

Eventbarometern 2007

Cision och Sponsrings- och Eventföreningen

Vilket evenemang syntes mest under sommarhalvåret?

Det regniga vädret har kanske fått publiken att svika en del av festivalerna i sommar, men det har inte hindrat de svenska medierna att uppmärksamma evenemangen av en rad sport-, musik- och stadsevenemang. Cision och Sponsrings- och Eventföreningen har tillsammans tagit fram en ny topplista över vilka evenemang som fått mest utrymme på mediernas nyhetssajter. I år har vi valt att kategorisera evenemangen enligt följande:

1. Idrottsevenemang
2. Musikfestivaler
3. Stadsfestivaler
4. Årets bubblare

Sportevent får mycket uppmärksamhet men förlorar dominansen

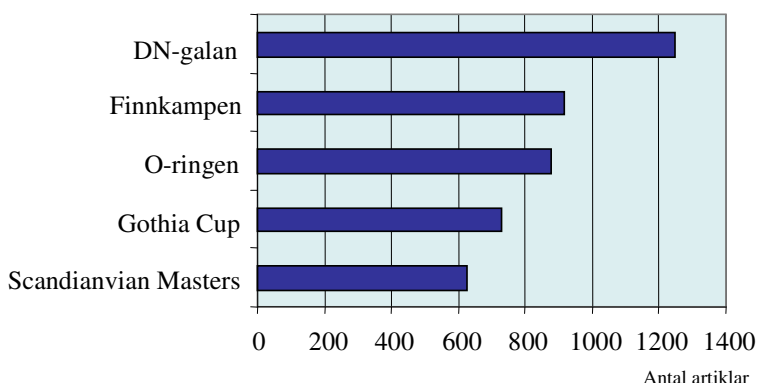
Idrottsevenemangen har under de senaste åren haft ett genomslag i media som varit en klass för sig själv, men i år har dominansen börjat avta. Flera evenemang har tappat eller haft oförändrad publicitet, medan andra festivaler kraftigt ökat sin synlighet. DN-galan utgör ett undantag och är under sommarhalvåret det mest omskrivna idrottsevenemanget, beroende på ett högt intresse inför friidrotts-VM. Alpin-VM i Åre fick under januari-februari betydligt större publicitet. Bara under månaderna januari-februari uppmärksammades evenemanget i närmare 6000 artiklar, vilket är det dubbla mot vad friidrotts-EM i Göteborg fick förra året. Anja Pärssons framgångar och evenemangets längd var avgörande för det stora genomslaget.

O-ringen och Gothia Cup är andra sporttävlingar som fått högre publicitet i år. Falsterbo Horse Show har också uppmärksammats mer och har stigit rejält på listan. Finnkampen och Scandinavian Masters hör till de evenemang som uppmärksammats i betydligt mindre utsträckning. Finnkampens minskade synlighet hänger ihop med att tävlingen kom efter det mycket uppmärksammade friidrotts-VM:et och flera stjärnor uteblev.

Sportevenemangens topplista

	antal artiklar
1 DN-Galan (3)	1246
2 Finnkampen (2)	916
3 O-ringen (5)	875
4 Gothia Cup (6)	731
5 Scandinavian Masters (4)	625
6 Swedisk Open (7)	570
7 Falsterbo Horse Show (12)	350
8 Stockholm Marathon (10)	312
9 Vätternrundan (-)	291
10 Vår Ruset (-)	241
11 Stochampionatet (15)	204
Dreamhack	147
<i>(förra årets placering inom parentes)</i>	

Idrottsevenemang



Hultsfred störst av alla sommarevenemang

Hultsfredsfestivalen får betydligt mer publicitet i år. Den nära nog fördubblar sin publicitet och går nu om sportevenemangen. Därmed toppar Hultsfredsfestivalen inte bara listan över musikfestivaler, utan är det mest omskrivna eventet av alla under hela sommarhalvåret. En hel del av publiciteten handlade dock om mindre fördelaktiga aspekter, som höjda biljettpriser och dåligt väder.

