

Pressmeddelande

2007-11-06

Daniel ringer och messar mest av idolerna **– Specialdesignar egen mobil för Halebop**

Som finalist i Idol 2007 får man inte bara hela Sveriges uppmärksamhet och ett liv som superstjärna. Artisterna ringer och messar också helt gratis med Halebop, vilket deltagarna utnyttjat flitigt. Den som ringer och SMS:ar allra mest är storfavoriten Daniel Karlsson. Nu har Daniel designat en egen mobil som man kan vinna på halebop.se.

Daniel står ut som den absoluta storförbrukaren av gratis samtal och SMS med Halebop. Enligt honom själv är det flickvännen Sofi, kompisarna i Idol 2007 och systrarna som får flest samtal. Som den mest mobila av alla artister kända från Idol 2007 har Daniel fått specialdesigna och "pimpa" en Sony Ericsson W610i. Han har döpt mobilen till "Donna" och har bland annat prytt den med strass-detaljer och en bakgrundsbild på sig själv.

– Jag ville göra något annorlunda och oväntat. Med facit i hand tycker jag att lyckades väldigt bra med det. Telefonen blev förvånansvärt tjejig, säger Daniel.

Många av Halebops kunder är storkonsumenterna av SMS och även Daniel menar att han hellre använder mobilen till att skicka meddelanden än att ringa, hans favoritfunktion i mobilen är faktiskt upptagetknappen! Att Daniels drömfunktion däremot har en musikkoppling är inte helt oväntat:

– Drömfunktionen skulle vara en tidsmaskin! Skulle vara grymt att kunna trycka på en knapp och åka tillbaka till 60-talet och höra Beatles live, säger Daniel.

Om man ser till både samtal och SMS är Daniel den mest mobila av artisterna kända från Idol 2007, men i kategorin SMS:ande är det Christoffer som slår alla de andra.

Topplista – de ringer och SMS:ar mest

1. Daniel
2. Christoffer
3. Mattias

Topplista – de SMS:ar mest

1. Christoffer
2. Daniel
3. Mattias

– Precis som deltagarna i Idol 2007 så har våra kunder snabba SMS-fingrar. Oavsett om man är idol eller inte så ger gratis och obegränsat antal SMS en stor frihet och mer pengar kvar i slutet av månaden. Vi bjuder alltid på gratis SMS när kunderna laddar sitt kontantkort med 300 kronor, vilket är en av förklaringarna till varför vi är så populära bland yngre mobilanvändare, säger Karin Fritzon, ansvarig för marknadskommunikation på Halebop.

Daniels pimpade mobil går att vinna i en tävling på www.halebop.se/idol
Tävlingen pågår till och med den 11 november.

Pressbilder på Daniel finns att hämta på www.halebop.se/press. Där finns också en film där Daniel berättar om telefonen han stylat.

Vill du veta mer, kontakta Gabriella Westin, pressansvarig på Halebop, 070-310 05 74.

Halebop är en av de största kontantkortsoperatörerna i Sverige. Halebop riktar sig till kostnadsmedvetna och kommunikationsintensiva människor och erbjuder marknadens starkaste helhetserbjudande med superlåga priser på samtal och meddelandetjänster. På www.halebop.se och mobil.halebop.se finns mer information. Halebop ingår i TeliaSonera-koncernen.