



Pressmeddelande 2004-12-10

ONE vet bäst hur läsare tar till sig reklam

EyeFlow är en unik metod och teknik att se hur en mottagare av ett reklam läser och tar till sig information och budskap. Man kan följaktligen också se vilken information som man inte tar till sig. Metoden bygger på den tyske forskaren Sigfrid Vögelis studier av ögats rörelser när människan läser.

Tekniken fungerar för att analysera:

- Annonser
- Websidor
- DR-kampanjer
- Tidningar
- Kataloger

”Möjligheten att analysera ögats exakta rörelse över ett reklamdokument har visat sig vara en tjänst som många reklamköpare efterlyst och känt ett stort behov av. Vi har under 2004 genomfört ett stort antal studier. Några kunderna som vi kan nämna är, Vodafone, Ledarna, The PhoneHouse, Bonniers olika tidningstitlar, GE Money Bank och Grumme. De flesta branscher finns dock representerade. Vi kan också redan nu konstatera att möjligheten till billiga förtester och uppföljning av olika marknadsföringsaktiviteter kommer att bli vanligt förekommande framöver”, säger Jerker Stenberg VD för ONE.

ONE har en unik kunskap om hur kunderna får bäst avkastning på varje investerad marknadsföringskrona. ONE har redan idag en bra grund för detta genom olika kundanpassade tekniska lösningar.

ONE har idag ca 200 kunder fördelat över dom flesta branscher. Några av kunderna inom ONE är Kelloggs, IBM, Aftonbladet, IF, Posten, Bonniers Spendrups.

För mer information kontakta:

Jerker Stenberg, VD

ONE Media Holding AB (publ)

Mobiltelefon: 0706-848550, tel: 08-410 174 55 eller e-post jerker.stenberg@onemedia.se

Besök gärna: www.onemedia.se samt www.eyeflow.se

Fakta om ONE:

ONE är en företagsgrupp som hjälper företag och organisationer med effektiv försäljning och kunddialog. Verktögen är kompletterande produkter och tjänster inom DM (Direct Marketing) där man via spetskompetens inom gruppens olika affärsområden har möjlighet att erbjuda unika helhetslösningar för framför allt uppdragsgivare med många kundrelationer. Företagsgruppen har under de senaste åren haft en kraftig tillväxt och sysselsätter idag ca 60 personer. Syftet med ONES tjänster och produkter är att skapa effektiv försäljning och kunddialog, med tonvikt på tydliga och mätbara resultat.

ONE är noterade på AktieTorget