



Noterade på AktieTorget

Pressmeddelande 07-04-19

ONE förvärvar Sveriges mest lönsamma DM-byrå

ONE Media Holding AB (publ) blir ägare till 100% av Sveriges mest lönsamma byrå nxt sthlm Direct Marketing AB. I samband med förvärvet utökar nxt sthlms VD Magnus Widgren sitt ansvar och blir chef för all konsultverksamhet inom kommunikationsgruppen. Som första uppgift öppnar Magnus Widgren under sommaren nxt malmoe i Skåne.

nxt sthlm har sedan 2002 varit delägt till 50% av ONE Media. Övriga ägare är VD Magnus Widgren samt medarbetarna Tina Andrén och Anette Mulder. Per den 1 juli 2006 konsoliderades nxt sthlm med ONE Media gruppen genom styrelsemajoritet samtidigt som nxt tog över kunder och personal från ONE Direct AB. Under året har ett nära samarbete i ONE Medias ledningsgrupp skapat ett mycket gott resultat. Parterna är övertygade om att både nxt sthlm och övriga dotterbolag i alla avseenden kommer att gynnas av att ONE förvärvar nxt till 100%.

Förvärvet görs till en köpeskilling som baseras på tre gånger vinsten innebärande ca 13,2 MSEK. Årets vinst för 06/07 i nxt går därmed med 100 % till ONE. Av köpeskillingen utgörs 2 MSEK aktier i ONE som tecknas av Magnus Widgren. Denna del är villkorad av att en extra bolagsstämma beslutar om nyemissionen. Efter förvärvet äger Magnus Widgren ca 2.200.000 aktier och blir därmed en av de 5 största ägarna i ONE Media gruppen. Den kontanta delen erläggs med 4 MSEK vid tillträdet vilken finansieras genom en riktad nyemission till ett antal externa investerare för en genomsnittlig teckningskurs de senaste trettio dagarna. Resterande del erläggs senast den 30 september 2007.

"Vi har gjort ett enormt bra år i år tack vare konsolideringen med ONE. Nu vill jag och mina kollegor ta ett ännu större grepp tillsammans med våra systerbolag. Vi vill vara med och driva koncernen framåt och jag ser mitt fortsatta engagemang och ägande i ONE som långsiktigt. Första åtgärden blir att starta upp i Malmö, där vi och ONE Response redan har flera kunder.", säger Magnus Widgren, VD nxt sthlm

"Vi har hittat en balanserad och attraktiv prisnivå för resterande del av nxt. Magnus och alla anställda på nxt har gjort mycket bra ifrån sig under året. Den goda relationen som utvecklats inom koncernen har lett till ett stort antal nya gemensamma affärer. Det är dags för nxt att ta ett steg högre upp i ONE vilket kommer att gynna såväl aktieägarna som kunderna och personalen. Jag ser mycket positivt på den fortsatta utvecklingen för ONE", säger Johanna Fagrell Köhler, koncernchef i ONE Media Holding AB.

Vill du veta mer?

Johanna Fagrell Köhler, Koncernchef/VD ONE Media Holding AB, +46 734 100 550
eller e-post johanna.fagrell@onemedia.se

Magnus Widgren, VD nxt sthlm Direct Marketing AB, +46 708 770 282
eller e-post magnus.widgren@nxtsthlm.com

Om nxt sthlm direct marketing

nxt sthlm direct marketing är en DM-byrå som hjälper sina uppdragsgivare att stärka sina varumärken och öka försäljningen genom riktad och mätbar kommunikation. nxt sthlm har funnits sedan 2002 och sysselsätter idag 14 personer. Bland nxt sthlms kunder finns bl a Bonnier Populärpress, Delicard och Dagens Industri. I Resumés undersökning av Sveriges Bästa DM-byrå 2005 fick nxt sthlm silver. nxt sthlm ingår i kommunikationskoncernen ONE Media Holding AB (publ). www.nxtsthlm.com

Om ONE

ONE är en företagsgrupp som hjälper företag och organisationer med effektiv försäljning och kunddialog. Verktygen är kompletterande produkter och tjänster inom Direkt Marknadsföring (DM) där man via spetskompetens inom gruppens olika affärsområden har möjlighet att erbjuda unika helhetslösningar för framför allt uppdragsgivare med många kundrelationer. Företagsgruppen har under de senaste åren haft en kraftig tillväxt och sysselsätter idag cirka 50 personer. Kunder är bland annat Bonniers, Cederroths, MasterFoods, Nordisk Kellogg's, Aftonbladet, Ericsson, Ledarna, Den Danske Bank, Röda Korset m fl. Besök gärna: www.onemedia.se