Musikfestivalerna på topplistan får samtliga en betydligt högre publicitet i år. Störst ökning får Sweden Rock Festival som seglar upp till en tredjeplats. Stockholm Pride/Pridefestivalen behåller sin andraplats, medan Arvikafestivalen trots kraftigt ökad publicitet under de senaste åren sjunkit från andra- till fjärdeplatsen. Nykomlingen Way Out West lägger sig direkt på en sjätteplats. De övriga musikfestivalerna som undersökts ligger en bra bit från en plats bland de åtta främsta.

Musikfestivalernas topplista



Norrländska gatufester dominerar stort

Konkurrensen om det medieutrymmet mellan landets stadsfestivaler är mycket hård. Storsjöyran återtar förstaplatsen bland landets stadsfestivaler, eftersom Stockholm Pride i år enbart deltar i mätningen som musikfestival. Malmöfestivalen tar ett rejält kliv framåt och återtar andraplatsen. Piteå dansar och ler är sommarens raket och stiger från en femteplats förra året till en tredjeplats. Gatufesten i Sundsvall fortsätter att öka sin publicitet, men rasar ändå till en fjärdeplats. Norrland har därmed lyckats sätta tre städer på mediekartan med sina festivaler.

Ny på listan i år är också Stockholms kulturfestival som kniper femteplatsen precis före Göteborgskalaset, som även detta år hamnar utanför fem-i-topp-listan med en liten hårsman.

Stadsfestivalernas topplista



Årets bubblare

I år har vi valt att utse fem evenemang som på ett eller annat sätt utmärkt sig:

	<i>antal artiklar</i>
1 Piteå dansar och ler	396
2 Way Out West	287
3 Sweden Rock Festival	536
4 Dreamhack	147
5 Stochampionatet	204

Motiveringar

1. Piteås gatufest har de senaste två åren etablerat sig som en av landets mest omskrivna festivaler.
2. Redan första året placerar sig Göteborgs popfestival Way Out West bland de sex mest uppmärksammade musikfestivalerna.
3. Sweden Rock Festival får mer och mer utrymme i medierna och är i år den tredje största musikfestivalen.
4. Dreamhack är ett dataspelsevent i Jönköping som varje år får mycket stor publicitet, även om det inte riktigt förmår mäta sig med de stora idrottsevenemangen.
5. Travloppet Stochampionatet på Axevalla är en av få idrottsevenemang som ständigt lyckas öka sin synlighet i medierna.

Metod

Analysen är baserad på en sökning i Cisions Webbagent som är ett omfattande länkarkiv med information som publiceras på Internet i Sverige och utomlands.

Den undersökta perioden är 1 januari till och med 30 september, men evenemangen äger rum under sommarsäsongen. De jämförda evenemangen har valts ut av Sponsrings- och Eventföreningen.

Om Cision:

Cision förbättrar kunders konkurrenskraft genom integrerade tjänster och webbaserade portallösningar för omvärldsbevakning, reputation & campaign management och hantering av mediekontakter.

Cision AB är noterat på nordiska börsen och har cirka 20 000 aktieägare. Bolaget har cirka 2 700 anställda och omsatte 1,9 miljarder kronor 2006. Cision bedriver verksamhet i USA, Storbritannien, Sverige, Kanada, Tyskland, Norge, Finland, Danmark, Portugal, Nederländerna, Hong Kong och Litauen. www.cision.com

Om Sponsrings- och Eventföreningen:

Sponsrings & Eventföreningen är en intresseorganisation som arbetar för ett seriöst och professionellt användande av sponsring och event. Föreningen startades 1986 och är idag den ledande svenska organisationen inom området. Bland de ca 320 medlemsföretagen finns ett stort urval av företag, säljande parter samt konsulter och producenter som arbetar med disciplinerna sponsring och event. Läs mer på www.sefs.se

För ytterligare information kontakta:

Mia Liblik, affärsutvecklare vid Cision,
tel: 08 - 507 412 08,
e-post: mia.liblik@cision.com

Caroline Sallmander, vd, Sponsrings & Eventföreningen
tel: 08-522 460 90,
e-post: caroline.sallmander@sefs.se