

Pressmeddelande
Stockholm 23 oktober 2007

Idag blir det reklamfilm i uttagsautomaten

Hittills har det bara varit möjligt att ta ut pengar i uttagsautomaten. Idag lanserar Kontanten nästa generations automater där det är möjligt att se reklamfilm i samtliga av Kontantens 200 automater. I framtiden ska man även kunna betala räkningar, hämta ut biljetter och få erbjudande från butiker i närheten. Konceptet är världsunikt och framtaget av svenska Kontanten.

– Storbankerna har sovit och lagt all energi på att få folk att enbart använda kort. Under tiden har vi kunnat utveckla ett koncept för reklam och andra tjänster. Sanningen är att det aldrig varit så populärt med kontanter som nu, säger Patrik Severgårdh, medgrundare av Kontanten.

Uttag i Sverige är många gånger en tråkig upplevelse med klotter, skadegörelse och enkla skärmar med vit text på svart botten. Nästa generations automater är snarare en Internet-uppkopplad dator än en länk in till bankens kassavalv. Och svenskarna verkar vara beredda på en förändring. I en TEMO-undersökning från i våras framgår att mer än 6 av 10 svenskar är ganska eller mycket positiva till att kunna hämta ut biljetter via uttagsautomaterna eller betala räkningar, bland unga så många som 3 av 4.

Sverige har idag minst antal automater i Europa per capita och en gammal maskinpark. Bankerna har inte investerat i uttagsautomater vilket gjort att Sverige tappar gentemot Europa både vad gäller tillgänglighet till kontanter och nya tjänster. Kontanten är först i världen som bankoberoende operatör att lansera ett kommersiellt reklamkoncept för uttagsautomater.

Först ut av annonsörer är Aftonbladet och Wayfinder samt ett samarbete med SOS Barnbyar.

– Vi försöker ligga i framkant då det gäller nya satsningar och ny teknik, därför känns det bra att vara med när en helt ny reklamkanal startar. Närheten till individen i kommunikationsögonblicket och att vi kan nå ut med information i en situation som är "nära köp" känns spännande, säger Pontus Ogebyer, marknadsdirektör på Aftonbladet.

Kontanten har varit igång i knappt två år. Nu finns cirka 200 automater i drift. Inom ett år ska 400 vara installerade, vilket är fler än både SEB och Handelsbanken. Målet är 1 000 maskiner i Sverige. Idag finns cirka 2 800 uttagsautomater i landet.

Om kontantuttag

- Svensken tar ut pengar i automat en gång i veckan
- Uttagsbeloppet snittar på 870 kr
- År 2005 gjordes 316 miljoner automatuttag i Sverige.

- Det finns cirka 382 miljoner sedlar i omlopp. Den vanligaste sedeln är hundralappen med 96 miljoner utelöpande sedlar. Därefter följer femhundralappen med cirka 94 miljoner sedlar i omlopp. Tjugan finns i cirka 83 miljoner exemplar.

För ytterligare information kontakta:

Patrik Severgårdh, marknadsdirektör Kontanten, 08-407 74 55. 070-266 69 35.
patrik.severgardh@kontanten.se

Om Kontanten

Kontanten AB är Sveriges första oberoende operatör av uttagsautomater. Vårt mål är att vara ett rikstäckande komplement till bankernas uttagsautomater. Vi placerar automaterna på platser där många rör sig som gallerior, varuhus, tågstationer, bensinstationer och butikskedjor. Våra samarbetspartners är de största leverantörerna inom kontanthantering som Wincor Nixdorf, VISA, MasterCard, Securitas och Loomis. Automaterna är nästa generations uttagsautomater med ett högteknologiskt säkerhetssystem med avancerad infärgningsteknik som gör pengarna oanvändbara vid fel hantering. Kontanten AB startades 2003, är svenskt och privatägt. Kontanten har idag avtal med 7-Eleven, Pressbyrå, Hemköp, Willys, Statoil och Rodamco.