



ONE

happy family

Delårsrapport

ONE Media Holding AB (publ)

juli 2006 - juni 2007

Ökad omsättning, förbättrat resultat och strategiskt förvärv

Förvärv av MultiPartner AB i augusti – ett viktigt led i att skapa en ledande nordisk aktör inom Direktmarknadsförsäljning. ONE Media ökar därmed omsättningen proforma från 65 MSEK till 161 MSEK och vinsten från 5,5 MSEK till 14 MSEK på årsbasis.

Fjärde kvartalet april-juni 2007

- » Omsättningen ökade till 15 821 KSEK (8 834)
- » Resultat efter finansiella poster uppgick till 572 KSEK (-1 970)
- » Resultat per aktie uppgick till 0,02 SEK (-0,08)

Perioden juli 2006 - juni 2007

- » Omsättningen uppgick till 65 033 KSEK (35 180)
- » Resultat efter finansiella poster uppgick till 4 865 KSEK (-8 537)
- » Resultat per aktie uppgick till 0,01 SEK (-0,45)

Viktiga händelser efter periodens utgång

- » Strategiskt förvärv av Multipartner AB
- » Beslut om förlängt räkenskapsår för byte till kalenderår
- » Nyemission
- » Ny styrelse
- » Nya finansiella mål

Koncernen i sammandrag

ONE	PROFORMA ¹				
	2007	2006	2006/2007	2005/2006	2006/2007
	3 mån apr-jun	3 mån apr-jun	12 mån juli-juni	12 mån juli-juni	12 mån juli-juni
Nettoomsättning	15 821	8 834	65 033	35 180	160 789
Rörelseresultat	705	-2 389	5 470	-10 051	14 351
Resultat efter finansiella poster	572	-1 970	4 865	-8 537	13 550
Rörelsemarginal	4,5%	neg	8,4%	neg	8,9%
Vinstmarginal	3,7%	neg	0,6%	neg	8,4%
Räntabilitet på eget kapital	7,3%	neg	63,3%	neg	35%
Soliditet	31,1%	16,3%	31,1%	16,3%	46,2%
Kassaflöde	-4 886	-782	2 217	-453	

¹ Proforma har upprättats som om förvärvet av MultiPartner AB hade genomförts per 1 juli 2006.

nxt sthlm direct marketing AB konsolideras som dotterbolag sedan den 1 juli 2006. Föregående år redovisades resultatet i nxt sthlm direct marketing AB som kapitalandel i finansnettot.

Kommentarer till koncernens utveckling

- » ONE Media hade under fjärde kvartalet 2006/2007 en ökad omsättning, förbättrat resultat och stärkt soliditet jämfört med föregående år. Samtidigt fortsätter bolaget ta viktiga steg i linje med sin strategi att skapa en ledande aktör inom Multichannel Marketing med Direktmarknadsföring som metod i Norden. Totalt för tolv månaders perioden juli 2006-juni 2007 ökade omsättningen med 85 procent till 65 033 KSEK och vinsten till 4 865 KSEK (-8 537). Resultatförbättringarna skedde huvudsakligen till följd av det åtgärdsprogram som påbörjades under våren 2006. Åtgärdsprogrammet bestod bland annat av en omfattande omstrukturering. Det är också en effekt av kraftigt ökad försäljning av kommunikation i digitala kanaler samt en resultatbaserad betalningsmodell.
- » I april förvärvade ONE Media resterande 50 procent av aktierna i nxt Sthlm Direct Marketing AB som bildar verksamhetsområdet ONE Direct. Verksamheten inom ONE Direct bidrar starkt till koncernens ökade omsättning och lönsamhet – och bedöms i den nya organisationen få ännu bättre förutsättningar för utveckling och framtida satsningar.
- » För att ytterligare förbättra lönsamheten i ONE Media tog nxt sthlm över verksamhetsområdena Production och Interactive från ONE Response genom en inkörsaffär. Verksamhetsområdet Response läggs därefter ut på extern partner i Stockholm och Östeuropa.
- » Lönsamhet och nykundsbearbetning har fortsatt prioriterats och koncernen har under perioden fått större order från bland annat Bonnier Tidskrifter, Delicard, Dagens Industri, IMP och Miljonlotteriet.
- » Efter periodens utgång genomfördes förvärvet av MultiPartner AB, ett ledande contact center-företag. Detta är ett led i ONE Medias ambition att vara aktiv på den nordiska mediearenan där Direktmarknadsföring är den snabbast växande kommunikationsmetoden. ONE Media går i samband med förvärvet från 50 till 450 medarbetare, från 65 MSEK till drygt 160 MSEK i årsomsättning proforma och får, utöver Stockholm, verksamhet i Gällivare, Åre, Malmö och Barcelona.

