

DirektMedia lanserar kampanjdatabasen DirektSelect

DirektMedia fortsätter utvecklingen av sina digitala tjänster och lanserar nu DirektSelect, en kampanjdatabas som ger användarna möjlighet att själva matcha sina kundregister mot Sveriges befolkning för att hitta nya målgrupper, potentiella kunder eller få bästa tänkbara urval för en direktmarknadsföringskampanj. På några få sekunder hittar DirektSelect lämpliga "tvillingar" till företagens bästa kunder i ett avidentifierat befolkningsregister.

DirektSelect kan användas för såväl adresserade utskick, som SMS-, e-post och telemarketingkampanjer och ger användaren möjlighet att återföra information från tidigare kampanjer, mäta respons och presentera statistik.

– Vi arbetar målmedvetet med att utveckla våra digitala tjänster i allt större utsträckning och DirektSelect är ett led i den satsningen. Vi har precis lanserat tjänsten och redan nu är flera av våra kunder i startgroparna för att inleda en förstudie av kampanjdatabasen, säger Martin Olofsson, vd för DirektMedia.

Varje version av DirektSelect är kundunik, då användarnas egna kundregister kombineras med ett avidentifierat befolkningsregister samt spärffiler som till exempel NIX-registret.

– Vi erbjuder sedan länge samtliga tjänster som finns integrerade i DirektSelect, skillnaden nu är att våra kunder själva kan påverka och göra egna urval samt göra kampanjberäkningar och kalkyler utifrån olika potentiella målgrupper, säger Martin Olofsson, vd för DirektMedia.

Den manuella och vanligtvis ganska tidskrävande hanteringen av selektering och adressmatchningar genomförs med hjälp av några enkla tangenttryck via ett webbaserat gränssnitt i DirektSelect. Tekniken baseras på QlikView (ett interaktivt verktyg för affärsanalys) och SQL (Structured Query Language), ett standardiserat språk som används för att hämta eller sätta in information i en databas.

Ansvarig för den nya tjänsten på DirektMedia är Johan Lundkvist, affärsutvecklare, som närmast kommer från Posten där han arbetade som key account manager, kommunikationsstrateg och specialist inom direktmarknadsföring.

För ytterligare information:

Johan Lundkvist, affärsutvecklare DirektMedia tfn. 031-708 43 29, 0704-26 81 31

Martin Olofsson, vd DirektMedia tfn. 031- 08 43 01, 0705-81 03 31

DirektMedia är Nordens ledande förmedlare av målgruppsurval och mediekanaler för direktmarknadsföring till privatpersoner. Företaget ingår i Bisnode, och har idag ca 230 anställda på kontor i Stockholm, Göteborg, Malmö, Borås, Helsingfors, Oslo och Köpenhamn. DirektMedia startade 1988 och omsatte i Sverige år 2006 201 MSEK.