

NOTERINGSPROSPEKT

ONE MEDIA HOLDING AB (PUBL)

NOTERING PÅ AKTIETORGET NOVEMBER 2004

ONE

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

	Sektion	sida
1.	Syfte med noteringen	3
2.	Presentation av ONE Media Holding AB	6
3.	Aktiviteter i koncernen	7
4.	Marknadsbeskrivning	10
5.	Transaktioner efter årsredovisningens avgivande	13
6.	Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer	15
7.	Aktiekapital och ägarförhållanden	16
8.	Fakta ur bolagsordning och andra uppgifter	17
9.	Legala frågor	19
10.	Riskfaktorer	20
11.	Årsredovisning 2004 (per 2004-06-30)	21
12.	Revisorns utlåtande	46
13.	Kassaflödesanalyser	47
14.	Pressklipp	48

TIDPUNKTER FÖR EKONOMISK INFORMATION

ONE Media Holding AB (publ) kommer att lämna ekonomisk information för verksamhetsåret 2004 enligt följande plan. Bolaget har räkenskapsår 1 juli-30 juni.

Rapport första kvartalet 2004	23 november 2004
Rapport andra kvartalet 2004	21 februari 2005
Rapport tredje kvartalet 2005	16 maj 2005
Bokslutskommuniké helår 2005	29 augusti 2005
Årsredovisning 2005	16 oktober 2005
Ordinarie bolagsstämma	28 november 2005

FÖRTYDLIGANDEN

Med ONE eller Bolaget avses i detta prospekt ONE Media Holding AB (publ), 556621-8227. Detta prospekt har upprättats av styrelsen i ONE Media Holding AB (publ) som också ansvarar för dess innehåll. Prospektet avser att informera om ONEs nuvarande och framtida verksamhet och risker samt ge information om Bolagets finansiella ställning. Det innebär att historiskt ekonomiska jämförelser har utelämnats. Styrelsen bedömer att bilagd finansiell information ger en god beskrivning av de förändringar som skett under verksamhetsåret. Några framtida prognoser över verksamheten lämnas ej då styrelsen anser att en prognos kan uppfattas som vilseledande information. Detta prospekt har ej godkänts eller registrerats hos Finansinspektionen i enlighet med bestämmelserna i 2 kap 4 § lagen (1991:1980) om handel med finansiella instrument.

Reklambranschen förändras - DirektMarknadsföring (DM) växer snabbast.

Under de senaste åren har reklambranschen som helhet betraktats som en krisbransch. Få känner till att reklambranschen i allmänhet och direktmarknadsföring (DM) i synnerhet är en tillväxtbransch där investeringarna ökat stadigt de senaste 10 åren. Många tecken tyder på att en redan nu hög investeringstakt i DM kommer att öka ytterligare.

De senaste årens omfattande och djupa nedgången i traditionella medier har sannolikt många orsaker. En av dessa är troligen att reklamköparna under de senaste årens pressade lönsamhet haft svårt att försvara omätbar masskommunikation. Som en direkt följd av detta har det skett en förskjutning från generella varumärkesbyggande insatser till mer tydliga, direkt mätbara insatser, främst DM. En av fördelarna med DM är målgruppens tydliga definiering. Den innebär att både analyser och möjlighet att mäta effekten av marknadsföringsinsatserna underlättas betydligt. Konkurrensfördelarna för DM kontra masskommunikation har

tydliggjorts - bl.a. genom effektivare och förenklad databashanteringen. Det är på detta marknadssegment ONE verkar.

Den långsiktigt positiva trenden när det gäller DM kvarstår. Undersökningar bland kunder visar att en större andel av företagens och organisationernas marknadsföringsbudgetar kommer att läggas på DM. Detta oavsett om vi avser traditionell DM eller Internet/mobiltelefon-relaterad DM. De digitala och Internetrelaterade kanalerna har vuxit med mellan 15-20 procent per år de senaste åren och ökningstakten tilltar.

Vi kan också idag konstatera att flera kapitalstarka, institutionella aktörer och liknande har identifierat de förändringar som skett de senaste åren och nu investerat i DM-branschföretag. Bland dessa aktörer kan nämnas Ratos, IndustriKapital, samt de finska och norska postverken.





ONEs ambition är att bli den ledande DM-kommunikationskoncernen i Skandinavien.

ONE har byggt en unik kunskap om hur kunderna får bäst avkastning på varje investerad marknadsföringskrona. Egna analysmodeller i kombination med skalbara tekniska lösningar, kommer att skapa den ledande kommunikationskoncernen inom DM i Sverige och Skandinavien. En av ONEs bärande principer är strävan efter att äga och kontrollera den infrastruktur som krävs för att utveckla ONE till marknadsdominerande. Ägandet innebär att vi råder över kundrelationen till skillnad mot många av våra konkurrenter som de facto enbart är konsulter. Vi har redan en bra bas för detta genom olika kundanpassade tekniska lösningar, där ett unikt crm-system för drift av olika kundlojalitetsprogram är ett exempel. Vi har vidare i samarbete med Nordea utvecklat ett microbetalssystem som hanterar kampanjrelaterade betalningsströmmar över hela Skandinavien. Ambitionen är att inom kort också lansera andra, delvis unika, Internetrelaterade marknadsföringsapplikationer. ONE har redan idag ett antal kunder som arbetar på Nordenbasis tex Kelloggs.

Noterade aktier möjliggör förvärv.

För att kunna erbjuda kunderna ett komplett urval tjänster och kompetenser, kommer ONE att växa genom förvärv. ONE har identifierat ett flertal intressanta företag och har inlett preliminära förhandlingar med flera av dessa bolag. Valutan i dessa förvärv kommer att vara ONE-aktier och då är en börsnoterad aktie en förutsättning.

Vår ambition är att bygga vidare på den industriella struktur vi har idag. För närvarande undersöker vi möjligheter att förvärva, komplettera och stärka ONE med nedanstående områden. Allt i syfte att säkerställa aktiens värdetillväxt samt kundernas nuvarande och framtida behov.

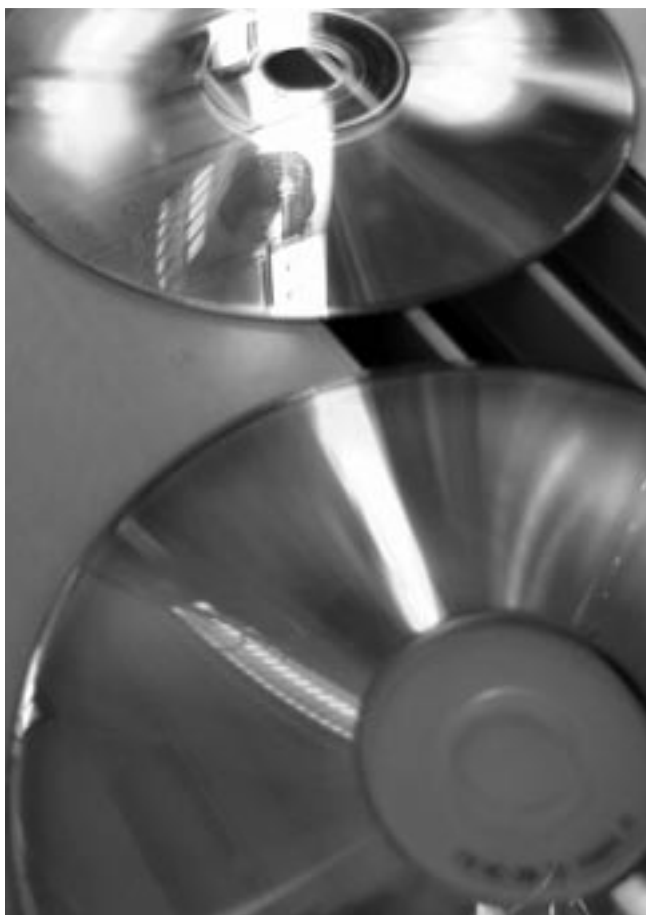
- E-commerce & Databas system
- Internetrelaterade kanaler
- Listprovider inom digitala medier
- Databaser inom digitala medier
- CRM-konsulter
- IT-företag
- Research/Marknadsundersökningar
- Analys
- DM byråer
- Sales Promotion
- Säljutbildning

Noterade aktier ger access till kapital.

Möjligheten att göra kontantemissioner är större när bolaget är noterat och aktien likvid. ONE kommer sannolikt att genomföra någon form av nyemission efter noteringen för att stärka bolagets kapitalbas.

En noterad aktie ökar kunskapen om bolaget.

En noterad aktie ökar också kunskapen och intresset för bolaget. Inte bara hos andra än de nuvarande kunderna, utan också bland framtida anställda och hos aktiemarknaden. Det kommer sannolikt att särskilja ONE i jämförelse med flertalet konkurrenter. Vidare uppfattar många potentiella kunder att börsnoterade företag har större kredibilitet när det gäller att genomföra just deras projekt.



ONE Media Holding etablerades i februari 2002 med målet att bygga en ny och slagkraftig koncern inom DM. Grundarna, Hans Molund och Mikael Gullström, har tidigare under lång tid varit verksamma inom DM. De bedömde att man tillsammans hade den kunskap och erfarenhet som krävdes för att snabbt etablera ONE som ett av de ledande företagen i DM-branschen. I första hand avsågs den svenska marknaden och därefter den skandinaviska. ONE är idag ett av de ledande företagen på den svenska DM-marknaden och noteringen av ONE kommer att möjliggöra en snabbare etablering i övriga nordiska länder.

Definitionen för Direktmarknadsföring (DM), som ONE arbetar efter är följande:

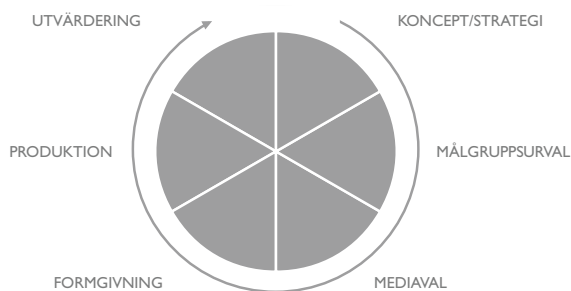
"DM är all form av direktkommunikation - med en konsument eller affärsnyttjare - som har för avsikt att generera en reaktion. Det kan vara antingen i form av en order, en begäran att få ytterligare information och/eller besök till en butik eller annat ställe för köp av en specifik produkt eller tjänst."

