



PRESSMEDDELANDE
2000-06-15

TV3 ÖKAR SIN PENETRATION

TV3 fortsätter att öka sin täckning. I MMS senaste basundersökning, som gäller från halvårsskiftet, har TV3 en penetration på 62 procent jämfört med tidigare 59 procent. Även systerkanalerna ZTV och TV8 har lyckats bra med att locka nya hushåll att skaffa kanalerna.

ZTVs penetration är 44 procent jämfört med tidigare 41 procent medan TV8 har en penetration på 17 procent jämfört med tidigare 13 procent. I takt med att kanalerna inom Modern Times Group MTG ABs affärsområde Viasat Broadcasting haft en stark frammarsch har andelen hushåll som nås av satellit-TV ökat till 68 procent vilket motsvarar 5.771.000 individer. Viasat-kanalernas styrka finns främst i yngre målgrupper. För satellituniversum är penetrationen hela 75 procent i åldersgruppen 15-34 och 72 procent i åldersgruppen 15-44, enligt basundersökning 2000:1 från Mediamätning i Skandinavien, MMS/Nielsen.

- Vi är mycket nöjda med penetrationsökningen i Sverige. Detta visar att vi har lyckats väl med att stärka både utbud och varumärken hos tittarna, säger Petter Nylander, VD för TV3 Skandinavien.

För mer information vg kontakta, Pelle Törnberg, VD och koncernchef MTG, tel. 08-562 000 50

Modern Times Group MTG AB är noterat på OM Stockholmsbörsens O-lista under symbolen MTG och på Nasdaq i New York under symbolen MTGNY