Sammantaget gör detta att ONE Media idag är på god väg att bli en av de ledande nordiska kommunikationsföretagen inom Multichannel Marketing med Direktmarknadsföring som metod.

Verksamheten

ONE Media är ett kommunikationsföretag med verksamhet inom Multichannel Marketing med Direktmarknadsföring som metod.

ONE Media etablerades 2002 med målet att skapa en ny och slagkraftig nordisk aktör inom Direktmarknadsföring. Kärnverksamheten består i att äga och kontrollera infrastruktur för utförande och hantering av Multichannel Marketing (multikanalkommunikation). Till det erbjuder ONE Media expertis i form av strategi, analys, projektledning och byråttjänster.

I samband med förvärvet i augusti av MultiPartner AB genomförs en omorganisation och alla övergripande funktioner samlas under ONE Media. Företaget delas in i tre verksamhetsområden; Interactive, Contact och Direct.



ONE MEDIA

Familjens gemensamma varumärke och tillika moderbolag med alla övergripande funktioner.



ONE INTERACTIVE

Infrastruktur och produktion av Direktmarknadsföring i digitala kanaler.



ONE CONTACT

Infrastruktur och produktion av Direktmarknadsföring genom contact center-tjänster.



ONE DIRECT

Strategi, analys, projektledning och byråttjänster för att skapa Direktmarknadsföring.

Omsättning och resultat

FJÄRDE KVARTALET APRIL-JUNI 2007

Nettoomsättningen för fjärde kvartalet 2006/2007 ökade med 79 procent jämfört med fjärde kvartalet 2005/2006 och uppgick till 15 821 KSEK (8 834). Ökningen hänför sig huvudsakligen till ONE Medias förbättrade målstyrning, gemensam försäljning och omstrukturering.

ONE Medias resultat efter finansiella poster för fjärde kvartalet 2006/2007 förbättrades med 2 542 KSEK jämfört med fjärde kvartalet 2005/2006 och uppgick till 572 KSEK (–1 970). Det fjärde kvartalet belastas av engångskostnader om cirka 800 KSEK. Engångskostnaderna är hänförliga till personalförändringar i samband med flytt av verksamhetsområdet Response till extern partner och utökning av verksamhetsområdet Interactive.

PERIODEN JUNI 2006-JULI 2007

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 65 033 KSEK (35 180), en ökning med 85 procent. Ökningen hänför sig huvudsakligen till ONE Medias fortsatta marknads- och kundfokusering samt aktiv produktutveckling av helhetslösningar med ökad efterfrågan på digitala tjänster.

Koncernens resultat efter finansiella poster för tolv månadersperioden juni 2006 – juli 2007 förbättrades med 13 402 KSEK jämfört med motsvarande period 2005/2006 och uppgick till 4 865 KSEK (–8 537). Den positiva resultatutvecklingen är en kombination av ökad försäljning och framgångsrik implementering av besparings- och effektivitetsprogram.

Balansräkning och kassaflöde

Soliditeten var den 30 juni 2007 31,1 procent, en förbättring jämfört med föregående år då soliditeten var 16,3 procent.

Likvida medel uppgick per den 30 juni 2007 till 2 583 KSEK (366). Därutöver fanns outnyttjade checkkrediter totalt uppgående till 350 KSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet var 932 KSEK och efter förändringar i rörelsekapitalet -1 077 KSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -8 040 KSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var 4 231 KSEK. Det totala kassaflödet för fjärde kvartalet 2006/2007 var således -4 886 KSEK.

Väsentliga händelser under perioden

FÖRVÄRV AV NXT STHLM

ONE Media förvärvade 100 procent av tidigare delägda nxt sthlm den 19 april 2007. Förvärvet gjordes till en köpeskilling som baseras på tre gånger vinsten innebärande cirka 13,2 MSEK. Årets vinst för 2006/2007 i nxt sthlm samt likvida medel tillfaller därmed i sin helhet ONE Media. Av köpeskillingen utgjordes 2 MSEK aktier i ONE Media som tecknades av Magnus Widgren. Den kontanta delen erlades med 4 MSEK vid tillträdet vilken finansierades genom en riktad nyemission till ett antal externa investerare till en genomsnittlig teckningskurs de senaste trettio dagarna. Resterande del kommer att erläggas senast den 30 september 2007 genom bankfinansiering.

