



PRESSINFORMATION

Marcus Thomasfolk Kontaktperson
Informationschef

08 553 867 97 Telefon

070 35 896 57 Mobil

marcus.thomasfolk@volkswagen.se E-post

2007-10-22 Datum

Volkswagenägare får välkomstpaket

Med en bok som handlar om bland annat historien bakom ett av världens mest kända bilvarumärken vill Volkswagen Sverige välkomna alla nybilsköpare. Utöver historik kan man också läsa om motorsport, miljö, säkerhet, kvalitet och förstås modellprogrammet i stort. Välkomstpaketet blir en viktig del i Volkswagens kunddialogprogram.

Boken inleds med orden: "Allt började med en mans vision. Resten är historia". Med det går man tillbaka till Volkswagens rötter och till dess grundare, Dr. Ferdinand Porsche, som 1934 kom med det första idéutkastet till skapandet av en folkbil.

Idag har Volkswagen utvecklats till att vara en av världens största biltillverkare, med nästan 3,4 miljoner sålda bilar (2006).

Varje år köper mer än 25 000 svenskar en ny Volkswagen. Dem vill nu märkets svenske generalagent ge ett välkomstpaket bestående av en bok som handlar om vad varumärket står för. Boken kommer att skickas ut till såväl privat- som företagskunder med ett foljebrev från aktuell återförsäljare.

- Det här är en viktig del i vårt kunddialogprogram och vi hoppas att den kan bidra till att ytterligare stärka relationen med våra kunder, säger Åke Lundberg, marknadschef på Volkswagen Personbilar.

Bläddar man upp den 50 sidor tjocka boken hittar man en hel del matnyttigt om Volkswagens historia, både vad gäller själva bilen men också om den klassiska Volkswagen-reklamen, som på 1960-talet var något av en revolution inom reklamvärlden. Det går också att läsa om vad Volkswagen gör för miljön, märkets designfilosofi – och på vilket sätt man är engagerade inom motorsport. Innovationer, som till exempel växellådan DSG, direktinsprutningsteknik som FSI och TSI samt av säkerhetsrelaterande karaktär har också sin plats i boken. Dessutom får man en övergripande bild av Volkswagen modellprogram.

- Förhoppningsvis tycker de som får boken att den är så pass fin att det är något de gärna låter ligga framme i vardagsrummet, så att även grannar och vänner kan bläddra i den, säger Åke Lundberg.

Välkomstpaketet är framtaget i samarbete med Molekyl Dialog & Kommunikation i Stockholm och börjar skickas ut med start senhösten 2007.