



Pressmeddelande

2000-06-19

Cell Network och Art Technology Group tog Kimoda från vision till verklighet

Kimoda heter den nya interaktiva portalen för barn och vuxna. Bakom satsningen står bland andra Ledstiernan och Polarn O. Pyret. Cell Network ansvarar för hela produktionen och Art Technology Group (ATG) står för mjukvaran som kan skapa personliga relationer till 4,5 miljoner svenska barn och föräldrar. Totalt har 70 personer varit sysselsatta under våren och uppdraget värderas av Cell Network till ca 30 mkr.

Det som från början var tänkt som en renodlad e-handelsportal har successivt utvecklats till en mötesplats för barn och vuxna. Familjer med barn från 0 – 13 år kan shoppa från ett brett sortiment av barnkläder, filmer, leksaker och böcker. I ett föräldraforum finns tips, inspiration och erfarenheter. Dessutom finns Kimoda Kids - spelhörnan där barn i åldrarna 5 - 10 år kan leka sig till ny kunskap.

Arbetet med att utveckla Kimoda har kunnat ske på kort tid genom att utvecklingen av affärsidén, konceptet och varumärkesstrategin skett parallellt med systemutvecklingen.

- Utvecklingsarbetet har varit mycket lyckat tack vare att vi kunde sitta i Cell Networks lokaler och att de hade ett helhetsansvar för projektet, säger Anna-Carin Månsson, vd för Kimoda. Vi ville skapa en portal för upplevelser, där den enskilde besökaren får känslan av att vara omsluten av just sina intressen. Plattformen som vi gemensamt valde, Dynamo från ATG, ger just en sådan flexibilitet och gör att vi nu kan kommunicera med kunderna på ett personligt sätt.

E-handelsplattformen är flexibel och utbyggbar i etapper för att klara en snabb kundtillströmning. Den gör det också möjligt att skapa personliga relationer till kunderna genom att hantera olika språk, valutor och betalningssätt. Det finns också möjligheter att skapa personliga sidor för varje enskild besökare.

- Kimodas kommande internationalisering underlättas av plattformens flexibilitet, som gör det möjligt att öka kapaciteten utan onödiga driftsavbrott, menar Peter Ingman, kundansvarig på Cell Network. Samarbetet med ATG, som är den ledande plattformslieferantören inom e-commerce och one-to-one marketing, kommer vi att ha stor nytta av i framtiden.

För mer information:

Peter Ingman, kundansvarig Cell Network, tel: 08-5220 4179, 070-529 4179

Ellinor Bollman, informationschef Cell Network, tel: 08-5220 4114, 0703-473714

Dan Andersson, vd Norden Art Technology Group, tel: 08-46 310 36, 0709-81 5310

Anna-Carin Månsson, vd Kimoda, tel: 08-459 13 90, 0709-81 62 10

Om Kimoda:

Kimoda, som står för Kids, Moms and Dads, erbjuder kvalitetsprodukter och tjänster på nätet till den moderna barnfamiljen. Internetadressen är www.kimoda.com. Bland ägarna finns riskkapitalbolaget Ledstiernan och kläddedjan Polarn O. Pyret. Kimoda har en internationell styrelse där bland andra Cosimo Gucci, vd för House of Florence, Jan Carlzon, styrelseordförande i Ledstiernan och Tony Salter, vd för Boxman, ingår.

Om Art Technology Group:

Levererar e-handels lösningar till mer än 1000 företag över hela världen, bland andra Gevalia, Scandinavia OnLine, Letsbuyit, BMG, Bell Atlantic, Eastman Kodak, Hilton Hotels, Sony Online Entertainment, Microsoft. ATG:s programvarulinje Dynamo hjälper företag använda Internet som affärskanal och lär företagen, bygga och hantera online-relationer till kunder, detta för att mer effektivt marknadsföra, sälja och ge support till produkter och tjänster. Bolaget är noterat på Nasdaq-börsen. Läs mer om ATG på www.atg.com.

Cell Network AB är, efter fusionen med Mandator, ett av världens ledande konsultföretag med huvudsaklig inriktning på Internet och interaktiva medier. Företaget levererar affärskritiska lösningar med helhetsansvar för strategi, teknik, design och innehåll. Bland kunderna finns Ericsson, Volvo, General Electrics, Telia, Astra Zeneca, Telenor, och Statoil. Cell Network är noterat på Stockholmsbörsens O-lista och har drygt 1800 anställda i 13 länder. Läs mer om företaget på www.cellnetwork.com