ORGANISATION

Sedan konsolideringen med nxt sthlm vid räkenskapsårets början har antalet samarbeten ökat mellan nxt sthlm direct marketing AB och ONE Response. Tillväxten har framförallt skapats inom CRM/Interactive och Production. Styrelsen i ONE Media Holding AB (publ) och styrelsen i nxt sthlm direct marketing AB beslöt att nxt sthlm skulle ta över verksamhetsområdena CRM/Interactive och Production genom en inkråmsaffär. Övertagandet kommer att innebära stora synergieffekter från försäljning, produktion och organisation. nxt sthlm stärker därmed sin förmåga att kunna hantera en fortsatt tillväxt samt förbättra kvalitén i leveranser mot sina existerande kunder samt de nya som tillförts vid övertagandet.

För att ytterligare öka lönsamheten i bolaget lägger ONE Media ut delar av den operationella driften inom ONE Response på partner i Stockholm och Östeuropa. Dessa tjänster omfattar framförallt lager, plock och pack samt manuell hantering.

Förändringarna innebär att anläggningen i Bromma avvecklas och kvarvarande verksamhet flyttar in till lokaler i närheten av nxt sthlm under hösten 2007.

FÖRLÄNGT RÄKENSKAPSÅR

Bolagsstämman i juni 2007 beslöt att förlänga räkenskapsåret till kalenderår.

LIKVIDITETSGARANTI

I april utsåg ONE Media fondkommissionären Remium som likviditetsgarant. Målsättningen är lägre investeringskostnad och minskad likviditetsrisk för investerare i handel med aktien.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

FÖRVÄRV

ONE Media Holding AB (publ) förvärvade den 14 augusti samtliga aktier i MultiPartner AB och skapar därmed en ledande aktör inom Multichannel Marketing med Direktmarknadsföring som metod i Norden. ONE Media har därmed kontor i Stockholm, Visby, Gällivare, Åre, Malmö och Barcelona och sysselsätter drygt 450 personer.

Köpeskillingen uppgick till cirka 71,5 MSEK och ska erläggas genom nyemission av 77 346 036 aktier i ONE Media, motsvarande 67,5 procent av det totala antalet röster och aktier efter emissionen. Förvärvet godkändes på en extra bolagsstämma den 14 augusti 2007.

MultiPartner är ett svenskt contact center-bolag med verksamhet mot den nordiska marknaden från sina CC-anläggningar i Sverige och Barcelona i Spanien. Bolaget sysselsätter cirka 400 personer. MultiPartner erbjuder innovativa och kostnadseffektiva lösningar för att skaffa och vårda slutkunder med hjälp av telefoni (in/ut), mail, sms, chat och andra kanaler avseende kundtjänst, support och telesales. MultiPartner omsatte 100 MSEK 2006 med en rörelsemarginal på 10 procent.

NY STYRELSE

Ny styrelse utsågs i samband med förvärvet av MultiPartner AB. Omval av Anna Serner och Peter Näslund samt val av Anders Torstensson och Lars Lindqvist. Peter Näslund fortsätter som styrelseordförande.

MÅL

Efter förvärvet av MultiPartner AB har den nya styrelsen satt följande mål för 2010:

- » Att uppnå 10 procent vinstmarginal
- » Att uppnå en nettoomsättning på 500 MSEK
- » Att vara en av Nordens mest efterfrågade leverantörer och arbetsgivare inom kommunikationsbranschen

AKTIEN

Aktien i ONE Media Holding AB (publ) är noterad på Aktietorget sedan den 19 november 2004. Per den 30 juni 2007 uppgick det totala antalet aktier till 35 066 771. Samtliga utgör en röst per aktie.

Efter förvärvet med MultiPartner blir det totala antalet aktier i ONE Media 114 586 720.

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU.

Denna delårsrapport har upprättats enligt IAS 34 (Delårsrapportering), vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets Rekommendation RR 31 (Delårsrapporter för koncerner). Moderbolaget har tillämpat RR 32 (Redovisning för juridiska personer).

