

PRESSMEDDELANDE

SOLLENTUNA 2000-06-14

Webbanvändarna i Sverige fler än någonsin – äldre står för den största ökningen

Antalet webbanvändare i Sverige mellan 12 och 79 år uppgick till 3 938 000 (55,4%) under maj månad, visar de senaste siffrorna från MMXI Nordic. Åldersgruppen 50-79 år står för den största ökningen, 3,3% sedan april månad. Detta innebär att 30,9% av alla 50-79 åringar kopplade upp sig mot Internet någon gång under maj månad i år.

Andel individer uppkopplade minst någon gång under månaden i respektive grupp (räckvidd):

	April -00	Maj -00
Män	58,9%	60,5%
Kvinnor	48,3%	50,2%
12-24 år	79,9%	79,9%
25-34 år	71,3%	71,4%
35-49 år	61,4%	63,3%
50-79 år	27,6%	30,9%

50-79 åringarna använde sig av Internet vid 10,7 dagar i maj, obetydligt mindre än de 10,9 dagar som är genomsnittet för alla surfare i Sverige, 12-79 år. 50-79 åringarna tycks dock tillbringa något kortare tid på webben i jämförelse med den genomsnittliga surfaren; åldersgruppen tillbringade i snitt 5,7 timmar på webben under månaden, mot genomsnittssurfarens 7,7 timmar.

De sajter som lockar flest 50-79 åringar är microsoft.com, passagen.se och msn.se. Däremot tycks man inte tillbringa särskilt lång tid på dessa sajter. Mest tid lägger istället 50-79 åringarna på tidningssajten di.se och utbildnings- och arbetsrelaterade sajter som ams.se, uu.se och skolverket.se.

Antal unika besökare i maj (tusental) 50-79 år Sajt

microsoft.com.....	418
passagen.se	302
msn.se	263
telenordia.se.....	237
telia.com	230
msn.com	227
aftonbladet.se	222
swipnet.se.....	214
dn.se.....	185
yahoo.com.....	184

Genomsnittligt antal minuter per sajt under månaden av 50-79 åringar Sajt

di.se	105,7
ams.se	94,7
uu.se	70,2
skolverket.se.....	68,1
avanza.se.....	65,1
afv.se	61,6
yahoo.com	61,6
bidlet.se.....	55,4
handelsbanken.se.....	53,7
chalmers.se.....	46,8

WEBBUNIVERSUM

MMXI Nordic genomför varje månad med hjälp av Sifo över 2 000 slumpmässiga telefonintervjuer för att ta reda på hur webbanvändandet ser ut i Sverige. Som kontrollvariabel används Orvestos Svens Konsument, med 30 000 intervjuer per år. Totalt motsvarar detta mer än 55 000 intervjuer per år. Webbuniversum baseras på ett åttaveckors rullande genomsnitt. Det stora antalet intervjuer, och kontinuiteten över tid (mätningen har genomförts sedan februari 1998) gör att våra siffror är mycket tillförlitliga och väl underbyggda. Antalet intervjuer medger också nedbrytning på ett stort antal undergrupper med bibehållen statistisk säkerhet.

RELEVANTKNOWLEDGE

RelevantKnowledge är en nationell publikmätning på webben (hushållspanel). Panelen består av 3 000 unika individer, som alla varit aktiva på nätet under den senaste månaden. Panelen är ett Webbuniversum i miniatyr. Dvs fördelningen på ålder, kön, region, plats för uppkoppling, webbanvändande etc är densamma i vår panel som för webbanvändandet i Sverige. Panelmedlemmarna använder en programvara som följer och noterar panelmedlemmarnas faktiska surfande. Med hjälp av denna metod kan svenska folkets surfvanor kartläggas. Fakta erhålls om antalet unika besökare, räckvidd och målgruppsbeskrivningar. Dessutom kan frekvensmått som genomsnittligt tillbringad tid samt antal dagar redovisas. Resultatet presenteras i en månatlig rapport, Webbrapporten. (En individ kan ha besökt en sajt en gång eller hundra gånger men räknas fortfarande som en unik besökare/individ på sajten under rapporteringsperioden).

NETCHECK

NETcheck är en tredjepartsrevision av trafiken på specifika webbplatser där fakta redovisas varje månad om en enskild sajts trafik. Vi använder oss av en sk "black-box-teknik", vilket innebär att en speciell revisionsdator placeras i anslutning till kundens webbserver. Kundservern och revisionsservern skapar båda varsin logg, dvs en ren listning av antalet besök. Dessa två loggfiler jämförs sedan och verifieras av en Webbrevisor. Bl a så räknas exempelvis sökrobotars/ agenters "besök" inte med i statistiken. Intern trafik, från webbplatsägaren själv, anställda etc räknas inte heller med i statistiken.

För ytterligare information, kontakta:

Lars Björkman, VD MMXI Nordic, tel 08-625 43 75, 0708-20 69 59
e-mail: lars.bjorkman@mmxinordic.com

Heléne Hedlund, Infomaster MMXI Nordic, tel 08-625 43 88, 0708-19 89 73
e-mail: helene.hedlund@mmxinordic.com

Detta pressmeddelande finns även tillgängligt på www.mmxinordic.com

Fakta om MMXI Nordic och MMXI Europe

MMXI Nordic (tidigare Sifo Interactive Media) var först i Sverige med att göra publikmätningar på Internet. Vi har levererat information till våra kunder om trafiken på enskilda sajter sedan november 1996, och om publiken på Internet sedan april 1998. Detta ger oss en unik möjlighet att leverera långtgående trender och analyser av utvecklingen över tid, både för trafiken och publiken på Internet. MMXI Nordic är en del av MMXI Europe, majoritetsägt dotterbolag till Media Metrix Inc.

MMXI Europe / Media Metrix Inc är det enda företag för publikmätningar på Internet som levererar tillförlitliga, globalt jämförbara data. MMXI Europe / Media Metrix är branschstandard för publikmätningar på Internet. MMXI Europe / Media Metrix mäter publiken på Internet i Australien, Danmark, Frankrike, Japan, Kanada, Storbritannien, Sverige, Tyskland och USA, och snart också för Italien och Spanien. Paneler i bl a Schweiz, Finland, Norge, Österrike, Holland, Ungern, Polen, Mexiko, Brasilien och Argentina planeras. Fakta från MMXI



Europe / Media Metrix används av sajtägare, annonsörer, marknadsförare, mediaföretag, företag som bedriver e-handel, konsultföretag, finansföretag och investerare etc som behöver fatta strategiska beslut kring exempelvis annonsering, marknadsföring och investeringar.

MMXI Europe är majoritetsägt av Media Metrix Inc. Undersökningsspecialisterna Ipsos, GfK och Sifo Group är övriga delägare. Media Metrix Inc är pionjär och världsledande inom området publikmätningar på Internet. MMXI Europe och MediaMetrix Inc mäter tillsammans över 85% av världens Internetanvändare. Media Metrix Inc har mätt Internetanvändandet i USA sedan början av 1995, vilket innebär att man var först i världen med detta. Genom de metoder Media Metrix Inc utvecklat och den data man levererar är Media Metrix Inc / MMXI Europe branschstandard, och det självklara valet för noggranna och tillförlitliga mätningar på Internet.