ONE är en företagsgrupp som hjälper företag och organisationer med effektiv försäljning och kunddialog. Verktygen är kompletterande produkter och tjänster inom DM. Där kan vi idag erbjuda unika helhetslösningar tack vare den spetskompetens som finns i gruppens sex olika affärsområden, helhetslösningar för framför allt uppdragsgivare med många kundrelationer. Syftet med ONEs tjänster och produkter är att skapa effektiv försäljning och kund-

dialog, med tonvikt på tydliga och mätbara resultat. Företagsgruppen har under de senaste åren haft en kraftig tillväxt och sysselsätter nu ca 60 personer.

Att äga och kontrollera infrastrukturen är en av de bärande principerna ONE är uppbyggt på. Det konkretiseras genom ägandet av kunddatabaser och de tekniska system som används för att kommunicera med kunderna, tex egenutvecklade crm-system, betal-system och analysmetoder. Således är ambitionen att all infrastruktur är helägd, men att konsultbolag ägs till en mindre del. Konsulter fungerar i regel bäst i bolag som de till stor del själva äger och driver. Då finns intresse av att värda ekonomin och driva bolagets utveckling och lönsamhet. Genom att ONE har ägarintressen i konsultens bolag - och konsulten har direkta ägarintressen i det bolag där han själv verkar - samt i ONE, är avsikten att skapa engagemang för både den egna verksamheten och för ONE. Avsikten är också att konsulterna ska använda den infrastruktur som ingår i ONE. Tillsammans bildar det starka band mellan både kunder och verksamheter inom ONE.

Man kan missbedöma svårighetsgraden i att bygga värde i en konsultverksamhet. En anledning är att konsulten när som helst kan lämna verksamheten och ta med sig kunden, som i sin tur är knuten till konsulten relationsmässigt. I ONEs tekniska delar, såsom kunddatabaser, säljsystem och lojalitetsprogram, byggs värden lättare genom en hårdare knytning till kunderna och det blir därigenom en lägre risk för ONE. Ett exempel på ett delägt konsultbolag är NXT Sthlm, en framgångsrik DM-byrå som ägs till hälften av dess personal.



ONE Arbetsmodell - Arbetsmodellen är indelad i sex olika faser beroende på uppdragsbeskrivning. Uppdrag inom ONE klassificeras i ett eller flera angivna uppdragsområden.



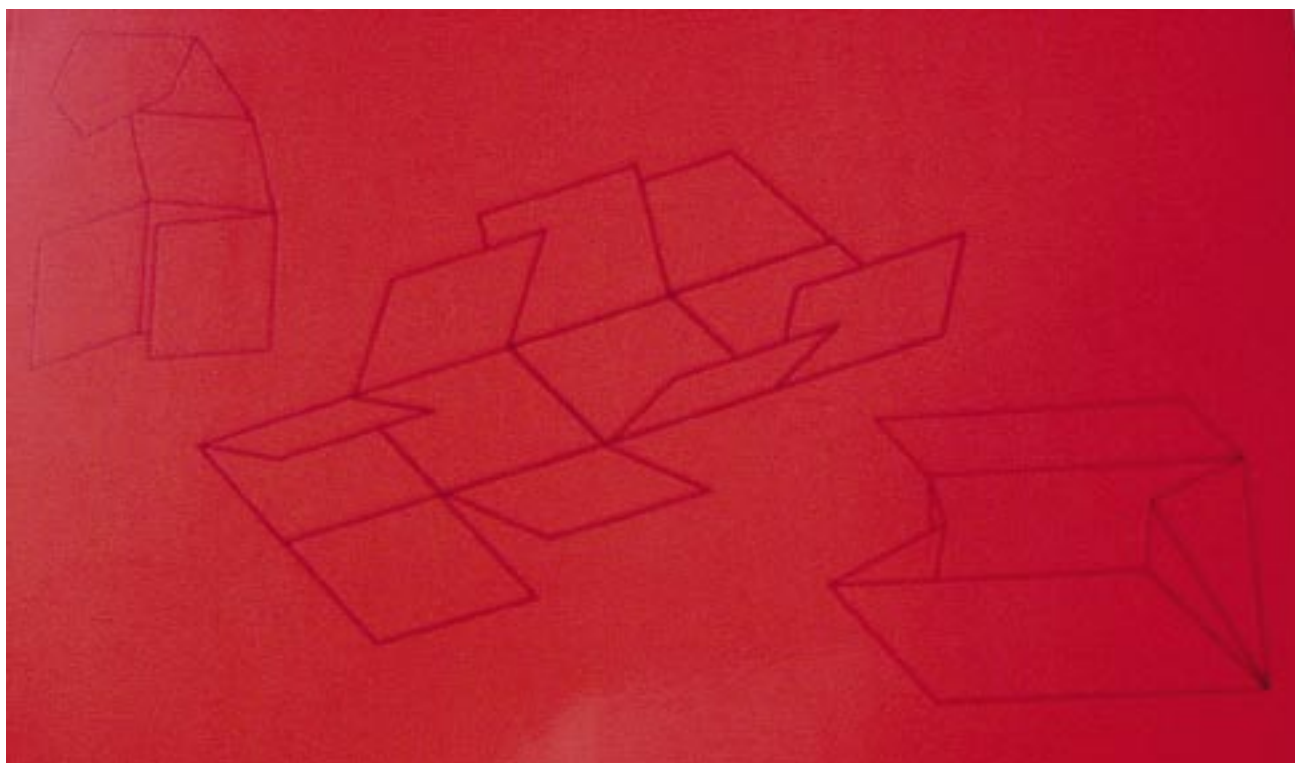
Ambitionen har under året varit att bygga en stabilare och tydligare organisation internt såväl som ut mot marknaden. Ett av stegen i detta var att utse Jerker Stenberg till koncernchef. Parallellt med detta organisationsarbete har ONE koncentrerat sig på att bygga djupare och starkare relationer med befintlig kundstock samtidigt som man även avsatt resurser att bearbeta nya potentiella kunder. Det är positivt att vi idag kan konstatera att vi lyckats befästa och stärka positionen hos befintliga kunder samtidigt som vi ser att kundtappet i princip är obefintlig. Vi har också lyckats attrahera ett stort antal nya kunder. Med tanke på ONEs begränsade likviditet konstaterar vi att ONE ändå lyckats bygga en bra bas för framtida affärer och utveckling.

Under det senare året har vi även påbörjat arbetet med att tydliggöra ONEs erbjudande till kund. Detta har resulterat i att ONE idag bedrivs i sex tydliga affärsområden. I syfte att skapa ett starkare säljerbjudande etablerade grundarna till ONE, Mikael Gullström och Hans Molund, en separat verksamhet. Denna verksamhet ingår från den 1 oktober i ONE som helägt dotterbolag. Ett ytterligare steg i detta arbete innebär att Bolaget

centraliserade delar av ONEs försäljningsresurser samt att man etablerade ett huvudkontor. Syftet är att skapa bättre och tydligare synergier mellan verksamheter och medarbetare samt att ge flera medarbetare en bra möjlighet att delta i den interna utbildningen som idag bedrivs inom ONE Academy. Bolaget har också under året lanserat ett traineeprogram. I mitten av året flyttade även ONE Respons AB in i nya lokaler i Bromma efter det att man vuxit ur dom ca 1400 kvm som man tidigare disponerat. ONE har idag ca 3000 kvm ändamålsenliga lokaler. ONE har under året även investerat och etablerat en ny undersökningsmetod som baseras på ögats rörelse över ett reklamdokument. För detta ändamål har man installerat utrustning och rekryterat personal. ONE är i dagsläget ensam om denna teknik i Skandinavien. (Se pressklipp sid 48.)

Koncernstruktur

Fram till 1 oktober 2004 har ONE haft ett samarbete med ONE Direct, ett bolag ägt av grundarna till ONE. Från 1 oktober ingår ONE Direct i koncernen.





ONEs verksamhet bedrivs inom följande affärsområden:

ONE Response

Produktionsanläggning med all infrastruktur för att hantera effektiv logistik och responshantering kring DM och Action Marketing.

Responshantering
Fulfilment
Logistik & lager
Samlaraktiviteter
Datafångst/Scanning

ONE Direct

DM konsulter specialiserade på att skapa effektiva säljinsatser oavsett mediekanal. Arbetar med egna uppdrag och i samarbete med andra reklam- och DM-byråer.

Idé och rådgivning DM
Undersökningar med ögonkamera, Eyeflow, se gärna mer på www.eyeflow.se
Målgruppsurval
Produktion av DM kampanjer
Formgivning/Copywriting

ONE CRM/Interactive

Produktionsanläggning med databas och CRM-system för att effektivt hantera DM både via traditionella kanaler och e-mail/SMS.

Databaser
CRM system
Webshopar
Säljtävlingar
Betalsystem (Nord-Pay)
ÅF databaser
E-mailmarketing
SMS kommunikation
E-respons

ONE Contact

Egen produktion integrerat med fulfilment och responshantering för att hantera både ingående och utgående kundkommunikation.

Nordisk kundtjänst
Telemarketing
Besöksbokning
Support och merförsäljning
Uppdateringar
E-mailmarketing
Utbildning

ONE Production

Rådgivare, producent inom all typ av grafisk produktion.

Grafisk produktion med specialisering på DR och Action Marketing samt variabeldata

Print on Demand

Laserprintning

Inkjet och kuvertering

ONE Research

Verksamhet som är fokuserad på marknadsundersökningar, kartläggningar och uppföljning av DM-kampanjer.

Specialiserade på IT, telecom och förlagsbranschen

Integrerar webb med research

Kartlägger företags investeringsbehov

Unika modeller för uppföljning och utvärdering av

DM kampanjer

Verksamheterna bedrivs i följande hel/delägda bolag:

ONE Response AB

(Ägs till 100% av ONE)

Produktionsanläggning med all infrastruktur för att hantera effektiv logistik och responshantering kring DM och Action Marketing.

Bolaget har integrerat fulfilment och responshantering för att hantera både ingående och utgående kundkommunikation.

ONE Direct AB

(Ägs till 100% av ONE)

DM konsulter specialiserade på att skapa effektiva säljinsatser oavsett mediekanal. Arbetar med egna uppdrag och i samarbete med andra reklam- och DM-byråer. Bolaget arbetar också som rådgivare, producent inom all typ av grafisk produktion.

