



Södertälje 2007-10-24

Skoda Auto förlänger avtalet med Tour de France

Skoda Auto förlänger sitt sponsorskap med det legendariska cykelloppet Tour de France med ytterligare fyra år fram till 2011. Därmed säkrar Skoda sin involvering i cykelsportens absoluta toppskikt under en lång tid framöver. Avtalet som slutits med Tour de France organisatör A.S.O (Amarury Sport Organisation) har pågått under flera år och startade 2004.

Genom att förlänga avtalet med det prestigefulla loppet Tour de France fortsätter Skoda Auto sin involvering inom cykelsporten vilket är en viktig del av Skodas sponsringsplattform. Utöver cykel satsar Skoda på ishockey där sponsorskapet med ishockey VM som pågått under smått otroliga 15 år.

– Vår fortsatta satsning på cykelsporten och då specifikt Tour de France är en del av Skodas långsiktiga strategi med att stärka varumärket och på ett naturligt sätt visa våra produkter säger Martin Lauer sponsringsansvarig på Skoda Auto. Cykelsporten är ett fenomen i sig och intresset är enormt i alla målgrupper och vi vill synas där våra potentiella kunder finns fortsätter Martin Lauer Skoda Auto.

Ytterligare tävlingar som ingår i avtalet med A.S.O (Amarury Sport Organisation) är den spektakulära tävlingen Paris/Roubaix som är det största endagarsloppet inom cykelsporten. Delar av tävlingen avgörs på dåliga kullerstensbelagda vägar och avslutas i velodromen i Roubaix. Ännu en klassiker och omtalad tävling som ingår i avtalet är Giro d'Italia. Giro d'Italia är ett av de stora etapploppen och klassas som det näst största efter Tour de France.

För ytterligare information kontakta Henrik Svensson PR-ansvarig Skoda Sverige, 08-553 865 17, 070 618 65 17, henrik.svensson@skoda.se.

För första gången någonsin producerade Skoda Auto ifjol över en halv miljon bilar. Fabrikerna i Tjeckien och sex andra länder producerade sammanlagt 556 347 bilar. Företaget tillverkar för närvarande sina bilar i Tjeckien, Ukraina, Kazakstan, Ryssland, Bosnien-Hercegovina, Indien och Kina. Med över 27 000 människor anställda över hela världen så planerar det dynamiskt växande märket att fortsätta öka sin försäljningsvolym och nå 630 000 sålda bilar i år.