



Noterade på AktieTorget

Pressmeddelande 07-05-10

AXA Sports Club väljer ONE som samarbetspartner

Lantmännen Axa driver idag AXA Sports Club med c:a 38 000 medlemmar. Målgrupperna är sport- och motionsintresserade med fokus på sundhet och hälsa. ONE har fått i uppdrag av Lantmännen Axa att ta fram ett upplägg och en infrastruktur för klubben och därmed öka medlemsantalet.

AXA Sports Club är en ideell förening för motions-och sportintresserade med fokus på sundhet och hälsa. Stjärnor som Peter Forsberg och systrarna Kallur är några av klubbens ambassadörer.

Lantmännen Axa vill nu utveckla klubben i syfte att profilera varumärket AXA. Tanken är att klubben ska bli en kanal för utbyte av erfarenheter och idéer för att inspirera till en sund och hälsosam livsstil.

ONE skall ta fram upplägget för hur man utvecklar kommunikationen med medlemmarna, och utveckla den infrastruktur som behövs för flerkanalig kommunikation (Multichannelmarketing) via främst webb, e-mail, sms, postalt och butik. Målsättningen är att öka medlemsantalet och lojaliteten hos medlemmarna.

"Uppdraget är en stor utmaning. I upplägget som tas fram så kommer AXA Sports Club få en ökad kontakt med medlemmarna. Målet är att stärka AXA varumärkets position ytterligare och öka marknadsandelarna. Vår webbaserade kommunikationsplattform har all den funktionalitet som behövs för en modern, flerkanalig kommunikation.", säger Peter Viklund, VD One Response AB.

"Vi behöver ONE för att skapa nytta för våra medlemmar och värva nya. ONE har den kompetens som krävs för att öka kvaliteten i kommunikationen, och dessutom hantera all infrastruktur. ONE är den partner som vi letat efter. Det är en stor fördel för oss att arbeta med en leverantör istället för flera olika", säger Anders Steiner, SportChef AXA Sports Club.

Vill du veta mer?

Peter Viklund, VD, +46 705 88 40 16
eller e-post peter.viklund@onemedia.se

Anders Steiner, SportChef AXA Sports Club, +46 8 657 42 00 eller e-post
anders.steiner@lantmannen.com

Om ONE

ONE är en företagsgrupp som hjälper företag och organisationer med effektiv försäljning och kunddialog. Verktygen är kompletterande produkter och tjänster inom Direkt Marknadsföring (DM) där man via spetskompetens inom gruppens olika affärsområden har möjlighet att erbjuda unika helhetslösningar för framför allt uppdragsgivare med många kundrelationer. Företagsgruppen har under de senaste åren haft en kraftig tillväxt och sysselsätter idag cirka 50 personer. Kunder är bland annat Bonniers, Cederroths, MasterFoods, Agria, Aftonbladet, Ericsson, Ledarna, Naturskyddsföreningen, Den Danske Bank, m fl. Besök gärna: www.onemedia.se