NXT STHLM Direct Marketing AB

(Ägs till 50% av ONE)

Nxt är en DM-byrå som arbetar med DM. Bolaget har en stabil kundbas och utvecklas väl.

Talkingheads AB

(Ägs till 40% av ONE)

Talkingheads AB är ett mindre contactcenter på Gotland. Huvuddelen av verksamheten består av kundtjänst och researchuppdrag.

Kundstruktur

Bland kunderna inom ONE kan nämnas Nokia, If, Cederroth, Aftonbladet, LRF, Kelloggs, Master Foods, Vodafone, IBM, Posten, Bonniers, IDG, Spendrups, Röda Korset, AIG.

Totalt har ONE idag ca 200 kunder.



DirektMarknadsföring/ Direct Marketing (DM)

Definitionen för Direktmarknadsföring (DM), som ONE arbetar efter är följande:

”DM är all form av direktkommunikation - med en konsument eller affärsnyttjare- som har för avsikt att generera en reaktion. Det kan vara antingen i form av en order, en begäran att få ytterligare information och/eller besök till en butik eller annat ställe för köp av en specifik produkt eller tjänst.”

DM - en marknad i stark tillväxt

Den traditionella formen av DM omsatte i Sverige under 2003 ca 35 mdr sek och ca 91 mdr sek i Skandinavien, enligt uppgifter från branschorganisationen Direct Marketing Association, DMA, i USA. Av de totala medieinvesteringarna svarar DM för mer än 55 procent i USA. I Sverige är siffran lägre.

Institutet för Reklam- och Mediestatistik (IRM) visade att medieinvesteringarna under andra kvartalet 2004 ökade med 1,8 procent jämfört med samma period i fjol. Ackumulerat för första halvåret ökade medieinvesteringarna med 1,7 procent. Bland de mediekategorier som växer snabbast är DM där ONE är starkt positionerade.

En ökad fokusering på nyare alternativ för marknadskommunikation, har under det senaste åren medfört en allt hårdare konkurrenssituation för de traditionella medierna som t ex press, tv, radio och utomhusreklam.

Enligt Trade Doubler beräknas försäljning på Internet i år omsätta ca 2 mdr sek i Sverige. Hemelektronik beräknas öka med 176 procent. Resor, underhållning och finansiella tjänster beräknas öka med mer än 50 procent

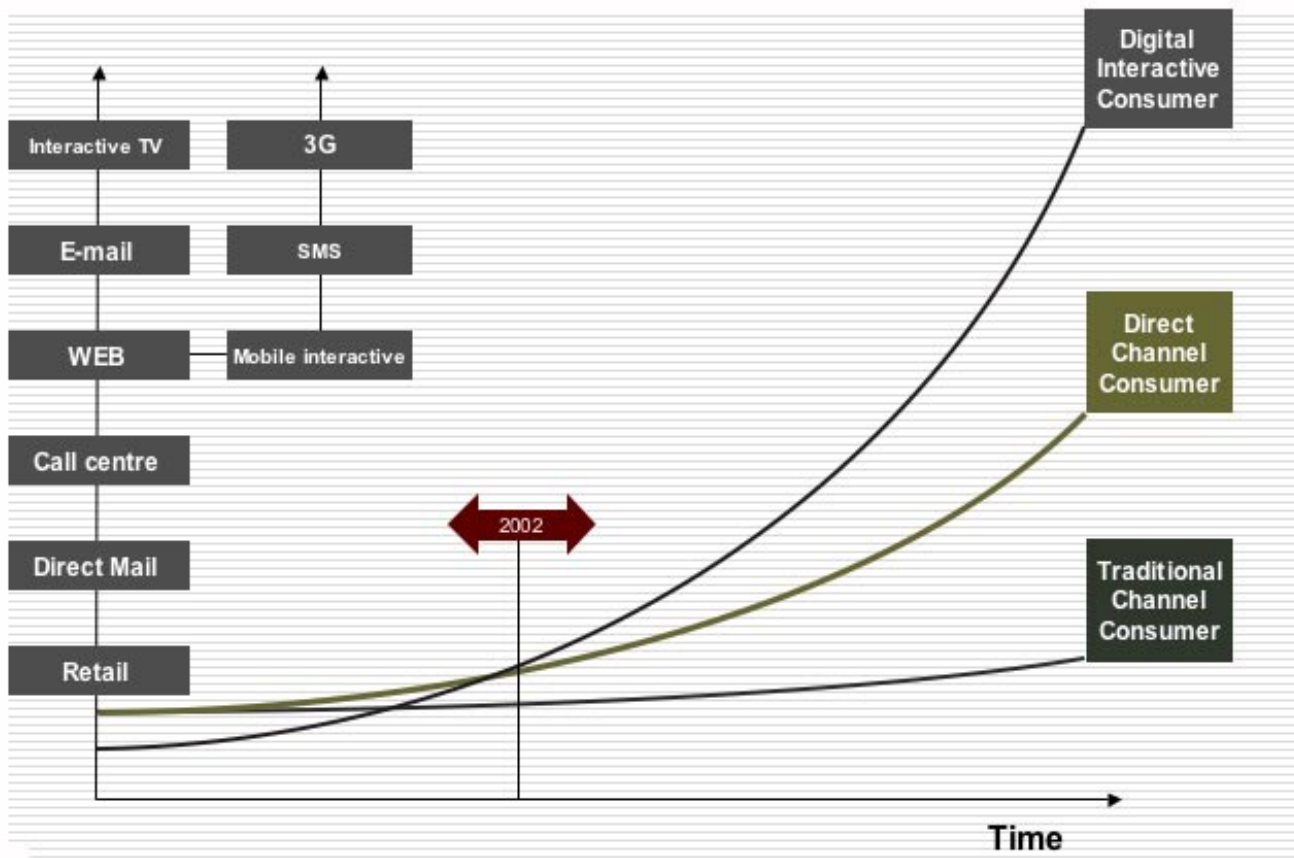
Nya Internetrelaterade mediekkanaler för DM växer fram i en allt snabbare takt. Primärt är dessa kanaler kopplade till Internet, men också till mobiltelefon. I USA växte marknaden för Internetrelaterad marknadsföring med 13 procent år 2003 och man

räknar med en tillväxt på 15 procent för 2004. Tendensen för Sverige och Skandinavien är densamma. Således kommer Internetrelaterad marknadsföring att växa kraftigt de närmaste åren. Det är synnerligen intressant för ONE som företag, eftersom vi idag har både kundrelationerna, kunskapen och tekniken för att använda dessa kanaler. Både som enskilda mediekkanaler, men än mer i kombination med andra traditionella kanaler för DM.

Konkurrenter

Det finns huvudsakligen tre typer av konkurrenter till ONE.

1. Byrånätverk som innehåller samtliga marknadsföringsdiscipliner. Dessa fungerar som en strategisk partner utifrån en global nivå. Ofta har de rollen som kvalitetssäkrare eftersom de i flera fall är utlämnade åt samarbetspartners för genomförande.
 2. Nischade eller renodlade reklambyråer, webb-byråer och DM/DR-byråer eller enskilda konsulter som besitter och levererar i huvudsak kompetenser inom marknadsföring, projektansvar eller produktionsansvar inom avgränsade delar.
 3. IT- och managementkonsulter, system- och IT-leverantörer som levererar verktyg och lösningar för Internet/CRM/DataWarehouse/Business-support. De har begränsad insikt i taktisk/operativ försäljning och marknadsföring.
- De vanligaste medieformerna som DM verkar inom är
- Direktreklam (DR)
 - Sales Promotion (SP)
 - Telemarketing (TM)
 - Man to Man (traditionella möten mellan människor)
 - E-mailmarketing



Change in consumer behavior

Marknaden – framtiden och varför?

Det är ett faktum att informationstrycket och mediebruset under de senaste 10 åren ökat dramatiskt. Informationstrycket mot varje enskild individ i kombination med en ökad globalisering, gör även att konkurrensen mellan företag kommer att öka dramatiskt de kommande åren. Idag talar man om ca 3000 reklambudskap per dag och person i storstäder.

Detta leder till ett ökat krav på mer effektiva marknadsföringsinsatser. Kunderna kräver att insatser segmenteras och riktas ännu tydligare. Att varje insats är anpassad till individens egna preferenser och är direkt mätbar på individnivå, blir alltmer självklart.

Den traditionella medieformen av DM förväntas växa med ca 10 procent årligen dom närmaste åren. Den nya Internetrelaterade formen av DM förväntas däremot visa betydligt högre tillväxttal.

Ett av världens ledande analysföretag, Jupiter Communication, spår att företagens medieinvesteringar i enbart kommersiella E-mail kommer att öka kraftigt under de närmaste åren. På den amerikanska marknaden tror man att de kommer att uppgå till hela 7300 mdr usd år 2005. I Sverige finns idag inga motsvarande undersökningar, men vi ska ha i åtanke att Sverige redan från början startar på en lägre nivå, med lägre andel nya interaktiva medier, varför man sannolikt kan räkna med ännu högre tillväxttal i Sverige och Skandinavien.

Medarbetare, kärnvärden och humankapital

I en företagsgrupp som ONE är personalen av största betydelse. För att attrahera de bästa medarbetarna, måste företagen i gruppen uppvisa en attraktiv arbetsplats där det finns utrymme att växa. Således leder synergier mellan bolagen inom ONE till ett aktivt kunskapsutbyte, vilket också bidrar till egen utveckling för medarbetare som vill växa och utvecklas.

Lönsamhet ger existensberättigande och förmåga att betala bra löner och att skapa andra intressanta belöningssystem. Men en attraktiv företagsprofil drivs även av andra mjukare kärnvärden, vilka också har hög prioritet inom ONE. Man kommer under 2004/05 att lansera ett optionsprogram riktat till nyckelmedarbetare.

ONE är ett ungt företag som historiskt sett har bred erfarenhet av att driva starka tillväxtföretag. I den kultur som uppstår i snabbt växande företag, är det av största vikt att prioritera frågor som arbetsmiljö och egen utveckling för medarbetarna. Även om inte alla bitar finns på plats idag, är det bolagets absoluta strävan att utveckla dessa områden.

