



Pressmeddelande
Stockholm 2007-10-25

Succé för Media Markt i Norrköping och i Västerås

I morse öppnade Media Markt sina första butiker i Norrköping och i Västerås. Succén på de båda orterna var omedelbar, med köer på upp till 300 meter utanför butiksentréerna tidigt på morgonen. Från att de upp till 5000 kvadratmeter stora butikerna öppnade klockan åtta på morgonen och fram till lunch hade varje butik välkomnat flera tusen kunder.

Erwin Rauh, Media Markts Sverigechef, säger:

- Vi är jätteglada att även Västerås och Norrköping mottagit oss med öppna armar och våra förväntningar har än en gång överträffats. Det märks att Media Markts goda rykte spridit sig till resten av Sverige och att vi har ett koncept som verkligen går hem. Vi fortsätter vår satsning på den svenska marknaden och vårt mål är att bli Sveriges ledande hemelektronikkedja.

Media Markt i Norrköping

Johan Sandgren, varuhuschef i Norrköping, säger:

- Mottagandet här i Norrköping har varit helt fantastiskt och det märks att vi varit efterlängtade. Den första kunden började köa redan klockan 12 på dagen i går och innan vi öppnade hade kön blivit så lång att kravallstaketen inte räckte till. Jag är jättenöjd!

Media Markt i Västerås

Stefan Magnusson, varuhuschef i Västerås, säger:

- Öppningen överträffar våra förväntningar med råge! Otroligt många människor har sökt sig hit idag och vi har fått jättemycket beröm. Det märks att vårt koncept, med ett enormt sortiment, de senaste produkterna och superlåga priser går hem här i Västerås.

Media Markt öppnade sina två första butiker i Göteborg och i Stockholm för ett år sedan. För en månad sedan öppnade ytterligare två butiker, i Lund och i Jönköping. Innan årets slut kommer ytterligare två nya butiker att öppna i Sverige – i Växjö och Sundsvall. Invigningsdatum för dessa butiker är ännu inte officiella, men det står klart att de kommer att öppna innan julrushen och anställa runt 80 medarbetare var.

Media Markts butikskoncept kan liknas vid skapandet av "elektronikpalats" med tiotusentals olika produkter i sortimentet. Kända varumärken, de senaste produkterna, superlåga priser och det faktum att varorna är uppackade så att kunderna kan känna på dem och prova dem bidrar till att skapa en rolig shoppingupplevelse för kunderna.

Media Markt har en decentraliserad affärsmodell, där varje varuhus drivs som ett eget företag. I Sverige är varje varuhuschef delägare av varuhuset och har totalansvar för utbud, prissättning, marknadsföring och personal. "People are the key" är en viktig del av Media Markts själ och formar en decentraliserad organisation med entreprenörskap i fokus.

För ytterligare information, kontakta

Karin Tångstedt
Edelman Stockholm



karin.tangstedt@edelman.com
0702-29 34 94, 08-54545581

www.mediamarkt.se

Media Markt är Europas ledande återförsäljare av el- och elektronikvaror med 481 varuhus i 15 länder. Företaget grundades 1979 och ingår i koncernen Media-Saturn-Holding GmbH i Ingolstadt, Tyskland. Media-Saturn-Holding visade en nettoomsättning på 13,3 miljarder euro 2005. Det finns för närvarande nära 600 Media-Saturn-Holding-varuhus med omkring 40 000 medarbetare i Europa.

Fakta:

Existerande Media Markt butiker:

- Stockholm, Heron City – öppnade 2006-09-28
- Göteborg – öppnade 2006-10-25
- Lund – öppnade 2007-09-27
- Jönköping – öppnade 2007-09-27
- Norrköping – öppnade 2007-10-25
- Västerås – öppnade 2007-10-25

Kommande Media Markt butiker:

- Växjö – öppnar under höst/vinter 2007
- Sundsvall – öppnar under höst/vinter 2007