Granskning

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

I nedan resultat- och balansräkning samt kassaflödesanalys beskrivs det ekonomiska utfallet för koncernens fjärde kvartal och senaste tolv månadersperiod.

Koncernens resultaträkning

ONE	Belopp i KSEK			
	06-07-01 07-06-30	05-07-01 06-06-30	07-04-01 07-06-30	06-04-01 06-06-30
Nettoomsättning	65 033	35 180	15 821	8 834
Förändring av lager och PIA	-1 452	1 028	311	-1 352
RÖRELSENS KOSTNADER				
Handelsvaror	-25 658	-22 989	-5 825	-4 184
Övriga externa kostnader	-12 117	-7 043	-5 002	-950
Personalkostnader	-18 971	-15 121	-4 258	-4 409
Avskrivningar	-1 365	-1 106	-342	-328
Rörelseresultat	5 470	-10 051	705	-2 389
Finansnetto	-605	1 514	-133	419
Resultat efter finansiella poster	4 865	-8 537	572	-1 970
Skatt	-1 643	0	18	0
Minoritetens andel	-2 828	0	0	0
Resultat	394	-8 537	590	-1 970

Koncernens balansräkning

ONE	Belopp i KSEK	
	07-06-30	06-06-30
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	12 098	4 594
Materiella anläggningstillgångar	928	1 185
Finansiella anläggningstillgångar	0	2 357
Summa anläggningstillgångar	13 026	8 136
Omsättningstillgångar		
Varulager m.m.	87	178
Kortfristiga fordringar	22 594	12 055
Kassa och bank	2 583	366
Summa omsättningstillgångar	25 264	12 599
Summa tillgångar	38 290	20 735
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	1 753	1 373
Bundet eget kapital	13 452	13 452
Ansamlad förlust	-3 681	-2 904
Periodens resultat	394	-8 537
Summa eget kapital	11 918	3 384
Avsättningar	1 944	76
Minoritetens andel	0	0
Långfristiga skulder	4 227	3 911
Kortfristiga skulder	20 201	13 364
Summa eget kapital och skulder	38 290	20 735

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i KSEK

ONE	06-07-01 07-06-30	05-07-01 06-06-30	07-04-01 07-06-30	06-04-01 06-06-30
Löpande verksamheten	-1 852	-9 844	-1 077	-4 429
Investeringsverksamheten	-6 255	-1 938	-8 040	-640
Finansieringsverksamheten	10 324	11 329	4 231	4 287
Periodens kassaflöde	2 217	-453	-4 886	-782
Likvida medel vid periodens slut	2 583	366	2 583	366

Förändring av eget kapital i koncernen

Belopp i KSEK

ONE	06-07-01 07-06-30	05-07-01 06-06-30
Belopp vid periodens ingång	3 384	-339
Nyemission	6 309	16 210
Kostnader nyemission	-622	-3 950
Effekten av förändring av innehavet i nxt sthlm som övergått från intressebolag till dotterbolag	-831	0
Förvärvad minoritetsandel i nxt sthlm	3 284	
Periodens resultat	394	-8 537
Utgående eget kapital	11 918	3 384

Definitioner**RESULTAT PER AKTIE**

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning

VINSTMARGINAL

Periodens resultat i procent av nettoomsättning

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Resultat efter finansiella poster i procent av genomsnittligt eget kapital

SOLIDITET

Eget kapital i procent av balansomslutningen

Kontaktppgifter

Kontaktperson: Johanna Fagrell Köhler, VD och koncernchef
Tel: 0734-100 550
E-mail: johanna.fagrell@onemedia.se

ONE Media Holding AB (publ)
Box 11062
161 11 Bromma
Organisationsnummer: 556621-8227

www.onemedia.se
www.nxtsthlm.se
www.multipartner.se
www.svenskavinster.se

Kommande informationstillfällen

22 nov 2007	Delårsrapport Q5
14 feb 2008	Bokslutskommuniké
27 mars 2008	Årsstämma
15 maj 2008	Delårsrapport Q1
28 aug 2008	Delårsrapport Q2
20 nov 2008	Delårsrapport Q3
19 feb 2009	Bokslutskommuniké

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

One Media är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. De har beskrivits i prospekt daterad oktober 2005. Några ytterligare riskfaktorer än dem som finns beskrivna där har inte identifierats för återstoden av 2007.

Försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna rapport ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 30 augusti 2007

Peter Näslund	Johanna Fagrell Köhler
Styrelsordförande	Verkställande Direktör

Anders Torstensson	Lars Lindqvist
Ledamot	Ledamot

nya
ONE Media

Bakgrund till nya ONE Media

ONE Media har en tydligt uttalad förvärvsstrategi av bolag som tillför mervärde till övriga dotterbolag. Mest intressant är företag med skalbar infrastruktur för att utföra Direktmarknadsföring. Ett sådant företag är MultiPartner AB. Fram tills idag har contact center-funktionen varit det minsta verksamhetsområdet, samtidigt som ONE Media har haft en ökad efterfrågan från kunder av contact center-tjänster i kombination med andra kanaler.

MultiPartner AB

VERKSAMHET

MultiPartner AB, ett europeiskt contact center-företag, skapar värden åt sina kunder genom att erbjuda innovativa och kostnadseffektiva lösningar för att skaffa och vårda slutkunder med hjälp av telefoni (in/ut), mail, sms, chat och andra kanaler.

MultiPartner har som vision att skapa helhetslösningar för sina uppdragsgivare inom all kundhantering, dvs skaffa kunder med hjälp av olika former av DM/TM/webbutiker – underhålla och hantera kundkontakter med hjälp av olika kanaler, erbjuda kundhanteringssystem, faktureringsystem, orderhantering (fulfillment), inkasso samt eftermarknad.

Alla tjänster ska kännetecknas av hög kvalitet och kostnadseffektivitet. Den senaste teknologin ska alltid kunna erbjudas till alla kunder.

KUNDANSKAFFNING

- » TM
- » Mötesbokning
- » Order
- » Fältförsäljning
- » Marknadsundersökningar
- » Databashantering

KUNDHANTERING:

- » Kundservice
- » Helpdesk
- » Välkomstsamtal
- » Win-back
- » Anti-churn
- » Inkasso
- » Webhantering
- » Automatiserade tjänster (IVR etc)

KUNDER

Multipartner har idag ett 30-tal kunder. Verksamheten på den nordiska marknaden består till stor del av uppdrag inom Kundhantering (kundservice/inkommande) och verksamheten i Spanien har en majoritet av uppdragsgivare inom Kundanskaffning (TM) som riktar sig till den nordiska marknaden.

Multipartner arbetar med kända varumärken och kunder som har stora kundbaser såsom: Com Hem, IMP, Fleur de Santé, Atelier Gyllene Snittet, Gleerups Barnböcker, Tvins, Nazar, Vattenfall, Glocalnet, S-Reg, Drömresan med flera.

Nya ONE Medias verksamhet

Genom förvärvet av MultiPartner AB har ONE Medias affärsidé att hjälpa företag och organisationer med effektiv försäljning och kundvård ytterligare förstärkts. ONE Media ska som koncern verka som ett bolag och gemensamt erbjuda sina kunder multikanalskommunikation (Multichannel Marketing) med Direktmarknadsföring som metod. Multikanalskommunikation innebär att kombinationen av aktiviteter och kommunikationskanal skapas utifrån en definierad målgrupp. Direktmarknadsföring är en metod som man använder för att nå individen enskilt och uppnå en respons.

Grundläggande för ONE Media är att alla bolag ska tillföra mervärde till varandra och att ett stort antal kunder ska köpa tjänster som finns i fler än ett dotterbolag inom ONE Media. ONE Media särskiljer sig genom att vara en helhetsleverantör och erbjuda effektbaserade betalningsmodeller. Kunder ska kunna köpa infrastruktur och tjänster enskilt, men också outsourca hela sin Direktmarknadsföring till ONE Media.

VISION OCH MÅL

ONE Medias vision är att vara den ledande nordiska kommunikationsgruppen inom Multichannel Marketing med Direktmarknadsföring som metod.

MÅL 2010

- » Att uppnå 10 procent vinstmarginal
- » Att uppnå en nettoomsättning på 500 MSEK
- » Att vara en av Nordens mest efterfrågade leverantörer och arbetsgivare inom kommunikationsbranschen

ORGANISATION

För att sammanföra dotterbolagen ytterligare bildas tre affärsområden med lönsamhetsansvar inom ONE Media; ONE Interactive, ONE Direct och ONE Contact. ONE Interactive står för infrastruktur och produktion av Direktmarknadsföring i digitala kanaler, ONE Direct står för strategi, analys, projektledning och byråttjänster för att skapa Direktmarknadsföring och ONE Contact står för infrastruktur och produktion av Direktmarknadsföring genom contact center-tjänster.

