



Noterade på AktieTorget

Pressmeddelande 07-04-19

ONE proforma resultat med anledning av förvärv av nxt

Med anledning av förvärvet av nxt sthlm Direct Marketing AB har ONE Media Holding AB (publ) gjort ett proforma resultat för Q1 och Q2 (060701-061231) på 3 178 MSEK före skatt.

ONE Media Holding AB tillkännagav tidigare idag sitt förvärv av nxt sthlm Direct Marketing AB innebärande att vinsten i nxt för 06/07 i sin helhet tillfaller ONE. Förvärvet innebär att ONE-koncernen proforma för de första två kvartalen har gjort en vinst på 3.178 MSEK.

Vill du veta mer?

Johanna Fagrell Köhler, Koncernchef/VD ONE Media Holding AB, +46 734 100 550
eller e-post johanna.fagrell@onemedia.se

Om nxt sthlm direct marketing

nxt sthlm direct marketing är en DM-byrå som hjälper sina uppdragsgivare att stärka sina varumärken och öka försäljningen genom riktad och mätbar kommunikation. nxt sthlm har funnits sedan 2002 och sysselsätter idag 14 personer. Bland nxt sthlms kunder finns bl a Bonnier Populärpress, Delicard och Dagens Industri. I Resumés undersökning av Sveriges Bästa DM-byrå 2005 fick nxt sthlm silver. nxt sthlm ingår i kommunikationskoncernen ONE Media Holding AB (publ). www.nxtsthlm.com

Om ONE

ONE är en företagsgrupp som hjälper företag och organisationer med effektiv försäljning och kunddialog. Verktögen är kompletterande produkter och tjänster inom Direkt Marknadsföring (DM) där man via spetskompetens inom gruppens olika affärsområden har möjlighet att erbjuda unika helhetslösningar för framför allt uppdragsgivare med många kundrelationer. Företagsgruppen har under de senaste åren haft en kraftig tillväxt och sysselsätter idag cirka 50 personer. Kunder är bland annat Bonniers, Cederroths, MasterFoods, Nordisk Kellogg's, Aftonbladet, Ericsson, Ledarna, Den Danske Bank, Röda Korset m fl. Besök gärna: www.onemedia.se