



Pressmeddelande

2007-11-06

Med Strålfors blir marknadskommunikation via e-post säkrare

Strålfors har som första e-post distributör tecknat avtal med Swedma för att ansluta sig till Swedma Whitelist. Syftet med Swedma Whitelist är att skapa en säkrare kanal för legitim e-postkommunikation. Strålfors har i samarbete med branschorganisationen Swedma initierat och drivit denna satsning för att skapa ett säkert och tillförlitligt sätt för företag att kommunicera med sina kunder via e-post. För att ansluta sig till Swedma Whitelist krävs bland annat att all e-posttrafik som företaget skickar följer de etiska regler som Swedma har tagit fram tillsammans med branschen.

E-posttrafik från de företag som ansluter sig till Swedma Whitelist ges företräde hos anslutna operatörer som erbjuder kunder e-postadresser. Detta medför en minskad risk för att e-postmeddelanden fastnar i filter, vilket ökar säkerhet och tillförlitlighet. Swedma Whitelist ser inte bara till att legitim e-post når fram till mottagaren utan ökar även möjligheterna för operatörerna att filtrera bort oönskad reklam.

Thomas Otterlund, affärsenhetschef på Strålfors Marketing Solutions och ordförande i projektgruppen, har under en längre tid arbetat med att utforma ramarna för Swedma Whitelist. Arbetet är ett viktigt steg för att öka tillförlitligheten för legitim e-post och skapa möjlighet att selektera bort oönskad e-post. Swedma Whitelist kommer aktivt att medverka till att förbättra förutsättningarna för företag och organisationer att i ännu högre grad utnyttja e-post för att kommunicera med sina kunder.

- E-post är en snabb, kostnadseffektiv och miljövänlig distributionsform som tack vare Swedma Whitelist får en utökad tillförlighet, säger Thomas. Jag är särskilt glad för att vi på Strålfors är först med att teckna avtalet. Det gör att våra kunder får ökad träffsäkerhet när det gäller att nå sina målgrupper med e-post.

E-post som kommunikationskanal ger stora möjligheter till individanpassad och personifierad direktkommunikation. Mediets interaktivitet öppnar för dialog med kunden, kommunikation i flera steg och effektmätning i realtid. De flesta företag använder idag e-post till nyhetsbrev eller för att få en regelbunden kontakt med sina kunder. Med den naturliga kopplingen till Internet utnyttjar många företag möjligheten till ökad trafik och försäljning på webben.

För mer information vänlig kontakta:

Thomas Otterlund, affärsenhetschef
Strålfors Marketing Solutions

Telefon: 08-466 42 32
Mobil: 070-660 86 04

Om Strålfors

Strålfors, en underkoncern till Posten AB, är ett IT-fokuserat Business-to-Businessföretag med grafisk tradition, verksamt med helhetslösningar inom området informationsöverföring. Strålfors utvecklar, producerar och levererar system, tjänster och produkter för effektiv kommunikation av affärskritisk information. Koncernen, som omsätter 3,6 miljarder SEK, har tillverkning i 7 länder och 2100 anställda.

Strålfors har många års erfarenhet och kunskap av att erbjuda lösningar för smart kommunikation via e-post. Dessa tjänster erbjuds även i kombination och integrerat med Strålfors övriga tjänster för fysisk kommunikation, kundklubbar, betallösningar och e-faktura.

Om Swedma

SWEDMA är intresseorganisationen som främjar och bevakar utvecklingen av direktmarknadsföring. Bland medlemmarna finns både köpare och leverantörer av direktmarknadsföring. Swedma erbjuder information, juridisk hjälp och utbildning för att öka kunskapen och förtroendet för branschen. Swedma arbetar aktivt med påverkansarbete både på den svenska och europeiska marknaden. Inom ramen för Swedma finns aktiva arbetsgrupper på olika områden, bland annat DM-byrågruppen, DR-gruppen, DM i digitala medier, Analysgruppen samt TM-gruppen. Swedma grundades 1968 och är arrangör av direktmarknadsföringens största tävling, Guldnyckeln.