

Pressmeddelande

2000-06-16

Ny VD för Adera Venture Zone

Johan Kristiansson, har tillträtt posten som VD för riskkapitalbolaget Adera Venture Zone. Närmast kommer Johan från reklambyrån Forsman & Bodenfors. Tidigare har han varit managementkonsult på Artur D. Little, som specialist på riskkapitalfrågor

— Svenska riskkapitalbolag saknar förmåga att ta tillvara de riktigt starka, kreativa, idéerna, menar **Johan Kristiansson**. Istället tittar de på välpolerade Excelark och pratar om att allt hänger på entreprenören.

Risken är därför stor att Sverige går miste om de affärsidéer som skulle kunna utvecklas till morgondagens framgångs företag.

— Svenska riskkapitalbranschen har blivit en flock där alla springer åt samma håll. Den här månaden är det "business-to-business" som gäller. Man verkar inte lita till sin egen förmåga att bedöma bra idéer, utan håller sig istället till några enkla sanningar.

Branschens oemotsagda mantra har blivit att "det finns gott om bra idéer, men ont om bra människor".

— Men det är direkt fel. Hotmail blev inte en succé för att de hade en driven entreprenör. Det var helt enkelt en klockren idé som ingen hade tänkt på tidigare. Det finns gott om andra sådana idéer som väntar på att bli "upptäckta".

Det är heller inte säkert att de bästa affärsidéerna alltid kommer från de bästa VD:arna/entreprenörerna. Därför är Adera Venture Zone också öppna för att ta emot idéer från idégivare som inte vill leda bolaget själva. Sedan rekryterar de en VD, och alla får del i ägandet.

— Jag tror tyvärr att det finns många affärsidéer som blir liggande i byrålådan, eftersom idégivaren inte vill släppa allt för att bli egenföretagare.

Johan Kristiansson har lockats till Adera Venture Zone av grundaren Rolf Jansson. Rolf var en av de första i den svenska reklambranschen som såg möjligheterna med Internet. Redan 1995 började han stöpa om den dåvarande reklambyrån Adera till det som idag är en börsnoterad e-byrå. Både Rolf och Johan ser en stor fördel av att ha en bakgrund i reklambranschen.

— Att bedöma en reklamidé och en affärsidé har stora likheter. Båda måste vara visionära nog att fånga människors uppmärksamhet. Oavsett om vi pratar om idéer som riktar sig till konsument eller företag så måste de nå igenom bruset, och ta en plats i mottagarens huvud.

Adera Venture Zone är ett riskkapitalbolag inriktat på såddfinansiering för entreprenörer i nätverksekonomin. Företaget erbjuder kapital, professionellt stöd och snabb access till partners som behövs för att skapa framgångsrika företag. Adera Venture Zone bildades i december 1999 och ägs till 9 % av huvud-partnern e-byrån Adera (publ). Hittills har Adera Venture Zone investerat i sex nystartade företag, bl a Eclassical, Instant Context Technology och MobiGolf.

För mer information:

Johan Kristiansson, verkställande direktör Adera Venture Zone, tfn 0706-46 18 30