



Noterade på AktieTorget

Pressmeddelande 07-04-26

AP Fastigheter ny uppdragsgivare för nxt sthlm

DM-byrån nxt sthlm Direct Marketing AB, som ingår i ONE Media koncernen, har fått i uppdrag av AP Fastigheter att ta fram en strategi för kommunikation med företag om de möjligheter som finns i området Nacka Strand – Business Port, strax söder om Stockholms city.

Nacka Strand erbjuder kontorslokaler med effektiva lösningar och närhet till service, restauranger och konferensmöjligheter. nxt sthlm fick uppdraget efter en pitch i konkurrens med ett antal andra reklambyråer. Uppdraget innebär att tillsammans med AP Fastigheter arbeta med DM, TM och eventaktiviteter inom ramen för kommunikationsstrategin. Målet är att samtliga lokaler (kontor och butiker) i området ska vara uthyrda.

Magnus Widgren, VD på nxt sthlm, kommenterar:

"Det är mycket roligt att AP Fastigheter valde oss som sin samarbetspartner i arbetet med detta, som är starten för ett mer löpande samarbete. Med vår erfarenhet av riktade DM-aktiviteter business-to-business, kommer vi kunna hjälpa fastighetsbolaget med att tänka nytt och öka intresset hos företag ytterligare för det attraktiva området Nacka Strand."

Om AP Fastigheter

AP Fastigheter är ett av Sveriges största fastighetsbolag med ett fastighetsbestånd värderat till drygt 34 mdkr. Bolaget är inriktat på kommersiella fastigheter och bostadshus i Stockholm, Uppsala och Göteborg. I Stockholm är AP Fastighets fastighetsbestånd främst koncentrerat till city och andra välbelägna områden, bl a Nacka Strand, Alviks Strand, Telefonplan och Kista.

Vill du veta mer?

Kontakta nxt sthlms VD Magnus Widgren, 0708-770 282 eller e-post magnus.widgren@nxtsthlm.com

Chef kommunikationsstöd AP Fastigheter Viktoria Westholm 08-566 20 546 eller e-post viktoria.westholm@apfastigheter.se

Om nxt sthlm direct marketing

nxt sthlm direct marketing är en DM-byrå som hjälper sina uppdragsgivare att stärka sina varumärken och öka försäljningen genom riktad och mätbar kommunikation. nxt sthlm har funnits sedan 2002 och sysselsätter idag 14 personer. Bland nxt sthlms kunder finns bl a Bonnier Populärpress, Delicard och Dagens Industri. I Resumés undersökning av Sveriges Bästa DM-byrå 2005 fick nxt sthlm silver. nxt sthlm ingår i kommunikationskoncernen ONE Media Holding AB (publ).
Besök gärna: www.nxtsthlm.com och www.onemedia.se