Traineeprogram

ONE har ett traineeprogram i syfte att stimulera och tillvarata bra förmågor som vill satsa. För ONE är det ett prioriterat område att alltid kunna ge utrymme och erbjuda utvecklingsmöjligheter för duktiga medarbetare som vill växa. För detta krävs löpande utbildning. Den bedrivs inom ramen för ONE Academy.

Human- och strukturkapital

I dagens näringsliv är krympande anställningstider ett faktum för företagen. Det innebär att man måste vänja sig vid att duktiga medarbetare lämnar företaget med jämna mellanrum för nya utmaningar. Av denna anledning är det en viktig uppgift för ONE att på ett rationellt sätt skapa strukturer att investera i, förvalta och utveckla humankapitalet, så att kunskapen stannar kvar inom bolaget när en medarbetare går vidare.



TRANSAKTIONER EFTER ÅRSREDOVISNINGENS AVGIVANDE

Den 1 oktober 2004 förvärvades ONE Direct AB från ONE Media Holdings huvudägare Mikael Gullström och Hans Molund.

För att överblicka effekterna av sammanslagningen har här sammanställts en proforma redovisning av den nya koncernen:

Proforma 12 månader 1 juli 2003-30 juni 2004 (Sek)

Resultaträkning - Balansräkning, olika räkenskapsår 1)
(Aggregerad nivå, ej hänsyn till ägarandelar)

Resultaträkning	ONE Media Holding AB (publ) (030701--040630)	ONE Response AB (030701--040630)	Talkingheads AB 5) (030901--040630)	ONE Direct AB (040109--040630)	NXT STHLM Direct Marketing AB (030701--040630)
Nettoomsättning	8 220	19 183	1 686	3 098	12 876
Rörelsens kostnader	-8 181	-20 091	-1 467	-2 544	-12 443
Resultat från finansiella investeringar	709	-127	-12	-1	-4
Rörelseresultat	39	-908	219	554	433
Resultat efter finansiella poster	748	-1 035	207	553	429
Årets resultat, efter skatt	541	-1 035	207	267	299

Balansräkning	ONE Media Holding AB (publ) (UB 040630)	ONE Response AB (UB 040630)	Talkingheads AB (UB 040630)	ONE Direct AB (UB 040630)	NXT STHLM Direct Marketing AB (UB 040630)
Summa anläggningstillgångar	3 256	4 060	70	1 946	130
varav immateriella	0	3 714	0	905	0
varav materiella	0	346	70	41	130
varav finansiella	3 256	0	0	1 000	0
Summa omsättningstillgångar	499	5 596	378	4 179	2 313
varav varulager	0	173	0	0	48
varav kortfristiga fordringar	499	4 943	445	3 717	1 475
varav kassa och bank	0	480	-67	462	790
Summa tillgångar	3 755	9 656	448	6 125	2 443
Summa eget kapital	756	-313 2)	106	367	464
varav bundet eget kapital	770	100	108	100	120
varav fritt eget kapital	-14	-413	-2	267	344
Summa obeskattade reserver	113	0	0	180	88
Summa långfristiga skulder	1 402	2 582	0	2 000	0
Summa kortfristiga skulder	1 484	7 387	342	3 578	1 891
Summa eget kapital och skulder	3 755	9 656	448	6 125	2 443
Ställda säkerheter	2563 3)	800 4)	Inga	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga	Inga	Inga

- 1) Per 2004-06-30 ägdes ONE Response AB till 100%, Talkingheads AB 40%, ONE Direct AB 0%, NXT STHLM direct marketing AB 0%.
- 2) ONE Response upprättade kontrollbalansräkning 2004-06-30.
- 3) Företagsinteckning 1 600 TSEK, Kreditinstitut 963 TSEK avseende förvärv av Promote One Scandinavia AB.
- 4) Kreditinstitut 500 TSEK, Bankgaranti Posten Sverige AB 300 TSEK.
- 5) Talkingheads räkenskapsår är 03-09-01 - 040831.

BESKRIVNING

Ovanstående proforma är en uppställning av reviderade bokslut förutom Talkingheads för respektive företag och räkenskapsår. Den ger en samlad överblick av resultat och ställning per 2004-06-30. Under innevarande räkenskapsår har ONE förvärvat ONE Direct AB och kommer att förvärva Talkingheads. Efter genomförda transaktioner kommer samtliga företag utom NXT STHLM direct marketing att vara helägda dotterföretag. Ägarandel i nxt kommer kvarstå (50%). Således ger ovanstående uppställning en rättvisande översikt av de juridiska personer som skall ingå i ONE.

TILLVÄXT

ONE Media Holding AB (publ) och ONE Direct AB

ONE Media Holding AB genererade endast nettoomsättning under perioden 030701 - 040109. Den rörelsedrivande verksamheten överläts därefter till ONE Direct AB. Sammantaget har verksamheten, som nu endast bedrivs i ONE Direct AB, genererat en nettoomsättning om 11 318 TSEK (10 847 TSEK) på 12 månader (18 månader). Genomsnittlig omsättning per månad är således 943 TSEK (602 TSEK), en ökning med 156%. Trenden är fortsatt positiv efter räkenskapsårets utgång.

ONE Response AB

ONE Respons startade verksamheten 030801. Nettoomsättningen om 19 183 TSEK är således genererad på 11 månader. Vid övertagande av verksamheten låg budgeterad kundomsättning på 1 000 TSEK per månad. Företaget har haft en kraftig tillväxt i nettoomsättning under året. Genomsnittlig omsättning per månad är således 1 743 TSEK (ingen jmf möjlig med föregående år). Tillväxten är genererad primärt på befintliga kunder. Trenden är fortsatt positiv efter räkenskapsårets utgång.

Talkingheads AB

Verksamheten har genererat en nettoomsättning om 1 686 TSEK (2 013 TSEK). Minskning i nettoomsättning har kompenserats med kostnadsbesparingar vilket resulterat i positivt rörelseresultat, se under "Lönsamhet" nedan. Genomsnittlig omsättning per månad är 140,5 TSEK (167,75 TSEK), en minskning med 16%. Trenden är positiv efter juni månads utgång.

NXT STHLM Direct Marketing AB

Verksamheten har genererat en nettoomsättning om 12 876 TSEK (13 560 TSEK) på 12 månader (18 månader). Genomsnittlig omsättning är således 1 073 TSEK (753 TSEK), en ökning med 42%. Trenden är fortsatt positiv efter räkenskapsårets utgång.

LÖNSAMHET

ONE Media Holding AB (publ) och ONE Direct AB

ONE genererade rörelseresultat under perioden 030701 - 040109. Den rörelsedrivande verksamheten överläts därefter till ONE Direct AB. Sammantaget har verksamheten, som nu endast bedrivs i ONE Direct AB, genererat ett positivt rörelseresultat om 593 TSEK (-538 TSEK) på 12 månader (18 månader). Rörelseresultatet är således förbättrat med 1 131 TSEK mellan räkenskapsåren. Trenden är fortsatt positiv efter räkenskapsårets utgång.

ONE Response AB

ONE Respons startade verksamheten 030801. Rörelseresultatet om negativt 908 TSEK är således genererat på 11 månader. Vid övertagande av verksamheten låg budgeterad rörelseresultatförlust om 1 200 TSEK för perioden. Företaget har haft en kraftig tillväxt i nettoomsättning vilket medfört kraftiga merkostnader för rörelsen. Trenden är positiv efter räkenskapsårets utgång. Företaget har genomfört rationaliseringar under augusti månad vilket direkt medfört positiv effekt på rörelseresultatet.

Talkingheads AB

Verksamheten har genererat ett positivt rörelseresultat om 219 TSEK (-193 TSEK) på 12 månader (12 månader). Företaget har kompenserat minskad omsättning med rationaliseringar. Rörelseresultatet är således förbättrat med 412 TSEK mellan räkenskapsåren. Trenden är fortsatt positiv efter räkenskapsårets utgång.

NXT STHLM Direct Marketing AB

Verksamheten har genererat ett positivt rörelseresultat om 433 TSEK (177 TSEK) på 12 månader (18 månader). Rörelseresultatet är således förbättrat med 256 TSEK mellan räkenskapsåren. Trenden är fortsatt positiv efter räkenskapsårets utgång.

STÄLLNING

Det egna kapitalet är intakt i samtliga företag utom ONE Response AB. Bolaget upprättade kontrollbalansräkning per 040630. Bolaget följer uppsatt budget för att återställa kapitalet inom 8 månader. För fortsatt expansion behöver ONE Media förstärka det egna kapitalet. Notera dock att de ingående företagen ej är beroende av nyemission för vidare drift. Fortsatt fokus på ökad lönsamhet och generering av positivt rörelseresultat skapar framtida utrymme för vidare expansion av respektive företag.



STYRELSE

Peter Näslund (född 1962)

Ordförande,

Advokat och delägare i Advokatfirma Lindhs DLA Nordic KB

Andra styrelseupdrag: NGS Group AB (publ), Shepherd Kapital-förvaltning AB

Ägande 0 aktier

Jerker Stenberg (född 1961)

Styrelseledamot

Andra styrelseupdrag: Domaine Wines AB

Ägande 751.500 aktier

Hans Molund (född 1952)

Styrelseledamot

Ägande 2.972.200 aktier

Mikael Gullström (född 1962)

Styrelseledamot

Ägande 2.970.200 aktier



LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Jerker Stenberg (född 1961)

CEO

Ägande 751.500 aktier

Hans Molund (född 1952)

Styrelseledamot / B&D

Ägande 2.972.200 aktier

Anders Hagberg (född 1974)

CFO

Ägande 250.000 aktier

Mikael Gullström (född 1962)

Styrelseledamot / VD för ONE Direct AB

Ägande 2.970.200 aktier

REVISORER

Sten Olofsson

Lindebergs Grant Thornton

Kjell L Carlsson

Lindebergs Grant Thornton

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

Nedanstående visar på aktiekapitalets utveckling sedan starten.