I ONE Media samlas alla övergripande funktioner såsom ledning, utbildning, FoU, marknadsföring, administration och ekonomi. Förutom de existerande säljfunktionerna som finns i varje affärsområde bildas en övergripande säljorganisation.



NYCKELPERSONER:

CEO	Johanna Fagrell Köhler
CFO	Lars Lindqvist
CTO	Niklas Odenteg
Säljchef	Peter Viklund
ONE Interactive	Johanna Fagrell Köhler/Niklas Odenteg
ONE Direct	Magnus Widgren
ONE Contact	Håkan Lagerberg

Framgångsfaktorer

LÖNSAMHET

Det nya ONE Media har en stabil ekonomisk bas och finansiering vilket utgör en förutsättning för fortsatt tillväxt med bibehållet fokus på lönsamhet och kassaflöde. Proforma har bolaget per den 30 juni 2007 en soliditet på 46,2 procent. Målsättningen är att långsiktigt och uthålligt kunna leverera en vinstmarginal på 10 procent och därmed generera en god avkastning till aktieägarna.

ORGANISATION

ONE Media är inte en portfölj av bolag, utan ETT företag med tre affärsområden. ONE Media är det gemensamma varumärket som möter kunder, anställda och leverantörer. Varje affärsområde utvecklas inom sin expertis samtidigt som alla övergripande funktioner kommer att samlas under ONE Media för att säkerställa optimal effektivitet, styrning och support. Tillsammans skapas ett kraftfullt fundament för hanteringen av den planerade framtida tillväxten.

SÄLJ

Med den nya organisationen skapas stora möjligheter till korsförsäljning. En övergripande säljkår tar ansvar för den gemensamma försäljningen av Multichannel Marketing till existerande och nya kunder. Säljkåren är ett starkt stöd till den befintliga försäljning som sker i respektive affärsområde och kommer att öka takten i den organiska tillväxten.

MULTIKANALKOMMUNIKATION (MULTICHANNEL MARKETING)

För att nå de alltmer rörliga och kräsna konsumenterna måste företagen använda sig av flera kanaler. Som experter på strategi, struktur och utförande av Multichannel Marketing tar ONE Media en ledande position på den nordiska marknaden.

DIGITAL KOMMUNIKATION

Efterfrågan på digital kommunikation kommer att fortsätta att växa. Framförallt i kombination med andra kanaler. Nya möjligheter att kommunicera med konsumenten digitalt uppstår varje dag. ONE Media ska fortsätta att utveckla sin verksamhet i riktning mot sina kunders behov.

Koncernens resultaträkning – Proforma

Belopp i KSEK

ONE		06-07-01 07-06-30
INTÄKTER		
Nettoomsättning		158 791
Förändring av lager och PIA		-1 452
Övriga intäkter		1 998
RÖRELSENS KOSTNADER		
Handelsvaror		-40 148
Övriga externa kostnader		-24 668
Personalkostnader		-76 142
Avskrivningar		-4 027
Rörelseresultat		14 351
Finansnetto		-801
Resultat efter finansiella poster		13 550
Skatt		-1 643
Minoritetens andel		-2 828
Resultat		9 079

Koncernens balansräkning – Proforma

Belopp i KSEK

ONE		07-06-30
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		19 787
Materiella anläggningstillgångar		3 425
Finansiella anläggningstillgångar		0
Summa anläggningstillgångar		23 212
Omsättningstillgångar		
Varulager mm		87
Kortfristiga fordringar		55 774
Kassa Bank		4 322
Summa omsättningstillgångar		60 183
Summa tillgångar		83 395
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget Kapital		
Aktiekapital		5 621
Bundet eget kapital		13 452
Fritt eget kapital		10 425
Periodens resultat		9 079
Summa eget kapital		38 576
Avsättningar		1 944
Minoritetens andel		0
Långfristiga skulder		4 227
Kortfristiga skulder		38 648
Summa eget kapital och skulder		83 395

Proforma har upprättats som om förvärvet av MultiPartner AB hade genomförts per 1 juli 2006.