Fortsatt vekst i tredje kvartal – netto omsetting på 101,5 MSEK og EBITDA på 10,4 MSEK

- I tredje kvartal ble EBITDA 10,4 MSEK (20,1 MSEK).
- Resultatet etter skatt for tremånedersperioden ble 3,9 MSEK (20,0 MSEK) og resultatet per aksje, før og etter utvanning, ble 0,02 SEK (0,10 SEK).
- Nettoomsettingen for tredje kvartal 2007 utgjorde 101,5 MSEK (108,5 MSEK). I Norge og Baltikum økte omsettingen med 11,4 MSEK. De avviklede selskapene i Storbritannia og Spania reduserte omsettingen med 1,9 MSEK. Hardere regulering i Danmark, økt konkurranse i Finland samt svakere posisjoner på operatørportalene i Sverige bidro til at omsettingen falt med 17,1 MSEK i disse landene sammenlignet med tredje kvartal 2006.
- TeliaSonera valgte Aspiro som hovedleverandør av spill til sine mobilportaler og i september ble spillbutikken lansert i Sverige.
- I august signerte Aspiros datterselskap Rubberduck en rammeavtale med USAs ledende onlineforhandler av mobil underholdning, Thumbplay. Avtalen gjelder distribusjon av videoinnhold i USA og er i linje med Aspiros strategi for mobil-TV og geografisk ekspansjon for Rubberduck.
- I september kjøpte Aspiro 25,5 prosent av aksjene i det norske selskapet Mobile Entry. Oppkjøpet er et ledd i Aspiros satsning på bedriftsløsninger.
- Styret vurderer situasjonen slik at selskapet kommer til å opprettholde sin sterke markedsposisjon innen nåværende virksomhet. Som tidligere kommunisert vil imidlertid lønnsomheten bli lavere i 2007 sammenlignet med foregående år. Resultatet for fjerde kvartal forventes å bli noe lavere enn tredje kvartal.

Nøkkeltall	**Jul-Sep 2007**	**Jan-Sep 2007**
Netto omsetting, MSEK	101,5 (108,5)	297,2 (341,3)
EBITDA, MSEK	10,4 (20,1)	25,3 (48,2)
Resultat etter skatt, MSEK	3,9 (20,0)	11,6 (36,9)
Resultat pr aksje, SEK	0,02 (0,10)	0,07 (0,19)
Likvide midler, MSEK	87,8 (74,6)	87,8 (74,6)
Kontantstrøm fra løpende virksomhet	8,8 (19,5)	22,2 (41,1)

Tallene i parentes gjelder tilsvarende periode foregående år.

Informasjonen er av en slik karakter som Aspiro AB (publ) skal offentliggjøre i henhold til svensk lov om børs- og clearingvirksomhet og eller lov om handel med finansielle instrument. Informasjonen ble offentliggjort den 1 november 2007 klokken 8.30.

For ytterligere informasjon, kontakt:

Kristin Breivik Eldnes
Informasjonsansvarlig
Tlf: +47 908 07 389
e-post: kristin.eldnes@aspiro.com

Gunnar Sellæg
CEO
Tlf: +47 901 81 528
e-post: gunnar.selleg@aspiro.com

Om Aspiro

Aspiro skaper og tilbyr mobile underholdningstjenester, bedriftsløsninger og søketjenester og er markedsleder i Norden. Med Aspiros tjenester kan forbrukerne se TV på mobilen, lytte til musikk, spille spill med mere på mobilen eller på web. Salget skjer under merkenavn som Inpoc, Cellus og Boomi. Det norske markedet er Aspiros største. All operativ virksomhet ledes fra Oslo hvor de fleste av selskapets toppledere og mer enn halvparten av de totalt 150 medarbeiderne er lokalisert. Aspiro ble grunnlagt i 1998 og i 2006 omsatte selskapet for 448 MSEK. Aspiro er et smallcap selskap som er notert på den Nordiske Børsen i Stockholm og Schibsted ASA er selskapets største enkeltaksjonær med cirka 43 prosent. Aspiro har kontorer i Norge, Sverige, Finland, Danmark, Estland, Lativa og Litauen.