År	Händelse	Aktier	Nom.värde kr/aktie	Aktiekapital
2002	Bolaget bildas	1.000	100	100.000
2003	Split 10.000:1	10.000.000	0,01	100.000
2003	Kvittningsemission	10.000.000	0,05	500.000
2003	Nyemission	109.100	0,05	505.455

AKTIEÄGARE PER 2004-06-30

Ägare*	Aktier	Röster %	Kapital
Hans Molund	2.972.200	29,40%	29,40%
Mikael Gullström	2.970.200	29,38%	29,38%
Mats Boquist gm bolag	1.202.000	11,89%	11,89%
Ulf Löwenhav gm bolag	705.800	6,98%	6,98%
Jerker Stenberg	751.500	7,43%	7,43%
Anders Hagberg	250.000	2,47%	2,47%
Övriga	1.257.400	12,44%	12,44%
Summa	10.109.100	100,00%	100,00%

* Antal aktieägare, totalt 1.132 st per 2004-06-30.

Bolagsordning för ONE Media Holding AB (publ)**§ 1 Firma**

Bolagets firma är ONE Media Holding AB (publ).

§ 2 Styrelsens säte

Styrelsen har sitt säte i Karlskoga Kommun.

§ 3 Verksamhet

Bolaget ska direkt och genom dotterbolag bedriva försäljning och konsultverksamhet inom marknadsföring, postorder och media samt äga och förvalta aktier och andra värdepapper även som idka därmed förenlig verksamhet.

§ 4 Aktiekapital

Aktiekapitalet utgör lägst 500.000 kronor och högst 2.000.000 kronor.

§ 5 Aktiebelopp

Aktie lyder på 0,05 krona

§ 6 Styrelse och revisorer

Styrelsen består av 3-10 ledamöter med 0-10 suppleanter. Den väljs årligen på ordinarie bolagsstämma för tiden intill dess nästa ordinarie bolagsstämma har hållits. Består styrelsen av en eller två ledamöter skall minst en suppleant väljas. 1-2 revisorer med eller utan revisorssuppleanter väljes på ordinarie bolagsstämma för tiden intill dess ordinarie bolagsstämma har hållits under fjärde räkenskapsåret efter valet.

§ 7 Kallelse

Kallelse till bolagsstämma skall ske genom kungörelse i Post- och Inrikes Tidningar och Svenska Dagbladet eller annan rikstäckande dagstidning. Andra meddelanden skall ske genom brev med posten.

Kallelse till ordinarie bolagsstämma samt kallelse till extra bolagsstämma där fråga om ändring av bolagsordningen kommer att behandlas skall utfärdas tidigast sex och senast fyra veckor före stämman. Kallelse till annan extra bolagsstämma skall utfärdas tidigast sex och senast två veckor före stämman.

För att få delta på bolagsstämman skall aktieägare dels vara upptagen i utskrift av hela aktieboken avseende förhållanden tio dagar före stämman, dels anmäla sig hos Bolaget senast kl 16.00 den dag som anges i kallelsen till stämman. Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

§ 8 Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma hålles årligen inom 6 månader efter räkenskapsårets utgång. På ordinarie bolagsstämma skall följande ärenden förekomma:

1. Val av ordförande vid stämman.
2. Upprättande och godkännande av röstlängd.
3. Godkännande av dagordning
4. Val av en eller två protokolljusterare.
5. Prövning av om stämman blivit behörigen sammankallad.
6. Föredragning av framlagd årsredovisning och revisionsberättelse samt, i förekommande fall, koncernredovisning och koncernrevisionsberättelse.
7. Beslut
 - A. om fastställande av resultaträkning och balansräkning samt, i förekommande fall, koncernresultaträkning och koncernbalansräkning.
 - B. om dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen.
 - C. om ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktör när sådan förekommer.

8. Fastställande av styrelse- och revisorsarvoden.
9. Val av styrelse och, i förekommande fall, revisorer samt eventuella revisorssuppleanter.
10. Annat ärende som ankommer på stämman enligt aktiebolagslagen eller bolagsordningen.

§ 9

Vid bolagsstämma äger envar röstberättigad rösta för fulla antalet av honom ägda och företrädde aktier utan begränsning i röstetalet.

§ 10

Bolagets räkenskapsår skall vara 0701 - 0630.

§ 11

Den som på fastställd avstämningsdag är införd i aktieboken eller i förteckning enligt 3 kap 12 § aktiebolagslagen (1975:1385) skall anses behörig mottaga utdelning och, vid fondemission, ny aktie som tillkommer aktieägare samt att utöva aktieägares företrädesrätt att deltaga i emission.

Denna bolagsordning antogs på extra bolagsstämma den 12 maj 2003.

Bolagsuppgifter

One Media Holding AB (publ) med registreringsnummer 556621-8227 registrerades vid Patent- och registreringsverket 2002-01-10 (under ursprunglig firma AB Grundstenen 94189) och har bedrivit verksamhet sedan dess. Bolaget, som är ett aktiebolag, regleras av aktiebolagslagen (1975:1385). Bolaget är ett avstämningsbolag och skall registreras hos VPC.

Twister

Bolaget är inte involverat i några rättsliga tvister.

Viktiga avtal

Det finns i dotterbolagen ett antal viktiga avtal som kan ha en avgörande effekt på bolagens och Bolagets ekonomiska framgång.

Försäkringssituation

Företagsförsäkring har tecknats.

Närstående transaktioner

Bolaget har nyligen förvärvat ONE Direct AB från huvudägarna Hans Molund och Mikael Gullström. Under förutsättning att ONE Direct visar ett positivt resultat kommer en resultatbaserad tilläggsköpeskilling om maximalt 1.600.000 kr att betalas till säljarna. Denna överenskommelse gäller tom räkenskapsåret 2007.

Utdelningspolitik

Innehav av aktier i ONE berättigar till utdelning när bolagsstämman så beslutar. Bolagets ställning tillåter för närvarande inte aktieutdelning.

Rösträtt

Bolagets aktier utges i en aktieklass. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets vinst och tillgångar.

Löner och ersättningar

Ersättningen justeras löpande så att den anpassas efter bolagets utveckling, omsättning och resultat. I dagsläget är ersättningen för VD Jerker Stenberg fastställd till 480.000 kr per år. För Mikael Gullström och Hans Molund är ersättningen fastställd till 540.000 kr per person och år. Ersättning till revisor utgår enligt löpande räkning.



En investering i ONE är förenat med risktagande. ONEs verksamhet påverkas av ett antal omvärlds- och riskfaktorer vars effekter på ONEs framtida utveckling är svåra att förutse. En investering i Bolagets aktie kan anses innebära en högre risk än vad som är normalt vid placering i börsaktier. Den höga risknivån kan innebära mycket goda förtjänstmöjligheter vid en positiv utveckling, men vid en negativ utveckling kan den innebära att hela det investerade kapitalet förloras.

Nedan sammanställs de riskfaktorer som bedöms ha stor betydelse för ONEs framtida utveckling. Riskfaktorerna framställs inte i prioritetsordning och gör heller inte anspråk på att vara heltäckande. En utvärdering av risken måste också innefatta övrig information i detta prospekt samt en allmän omvärldsbedömning.

Makropåverkan Nya regler och lagar från myndigheter på de marknader där ONE och dess bolag är aktiva kan påverka användbarheten av de verktyg som ONE idag använder i sin verksamhet

Konkurrenter ONE är aktiv inom en bransch med ett stort antal lokala och internationella aktörer, många med avsevärd kapitalstyrka.

Legala tvister Bolaget driver kommersiell verksamhet som innefattar tidsmässigt viktiga projekt, vilket kan medföra risk för tvister. Vidare har Bolaget fört förhandlingar med ett stort antal bolag om samgående och vid något tillfälle även kommit långt i avtalsdiskussioner. Denna typ av affärsrelationer medför också risk för tvister.

Framtida finansieringsbehov Bolagets expansionsstrategi bygger på att finna företag med egna finansiella möjligheter. Det ställs ibland krav på Bolaget att finansiera viss initial verksamhet. Det kan komma att medföra framtida kapitalbehov och då ställa krav på ytterligare finansiering via kapitalmarknaden genom nyemissioner med åtföljande utspädnings-effekt för befintliga aktieägare. Det kan inte säkerställas att detta kan ske i den omfattning och till de kursnivåer som är fördelaktiga för befintliga aktieägare.

Nuvarande finansieringsbehov Bolaget har en begränsad likviditet och det kan bli aktuellt med en nyemission inom ett par månader, om inte förvärv av ett bolag med egen kassa eller egen likviditetsgenerering görs.

Nyckelpersoner Vid bedömning av Bolaget är det viktigt att vara medveten om att endast ett fåtal personer är engagerade i Bolagets utveckling och att Bolagets strategiska utveckling och ekonomiska ställning är direkt personberoende.

Årsredovisning och Koncernredovisning för

ONE MEDIA HOLDING AB (publ.)

556621-8227

Räkenskapsåret

2003-07-01 - 2004-06-30

Innehåll	Sida
Förvaltningsberättelse	22
Koncernens resultaträkning	25
Koncernens balansräkning	28
Moderbolagets resultaträkning	29
Moderbolagets balansräkning	30
Tilläggsupplysningar	33

Styrelsen och verkställande direktören för One Media Holding AB (publ.) får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2003-07-01 - 2004-06-30, vilket är bolagets andra verksamhetsår. Bolaget har sitt säte i Karlskoga.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

KONCERNEN

ONE Media koncernen etablerades 2002 med målsättning att bygga en ny och slagkraftig koncern inom direktmarknadsföreling (DM). Att äga och kontrollera infrastrukturen är en av de bärande principerna som koncernstrukturen bygger på. Det konkretiseras genom ägandet av kunddatabaser och tekniska system som används för att kommunicera med kunderna, såsom egenutvecklade CRM-system, betalsystem och analysmetoder.

Företagen inom koncernen hjälper företag och organisationer med effektiv försäljning och kunddialog. Verktygen är kompletterande produkter och tjänster inom DM där man via spetskompetens inom koncernens företag har möjlighet att erbjuda unika helhetslösningar, framför allt för uppdragsgivare med många kundrelationer. Syftet är att skapa effektiv försäljning och kunddialog med tonvikt på tydliga och mätbara resultat.

Samtliga företag tillhörande koncernen har under det senaste verksamhetsåret haft kraftig tillväxt i omsättning.

ONE MEDIA HOLDING AB (PUBL)

ONE Media Holding AB (publ) har under räkenskapsåret renodlat koncernens verksamheter. Det har resulterat i att de produkter/tjänster som idag erbjuds kunder, numer ligger särskilt i respektive dotterföretag. Som ett led i arbetet har verksamheter som bedrivits inom holdingföretaget försålts externt. Holdingföretaget är idag ett ägarföretag med fokus på vidare expansion av dotterföretag och intresseföretag, samt förvärv av nya verksamheter. Ingen verksamhet i övrigt bedrivs i företaget.

