

# PUB

PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 5/11 2007

## Unika varumärken bara på PUB

**PUB.03** är en avdelning på PUB som har det senaste utvalda modet från såväl svenska som internationella designers. På **PUB.03** finns nu flera varumärken som man är ensam om i Stockholm eller t o m Sverige och Skandinavien. Bland andra hittar man New York- märket **Built By Wendy**, det helt nya smyckesvarumärket **PAZ** och specialdesignade herrplagg från **Diana Orving**. PUB satsar stort för att bli ett livsstilsvaruhus av internationell klass och lanserar det nya varuhuset i etapper. **PUB.03** med ungt, progressivt mode öppnade i september och halva **PUB.02**, som har ett dressat och ett konceptuellt starkt uttryck, öppnar i slutet av november.

PUB:s förvandling mot ett livsstilsvaruhus är i full gång där miljöer, musik, skyltfönster får nya uttryck och samsas med utvalt mode från hela världens hörn. Nyfikenheten var stor och lovorden många när **PUB.03** öppnade portarna i slutet av september. Den nyskapande inredningen kombinerat med den höga modegraden och konstgalleriet gav ett positivt gensvar från premiärkunderna.

Nu är **PUB.03** i nästa fas och presenterar stolt följande exklusiva nyheter:

### **PAZ**

Modellen och kreatören **Freja Kjellberg** lanserar nu sin egen smyckeskollektion kallad **PAZ** som endast finns hos Fåfång på **PUB.03**. Frejas kollektion innehåller främst örhängen och berlockarmband som är gjorda i guld- och silverfärgad metall samt av fjädrar och glaspärlor. Alla smycken är handgjorda med, som Freja själv säger, mycket eftertanke och kärlek. Genomgående tema på smyckena är Peace-märket (*paz* är spanska för *fred*).

### **Built By Wendy**

**Nina Persson** har fattat tycke för denna New Yorkdesigner och har personligen plockat **Built By Wendys** kollektioner till Fåfång på **PUB.03**. Personen bakom varumärket är **Wendy Mullin**. **Built By Wendy** gjorde sig först ett namn med sina fina gitarremmar, det är kanske inte så konstigt då **Wendy** har en bakgrund i musikbranschen. Hon började som kläddesigner 1991 och gör numera även modeaccessoarer. Idag har **Built By Wendy** egna butiker i New York City, Brooklyn, Los Angeles och finns nu även representerade i Stockholm. [www.builtbywendy.com](http://www.builtbywendy.com)

### **What Comes Around Goes Around**

**What Comes Around Goes Around** är en gigantisk stor vintage butik från Soho i New York, som har en anseelig samling plagg och accessoarer ända från den viktorianska tiden. **WCAGA** är också kända för lite mer samtida plagg som konserttröjor, skinnprodukter och New Yorks största utbud av denim. Numera gör de även egna kollektioner, under namnet **What Comes Around Goes Around Collection**, som görs för både herr och dam. Kollektionen har blivit en snackis och bärs av många Hollywoodkändisar. I Stockholm finns **WCAGA** hos Fåfång på **PUB.03**. <http://www.nyvintage.com/>

### **Let's shop vintage**

Butiken Le Shop på PUB.03 har startat en egen ombesörjd och utvald vintage avdelning. Let's Shop vintage har en välfylld vintagedel som fylls på fler gånger varje vecka. På ingång är exempelvis en fotsid svart kjol från Yves Saint Laurent, två 70-talsblusar från Valentino och en paisleykavaj från Christian Dior. Men det är inte bara fancy high fashion i vintagedelen, utan helt okända märken samsas med storheterna. Priserna börjar från 50 kr och går uppåt 2000-kronorsklassen. Butiken har fest- och vardagsstassar för alla plånböcker och du är garanterat helt ensam om ditt fynd.

### **Diana Orving gör unika herrkläder i samarbete med aplace**

Designern Diana Orving är först ut bland en rad designers som under aplace vingar får i uppdrag att producera en minikollektion som ligger helt utanför sin vanliga kollektion. Under december månad kommer Diana Orving visa upp och sälja specialproducerade herrplagg i samarbete med aplace på PUB.03 och dess egenproducerade underlinje "aplace by friends".

– För mig var det verkligen en utmaning att göra herrplagg. Det finns helt andra koder och regelverk att förhålla sig till än när jag jobbar med mina vanliga kollektioner. Herrplagg har en tradition av att vara funktionella snarare än dekorativa. Jag ville att plaggen skulle ha samma höga krav på passform, innehålla min draperingsteknik men vara något stramare än damkollektionen, säger designern Diana Orving. [www.dianaorving.com](http://www.dianaorving.com) [www.aplace.se](http://www.aplace.se)

För ytterligare information vänligen kontakta

Tommy Johansson  
Varuhuschef, PUB  
0708-61 13 30  
[tommy@pub.se](mailto:tommy@pub.se)  
[www.pub.se](http://www.pub.se)

Ozkar Hamberg  
Presskontakt, Starstruck PR  
0703-98 56 59  
[ozkar@starstruckpr.se](mailto:ozkar@starstruckpr.se)

*PUB är ett av Sveriges mest kända varuhus beläget mellan Hötorget och Drottninggatan i Stockholm. Varuhuset grundades redan 1882 av Paul U Bergström. Nu genomförs ett omfattande förändringsarbete på PUB som syftar till att göra om varuhuset till ett modernt livsstilsvaruhus av internationell klass.*

*Atrium Ljungberg är ett av Sveriges största fastighetsbolag med tydligt fokus på utveckling och förvaltning av handels- och kontorsfastigheter i tillväxtcentra. Bolaget har ett fastighetsvärde på ca 17 miljarder kronor med en hyresnivå på ca 1,4 miljarder kronor. Därtill finns en projektportfölj på ca 5 miljarder kronor. Verksamheten består främst av kontors- och handelsfastigheter i Stockholmsregionen samt handelsfastigheter bland annat i Mälardalen, Uppsala och Skåne. Bland pågående projekt, förutom Nya PUB i Stockholm, kan nämnas vidareutvecklingen av Sickla-området och Farsta Centrum samt utbyggnaden av Gränby Centrum i Uppsala.*