyttää molempia osapuolia. Citroën C2:n myyntimenestys oli yksi hyvä esimerkki yhteistyön toimivuudesta", Valtonen sanoo.

Lisätietoja:

Kari Valtonen, Veho Oy Ab, johtaja Veho Koivuhaka, 040-778 4410

Lisätietoja:

AUTO-BON OY

viestintäpäällikkö Risto Immonen

P.O.BOX 115

FIN-01511 VANTAA

Tel. +358 10 569 7225

Fax. +358 10 569 7290

GSM. +358 500 459 385

e-mail risto.immonen@veho.fi

www.citroen.fi