PROMOTE RESPONS AB

Promote Respons är ett helägt dotterföretag som erbjuder fullservice inom rådgivning, hantering och uppföljning i samband med alla typer av Direct- & interactive marketing, oavsett kommunikationskanal och media.

Affärsfokus ligger primärt i de industriella delarna av Direct- & interactive marketing.

Tjänsterna erbjuds på nordisk basis och är indelade i 4 tjänsteområden; KontaktCenter, KampanjCenter, Relationsplattform och Print On Demand.

KontaktCenter erbjuder nordisk kundtjänst, telemarketing och marknadsundersökningar.

KampanjCenter erbjuder lager, logistik, postorder, E-shop, tävlingar (via bl a SMS, MMS, WAP), datafångst och betalningsförmedling.

Relationsplattformen (egenutvecklat databas/CRM-system) navigerar hantering och administration av kampanjer, ärendehantering, kundklubbar och styrning av logistik.

Print On Demand erbjuder digital printning i s/v och färg, print av variabeldata, inkjet, databas och filhantering samt efterbehandling.

Således har företaget all infrastruktur för att hantera effektiv logistik och responshantering kring DM och Action Marketing.

Promote Respons AB har under året förvärvat två verksamhetgrenar. Det ena förvärvet avsåg verksamhet tillhörande KontaktCenter, KampanjCenter och Relationsplattform. Det andra förvärvet avsåg Print On Demand.

Företaget har upprättat kontrollbalansräkning. Styrelsen kommer att föreslå bolagsstämman fortsatt drift, detta då företaget uppvisat positiv utveckling under innevarande räkenskapsår.

TALKING HEADS AB

Talking Heads AB är ett intresseföretag (kapitalandel 40%) vilket erbjuder kundtjänst, telemarketing och marknadsundersökningar.

OZ INCENTIVES KB

OZ Incentives KB är ett intresseföretag (kapitalandel 60%) vilket erbjuder presentreklam, primärt för kundklubbar och lojalitetskampanjer. Ingen verksamhet har bedrivits under räkenskapsåret.

FRAMTIDA UTVECKLING

Koncernen bedömer kraftig omsättningstillväxt under tredje verksamhetsåret. Konsolidering av företagen i form av intern rationalisering/kostnadsbesparingar kommer löpa parallellt med holdingföretagets strategi för vidare expansion och förvärv.

FÖRSLAG TILL BEHANDLING AV ANSAMLAD FÖRLUST

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att den ansamlade förlusten:

balanserad förlust	- 554 833
--------------------	-----------

årets vinst	540 618
-------------	---------

	-14 215
--	----------------

behandlas så att

i ny räkning överföres	-14 215
------------------------	---------

KONCERNEN

Koncernens ansamlade förlust enligt koncernbalansräkning uppgår till 1 499 732 kr, varav årets resultat uppgår till - 330 283 kr. Någon avsättning till bundet eget kapital föreslås ej.

Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat och balansräkningar med tilläggsupplysningar.

KONCERNENS		2003-07-01	2002-01-10
RESULTATRÄKNING	Not	-2004-06-30	-2003-06-30 (18 mån)
Nettoomsättning	I	27 202 808	21 806 091
Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning		-255 564	255 564
Aktiverat arbete för egen räkning		174 000	0
		27 121 244	22 061 655
Rörelsens kostnader	I		
Handelsvaror		-12 844 575	-8 105 648
Övriga externa kostnader	2,3	-6 208 332	-6 192 953
Personalkostnader	4,5	-8 559 969	-10 161 898
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	6	-377 699	-145 269
		-27 990 575	-24 605 768
Rörelseresultat		-869 331	-2 544 113
Resultat från finansiella investeringar			
Resultat från andelar i koncernföretag	7	-80 000	0
Resultat från andelar i intresseföretag	8	968 836	44 002
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		16 099	5 459
Räntekostnader och liknande resultatposter		-239 434	-194 876
Resultat efter finansiella poster		-203 830	-2 689 528
Skatt på årets resultat	10	-126 453	0
Årets resultat		-330 283	-2 689 528

KONCERNENS			
BALANSRÄKNING	Not	2004-06-30	2003-06-30
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
<u>Immateriella anläggningstillgångar</u>			
Inköp av verksamhetsgrenar	11	3 540 044	0
Utvecklingskostnader	12	174 000	0
Goodwill	13	0	853 616
		3 714 044	853 616
<u>Materiella anläggningstillgångar</u>			
Inventarier, verktyg och installationer	14	346 241	527 034
<u>Finansiella anläggningstillgångar</u>			
Andelar i intresseföretag	17	82 838	114 002
Andra långfristiga fordringar		2 000 000	0
		2 082 838	114 002
Summa anläggningstillgångar		6 143 123	1 494 652
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
<u>Varulager m m</u>			
Råvaror och förnödenheter		172 895	0
Pågående arbete för annans räkning	19	0	255 564
		172 895	255 564
<u>Kortfristiga fordringar</u>			
Kundfordringar		2 779 644	8 350 789
Övriga fordringar		840 765	308 074
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	1 816 196	266 795
		5 436 605	8 925 658
Kassa och bank		480 398	922 275
Summa omsättningstillgångar		6 089 898	10 103 497
Summa tillgångar		12 233 021	11 598 149

KONCERNENS			
BALANSRÄKNING			
	Not	2004-06-30	2003-06-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	21		
<u>Bundet eget kapital</u>			
Aktiekapital		505 455	503 690
Bundna reserver		345 841	263 275
		851 296	766 965
<u>Fritt eget kapital</u>			
Fria reserver		-1 169 449	0
Årets resultat		-330 283	-2 689 528
		-1 499 732	-2 689 528
Summa eget kapital		-648 436	-1 922 563
AVSÄTTNINGAR			
Avsättningar för uppskjuten skatt	23	31 612	0
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Checkräkningskredit	24	869 633	2 993 299
Skulder till kreditinstitut	25	740 000	860 000
Övriga skulder		2 374 395	4 700
		3 984 028	3 857 999
KORTFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	25	240 000	240 000
Leverantörsskulder		3 732 518	4 286 772
Skulder till intresseföretag		0	13 808
Skatteskulder		94 841	0
Övriga skulder		3 091 763	2 517 913
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	1 706 695	2 604 220
		8 865 817	9 662 713
Summa eget kapital och skulder		12 233 021	11 598 149

KONCERNENS			
BALANSRÄKNING	Not	2004-06-30	2003-06-30
STÄLLDA SÄKERHETER			
<u>För egna skulder och avsättningar</u>			
Företagsinteckningar	3	363 000	5 063 000
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

MODERBOLAGETS		2003-07-01	2002-01-10
RESULTATRÄKNING	Not	-2004-06-30	-2003-06-30 (18 mån)
Nettoomsättning	I	8 536 900	10 846 695
Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning		-317 273	317 273
		8 219 627	11 163 968
RÖRELSENS KOSTNADER	I		
Handelsvaror		-4 662 574	- 8 313 608
Övriga externa kostnader	2,3	-1 857 777	-2 775 433
Personalkostnader	4,5	-1 660 409	- 612 652
		- 8 180 760	-11 701 693
Rörelseresultat		38 867	-537 725
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR			
Resultat från andelar i koncernföretag	7	-80 000	0
Resultat från andelar i intresseföretag	8	885 998	44 002
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		321	5 113
Räntekostnader och liknande resultatposter		-96 827	-66 223
Resultat efter finansiella poster		748 359	-554 833
Bokslutsdispositioner	9	-112 900	0
Skatt på årets resultat	10	-94 841	0
Årets resultat		540 618	-554 833

MODERBOLAGETS			
BALANSRÄKNING	Not	2004-06-30	2003-06-30
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
<u>Finansiella anläggningstillgångar</u>			
Andelar i koncernföretag	15,16	1 255 761	1 663 001
Andelar i intresseföretag	17,18	0	114 002
Andra långfristiga fordringar		2 000 000	0
		3 255 761	1 777 003
Summa anläggningstillgångar		3 255 761	1 777 003
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
<u>Varulager m m</u>			
Pågående arbete för annans räkning	19	0	317 273
<u>Kortfristiga fordringar</u>			
Kundfordringar		369 489	3 048 578
Fordringar hos koncernföretag		0	389 954
Övriga fordringar		123 705	45 000
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	5 698	53 460
		498 892	3 536 992
Kassa och bank		0	266 965
Summa omsättningstillgångar		498 892	4 121 230
Summa tillgångar		3 754 653	5 898 233

MODERBOLAGETS			
BALANSRÄKNING	Not	2004-06-30	2003-06-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL 2 I			
<u>Bundet eget kapital</u>			
Aktiekapital		505 455	503 690
Överkursfond		264 552	263 275
		770 007	766 965
<u>Fritt eget kapital</u>			
Balanserat resultat		-554 833	0
Årets resultat		540 618	-554 833
		-14 215	-554 833
Summa eget kapital		755 792	212 132
OBESKATTADE RESERVER			
Obeskattade reserver	22	112 900	0
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Checkräkningskredit	24	489 161	351 986
Skulder till kreditinstitut	25	740 000	860 000
Övriga skulder		173 058	4 700
		1 402 219	1 216 686
KORTFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	25	240 000	240 000
Leverantörsskulder		746 207	2 670 258
Skulder till koncernföretag		3 839	10 163
Skatteskulder		94 841	0
Övriga skulder		350 225	1 301 408
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	48 630	247 586
		1 483 742	4 469 415
Summa eget kapital och skulder		3 754 653	5 898 233

MODERBOLAGETS			
BALANSRÄKNING	Not	2004-06-30	2003-06-30
STÄLLDA SÄKERHETER			
<u>För egna skulder och avsättningar</u>			
Företagsinteckningar		2 563 000	2 563 000
ANSVARSFÖRBINDELSER		Inga	Inga

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

REDOVISNINGSPRINCIPER

Allmänna principer

Årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd för mellanstora företag.

Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

Värderings- och omräkningsprinciper

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Varulager har värderats enligt lägsta värdets princip.

Övriga tillgångar och skulder har upptagits till anskaffningsvärden där inget annat anges.

