

PRESSRELEASE

Stockholm, Sverige 24 oktober, 2007

Cision utmanar Oslo Börs och Hugin

Från den första januari 2008 träder den nya värdepapperslagen i kraft. Den avskaffar Oslo Börs monopol på spridning av kurspåverkade nyheter för noterade bolag. Cision lanserar nu en ny tjänst på den norska marknaden för företag som jobbar med IR. I Cisions integrerade webbgränssnitt CisionPoint, kan företagen numera själva styra sin information till börs, investerare, kunder och media.

I CisionPoint söker man fram och hanterar sin målgrupp, skickar ut sina nyheter till marknaden, övervakar utfallet genom bevakning av media samt analyserar genomslaget. Våra databaser innehåller bland annat kontaktuppgifter till 2.400 personer i Norden som jobbar som mäklare, investerare eller på börs samt uppgifter till 900 000 mediekontakter i 150 länder. Databasen uppdateras kontinuerligt av Cision.

- Cision har lång erfarenhet av dessa tjänster i Sverige, ursprungligen via Waymaker som numera är en del av Cision. En klar majoritet av de svenska börsbolagen har valt att använda CisionPoint för spridning av kurspåverkande nyheter, säger **Yann Blandy**, Regional Director Cision Northern Europe. Genom att använda sig av CisionPoint kan företagen säkra att de uppfyller öppenhetskravet i den nya värdepapperslagen samtidigt som man optimerar sin spridning till relevant målgrupp och ökar effektiviteten i IR-arbetet.

Genom den webbaserade lösningen är det enkelt att hantera alla delar av kommunikationsprocessen oavsett var man är eller vilken tidpunkt det är på dygnet. I CisionPoint väljer man själv sina egna distributionskanaler samt vilken typ av information som ska skickas ut. Informationen går ut i rätt tid och till rätt mottagare samtidigt som informationen läggs upp på företagets egen hemsida.

CisionPoint är integrerat med övriga tjänster från Cision såsom mediebevakning och medieanalyser vilket medför effektiv uppföljning och analys av till exempel kvartals- eller årsrapporter. I CisionPoint ingår det även kontaktuppgifter till tusentals medier och journalister.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Yann Blandy
Regional Director
Cision Northern Europe
Tel: +46-8-507 41 016
Mobil: +46-707-16 17 31
E-post: yann.blandy@cision.com

Magnus Thell
Vice President Plan & Connect
Cision Northern Europe
Tel: +46-8-507 41 860
Mobil: +46-708-95 08 22
E-post: magnus.thell@cision.com

Om Cision:

Cision förbättrar kunders konkurrenskraft genom integrerade tjänster och webbaserade portallösningar för omvärldsbevakning, reputation & campaign management och hantering av mediekontakter.

Cision AB är noterat på nordiska börsen och har cirka 20 000 aktieägare. Bolaget har cirka 2 700 anställda och omsatte 1,9 miljarder kronor 2006. Cision bedriver verksamhet i USA, Storbritannien, Sverige, Kanada, Tyskland, Norge, Finland, Danmark, Portugal, Nederländerna, Hong Kong och Litauen. www.cision.com