Periodisering av inkomster och utgifter har skett enligt god redovisningssed.

KONCERNREDOVISNING

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 1:00.

Grunden för klassificering som dotterbolag

Koncernredovisningen omfattar de företag i vilket moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än hälften av rösterna för samtliga andelar, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande enligt RL 1:4.

Förändringar av koncernens sammansättning

Koncernens sammansättning har förändrats under året. Dotterbolaget nxt sthlm direct marketing AB har sålts till externa köpare och dotterbolaget Promote One Scandinavia AB har under året gått i konkurs.

Konsolideringsmetod

Koncernbokslutet är upprättat enligt förvärvsmetoden. Vid förvärvsmetoden betraktas ett företags förvärv av ett dotterföretag som en transaktion varigenom moderbolaget indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder.

Intresseföretag

Intresseföretag redovisas enligt anskaffningsmetoden i moderbolaget. Metoden innebär att andelen i intresseföretaget tas upp till anskaffningsvärdet i balansräkningen. I resultaträkningen tas bara erhållna utdelningar från intresseföretaget upp som intäkt. Koncernen använder sig av kapitalmetoden. Metoden innebär att andelen i intresseföretag ökas/minskas med årets resultatandel.

NOTER

1. Inköp och försäljningar mellan koncernföretag

Moderbolaget

Av årets inköp har 306 tkr (föregående år 376 tkr) skett från koncernföretag. Av årets försäljning har 158 tkr (föregående år 997 tkr) skett till koncernföretag.

2. Leasingavtal

Koncernen

Årets leasingkostnader uppgår till 669 tkr (föregående år 1 087 tkr).

Moderbolaget

Årets leasingkostnader uppgår till 66 tkr (föregående år 101 tkr).

3. Arvode och kostnadsersättning

Koncernen

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

	2003-07-01	2002-01-10
	-2004-06-30	-2003-06-30
Revisionsuppdrag	89 881	85 000

Moderbolaget

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

	2003-07-01	2002-01-10
	-2004-06-30	-2003-06-30
Revisionsuppdrag	69 150	20 000

4. Anställda och personalkostnader

Koncernen	2003-07-01 -2004-06-30	2002-01-10 -2003-06-30
Medelantalet anställda		
Kvinnor	16	38
Män	13	35
	29	73
Löner, ersättningar och sociala kostnader		
Löner och andra ersättningar till styrelse och VD	321 520	0
Löner och andra ersättningar till övriga anställda	5 936 098	7 609 097
Pensionskostnader till övriga anställda	264 776	0
Övriga sociala kostnader	2 213 086	2 482 235
	8 735 480	10 091 332

Moderbolaget	2003-07-01 -2004-06-30	2002-01-10 -2003-06-30
Medelantalet anställda		
Kvinnor	2	0
Män	3	1
	5	1
Löner, ersättningar och sociala kostnader		
Löner och andra ersättningar till övriga anställda	1 235 925	460 584
Övriga sociala kostnader	405 086	151 981
	1 641 011	612 565

5. Sjukfrånvaro

Koncernen	
Sjukfrånvaron anges i procent av den sammanlagda ordinarie arbetstiden för varje grupp.	
	2003-07-01
	-2004-06-30
Samtliga anställda	3,50 %
Andel långtidssjukfrånvaro	2,80 %
Kvinnor	4,60 %
Män	2,40 %
Ingen uppdelning på ålder har gjorts då antalet i respektive åldersgrupp är för få.	

6. Avskrivningar

Koncernen

Anläggningstillgångar skrivs av enligt plan över den förväntade nyttjandeperioden. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill	20 %
Inköp av verksamhetsgrenar	10 %
Aktivering av systemutveckling	20 %

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier	20 %
-------------	------

Köpta verksamhetsgrenar bedöms generera intäkter i åtminstone 10 år. En analys visar ett ökat behov hos våra kunder och att verksamheten ej är teknikanpassad. Nyttjandeperioden bedöms till 10 år.

7. Resultat från andelar i koncernföretag

Koncernen	2003-07-01 -2004-06-30	2002-01-10 -2003-06-30
Realisationsresultat vid försäljning av verksamhetsgren	1 000 000	0
Nedskrivning av aktier Promote One Scandinavia AB i KK	-1 080 000	0
	-80 000	0
Moderbolaget	2003-07-01 -2004-06-30	2002-01-10 -2003-06-30
Realisationsresultat vid försäljning av verksamhetsgren	1 000 000	0
Nedskrivning av aktier Promote One Scandinavia AB i KK	-1 080 000	0
	-80 000	0

8. Resultat från andelar i intresseföretag

Koncernen	2003-07-01 -2004-06-30	2002-01-10 -2003-06-30
Realisationsres. vid försäljn. av nxt sthlm direct marketing	885 998	0
Resultatandel nxt sthlm direct marketing AB	0	64 002
Resultatandel Talkingheads AB	82 838	-20 000
	968 836	44 002

Moderbolaget	2003-07-01 -2004-06-30	2002-01-10 -2003-06-30
Realisationsres. vid försäljn. av nxt sthlm direct marketing	885 998	0
Resultatandel nxt sthlm direct marketing AB	0	64 002
Resultatandel Talkingheads AB	0	-20 000
	885 998	44 002

9. Bokslutsdispositioner

Moderbolaget	2003-07-01 -2004-06-30	2002-01-10 -2003-06-30
Avsättning till periodiseringsfond	112 900	0

10. Skatt på årets resultat

Koncernen	2003-07-01 -2004-06-30	2002-01-10 -2003-06-30
Aktuell skatt	94 841	0
Uppskjuten skatt	31 612	0
	126 453	0

Moderbolaget	2003-07-01 -2004-06-30	2002-01-10 -2003-06-30
Aktuell skatt	94 841	0

11. Inköp av verksamhetsgrenar

Koncernen	2004-06-30	2003-06-30
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Inköp	3 855 698	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 855 698	0
Ackumulerade avskrivningar		
Årets avskrivningar enligt plan	-315 654	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-315 654	0
Utgående redovisat värde	3 540 044	0
Köpta verksamhetsgrenar bedöms generera intäkter i åtminstone 10 år. En analys visar ett ökat behov hos våra kunder och att verksamheten ej är teknikanpassad. Nyttjandeperiod bedöms till 10 år.		

12. Utvecklingskostnader

Koncernen	2004-06-30	2003-06-30
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Aktivering av systemutveckling	174 000	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	174 000	0
Utgående redovisat värde	174 000	0

13. Goodwill

Koncernen	2004-06-30	2003-06-30
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärde	966 358	0
Förvärv av dotterbolag	0	966 358
Försäljningar/utrangeringar	-966 358	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	966 358
Ackumulerade avskrivningar		
Ingående avskrivningar	-112 742	0
Försäljning/förvärv av dotterbolag	112 742	-16 106
Årets avskrivningar	0	-96 636
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	-112 742
Utgående redovisat värde	0	853 616

I4. Inventarier

Koncernen	2004-06-30	2003-06-30
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärde	596 642	0
Inköp	408 286	596 642
Försäljningar/utrangeringar	-596 642	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	408 286	596 642
Ackumulerade avskrivningar		
Ingående avskrivningar	-69 608	0
Försäljningar/utrangeringar	69 608	0
Omklassificeringar	0	-9 944
Årets avskrivningar	-62 045	-59 664
Utgående ackumulerade avskrivningar	-62 045	-69 608
Utgående redovisat värde	346 241	527 034

I5. Andelar i koncernföretag

Moderbolaget	2004-06-30	2003-06-30
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärde	1 663 001	0
Inköp	0	1 663 001
Försäljningar/utrangeringar	-1 563 001	0
Aktieägartillskott	1 155 761	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 255 761	1 663 001
Utgående redovisat värde	1 255 761	1 663 001

I6. Specifikation andelar i koncernföretag

Moderbolaget	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Antal andelar	Bokfört värde	Börsvärde
Promote Respons AB	100%	100%	1 000	1 255 761	0
OZ Incentives KB	60%	60%	600	0	0
				1 255 761	0
Uppgifter om organisationsnummer och säte:		Org.nr	Säte	Eget kapital	Resultat
Promote Respons AB		556629-8468	Stockholm	-312 594	-1 035 027
OZ Incentives KB		969688-8024	Stockholm	0	0

17. Andelar i intresseföretag

Koncernen	2004-06-30	2003-06-30
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärde	114 002	0
Inköp	0	70 000
Försäljning/resultatandel nxt sthlm direct marketing AB	-114 002	64 002
Resultatandel/nedskrivning Talkingheads AB	82 838	-20 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	82 838	114 002
Utgående redovisat värde	82 838	114 002
Moderbolaget	2004-06-30	2003-06-30
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärde	114 002	0
Inköp	0	70 000
Försäljning/resultatandel nxt sthlm direct marketing AB	-114 002	64 002
Nedskrivning Talkingheads AB	0	-20 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	114 002
Utgående redovisat värde	0	114 002

18. Specifikation andelar i intresseföretag

Koncernen	Kapitalandel	Rösträttsandel	Antal andelar	Bokfört värde
Talkingheads AB	40%	40%	400	82 838
				82 838
Uppgifter om organisationsnummer och säte:				
	Org.nr	Säte	Eget kapital	Resultat
Talkingheads AB	556521-7964	Gotland	105 813	207 095
Moderbolaget	Kapitalandel	Rösträttsandel	Antal andelar	Bokfört värde
Talkingheads AB	40%	40%	400	00
Uppgifter om organisationsnummer och säte:				
	Org.nr	Säte	Eget kapital	Resultat
Talkingheads AB	556521-7964	Gotland	105 813	207 095

19. Pågående arbeten

Koncernen	2004-06-30	2003-06-30
Intäkter	0	458 302
Nedlagda kostnader	0	-202 738
	0	255 564

Moderbolaget	2004-06-30	2003-06-30
Intäkter	0	520 011
Nedlagda kostnader	0	-202 738
	0	317 273

20. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen	2004-06-30	2003-06-30
Emissionskostnad	0	43 123
Förutbetalda leasingavgifter	209 221	31 253
Förutbetalda försäkringspremier	1 438	11 559
Förutbetalda serviceavgifter	0	87 830
Upplupna intäkter	1 444 356	15 399
Övriga förutbetalda kostnader	161 181	77 631
	1 816 196	266 795

Moderbolaget	2004-06-30	2003-06-30
Emissionskostnad	0	43 123
Förutbetalda leasingavgifter	4 073	0
Förutbetalda försäkringspremier	1 438	0
Upplupna intäkter	67	1 013
Övriga förutbetalda kostnader	120	9 324
	5 698	53 460

21. Förändring av eget kapital**Koncernen**

Antal aktier: 10 109 100 st à nom 0,05 kr

	Aktiekapital	Bundna reserver	Fria reserver	Årets resultat
Belopp vid årets ingång	503 690	263 275		-2 689 528
Nyemission	1 765	1 277		
Vinstdisposition enligt beslut av årets bolagsstämma			-2 689 528	2 689 528
Försäljning av dotterbolag			1 601 368	
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital		81 289	-81 289	
Årets resultat				-330 283
Belopp vid årets utgång	505 455	345 841	-1 169 449	-330 283

Villkorad återbetalningsskyldighet för aktieägartillskott finns om 1 155 761 kr.

Moderbolaget

Antal aktier: 10 109 100 st à nom 0,05 kr

	Aktiekapital	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat
Belopp vid årets ingång	503 690	263 275		-554 833
Kostnader nyemission		-128 158		
Nyemission	1 765	1 277		
Disposition enligt beslut av årets bolagsstämma:			-554 833	554 833
Årets resultat				540 618
Belopp vid årets utgång	505 455	136 394	-554 833	540 618

22. Obeskattade reserver**Moderbolaget**

	2004-06-30	2003-06-30
Periodiseringsfond vid 2005 års taxering	1 12 900	0

23. Avsättningar för skatter

Koncernen	2004-06-30	2003-06-30
Latent skatt på obeskattade reserver	31 612	0

24. Checkräkningskredit

Koncernen	2004-06-30	2003-06-30
Beviljad kredit	1 000 000	3 500 000
Utnyttjad kredit	869 633	2 993 299
<u>Ställda säkerheter</u>		
Företagsinteckningar	800 000	0

Moderbolaget	2004-06-30	2003-06-30
Beviljad kredit	500 000	500 000
Utnyttjad kredit	489 161	351 986

25. Långfristiga skulder

Koncernen	2004-06-30	2003-06-30
För skulder till kreditinstitut:		
Företagsinteckningar	2 400 000	4 100 000
För övriga långfristiga skulder:		
Företagsinteckningar	963 000	963 000

Moderbolaget	2004-06-30	2003-06-30
För skulder till kreditinstitut:		
Företagsinteckningar	1 600 000	1 600 000
För övriga långfristiga skulder:		
Företagsinteckningar	963 000	963 000

26. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen	2004-06-30	2003-06-30
Upplupna semesterlöner inkl soc.avgifter	853 541	691 362
Upplupna löner inkl. soc.avgifter	191 982	417 012
Upplupna sociala avgifter	0	372 281
Upplupna projektkostnader	0	273 000
Upplupna leasingkostnader	0	217 561
Upplupna telefonkostnader	34 289	181 835
Upplupen kostnad utskick	239 545	205 407
Upplupna kostnader inhyrd personal	0	43 314
Upplupet advokatarvode	0	56 800
Övriga upplupna kostnader	387 338	145 648
	1 706 695	2 604 220

Moderbolaget	2004-06-30	2003-06-30
Upplupna semesterlöner inkl soc.avgifter	18 631	79 585
Upplupna projektkostnader	0	138 000
Övriga upplupna kostnader	30 000	30 000
	48 631	247 585

Stockholm 2004-10-14

Hans Molund
Ordförande

Mikael Gullström

Jerker Stenberg
Verkställande direktör

Revisorspåteckning

Min revisionsberättelse har avgivits 2004-10-15

Kjell L. Carlsson
Godkänd revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i

One Media Holding AB (publ)

Org.nr 556621-8227

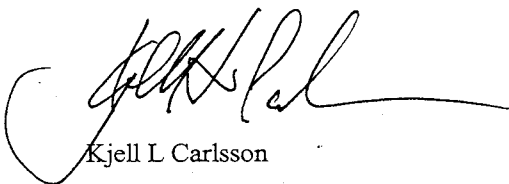
Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i One Media Holding AB (publ) för räkenskapsåret 2003-07-01--2004-06-30. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Jag tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 15 oktober 2004



Kjell L Carlsson

Godkänd revisor

I 2 REVISORNS UTLÅTANDE

Revisorn har tagit del av detta prospekt men ej granskat detsamma.

YTTERLIGARE INFORMATION OCH FRÅGOR

Jerker Stenberg

CEO

jerker.stenberg@onemedia.se

KASSAFLÖDESANALYSER	Koncern		Moderbolag	
	03-07-01	02-01-10	03-07-01	02-01-10
	-2004-06-30	-2003-06-30	-2004-06-30	-2003-06-30
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-203 830	-2 689 528	748 359	-554 833
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>				
Avskrivningar	377 699	145 269	0	0
Övriga ej kassapåverkande poster	31 164	-6 921	0	-44 00
Realisationsförlust vid försäljning av inventarier	0	0	0	0
	205 033	-2 551 180	748 359	-598 835
Resultat från kortfristiga värdepapper	0	0	0	0
Betald inkomstskatt	-126 453	0	-94 842	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	78 580	-2 551 180	653 517	-598 835
<i>Förändring av rörelsekapital</i>				
Ökning/Minskning av varulager	82 669	-255 564	317 273	-317 273
Ökning/Minskning av fordringar	3 489 053	-8 925 658	3 038 100	-3 536 992
Ökning/Minskning av övriga korta skulder	-765 284	9 662 713	-2 985 673	4 229 415
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 885 018	-2 069 689	1 023 217	-223 685
Investeringsverksamhet				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-4 029 698	-1 036 358	-1 155 761	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-408 286	-596 642	0	-1 733 001
Förvärv övriga anläggningstillgångar	-2 000 000	0	-2 000 000	0
Justering för avyttrat dotterbolag	2 982 018	0	1 677 004	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 455 966	-1 633 000	-1 478 757	-1 733 001
Finansieringsverksamhet				
Nyemission	3 042	766 965	3 042	766 965
Upptagna lån	2 369 695	3 857 999	307 783	1 456 686
Amortering av skuld	-2 243 666	0	-122 250	0
Utbetald utdelning	0	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	129 071	4 624 964	188 575	2 223 651
Ökning/Minskning av likvida medel	-441 877	922 275	-266 965	266 965
Likvida medel vid årets början	922 275	0	266 965	0
Kursdifferens i likvida medel	0	0	0	0
Likvida medel vid årets slut	480 398	922 275	0	266 965

BAKSIDAN



Kameratekniken eyeflow mäter hur en målgrupp läser till exempel en tidningssida och avslöjar formgivningens betydelse. De blå punkterna visar hur en enskild person läst, ju större punkt desto längre tid har man läst. Sidan längst till vänster visar ett genomsnitt av hur målgruppen läst sidan. De orange punkterna visar var flest läsare ägnat mest tid.

Fakta

Kamera mäter hur sidan läses

One grundades våren 2002. Lanserar i höst som första bolag i Skandinavien, en metod som mäter hur en annons, tidningssida eller hemsida läses. Metoden används i Tyskland, USA och Storbritannien.

Bolaget omsätter 80 miljoner kronor och planerar att etablera sig i Finland, Norge och Danmark.

Grundarna är Hans Molund och Mikael Gullström. De har tidigare startat Adresskompaniet, Grafiska-kompaniet och Net Communication Group.

De har ögon för vad läsaren missar

Bolaget One ska hjälpa reklamköparen att hitta rätt oavsett annonsform

Affärsidén bygger på en metod som inte bara mäter vad läsarens blick fastnar för på tidningssidan, annonsen eller hemsidan. Framför allt registreras vad ögat inte tittar på.

Metoden bygger på den tyske forskaren, professor Sigfrid Vögeli, studier av ögats rörelser när människan läser.

I höst lanserar det svenska flicetaget One en kamerateknik som gör det möjligt för reklamköparen att testa vad målgruppen faktiskt ser av en annons. Bolaget står Hans Molund och Mikael Gullström, med lång erfarenhet av reklambranschen, framför alla direktmarknadsföretag.



– Som reklamköpare är du alltid i underläge, eftersom så mycket handlar om personligt tyckande. Därför blir det här ett medel för reklamköparen att ha en dialog med sina leverantörer, säger Mikael Gullström.

Mätningen visar hur mottagaren av ett budskap läser det, men inte vad personen tycker om annonsen eller hemsidan. Väst, risken finns att bolaget ska uppfattas som reklammarknadens revisorer. Å andra sidan, konstaterar han, "är det ytterst få reklamköpare som har kompetensen att bedöma hur deras kampanjer tas emot".

– Det finns ingen bransch där det görs så stora investeringar med så få personers godkännande som inom reklamen, säger Hans Molund.

Deras poäng är att när det vetenskapligt går att utvärdera har ett budskap tas emot.

– Då blir det extremt mycket

enklaste att utforma en kampanj så att folk gör något aktivt. Lyfter på luren, går in i en butik eller på en hemsida.

I rask takt visar de bilder från mätningar av hur en målgrupp läst bland annat en brevkampanj. Toppsnoteringarna i tid får frimärket och baksidan av kuvertet, medan själva texten på vad som erbjuds får mindre tid.

Hur går då själva mätningen till? Läsaren får sitta framför en vanlig datorskärm kopplad till ett kamerasystem. När första sidan på olika skvallertidningar visas, mäter kameran hur ögat registrerar bilder, rubriker och text.

Resultatet ser ut som skolans modeller av molkyggen, runta bollar med streck i mellan. De stora bollarna är punkter på sidan som får mycket tid, medan de små bollarna är mindre intressanta. Strecken visar hur ögat rör sig mellan punkterna.

Men som sagt, kameran avslö-



– Reklam som inte syftar till att skapa försäljning behöver egentligen inte göras, anser Mikael Gullström och Hans Molund på företaget One, som tror på direktmarknadsföretag som en framtida miljardindustri.

FOTO: YVONNE BECK

ar inte vad läsaren tycker om till exempel den nya kyleken för TV4s nybetsankare.

ULRIKA BECK-FRIIS

08-135006, ulrika.beck-friis@svd.se